



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE CAMPINAS
FACULDADE DE CIÊNCIAS APLICADAS



JÚLIA MARTHA GONÇALVES

Projetos sociais da Honda no Brasil:

trabalho de conclusão de curso – modelo relatório expandido de estágio

Limeira
2021



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE CAMPINAS
FACULDADE DE CIÊNCIAS APLICADAS



JÚLIA MARTHA GONÇALVES

Projetos sociais da Honda no Brasil:

trabalho de conclusão de curso – modelo relatório expandido de estágio

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado como requisito parcial para a obtenção do título de Bacharel em Administração Pública à Faculdade de Ciências Aplicadas da Universidade Estadual de Campinas.

Orientador: Prof. Dr. Marcos José Barbieri Ferreira

Limeira
2021

Ficha catalográfica
Universidade Estadual de Campinas
Biblioteca da Faculdade de Ciências Aplicadas
Sueli Ferreira Júlio de Oliveira - CRB 8/2380

G586p Gonçalves, Júlia Martha, 1997-
Projetos sociais da Honda no Brasil : trabalho de conclusão de curso - modelo relatório expandido de estágio / Júlia Martha Gonçalves. – Limeira, SP : [s.n.], 2021.

Orientador: Marcos José Barbieri Ferreira.
Trabalho de Conclusão de Curso (graduação) – Universidade Estadual de Campinas, Faculdade de Ciências Aplicadas.

1. Indústria automobilística. 2. Projetos sociais. 3. Sustentabilidade. I. Ferreira, Marcos José Barbieri, 1968-. II. Universidade Estadual de Campinas. Faculdade de Ciências Aplicadas. III. Título.

Informações adicionais complementares

Título em outro idioma: Honda social projects in Brazil: work of course conclusion - in-depth internship report model

Palavras-chave em inglês:

Auto industry

Social projects

Sustainability

Titulação: Bacharel em Administração Pública

Data de entrega do trabalho definitivo: 08-01-2021

GONÇALVES, Júlia Martha. Projetos sociais da Honda no Brasil: trabalho de conclusão de curso – modelo relatório expandido de estágio. 2021. nºf 25. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração Pública.) – Faculdade de Ciências Aplicadas. Universidade Estadual de Campinas. Limeira, 2021.

RESUMO

O presente trabalho, enquanto modelo Relatório Aprofundado de Estágio, tem como principal objetivo apresentar as áreas de atuação da *Honda Corporate* – seu histórico e desenvolvimento até a instalação no Brasil, bem como explicitar os projetos sociais da empresa no país. Desse modo, o trabalho contempla os tópicos de Descrição da Empresa – no âmbito mundial e Brasil; de Descrição do Estágio; dos Projetos Sociais da Honda no Brasil, subdivididos em três pilares: meio ambiente, educação e qualidade; Participações Honda recentes no Brasil em programas sociais voluntários e por último, as Considerações Finais. Nessa perspectiva, a abordagem considera aspectos essenciais como as vendas mundiais, a produção e participação, o volume dos emplacamentos da empresa, a visão geral e a Filosofia Honda para compreendermos a sua expansão no setor automotivo e o seu desenvolvimento em projetos sociais de grande impacto para a sociedade. Dessa forma, os projetos destacados neste trabalho demonstram o compromisso da Honda com o meio ambiente, a educação da atual e futura geração, a qualidade em produtos e, conseqüentemente, a mobilidade tecnológica e sustentável.

Palavras-chave: Honda 1. Indústria automobilística 2. Brasil 3. Projetos sociais 4. Sustentabilidade 5.

GONÇALVES, Júlia Martha. Honda social projects in Brazil: work of course conclusion – in-depth internship report model. 2021. nºf 25. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração Pública.) – Faculdade de Ciências Aplicadas. Universidade Estadual de Campinas. Limeira, 2021.

ABSTRACT

The present work, as an In-depth Internship Report model, has as the main objective to present the areas of performance of Honda Corporate – its history and development until its installation in Brazil, as well as explaining the company's social projects in the country. Thus, the work covers the topics of Company Description – worldwide and in Brazil; Internship Description; Honda Social Projects in Brazil, divided into three pillars: environment, education and quality; Recent Honda Participation in voluntary social programs and finally, the Considerations. In this perspective, the approach considers essential aspects such as worldwide sales, production and participation, the volume of the company's plates, the overview and the Honda Philosophy to understand its expansion in the automotive sector and its development in social projects of great impact on society. Thus, the projects highlighted in this study, demonstrate Honda's commitment to the environment, the education of the current and future generation, product quality and, consequently, technological and sustainable mobility.

Keywords: Honda 1. Auto industry 2. Brazil 3. Social projects 4. Sustainability 5.

