UNIVERSIDADE ESTADUAL DE CAMPINAS
INSTITUTO DE GEOCIÊNCIAS
INSTITUTO DE ARTES
LABORATÓRIO DE ESTUDOS AVANÇADOS EM JORNALISMO

Bárbara Fernandes Silva

Instagram como ferramenta de divulgação científica: explorando o potencial desta rede social na Faculdade de Ciências Aplicadas/Unicamp

CAMPINAS,
2022

Bárbara Fernandes Silva

Instagram como ferramenta de divulgação científica: explorando o potencial desta rede social na Faculdade de Ciências Aplicadas/Unicamp

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Instituto Geociências, Instituto de Artes e Laboratório de Estudos Avançados em Jornalismo da Universidade Estadual de Campinas.

Orientador (a): Prof(a). Dr(a). Adriana Bin
Co-orientador (a): Cristiane Kampf

Este exemplar corresponde à versão final do Trabalho de Conclusão de Curso defendida/o pela/o aluna/o Bárbara Fernandes Silva e orientada/o pela/o Profa. Dra. Adriana Bin e Co-orientado pela jornalista Cristiane Kampf

CAMPINAS,
2022

Ficha catalográfica
Universidade Estadual de Campinas
Biblioteca do Instituto de Geociências
Marta dos Santos - CRB 8/5892

Si38i

Silva, Bárbara Fernandes, 1998-
Instagram como ferramenta de divulgação científica : explorando o potencial desta rede social na Faculdade de Ciências Aplicadas/Unicamp / Bárbara Fernandes Silva. – Campinas, SP : [s.n.], 2022.

Orientador: Adriana Bin.
Coorientador: Cristiane Kampf.
Trabalho de Conclusão de Curso (especialização) – Universidade Estadual de Campinas, Instituto de Geociências.

1. Universidade Estadual de Campinas. Faculdade de Ciências Aplicadas. 2. Divulgação científica. 3. Instagram (Rede social on-line). I. Bin, Adriana,1977-. II. Kampf, Cristiane,1974-. III. Universidade Estadual de Campinas. Instituto de Geociências. IV. Título.

Informações adicionais, complementares

Palavras-chave em inglês:
Universidade Estadual de Campinas. Faculdade de Ciências Aplicadas
Scientific dissemination
Instagram (Electronic resource)
Área de concentração: Jornalismo Científico
Titulação: Especialista
Banca examinadora:
Germana Fernandes Barata
Paula Felício Drummond de Castro
Graça Caldas
Data de entrega do trabalho definitivo: 05-12-2022

RESUMO

Este trabalho teve como proposta a ampliação da divulgação científica de pesquisas realizadas na Faculdade de Ciências Aplicadas (FCA-Unicamp) localizada em Limeira/SP através, principalmente, da plataforma digital Instagram. Mais especificamente, o objetivo foi promover maior conhecimento, tanto do público interno quanto externo, sobre os trabalhos realizados nos centros de pesquisa e laboratórios da Unidade. Dessa forma, o plano inicial se consolidou através de 2 projetos exclusivamente em torno da divulgação científica publicados no Instagram, com repercussão nas demais redes sociais da Faculdade; e com alguns produtos com linguagem específica de jornalismo científico, sendo essas 3 matérias escritas e 4 entrevistas no estilo ping-pong em vídeo. Esses materiais foram publicados na revista ComCiência, jornal Unicamp, Portal da FCA e Canal do Youtube da FCA, contando também com repercussão nas redes.

Palavras-chave: Divulgação Científica; FCA; Ciências Aplicadas; Instagram.

ABSTRACT

This project aimed to expand the scientific communication of researches developed at the School of Applied Sciences (FCA-Unicamp) located on Limeira/SP through Instagram. More specifically the goal was to promote greater knowledge, both internally and externally, about the works done at this Unit's research centers and laboratories. Thus, the purpose was consolidated through 2 projects exclusively around scientific communication published on Instagram with repercussions on other social networks; and with some products with specific language of scientific journalism, these being 3 written reportages and 4 videos with ping-pong style interviews. These works were published in ComCiência magazine, Unicamp Newspaper, FCA Portal, and the FCA Youtube Channel, with repercussions on social networks.

Keywords: Scientific Communication; FCA; Applied Sciences; Instagram.

Sumário

Apresentação 7

1. Resumo das etapas anteriores 7

1.1 Resumo do plano inicial 7

1.2 Resumo do Relatório Parcial (referente ao período 01/11/2021 a 30/04/2022) 8

2. Resumo do que foi realizado no período a que se refere o relatório (01/05/2022 a 31/10/2022) 10

3. Detalhamento dos progressos realizados, dos resultados parciais obtidos no período, justificando eventuais alterações do projeto ou em sua execução e discutindo eventuais dificuldade surgidas 11

3.1 Produção - Divulgação Científica 11

3.1.1 - "Conheça o Lab" 11

3.1.2 - "Selfie d@ Cientista" 12

3.2 Produção - Jornalismo Científico 15

3.2.1 -Vídeo 15

3.2.2 - Texto 15

3.3 Outras atividades 17

3.4 Resultados gerais 18

4. Considerações Finais 19

5. Referências 21

6. Anexos 22

Tabela 1: Publicações no primeiro período da bolsa 22

Tabela 2: Pesquisa em Prosa 23

Tabela 3: "Conheça o Lab" 23

Tabela 4: "Selfie d@ Cientista" 24

Apresentação

O presente Trabalho de Conclusão de Curso foi realizado através do projeto "Divulgação científica por meio do Instagram: explorando o potencial desta rede social na Faculdade de Ciências Aplicadas/Unicamp" desenvolvido para o programa especial José Reis de Incentivo ao Jornalismo Científico - "Mídia Ciência" - da Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo (FAPESP, processo nº 2021/09824-2 com vigência de 01/11/2021 a 31/10/2022). Os resultados e processos estão organizados de acordo com a estrutura do relatório final enviado à Fapesp conforme o descrito a seguir: 1) Resumo das etapas anteriores, 2) Resumo do que foi realizado no período a que se refere o relatório (01/05/2022 a 31/10/2022), 3) Detalhamento dos progressos realizados, dos resultados parciais obtidos no período, justificando eventuais alterações do projeto ou em sua execução e discutindo eventuais dificuldade surgidas, 4) Considerações finais e 5) Referências.