LISTA DE ILUSTRAÇÕES

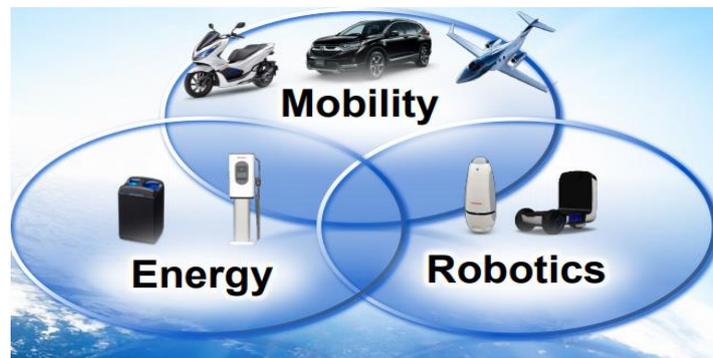
Figura 1	Áreas de atuação da <i>Honda Corporate</i>	7
Figura 2	Vendas mundiais da <i>Honda Corporate</i> no ano de 2019.....	8
Figura 3	Visão Geral <i>Honda Corporate</i>	9
Figura 4	Produção e Participação da Honda Automóveis do Brasil 1997-2019.....	10
Figura 5	Participação e Volume dos Emplacamentos de automóveis Honda no semestre de 2020.....	11
Figura 6	Mapa <i>Honda South America</i>	13
Figura 7	Parque eólico da Honda Energy em Xangri-lá-RS.....	17

SUMÁRIO

1	DESCRIÇÃO DA EMPRESA.....	7
2	DESCRIÇÃO DO ESTÁGIO.....	13
3	PROJETOS SOCIAIS.....	16
3.1	Ambiental.....	16
3.1.1	Parque Eólico.....	16
3.1.2	Conceito <i>Green Factory</i>	17
3.1.3	Projeto Ambiental Pelotão Mirim.....	18
3.2	Educacional.....	18
3.2.1	Centros Educacionais de Trânsito Honda (CETH).....	18
3.2.2	Clubinho Honda – Trânsito Amigo.....	19
3.2.3	Projeto Social Honda – CT Recife.....	19
3.3	Qualidade.....	20
3.3.1	<i>International Organization for Standardization (ISO)</i>	20
3.3.2	<i>New Honda Circle (NHC)</i>	20
3.3.3	Treinamentos <i>E-learning</i>	21
3.4	Participações.....	22
4	CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	23
5	REFERÊNCIAS.....	24

1. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Em 1948, na cidade de Hamamatsu, província de Shizuoka - Japão, Soichiro Honda funda a Honda Motor Co. Pesquisador das tendências de motores de combustão no Instituto de Pesquisa Técnica Honda e, desde sempre, fascinado pelo ramo automotivo, Soichiro impulsionou à marca - com todas as conquistas dos 72 anos de atuação no mercado - o renome de maior fabricante de motores à combustão interna do mundo. No decorrer dos anos, a Honda fortalece as suas operações com as instalações de fábricas, o desenvolvimento de produtos de força, o início de exportações, a conquista de títulos em eventos esportivos, a produção de motocicletas, automóveis, ciclomotores, cortadores de grama, sistemas de navegação, robôs humanoides e eletrodomésticos, bem como com a criação do Centro de Promoção da Segurança na Condução e a introdução de motores de baixa poluição e alta eficiência.