1. Resumo das etapas anteriores

1.1 Resumo do plano inicial

A Faculdade de Ciências Aplicadas (FCA) foi inaugurada em 2009 e é uma das maiores unidades de ensino e pesquisa da Universidade Estadual de Campinas (UNICAMP). Atualmente, ela oferece 6 cursos de graduação e 4 programas de pós-graduação, além de 47 Laboratórios e 8 Centros de Pesquisas. A FCA prima por seu caráter interdisciplinar e não possui departamentos, estimulando a integração de diferentes áreas em busca de novos conhecimentos.

Com isso, a proposta inicial do projeto foi centrada na expansão das ações de divulgação de pesquisas - e seus desdobramentos - desenvolvidas por docentes, alunos e pesquisadores desta Faculdade por meio da rede social Instagram. O incentivo para a elaboração da proposta surgiu durante o Planejamento Estratégico da FCA no início de 2021, onde determinou-se a necessidade de ampliar a divulgação de pesquisas para os públicos interno e externo, além da elaboração de um projeto estratégico específico, denominado Divulga Pesquisa.

Assim, o objetivo do trabalho foi pautar, produzir, redigir, editar e divulgar conteúdo informativo e jornalístico sobre pesquisas da FCA no Instagram em busca de ampliar o engajamento e conhecimento do que era produzido na Universidade. O público alvo era formado por alunos, docentes, pesquisadores e funcionários que compõem a Instituição -

parcela essencial para a promoção da interdisciplinaridade - mas também pretendia-se alcançar a população residente de Limeira-SP e região.

Em uma perspectiva teórica, entendia-se que esta ação iria contribuir para a promoção da cidadania e fortalecimento da democracia, uma vez que estar ciente dos processos e resultados científicos concede ao cidadão participação mais absoluta nas escolhas e uma visão mais crítica aos acontecimentos do cotidiano, considerando que somente com a informação é possível distinguir conteúdos com propriedade (VOGT 2003).

Por conseguinte, a escolha pela divulgação por meio de uma plataforma online se deu a ascensão da Cibercultura (cultura digital) resultante do avanço de tecnologias de informação em convergência com a sociedade contemporânea dentro do Ciberespaço (e-mails, redes sociais, blogs, fóruns, comércio on-line, mapas on-line, entre outros) responsável por fundar um novo ângulo na produção de conteúdos atribuídos à divulgação científica (Bergamo, Teixeira & Silva, 2017).

Este aumento na adesão da internet também foi impulsionado pela pandemia do Coronavírus, período que coincide com o da bolsa, que em decorrência as medidas preventivas de isolamento social, fez com que muitas faculdades criassem perfis institucionais nas redes sociais para perpetuar o laço entre os alunos, ex-alunos, e professores com as unidades de ensino digitalmente, como é o caso da FCA.

Sendo assim, inicialmente pretendia-se criar conteúdo sobre pesquisas, pesquisadores, centros e laboratórios; informações sobre seminários, ou outros eventos para serem publicados ou divulgados pelo Instagram. Como base para o plano inicial, foram analisados alguns trabalhos que tratavam de temas semelhantes como o apresentado por Guia & Saraiva (2019), Freitas et al. (2020), PEREIRA, 2021 e YAMMINE & JARREAU, 2017; todos com pesquisas relacionadas ao uso da plataforma Instagram para a divulgação da ciência. Estes trabalhos também demonstraram a atualidade do assunto, e a urgência para o desenvolvimento de novas abordagens de divulgação científica institucional.

1.2 Resumo do Relatório Parcial (referente ao período 01/11/2021 a 30/04/2022)

Para o cumprimento de tais finalidades foi estabelecido um plano de atividades que seria colocado em prática ao longo dos 6 meses correspondentes ao período inicial da bolsa, podendo se estender por mais um semestre. As atividades previstas para este período foram: reuniões periódicas realizadas com as supervisoras; entrevistas com docentes sobre pesquisas realizadas e em desenvolvimento para compor a playlist “Pesquisa em Prosa”; e a elaboração de conteúdos com temas de pesquisas para o Instagram.

Em detrimento ao período de férias de docentes, e ao isolamento social, as atividades planejadas foram reduzidas. Contudo, houve a criação e monitoramento manual do engajamento das postagens com teor de Divulgação Científica publicadas no perfil da FCA no Instagram, objetivando-se na avaliação e construção de métodos determinantes que auxiliassem na promoção do perfil institucional e observando como o público interage com o conteúdo. A tabela contendo a descrição de cada publicação está na seção "Anexos" sob o nome "Tabela 1: publicações no primeiro período da bolsa".

Observou-se que a utilização de *hashtag*s impulsionou as publicações, fato esse que se evidencia diante as diferenças nos números de contas alcançadas entre as postagens que fizeram uso desse recurso (1,5,6, 7 e 8), e as que foram publicadas sem (2,3,e 4).

Ademais, também foram produzidas três entrevistas no estilo ping-pong com pesquisadores de diferentes laboratórios da FCA para a lista de reprodução no Youtube "Pesquisa em Prosa" e consequente geração de conteúdo para as redes sociais, em destaque o Instagram, foco do projeto, mas também o Twitter e o Facebook. Ao todo o conteúdo no Youtube obteve 437 visualizações enquanto a divulgação no Instagram apenas do primeiro e último vídeo teve um total de 875 visualizações. A tabela com o contéudo publicado pode ser observada na seção "Anexos" com o nome "Tabela 2: Pesquisa em Prosa".