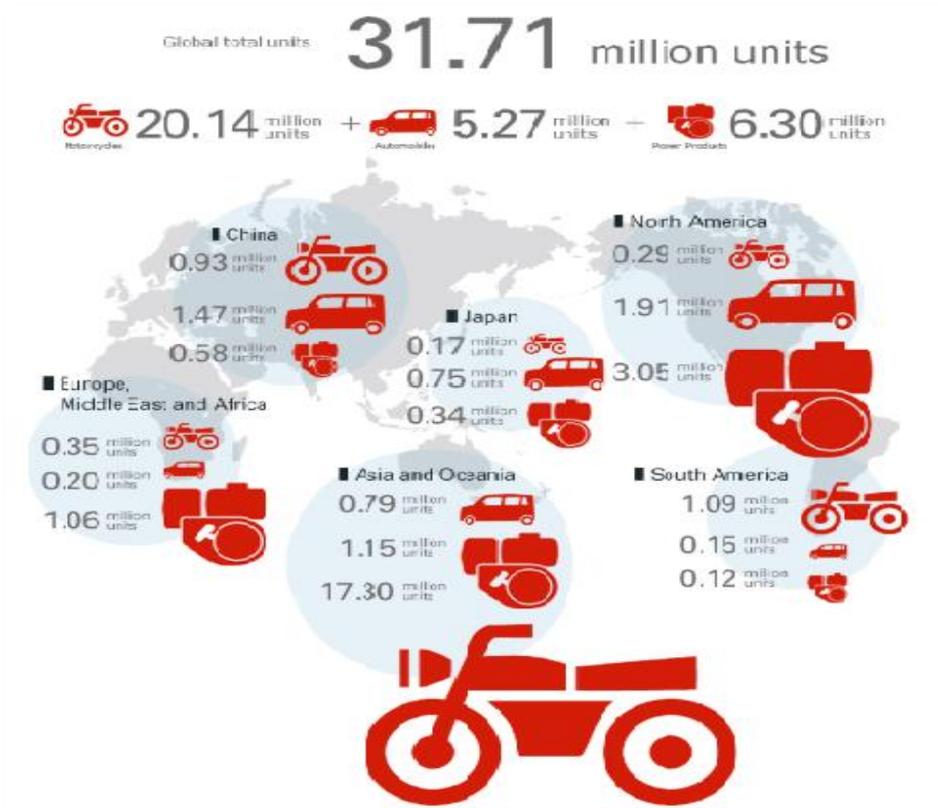


Áreas de atuação da *Honda Corporate*.

Fonte: Institucional/*Honda Corporate Update*, 2020.

A empresa japonesa conquistou espaço e, conseqüentemente, reconhecimento, além de seu país de origem. As suas operações globais estão difundidas também na América do Norte e Central, Europa, América do Sul, Oriente Médio e África, Ásia e Oceania. Atualmente, a Honda conta com 474 subsidiárias e afiliadas, sendo 72 das unidades responsáveis pela produção e 35 direcionadas para Pesquisa e Desenvolvimento. Entregando produtos para mais de 30 milhões de clientes por ano em todo o mundo, as operações envolvem mais de 219 mil colaboradores, os quais carregam, mundialmente, o princípio central da marca. Este, pautado na dedicação do fornecimento de produtos de alta qualidade com um preço

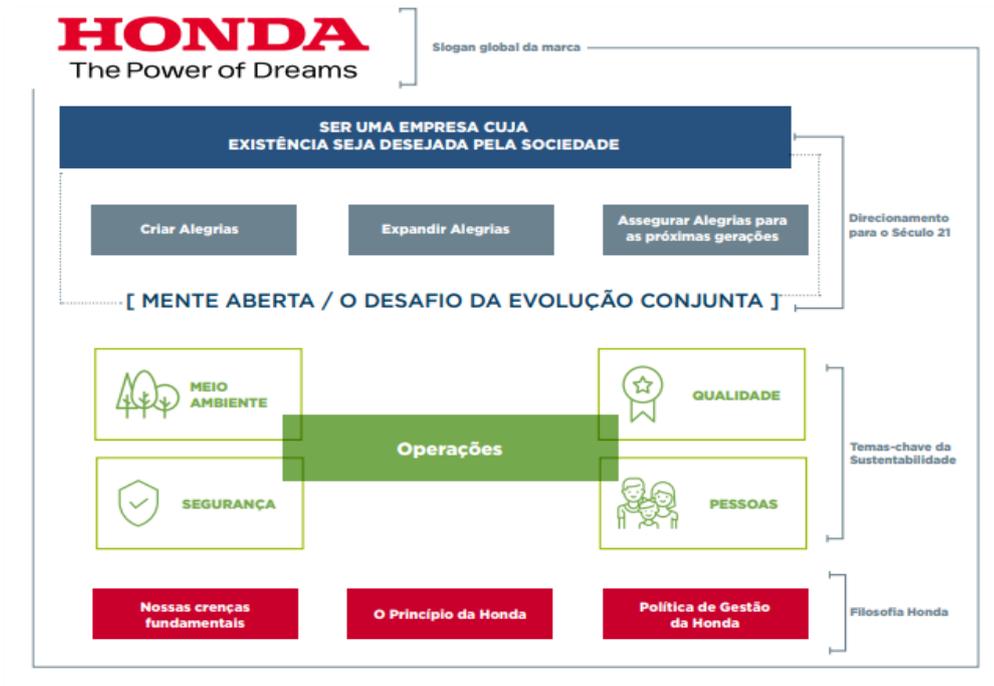
razoável para a satisfação de todos os clientes, é conhecido também como sua missão global.



Vendas mundiais de unidades para o ano fiscal encerrado em 31 de março de 2019.
(Automóveis: por meio de varejo, motocicletas e produtos de energia: atacado).

A missão da empresa faz parte da Filosofia Honda, na qual as crenças fundamentais (Respeito ao Indivíduo e as Três Alegrias) e políticas de gestão combinadas com a própria missão, constituem o padrão para a conduta e tomada de decisões em todas as atividades desenvolvidas pelo Grupo. A iniciativa, a igualdade e a confiança são premissas do Respeito ao Indivíduo; enquanto a alegria de comprar, vender e criar compõem as imprescindíveis Três Alegrias, no que tange à essência de todas as suas motivações. Com o intuito de uma íntegra composição da Filosofia, as políticas de gerenciamento ressaltam a importância do desenvolvimento de novas ideias, do uso eficaz do tempo, do incentivo às comunicações abertas, do fluxo harmonioso de trabalho, como também do valor da pesquisa e do esforço em prol da realização da missão da empresa e de todos os colaboradores e clientes.