Figura 1: Divulgação do vídeo originalmente publicado no Youtube do Pesquisa em Prosa para o Instagram, na foto aparecem o docente Dr. Leandro Mazzei e a bolsista Bárbara Fernandes. Disponível em: https://www.instagram.com/tv/CZr5epkJNOS/?utm_source=ig_web_copy_link

De forma conjunta, além da cobertura temática das pesquisas da FCA, a bolsista se engajou na redação da revista ComCiência, organizada através da parceria entre o Laboratório de Estudos Avançados em Jornalismo (Labjor) e a Sociedade Brasileira para o Progresso da Ciência (SBPC) no dossiê maldade[1]. Houve também o envolvimento da bolsista de forma

[1] SILVA, Bárbara Fernandes. Pesquisadores analisam tipos de discurso de ódio nas mídias digitais. Publicado na Revista ComCiência; novembro de 2022. Disponível em: <https://www.comciencia.br/abordar-corretamente-o-suicidio-pode-ajudar-a-evitar-mortes/>

remota e presencial nas aulas e projetos do curso de pós-graduação Lato Sensu em Jornalismo Científico oferecido pelo Labjor, e a conclusão do "curso básico de Instagram para divulgação científica" fornecido pela Universidade Federal de São Carlos (UFSCar).

Enfim, neste primeiro período também foi desenvolvido um artigo entitulado "O uso de Hidroxicloroquina e Cloroquina para a prevenção e tratamento do coronavírus: a controvérsia científica que marcou a primeira pandemia do século XXI no Brasil" para o 8º Encontro de Divulgação de Ciência e Cultural (EDICC) sobre "Controvérsias: potencialidades e disputas em ciência, cultura e tecnologia". A realização do evento e da revista foi uma parceria entre o Labjor, a Coordenadoria dos Centros e Núcleos Interdisciplinares de Pesquisa da Unicamp (Cocen), o Núcleo de Desenvolvimento da Criatividade (Nudecri) e o Mestrado em Divulgação Científica e Cultural (MDCC).

2. Resumo do que foi realizado no período a que se refere o relatório (01/05/2022 a 31/10/2022)

As atividades previstas durante o período deste relatório foram: a implementação de ideias de Divulgação Científica com os pesquisadores em formação dentro de programas de pós graduação; expansão do conhecimento sobre o que é produzido dentro dos diversos laboratórios da Instituição; continuação da produção de vídeos com entrevistas estilo ping-pong para compor a playlist no Youtube "Pesquisa em Prosa" da da FCA; entrevistas com docentes, alunos e/ou pesquisadores da FCA sobre pesquisas realizadas e em desenvolvimento; elaboração de conteúdo com pautas de pesquisa em todos os formatos disponíveis no Instagram (fotos e vídeos no Feed, Reels, Stories); uma avaliação semestral sobre o engajamento do perfil da FCA no Instagram para a investigação dos métodos que mais auxiliam na promoção do perfil; e finalmente a produção de matérias jornalísticos de pesquisas da FCA para o portal da faculdade, jornal Unicamp e revista ComCiência.

Assim foram produzidos 12 vídeos sobre os laboratórios através de um projeto intitulado "Conheça o Lab" e 7 postagens de divulgação de pesquisas de mestrandos e doutorandos da Faculdade no projeto "Selfie d@ Cientista". Além dessas, também foram produzidas 3 reportagens escritas, 2 para a revista ComCiência e 1 para o portal da FCA com repercussão no jornal da Unicamp; e um vídeo com uma entrevista no estilo ping-pong para a playlist no youtube "Pesquisa em Prosa" do canal da FCA. Este material jornalístico também gerou, consequentemente, conteúdo para as redes sociais, em destaque o Instagram. Paralelamente, a bolsista continuou a especialização em Jornalismo Científico no Labjor.

3. Detalhamento dos progressos realizados, dos resultados parciais obtidos no período, justificando eventuais alterações do projeto ou em sua execução e discutindo eventuais dificuldade surgidas

3.1 Produção - Divulgação Científica

Em termos de Divulgação Científica foram criados dois projetos que buscavam maior interatividade entre os docentes, laboratórios e pesquisadores em geral da FCA. Esses foram o "Conheça o Lab", como um meio de introdução dos laboratórios da Instituição para demais centros de pesquisa da Faculdade, e o "Selfie d@ Cientista", que consistiu na publicação de fotos para a promoção de pesquisas sendo desenvolvidas por mestrandos e doutorandos com o intuito de aumentar o conhecimento interno e externo sobre as pesquisas e os cientistas da universidade.

A seguir uma descrição mais detalhada de cada projeto.

3.1.1 - "Conheça o Lab"

Foram realizados 12 vídeos para o projeto intitulado "Conheça o Lab" em busca de promover a percepção, entendimento externo e principalmente interno do que era produzido e pesquisado em cada laboratório da Instituição. Esse conteúdo tinha como intenção ser formatado de acordo com as normas de publicação para "Reels" no Instagram, se atentando ao limite de 1 minuto, preferência no formato vertical de posicionamento de câmera, e com informações claras e diretas. Assim, era orientado ao docente ou aluno escolhido para representar o laboratório, responder de forma concisa e simplificada sobre o que era produzido naquele local, quais eram as principais linhas de pesquisa e quais os projetos sendo desenvolvidos atualmente.

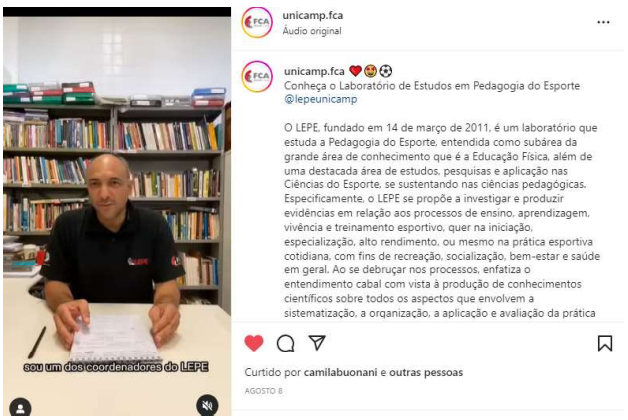

Figura 2: Exemplo de Reel do Projeto "Conheça o Lab", com o professor ALcides Scaglia publicado no dia 8 de agosto de 2022. Disponível em https://www.instagram.com/reel/ChALAPzjel9/?utm_source=ig_web_copy_link

Para a melhor execução do objetivo por trás da criação deste material, além desta breve introdução do laboratório, também eram coletadas imagens do ambiente, dos cientistas trabalhando, e de reuniões e eventos dos quais o laboratório teve participação, proporcionando por meio dos recursos visuais, uma ilustração das atividades realizadas nesses centros de pesquisa.