Em 2001, a empresa lança o seu logotipo “The Power of Dreams”, qual permanece até os dias de hoje. O legado “O Poder dos Sonhos”, inspirado nos passos do fundador Soichiro, demonstra a credibilidade da Honda nos sonhos e, estes, forças propulsoras de ações inovadoras.



Visão Geral Honda.

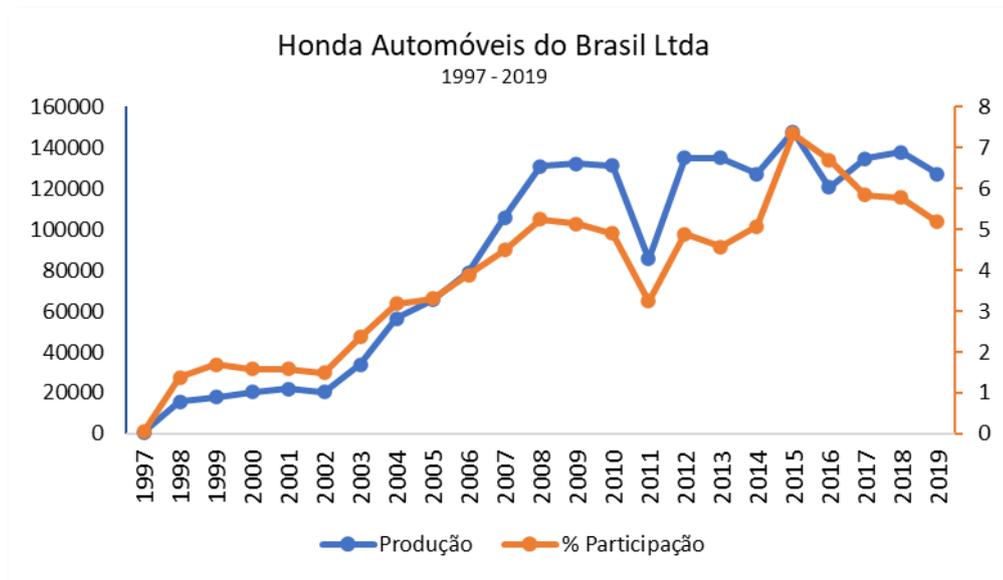
Fonte: Relatório de Sustentabilidade Honda, 2018.

Paralelamente, o foco na Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC) é um dos fatores relevantes no comprometimento com a inovação na empresa. Preocupados com a mobilidade da próxima geração, o foco nos veículos elétricos, células de combustível, dispositivos modernos de gerenciamento de energia - por meio da energia renovável, auto-sustentável - permeia o que denominam “*Honda Smart Community*”. A Comunidade Inteligente da Honda segue com projetos sustentáveis por todo o mundo, além de contribuir socialmente com iniciativas filantrópicas destinadas ao fortalecimento de laços com as comunidades locais.

É inspirada nesses compromissos ambientais e sociais que a Honda se instala no Brasil, em 1971. Por cinco anos venderam suas primeiras motocicletas importadas, até a inauguração da fábrica Moto Honda da Amazônia, em Manaus. A instalação abrange um complexo processo produtivo, no qual desenvolvem desde moldes e ferramentas essenciais para a realização dos procedimentos até os produtos finais,

como rodas, escapamentos, guidões e peças para chassis. Há 44 anos de funcionamento no país, com a reconição de maior unidade de produção de motos Honda no mundo, a fábrica de motos é prestigiada, atualmente, como líder absoluta no segmento de motocicletas no Brasil. Empregando mais de 5.500 colaboradores, produzem também motores estacionários e quadriciclos. Em 1985, é estabelecida a Honda Componentes Da Amazônia Ltda em Manaus, responsável pela fabricação de peças de motocicletas.

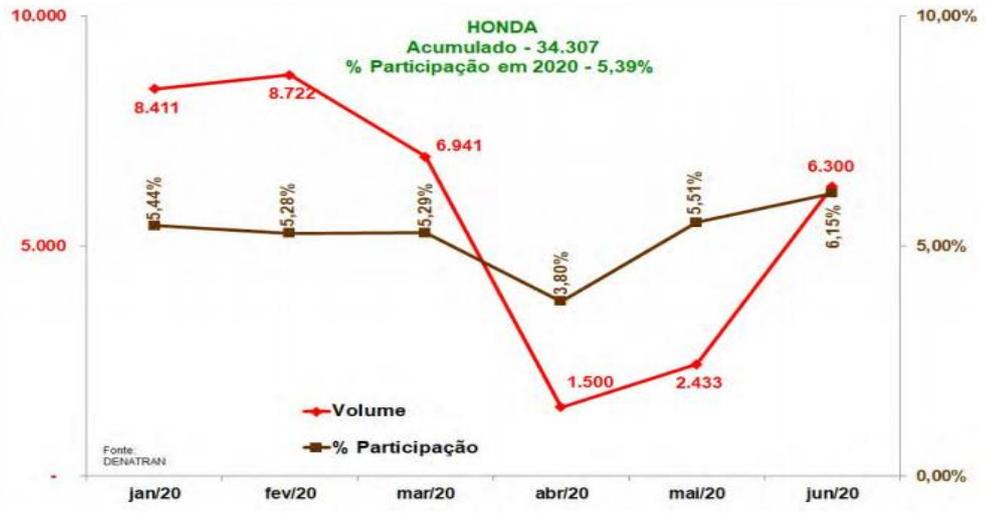
Após 10 anos de permanência no Brasil, a empresa cria o Consórcio Honda. Com a existência deste, pôde garantir a vantagem da facilidade no acesso aos produtos da marca, tornando-se a maior administradora de consórcios do país. O Consórcio, juntamente ao Seguros e Banco Honda, fazem parte da estrutura da Honda Serviços Financeiros, qual surge com um propósito integrativo de suporte e apoio a toda a rede de suas concessionárias, que hoje compõem mais de 1.100 endereços. Em órbita com o crescimento, os primeiros automóveis importados Honda chegam em 1992 no país, estimulando o início da produção brasileira, que começa em 1997 na Honda Automóveis do Brasil, no município de Sumaré. Em 2020, alcançam o total de dois milhões de veículos produzidos, desde a sua instalação.



Produção e Participação da Honda Automóveis do Brasil 1997-2019.

Fonte: Anfavea, 2020.

Considerando o gráfico acima, 2015 é o ano no qual a Honda Automóveis do Brasil alcança a maior quantidade de carros produzidos, totalizados em 148.074.



Volume e Participação dos Emplacamentos de automóveis Honda, no 1º Semestre de 2020.
Fonte: Balanço semestral Fenabrave, 2020.

De acordo com o gráfico de Volume e Participação dos Emplacamentos Honda no 1º semestre de 2020, observamos uma queda drástica no volume em abril com a crise e uma recuperação relativamente rápida a partir do mesmo mês. Por outro lado, com relação à participação, notamos uma queda em abril e uma aparente recuperação a partir do mesmo mês, apresentando em junho um maior percentual em comparação com os outros meses do ano, o que demonstra uma melhora no cenário da empresa diante os impactos da atual pandemia de Covid-19.

Os Centros Educacionais de Trânsito, de Treinamento Técnico, de Pesquisa e Desenvolvimento e de Distribuição de Peças foram partes de mais conquistas acerca da evolução da marca no país, durante esses anos. A iniciativa da inauguração de seu parque eólico em 2014, da Honda Energy do Brasil, na cidade de Xangri-lá (RS), também propiciou para um grande avanço no âmbito sustentável de seus empreendimentos, tendo em vista que o investimento supre toda a demanda de energia elétrica da fábrica de Sumaré, bem como de seu escritório sede e o de São Paulo, reduzindo os impactos ambientais das operações da empresa.

Além disso, cabe destacar que, em 2015, a *Honda Corporate*, através da sua subsidiária *Honda Aircraft Company*, inicia as vendas no Brasil do jato executivo leve mais avançado do mundo, nomeado HondaJet. O jato, combinado com todo o desenvolvimento administrativo, produtivo e tecnológico da marca, dialoga no Brasil com a segunda construção de planta de automóveis, em 2019, na cidade de Itirapina. A planta, equipada com tecnologia mais atual, decorre de um projeto moderno e,

consequentemente, mais eficiente do ponto de vista da produtividade e da sustentabilidade. O processo de pintura a base d'água é um exemplo do uso de menor quantidade de tinta e, portanto, menos poluente, garantindo a mesma qualidade no acabamento.

Desse modo, a Honda busca reestruturar o sistema de produção no Brasil, concentrando a produção de automóveis em Itirapina a partir de 2021 e uma série de atividades de investimentos recentes em Sumaré. Na unidade de Sumaré, os investimentos contemplam a produção do conjunto motor - fundição e usinagem, injeção plástica, ferramentaria, engenharia da qualidade, planejamento industrial e logística, além da permanência do Centro de Pesquisa e Desenvolvimento de Automóveis, a Divisão de Peças, o Centro de Treinamento Técnico para concessionárias e da sede administrativa da *Honda South America*. Assim, as ações da Honda assumem um compromisso de longo prazo no Brasil e, consequentemente, de dedicação para a mobilidade tecnológica e sustentável brasileira.

2. DESCRIÇÃO DO ESTÁGIO



Mapa *Honda South America*.

Fonte: Relatório de Sustentabilidade Honda, 2018.