Os vídeos foram gravados com um aparelho celular, e editados e legendados com auxílio do aplicativo "*CapCut*". Sua publicação era acompanhada de *hashtags* para impulsionar o alcance, além de um breve texto com uma descrição sobre o laboratório. A descrição referente a cada uma das publicações está na seção "Anexos" como "Tabela 3: Conheça o Lab".

Ao total, foram 12 postagens com uma somatória de 889 curtidas, 46 comentários, e 27.930 visualizações até o período de entrega do relatório. Esses números de engajamento reforçam o potencial da rede para o alcance ao público e demonstram a importância da participação por parte dos coordenadores dos laboratórios para a divulgação de seus centros de pesquisa. Entretanto, durante a execução observou-se uma hesitação por parte de alguns docentes em participar deste projeto, algo que se evidencia no número inferior de laboratórios com o vídeo de divulgação (12) em comparação ao número total de laboratórios de pesquisa na Universidade.

3.1.2 - "Selfie d@ Cientista"

Também foi desenvolvido um projeto inspirado na pesquisa realizada pela neurocientista Samantha Yammine da Universidade de Toronto e a engenheira agrícola Paige Jarreau da Universidade de Louisiana, o @scientistselfies. Entre as observações realizadas pelas pesquisadoras neste estudo se destaca o uso de fotos criativas, de preferência com pessoas, para que as histórias sobre as pesquisas se tornem também histórias sobre os pesquisadores. Para as cientistas, o uso deste método auxiliou na aproximação dos seguidores com a jornada da pesquisa e aumentou as chances da foto ser compartilhada (YAMMINE & JARREAU, 2017, Revista Fapesp).

Assim, a adaptação desta ideia para o presente projeto foi desenvolvida com o principal objetivo de divulgar pesquisas em desenvolvimento ou concluídas por mestrandos e doutorandos da FCA. Desse modo, e semelhante ao projeto Scientist Selfies, foi produzido um material com potencial de expandir a percepção pública do que é um cientista e aproximar os pesquisadores e suas respectivas teses à população. Para a criação dessas publicações foi

realizado um formulário com 3 perguntas fechadas e 8 perguntas abertas, conforme descrito a seguir:

- Questões Fechadas

- Meu orientador está ciente desta divulgação (Opções: Sim; Não)

- De qual programa de pós-graduação você participa? (Opções: Ciências da Nutrição e do Esporte e Metabolismo; Engenharia de Produção e de Manufatura; Interdisciplinar em Ciências Humanas e Sociais Aplicadas; Administração;)

- Qual o nível de sua pesquisa (Opções: Mestrado; Doutorado;)

- Questões Abertas

- Nome completo

- E-mail

- Em qual laboratório da FCA você realiza sua pesquisa?

- Qual o título de sua pesquisa

- Copie aqui o resumo/abstract da sua pesquisa.

- Se tivesse que explicar sobre sua pesquisa para uma pessoa na rua, o que diria?

- Pronto, agora nos envie até três selfies suas, do seu celular mesmo! É mais legal se você estiver dentro de seu ambiente de estudo/trabalho, seja esse o laboratório ou sala de aula! (inserir anexo)

- Gostaria de acrescentar algo sobre a sua pesquisa?

O questionário foi organizado na plataforma Google Forms sob o link: https://docs.google.com/forms/d/1uTrh61gk8OdblPGaqqfuBEEBmr1d2wc9pm7CHFjoqiU/edit?ts=628e6420

Este formulário então foi compartilhado através das redes sociais da Instituição e por e-mails dos alunos.

Figura 3: Foto divulgada nas redes sociais da faculdade para a promoção do projeto “Selfie d@ Cientista” em 29 de junho de 2022. Disponível em: https://www.instagram.com/p/CfZ--l2PMbo/?utm_source=ig_web_copy_link

A partir das respostas foram criados textos com título noticioso em formato específico para as redes sociais sobre as pesquisas, acompanhado de uma foto do cientista retirada por ele mesmo, uma legenda nos comentários com uma breve nota sobre a pesquisa, o link de acesso para o formulário e *hashtags*. O material publicado também foi utilizado nas demais redes da Faculdade e ao todo, até o momento compreendido neste relatório, foram registradas 7 respostas. O detalhamento de cada publicação está disponível na seção “Anexos” como “Tabela 4: ‘Selfie d@ Cientista’”.

Figura 4: Exemplo de publicação no feed, com a cientista Beatriz Botasso Gomes em 22 de agosto de 2022. Disponível em: <https://www.instagram.com/p/ChkuOPPAp8E/?utm_source=ig_web_copy_link>

Ao total, foram 7 postagens com uma somatória de 766 curtidas, 44 comentários, 89 compartilhamentos e 12.500 contas alcançadas. Para além dos dados demonstrados na tabela, foram coletadas também as porcentagens em cada publicação sobre contas alcançadas que não seguiam o perfil (em média 26,14%), número de perfis que encontraram a publicação por meio de *hashtags* (um total de 2.546, com em média por publicação de 363,7) e o número de vistas no perfil da Instituição a partir da publicação (com um total de 217, e uma média de 31).

Os resultados portanto indicam que as publicações geraram um engajamento positivo, conseguindo alcançar o objetivo de ampliar a divulgação de pesquisas e cientistas ao público externo e interno da FCA, entretanto notou-se também uma baixa adesão por parte dos cientistas em participar do projeto, algo que se evidencia com o baixo número de respostas ao formulário.

3.2 Produção - Jornalismo Científico

Em termos de conteúdo com linguagem que se adequa ao Jornalismo Científico abordamos o seu conceito que apesar de fazer parte da gama de Divulgação Científica, se difere por apresentar as características de um texto jornalístico como a objetividade e a subjetividade definidas pelos critérios de noticiabilidade e pelas diretrizes editoriais (JURNO, 2013). Nesse contexto, foram produzidos 6 materiais, 3 já publicados e 3 que serão publicados até o final de dezembro de 2022. A seguir uma descrição detalhada destas produções.