É na sede administrativa da *Honda South America* (HSA), em Sumaré - SP, onde o estágio é realizado - com início em setembro de 2019. A sede é responsável pelo desenvolvimento de todas as operações Honda da América do Sul (Argentina, Chile, Peru e Brasil), abrangendo a produção, importação e comercialização de automóveis, motocicletas, quadriciclos e produtos de força desses países. Nesse sentido, cabe ressaltar que a Honda Argentina, instalada no país vizinho em 1978, conta hoje com uma fábrica de automóveis e motocicletas na cidade de Campana, onde também está instalado o seu escritório administrativo e um Centro Educacional de Trânsito. No Chile, a Honda atua desde 1998 com importação e comercialização de motocicletas, automóveis e produtos de força.

Já no Peru, em 1975, a Honda dedicava-se à importação, montagem e comercialização de motocicletas. Em 2006 passa a fabricá-las na Honda Selva del Peru SA. Atualmente com unidades em Lima, Callaos e Iquitos, também importa e comercializa automóveis e produtos de força. No que corresponde ao Brasil, como já explicitado, a empresa atua na fabricação de automóveis, de motocicletas e peças de motocicletas, nas atividades de negócios de geração de energia, nas operações de financiamento de atacado e varejo para concessionárias e clientes, bem como na coordenação das operações da Honda da América do Sul. Para isso, conta,

respectivamente, com a Honda Automóveis do Brasil, a Moto Honda da Amazônia, a Honda Componentes da Amazônia, a Honda Energy, o Banco Honda e a *Honda South America*.

A sede administrativa do Brasil está localizada na mesma planta da fábrica de automóveis (Honda Automóveis do Brasil Ltda), qual está situada em um terreno de 1,9 milhão de m² com 296 mil m² de área construída. A unidade também mantém o Centro de Pesquisa e Desenvolvimento de Automóveis, a Divisão de Peças e o Centro de Treinamento Técnico para concessionárias. Assim, o escritório administrativo *Honda South America*, diante todo o alcance das atividades Honda do continente, contempla diversos departamentos/áreas em prol do melhor desempenho, da organização das tarefas e dos objetivos empresariais. As áreas são estruturadas a partir dos departamentos de Controladoria, Recursos Humanos, Tecnologia da Informação, Marketing, Jurídico, Vendas, Pós vendas, Serviços Compartilhados, Governança ambiental e social.

Especificamente na Controladoria, área de Tesouraria, exerço as funções do estágio. A Controladoria da empresa abrange as áreas de Cobrança, Planejamento Fiscal, Consolidação, Orçamentos e Tesouraria. Em uma perspectiva de gerenciamento da empresa, do ponto de vista contábil e administrativo, a Tesouraria - intrínseca à Controladoria - desenvolve atividades de planejamento de caixa, operações de câmbio, investimentos, bem como controla malotes, fianças e contratos. Dessa forma, a Tesouraria corrobora para a condução dos negócios, utilizando ferramentas de planejamento e controle a fim de atingir os objetivos organizacionais. Estes, empenhados na priorização da maximização dos ganhos e minimização das perdas nas decisões, garantem vínculos de todo o departamento, direta ou indiretamente, com as demais áreas da empresa.

Dentre as atividades desenvolvidas na área, auxílio na atualização de informações financeiras (extratos e saldos bancários) em paralelo com as contabilizações das movimentações bancárias diárias no SAP (*Systeme, Anwendungen und Produkte in der Datenverarbeitung*). Além disso, atuo no controle das aprovações de investimentos no sistema, no registro de câmbio diário, de tarifas, dos cadastros e acessos bancários, das procurações e dos arquivos/malotes. O plano de estágio também contempla a minha atuação na liberação de portaria (em Sumaré e Itirapina) para visitantes e serviços, bem como na coleta de assinaturas para integrações destes na empresa. Ademais, sou responsável pela atualização de um

plano de operação da área, o qual apresenta detalhes dos procedimentos de toda a Tesouraria.

A ideia do plano de operação consiste no acompanhamento das atividades dos analistas pelo estagiário, com o propósito de garantia do aprendizado pelo último, além da construção de um material essencial para novos colaboradores e *trainees*, como também para funcionários designados a executarem o operacional diário fundamental da tesouraria, caso for preciso. Nesse sentido, é possível que o conhecimento adquirido pelo estagiário o impulsiona para a criação de propostas de melhorias para a área, desde automatização de planilhas e sistemas até aplicação de metodologias administrativas e desenvolvimento de estudos colaborativos. Em casos de necessidades da empresa, o estudante no cargo de estágio também é responsável pela contribuição analítica em prol de soluções criativas.

Nestes casos, o estagiário é constatado sobre a possibilidade de desenvolvimento de estudos pontuais para a área diante alguma instância nos planejamentos administrativos, como também pode assumir a iniciativa com propostas viáveis. Situações inesperadas exigem a flexibilidade nas funções e, conseqüentemente, soluções inovadoras prontamente estabelecidas para determinadas ocorrências. Dentro dessa perspectiva e do atual contexto de pandemia do COVID-19, surgiu a necessidade de estudos de linhas de financiamento do BNDES, tendo em vista a queda na venda e produção da montadora.