3.2.1 -Vídeo

Em termos de conteúdo multimídia, foi roteirizado, gravado e editado um vídeo com entrevista no estilo ping-pong para compor a playlist denominada “Pesquisa em Prosa” que tem como objetivo divulgar pesquisas e projetos sendo desenvolvidos em laboratórios da FCA. O conteúdo tem como proposta ser enxuto, com uma duração média de 10 minutos e no período anterior ao deste relatório, foi o principal material jornalístico produzido, com um total de 3 vídeos, como descrito no item 1.2. A gravação foi realizada de forma remota através do programa “Zoom”, com uma breve introdução seguida por 5 perguntas. A seguir a descrição deste material:

- **Título: O efeito do exercício físico na diminuição de inflamações e dores crônicas.**

Pesquisas desenvolvidas no Laboratório de Estudos da Dor e Inflamação investigam mecanismos neurofisiológicos e inflamatórios que acontecem no corpo e estão relacionados ao desenvolvimento, cronificação e manutenção de condições dolorosas agudas. As entrevistadas foram I) Graciana Azambuja, pós-graduanda na FCA e autora da pesquisa, e II) Maria Claudia, docente na FCA e orientadora do projeto.

Apesar da publicação inicial ter sido realizada no Youtube, reproduções do material foram utilizadas nas demais redes sociais da FCA, como o Twitter, Facebook e Instagram. Entretanto, devido a problemas técnicos, o material foi retirado temporariamente do Youtube, e teve de ser regravado pela orientadora Cristiane Kampf[2].

3.2.2 - Texto

Para além disso, também foram escritas 3 matérias; duas para a revista ComCiência, uma publicada em abril (após o envio do relatório parcial) com o tema “Cotas”, e outra publicada em dezembro para a edição com tema “Governança da Internet”, que também foi

[2]Link da publicação: https://www.instagram.com/tv/ChInL2bs7Be/?utm_source=ig_web_copy_link

entregue como trabalho para a disciplina em Oficina de Redação III; E uma para o portal da FCA com repercussão para o jornal da Unicamp, publicada em outubro.

Todas as matérias foram produzidas atentando-se às diretrizes de cada editora e com a participação de pesquisadores da FCA como fontes. As entrevistas foram realizadas de forma remota através do Zoom e Google-Meets conforme a preferência e disponibilidade dos entrevistados. A seguir uma descrição de cada material.

- **Título: Política de cotas na Unicamp busca se fortalecer e se tornar mais plural**

A pauta aborda a história da política de cotas na Universidade Estadual de Campinas, e quais são os planos para sua expansão e aprimoramento. Como fontes foram entrevistados I) José Alves, o diretor da Comissão Permanente para os Vestibulares (ComVest), II) Milena Pavan Serafim, docente da FCA, e III) Brume, mestre em antropologia social pelo Instituto de Filosofia e Ciências Humanas (IFCH) da Unicamp.

Publicação no site da ComCiência em 14 de abril de 2022:
https://www.comciencia.br/politica-de-cotas-na-unicamp-busca-se-fortalecer-e-se-tornar-mais-plural/

- **Título: Pesquisadores propõem incentivo à autonomia ética do jogador no ensino de esportes**

A matéria aborda o artigo que discute os conceitos filosóficos em torno do ato de jogar, fazer esporte e do papel do jogador perante ambas as atividades. As fontes foram I) Lucas Leonardo, docente da Universidade Federal do Amazonas, doutorando e escritor do artigo e II) Alcides Scaglia, especialista em Pedagogia do Movimento, docente na FCA, e orientador do artigo.

Publicação no portal da FCA em 13 de outubro de 2022:
:https://www.fca.unicamp.br/portal/pt-br/comunic-2/comunicacao-noticias/comunicacao-not-pesqpos/2256-pesquisadores-propoem-incentivo-a-autonomia-etica-do-jogador-no-ensino-de-esportes.html

Publicação no jornal da Unicamp em 17 de outubro de 2022:
https://www.unicamp.br/unicamp/index.php/ju/noticias/2022/10/17/regras-do-esporte-e-valorizacao-do-jogador

Figura 5: Divulgação da reportagem no instagram da FCA no dia 13 de outubro de 2022. Disponível em: https://www.instagram.com/p/Cjq7rYjsSOT/?utm_source=ig_web_copy_link

- **Título: Governança da internet: quem cuida dessa rede sem dono?**

Matéria desenvolvida também para a disciplina da Especialização de Oficina de Redação III, que introduz o tema do dossiê que será publicado em dezembro de 2022, discorrendo sobre a governança da rede mundial e os diversos atores encarregados dos desafios de mantê-la aberta, funcional, democrática e segura. Além da bolsita, esta reportagem também foi escrita por Bianca Bosso, Fabíola Junqueira e Luciene Telli. Os entrevistados foram I) Flávio Rech Wagner, ex-conselheiro do CGI e diretor do Parque Científico e Tecnológico da Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS), II) Fernanda Rosa, professora adjunta de Ciência, Tecnologia e Sociedade na Universidade Estadual da Virgínia - EUA, e III) Diego Jair Vicentin, professor na FCA e membro fundador da rede de pesquisa em governança da internet (REDE).