Do mesmo modo, a proposição do plano de operação da tesouraria desenrolou-se, à princípio, por um ex estudante no cargo, a partir da greve dos caminhoneiros em 2018. A concepção do plano emergiu como suporte para possível execução das atividades da área por qualquer funcionário presente na empresa, em situação de ausência ou atraso dos analistas financeiros, como ocorreu na greve dos caminhoneiros. Atualmente, a atualização do plano de operação tornou-se parte da rotina de tarefas destinada aos estagiários, somado ao objetivo de aprendizagem. Igualmente, espera-se que os estudos das linhas de financiamento atreladas às necessidades da empresa sejam úteis para o contínuo desenvolvimento de alternativas de prevenção e enfrentamento das conseqüências de instabilidades na economia, na perspectiva de gestão de riscos.

3. PROJETOS SOCIAIS

Os principais projetos sociais da Honda do Brasil desdobram-se nas temáticas: ambiental, educacional e de qualidade.

3.1 Ambiental

3.1.1 Parque eólico

O Parque eólico da Honda Energy do Brasil, inaugurado em novembro de 2014, está localizado na cidade de Xangri-lá, no Rio Grande do Sul. Pioneiro do grupo Honda no mundo e do setor automotivo nacional, o parque é equipado com 9 aerogeradores que, juntos, possuem potência de 27,7 MW. Em uso pleno, o empreendimento alcança a geração de 85.000 MW/ano. Os equipamentos estão entre os maiores do Brasil, com torres de 94 metros de altura e o ponto mais alto do conjunto alcança 150 metros. As 27 pás possuem 55 metros e 15 toneladas cada. A infraestrutura supre a demanda de energia elétrica da fábrica da Honda Automóveis em Sumaré - qual tem capacidade produtiva anual de 120 mil carros - o escritório sede da marca e o administrativo de São Paulo.

Em cinco anos de operações, o empreendimento trouxe a redução de mais de 30 mil toneladas de CO₂ e possibilitou que mais de 600 mil automóveis fossem produzidos com energia 100% limpa e renovável. A iniciativa foi motivada pelo compromisso da Honda Automóveis de minimizar o impacto ambiental de suas atividades. Dialogando com sua estratégia de negócios aplicada à sustentabilidade e ao respeito ao meio ambiente, a Honda opta pela energia eólica e é favorecida pela boa disponibilidade de ventos no país. Desse modo, cabe destacar que a Honda é a única do setor automotivo nacional autossuficiente em energia renovável e também na conquista do Certificado de Energia Renovável, cedido pela ABEEólica (Associação Brasileira de Energia Eólica) e pela ABRAGEL (Associação Brasileira de Geração de Energia Limpa).

Em 2019, a Honda Energy anunciou que irá expandir a capacidade de geração de seu parque eólico, construindo uma torre adicional e ampliando para 10 o número de aerogeradores. Além disso, também informa que passa a suprir a demanda energética da nova fábrica de automóveis em 2021, em Itirapina, assegurando que

todos os automóveis da marca no país sejam produzidos com energia limpa e renovável. Com a décima torre, a capacidade instalada saltará dos atuais 27,7 MW para 30 MW. Dessa maneira, o parque está alinhado aos esforços da Honda para a concretização de uma sociedade livre de carbono e para o investimento em inovação sustentável.



Parque eólico da Honda Energy em Xangri-lá-RS.
Fonte: Institucional/Honda Energy.

3.1.2 Conceito *Green Factory*

Todas as fábricas da Honda, em âmbito mundial, seguem o conceito *Green Factory* desde 1976, quando a montadora japonesa iniciou um programa de reflorestamento, plantando mais de 250 mil árvores ao redor de suas fábricas no mundo. A concepção contempla a eficiência energética, o gerenciamento de resíduos, o uso racional da água e a redução das emissões atmosféricas. Além disso, o conceito inovador busca promover uma convivência harmoniosa com a sociedade local.

A empresa também trabalha com o *Green Logistics* e o *Green Office*. O primeiro é responsável pela redução do volume de embalagens e maximiza o transporte com armazéns flutuantes; enquanto o *Green Office* engaja colaboradores na coleta seletiva e no uso racional de recursos concessionários (materiais utilizados nas concessionárias). O conceito *Green Office* também garante a orientação e avaliação de fornecedores por sua performance ambiental, estendendo o compromisso da marca à cadeia produtiva.

3.1.3 Projeto ambiental Pelotão Mirim

O Projeto teve início em 2014 a partir de um Contrato de Cooperação assinado pelo Estúdio Amazônico de Radiodifusão Ltda, pela Manaus Ambienta SA, Construtora Andrade Gutierrez, pelo Supermercado DB Ltda e pela Moto Honda da Amazônia Ltda e, então, implementado pela Polícia Estadual do Amazonas. O programa consiste na construção de instalações para recepção, distribuição, treinamento e serviços psicológicos e de alimentação para crianças cobertas pelo projeto por meio do fornecimento de materiais e estruturas para os adolescentes participantes.