Publicação no site da ComCiência em 12 de dezembro de 2022: https://www.comciencia.br/governanca-da-internet-quem-cuida-dessa-rede-sem-dono/

3.3 Outras atividades

De forma conjunta às atividades descritas, a bolsista também cursou a especialização em Jornalismo Científico oferecida pelo Labjor. Durante as aulas foram produzidos trabalhos finais, entre eles 2 foram publicados externamente conforme a descrição abaixo.

a) **Astrocity: Os efeitos da poluição luminosa para a astronomia**[3]

[3] SILVA, Bárbara Fernandes; PARO, Barbara; COUTINHO, Dimítria; GARCIA, Greta; STERN, Juliana. **Astrocity: Os efeitos da poluição luminosa para a astronomia.** Publicado no Podcast Oxigênio; maio de 2022. Disponível em: <https://www.oxigenio.comciencia.br/144-serie-cidades-astrocity-os-efeitos-da-poluicao-luminosa-para-a-astronomia/>

Podcast realizado para o canal do Oxigênio sobre a poluição luminosa em cidades grandes e seus malefícios, publicado em maio de 2022. A reportagem teve como fonte I) Tânia Dominici, astrofísica e pesquisadora do Instituto Nacional de Pesquisas Espaciais, o INPE, e II) Thiago Gonçalves, astrofísico da Sociedade Astrológica Brasileira.

b) **Abordar corretamente o suicídio pode evitar mortes**[4]

Reportagem publicada na revista ComCiência compondo o dossiê "Luto" em julho de 2022. A matéria discorre sobre a forma correta de noticiar casos de suícidio e os perigos em torno de uma cobertura irresponsável. As fontes foram I) Daniela Reis, doutora em psicologia clínica e diretora de comunicação da Associação Brasileira de Estudos e Prevenção do Suicídio (Abeps); II) Luciana Dadalto, advogada e doutora em ciências da saúde; III)Paula Fontanelle, autora do livro Suicídio: o futuro interrompido e mestre em terapia e saúde mental pela Universidade George Fox.

3.4 Resultados gerais

Apesar do Instagram não oferecer um recurso para o acompanhamento do histórico de seguidores da página, de acordo com o acompanhamento da bolsista, em novembro de 2021 a página da FCA possuía 2.336 seguidores; e ao final do período da bolsa, em novembro de 2022 eram 4.879, mais do que o dobro do número inicial.

Dados coletados também apontam que as produções criadas no segundo período da bolsa obtiveram números de interação (curtidas, compartilhamentos, visualizações) altos, principalmente devido ao meio de divulgação. Este fator pode ser evidenciado com a publicação para a divulgação da matéria "Pesquisadores propõem incentivo à autonomia ética do jogador no ensino de esportes" (Figura 5), que no site do FCA até o momento deste relatório teve 288 acessos, enquanto a chamada no Instagram alcançou 956 contas, sendo 11% correspondente a usuários que não seguiam a Instituição, além de 23 compartilhamentos, 75 curtidas, 3 comentários, 3 salvamentos e 18 visitas ao perfil da Faculdade.

Tal comportamento também foi observado no primeiro período da bolsa com as publicações referentes a divulgação dos vídeos produzidos para a playlist Pesquisa em Prosa que receberam mais visualizações no Instagram do que no Youtube, onde foram originalmente publicados.

---

[4] SILVA, Bárbara Fernandes; JUNQUEIRA, Fabíola; BELLAS, Patricia. **Abordar corretamente o suicídio pode evitar mortes**. Publicado na Revista ComCiência; julho de 2022. Disponível em: <https://www.comciencia.br/abordar-corretamente-o-suicidio-pode-ajudar-a-evitar-mortes/>

Para além disso, é incontestável que o uso de *hashtags* auxilia no processo de disseminação do conteúdo nas redes, visto que as publicações que fizeram uso desse recurso apresentaram números de interação superiores às demais, sendo a maior observada na publicação "Prática de exercício físico pode estar relacionada a diminuição de dores crônicas" (Figura 4), onde 796 contas a encontraram através deste recurso. Podemos afirmar também que cada postagem descrita aqui neste relatório teve em média mais de 300 contas alcançadas através de *hashtags*.

4. Considerações Finais

A proposta inicial deste projeto visionava a expansão sobre o conhecimento do que era produzido dentro da FCA para os públicos internos e externos à universidade, sendo assim planos foram traçados dentro da abrangente área da Divulgação Científica e os conteúdos produzidos foram diversificados e multimidiáticos, com textos, vídeos, e fotos para a promoção de pesquisas e pesquisadores da Faculdade.

Em termos de publicação, foi utilizado como meio principal as redes sociais, em especial o Instagram, pelo seu caráter facilitador de compartilhamento de informações, algo que se mostrou bem sucedido principalmente com o uso de recursos disponibilizados pelas plataformas dessa rede como *hashtags* e menções.

Observou-se também que a implementação dos projetos "Selfie do Cientista" e "Conheça o Lab" foram bem sucedidos em questão de suas finalidades em ampliar o conhecimento sobre cientistas e os ambientes de produção científica da FCA com os números de interação e alcance obtidos que ultrapassam mais de 25 mil. Estes dados fomentam o levantado pelas pesquisadoras YAMMINE & JARREAU (2017) de que a utilização de materiais que colocam os cientistas de forma mais casual, mostrando o rosto ou falando diretamente com o público da rede, possuem mais chances de serem compartilhados e aceitos pelos usuários da internet.

Entretanto, observou-se também hesitação por parte dos pesquisadores em aderir aos formatos de divulgação, algo que se demonstra nos poucos laboratórios onde foi possível gravar o conteúdo, e nos números de respostas no formulário google, que apesar de ter sido disponibilizado entre julho a novembro de 2022 (e será continuado após o final da bolsa por parte da equipe de comunicação da FCA), com divulgação nas redes, e mensalmente via o e-mail dos pesquisadores, só obteve 7 respostas.

Em questão de comportamento dos usuários e interatividade com o conteúdo publicado, foi possível verificar uma boa resposta com o uso de *hashtags*, responsáveis por categorizar e conectar indivíduos que possuem interesse no que está sendo notificado. Tal comportamento se comprova nos dados coletados nas postagens que contavam com esse recurso e tiveram um alcance maior para além dos seguidores prévios da página da Instituição, alcançando o objetivo traçado em prol da expansão da comunicação.

Ademais, o material desenvolvido em termos de Jornalismo Científico foi variado e está presente em diferentes plataformas, os vídeos produzidos estão no Youtube, com repercussão nas demais redes, e as matérias textuais foram publicadas em diferentes portais, com chamadas nas redes da Faculdade mais uma vez reforçando a importância da utilização dessas, que aqui se solidificam como uma ferramenta de auxílio para a distribuição do conteúdo produzido e publicado fora desse ambiente, diferentemente de seu intuito no material de Divulgação Científica que não se enquadra nesta categoria.

Sendo assim, podemos analisar que para a Divulgação Científica sem formato jornalístico neste projeto, as redes são o meio direto de publicação, onde o material final se apresenta de forma enxuta e adequada a linguagem desse ambiente, seguindo algumas normas e recursos para garantir sua disseminação entre o maior número de pessoas. Já o conteúdo jornalístico, apesar de utilizar a rede de forma semelhante, com um produto visualmente parecido com as demais publicações deste meio online, se destaca pela presença de links e a existência de um conteúdo externo que promovem a serialização da leitura, levando o internauta a não somente ler e assimilar o conteúdo exposto, mas também promovendo-o a acessar um conteúdo mais completo fora da rede.

Contudo, considerando os fatos levantados, também podem ser reconhecidas algumas das limitações para execução do projeto. Mediante a pandemia do Covid-19 a quantidade de material produzido foi reduzida, de qualquer forma, é possível afirmar que ao final o projeto obteve bons resultados, e cumpriu seu propósito perante a ampliação e valorização de pesquisas e pesquisadores da FCA com os conteúdos produzidos.

Em termos técnicos, a vivência aqui relatada ampliou o conhecimento e experiência da bolsista como Jornalista e Divulgadora Científica ao colocá-la em contato na produção de uma gama diversa de publicações (jornais, revistas, podcast, vídeos, imagens, entre outros), além, é claro, da chance de entrevistar grandes nomes da FCA.

Por fim, é inegável o aprimoramento das técnicas jornalísticas da bolsista e o papel deste trabalho para sua formação e portfólio. A oportunidade concedida pelo programa José Reis de Incentivo ao Jornalismo Científico foi de extrema importância para o crescimento

pessoal e profissional da bolsista, tal qual para a sua percepção sobre esta área de extrema necessidade para a comunicação e as potencialidades oferecidas pela a Divulgação Científica por meio das redes sociais.

5. Referências

ANDRADE, R. O. Projeto estimula o uso do Instagram por cientistas. Revista Pesquisa Fapesp, São Paulo, Edição 259. Disponível em: <https://revistapesquisa.fapesp.br/projeto-estimula-uso-do-instagram-por-cientistas/> Setembro 2017. Acesso em: 20 jun. 2021.

BERGAMO, F.; TEIXEIRA, F. L. C.; SILVA, M. A. M. A. Cibercultura e Inovação: Reflexões sobre o ambiente inovativo das organizações na era da informação e seus cenários futuros v.4, n.2, Janeiro/Abril, 2017. Disponível em: <http://www.ucs.br/etc/revistas/index.php/RBGI/article/view/4143/2813> Acesso em: 18 jun. 2021.>

CASTELFRANCHI, Yurij. "Por que comunicar temas de ciência e tecnologia ao público? (Muitas respostas óbvias... mais uma necessária)". Jornalismo e ciência: uma perspectiva hibero-americana. Rio de Janeiro: FIOCRUZ/COC/Museu da Vida, 2012

Faculdade de Ciências Aplicadas - FCA, 2009. Disponível em: <http://www.fca.unicamp.br/portal/pt-br/> Acesso em: 15 jun. 2021.

FREITAS, T. P. R. ; SILVEIRA, J. B. A. S.; COSTA, P. M. M. ; MICELI, B.S.; ROCHA, M. R. .Museus de ciências em tempos de pandemia: uma análise no Instagram do museu da vida. Revista Práxis, v. 12, n. 1 (Sup.), dezembro, 2020. Acesso em 29 jun 2021.

GUIA, C. P. B. ; SARAIVA, J. A. C. . O Bom Humor Como Ferramenta de Divulgação Científica: Estudo de Caso do Ig @Biologiaifce. Anais de Congresso. IV Congresso Nacional de Educação, Editora Realize, 2018. Disponível em: <https://editorarealize.com.br/editora/anais/conedu/2019/TRABALHO_EV127_MD4_SA_ID4788_24092019164018.pdf > Acesso em: 20 jun. 2021.

JURNO, Amanda C. A linguagem do Jornalismo Científico para web: análise e experimentação da linguagem multimídia. Belo Horizonte, Universidade Federal de Minas Gerais(UFMG), 2013.

PEREIRA, G. C. C. . Instagram como instrumento de Divulgação Científica para a Biologia. 2021. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Ciências Biológicas) – Universidade Federal de São Carlos, Sorocaba, 2021. Disponível em: <https://repositorio.ufscar.br/handle/ufscar/14096>. Acesso em 06 de jul. 2021

UNICAMP - Manual de Relacionamento com a Imprensa Disponível em: <https://www.unicamp.br/unicamp/manual-de-relacionamento-com-imprensa> Acesso em: 15 jun. 2021.

VOGT, C. A ESPIRAL DA CULTURA CIENTÍFICA. ComCiência. Disponível em: <http://www.comciencia.br/dossies-1-72/reportagens/cultura/cultura01.shtml >. Acesso em 18 jun. 2021.

6. Anexos

Tabela 1: Publicações no primeiro período da bolsa

Tema	Data	Curtidas	Compartilhamentos	Contas alcançadas	Link
1 -Quando um artigo científico tem relevância científica, automaticamente tem também relevância jornalística?	09/11/2021	31	-	967	https://www.instagram.com/p/CWEeWZdMLdh/?utm_source=ig_web_copy_link
2- Consumo seguro de alimentos (Deterioração do mel - Nutrição Unicamp)	10/11/2021	44	-	251	https://www.instagram.com/tv/CWGvwAjrEuU/?utm_source=ig_web_copy_link
3- Deterioração do ovo - (Nutrição Unicamp)	11/11/2021	37	-	393	https://www.instagram.com/tv/CWJqeS9MA6z/?utm_source=ig_web_copy_link
4- Suplementos alimentares e estratégias ergogênicas para a atividade física e performance	18/11/2021	17	-	762	https://www.instagram.com/p/CWbXT26vHlG/?utm_source=ig_web_copy_link
5- Ômega 3 pode retardar cicatrização de feridas na pele	25/11/2021	165	5	1.721	https://www.instagram.com/p/CWs9EhLLcef/?utm_source=ig_web_copy_link
6- Laboratório do Sono e exercício físico recebe premiação internacional por pesquisa que investiga a síndrome das pernas inquietas	26/11/2021	357	7	2.839	https://www.instagram.com/p/CWwbZglL6xV/?utm_source=ig_web_copy_link
7- Treinamento HIIT em excesso pode ser prejudicial	30/11/2021	257	17	2.127	https://www.instagram.com/p/CW6p592LkFk/?utm_source=ig_web_copy_link
8- Ética e inteligência artificial	15/02/2022	31	-	682	https://www.instagram.com/p/CaAoieFpZCX/?utm_source=ig_web_copy_link

Tabela 2: Pesquisa em Prosa

Título	Fonte	Visualizações no Youtube	Visualizações no Instagram	Link
Investimento x Resultado - Pesquisadores analisam as olimpíadas de Tóquio 2020	Leandro Mazzei, docente do curso de Ciências do Esporte	121	505	**Youtube:**https://www.youtube.com/watch?v=LFR77tz8yLc **Instagram**:https://www.instagram.com/tv/CZr5epkJNOS/?utm_source=ig_web_copy_link
Síndrome das pernas inquietas, sono e exercício físico	Beatriz Franco, doutoranda no LASEF	212	-	**Youtube:**https://www.youtube.com/watch?v=5GsleiUw1Oo **Instagram:** não publicado
Pesquisa aponta riscos na prática de treinamento HIIT	Fúlvia Manchado Gobatto, Coordenadora do LAFAE	94	370	**Youtube:**https://www.youtube.com/watch?v=VVlWImeLhYo&t=25s **Instagram:**https://www.instagram.com/tv/Ca24uujoS8y/?utm_source=ig_web_copy_link

Tabela 3: "Conheça o Lab"

Laboratório	Data	Curtidas	Comentários	Visualizações	Link
Laboratório de Distúrbios do Metabolismo - LABDIME	01/04/2022	133	8	2.637	https://www.instagram.com/reel/CbvJs-7j-L5/?utm_source=ig_web_copy_link e https://www.instagram.com/tv/CbvLcR2DG_w/?utm_source=ig_web_copy_link
Laboratório de Urbanização e Mudanças no Uso e Cobertura da Terra - L-UM	03/04/2022	44	3	3.531	https://www.instagram.com/reel/CbxzQJaDDc5/?utm_source=igwebcopylink
Laboratório de Lácteos, Probióticos e Prebióticos - LLPP	07/04/2022	80	9	4.067	https://www.instagram.com/reel/CcEf7z9jrTL/?utm_source=ig_web_copy_link
Laboratório de Fisiologia Aplicada ao Esporte - LAFAE	18/04/2022	82	1	2.307	https://www.instagram.com/reel/CcgJ0dVjroH/?utm_source=ig_web_copy_link

Laboratório de Estudos da Dor e Inflamação - LABEDI	03/05/2022	81	2	2.536	https://www.instagram.com/reel/CdGZBuRD8T5/?utm_source=ig_web_copy_link
Laboratório do Agronegócio - LAG	07/06/2022	45	2	1.555	https://www.instagram.com/reel/CehFGpkjxbQ/?utm_source=ig_web_copy_link
Laboratório de Materiais - LabMat	13/06/2022	80	0	1.603	https://www.instagram.com/reel/CewVLUCjDud/?utm_source=ig_web_copy_link
Laboratório de Estudos sobre Organização da Pesquisa e da Inovação - GEOPI	21/06/2022	60	0	1.325	https://www.instagram.com/reel/CfEzop_DcK2/?utm_source=ig_web_copy_link
Laboratório de Estudos em Pedagogia do Esporte - LEPE	08/08/2022	154	17	4.063	https://www.instagram.com/reel/ChALAPzjel9/?utm_source=ig_web_copy_link
Laboratório de Empreendedorismo, Inovação e Comércio Internacional - LEICI	17/08/2022	47	0	1.707	https://www.instagram.com/reel/ChXUeFHDrGT/?utm_source=ig_web_copy_link
Laboratório de Biomecânica e Instrumentação - LABIN	19/10/2022	37	0	1.205	https://www.instagram.com/reel/Cj6JYWJDt83/?utm_source=ig_web_copy_link
Laboratório de Estudos do Setor Público - LESP	21/10/2022	46	4	1.394	https://www.instagram.com/reel/Cj-7Tv-DJ_e/?utm_source=ig_web_copy_link

Tabela 4: “Selfie d@ Cientista”

Título	Data	Curtidas	Comentários	Compartilhamentos	Contas alcançadas	Link
Prática de exercício físico pode estar relacionada a diminuição de dores crônicas	22/08/2022	223	8	25	2.474	https://www.instagram.com/p/ChkuOPPAp8E/?utm_source=ig_web_copy_link

Pesquisa indica relação entre consumo de alimentos gordurosos e insatisfação com a imagem corporal.	26/08/2022	60	0	12	1.345	https://www.instagram.com/p/ChuvYvGMWfV/?utm_source=ig_web_copy_link
Pensamento em prol da geração de impacto contribui para mudanças socioambientais positivas	29/08/2022	75	2	6	1.392	https://www.instagram.com/p/Ch2dvexs2sN/?utm_source=ig_web_copy_link
Gestão de Riscos: Uma busca pela sustentabilidade empresarial	02/09/2022	163	3	8	2.408	https://www.instagram.com/p/CiAw73iM1bD/?utm_source=ig_web_copy_link
A importância do uso da ultrassonografia portátil com o aumento da terceira idade	05/09/2022	127	15	12	2.434	https://www.instagram.com/p/CiIfUg8MXih/?utm_source=ig_web_copy_link
Pesquisa verifica tecido muscular esquelético de camundongos com simulação da doença de Parkinson	12/09/2022	98	15	24	1.621	https://www.instagram.com/p/Cia0qudpVVm/?utm_source=ig_web_copy_link

Pesquisa analisa o consumo de alimentos ultraprocessados e seus efeitos para idosos	24/10/2022	20	1	2	826	https://www.instagram.com/p/CkG-x0svpsx/?utm_source=ig_web_copy_link