Dentro dessa perspectiva, oferece treinamentos, focados nas temáticas de cidadania, meio ambiente e saúde como complementos educacionais, com o intuito de preparação dos membros para ações na comunidade e no mercado de trabalho. Nesse sentido, foi formado um esquadrão ambiental conhecido como “Mirim” para ministrar o processo de aprendizagem, no que tange à educação ambiental, prática das lições aprendidas e responsabilidade coletiva nas áreas ambientais localizadas no “Igarapé do 40”. Por fim, cabe ressaltar que as iniciativas do projeto também abrangem a temática Educacional.

3.2 Educacional

3.2.1 Centros Educacionais de Trânsito Honda (CETH)

A Honda, referência nacional na conscientização de motociclistas sobre segurança no trânsito, conta com Centros Educacionais de Trânsito (CETH) nas cidades de Indaiatuba (SP), Recife (PE) e Manaus (AM). Nestes, oferece treinamentos e palestras, além de *test ride* nas devidas dependências dos Centros e em eventos por todo o país, desde 1998, quando foi inaugurado o primeiro CETH. Os treinamentos são realizados em sala de aula e em simuladores de pilotagem que possibilitam aos motociclistas vivenciar diversas situações no trânsito e se condicionar a reagir de forma segura.

As atividades cobrem todos os elementos envolvidos no trânsito diário em suas palestras, como: ciclistas, motoristas, caminhoneiros e pedestres. Como forma de colocar o aprendizado em prática, os alunos podem utilizar as pistas das unidades.

Além disso, a empresa conta com os Centros Educacionais de Trânsito das Concessionárias. Nas unidades, instrutores treinados pelos CETHs ensinam conceitos e técnicas para motociclistas de todas as regiões do país. Há ainda a Unidade Móvel de Pilotagem que atua como suporte às iniciativas realizadas pelas concessionárias.

O CETH também oferece treinamento piloto gratuito para empresas de frotas e órgãos públicos, como policiais e bombeiros de todas as regiões do Brasil e também de outros países da América do Sul. As três unidades do Brasil (Recife, Manaus e Indaiatuba) já treinaram mais de 110.785 motociclistas em seus 20 anos de história. Em 2017, mais de 12.000 motociclistas foram treinados pelos especialistas.

3.2.2 Clubinho Honda - Trânsito Amigo

O projeto Clubinho Honda - Trânsito Amigo foi criado em 1992 para promover atividades lúdicas que convidam crianças de 3 a 7 anos a aprender sobre segurança no trânsito, através do entretenimento. O projeto conta com três unidades da Cidade Mirim do Clubinho Honda, localizadas nos Centros Educacionais de Trânsito Honda (CETH), em Indaiatuba (SP), Recife (PE) e Manaus (AM), onde as crianças de escolas públicas e privadas aprendem na prática utilizando veículos elétricos. Há também a cidade itinerante, que é levada a eventos em diversas regiões do Brasil.

No site do Clubinho Honda, as crianças podem se divertir com vídeos, jogos e histórias em quadrinhos em que os personagens infantis vivem aventuras que simulam situações do trânsito real. Há também um manual com dicas de atividades educativas para realizar em casa ou na escola. Nesta perspectiva, o Clubinho é complementar ao CETH, tendo em vista que a proposta de ação educativa sobre segurança no trânsito também é designada para as crianças.

3.2.3 Projeto Social Honda - CT Recife (Unidade de Atendimento ao cliente)

O Projeto Social Honda oferece o Curso de Formação Profissional da Honda para jovens de 18 a 20 anos em situação de vulnerabilidade social, da cidade de Recife (PE). Criada em 2007 e administrada pelo Centro de Treinamento Pós-Venda Honda em Recife com apoio da Honda Financial Services e da Divisão de Vendas da Moto Honda da Amazônia, a iniciativa contribui para a formação desses jovens através

de treinamento técnico na área veicular, qual segue o padrão de cursos ministrados à rede de concessionárias da marca.

Com duração de 8 meses e mais de 800 horas de treinamento, as aulas são realizadas no Honda Training Center, na cidade de Pernambuco. Além do treinamento técnico em automóveis e motocicletas, conhecimento de produtos, habilidades de vendas e segurança no trânsito, os alunos realizam atividades sociais, como o apoio a uma campanha de doação de sangue. Dessa maneira, o Projeto já beneficiou aproximadamente 272 jovens e oferece aos participantes uma oportunidade de entrar no mercado de trabalho. Atualmente, alguns dos graduados do Projeto Social trabalham nas concessionárias Honda da região.

3.3 Qualidade

3.3.1 *International Organization for Standardization (ISO)*

A Organização Internacional de Normalização é uma organização não governamental independente, cujos membros são as organizações de padrões dos 164 países participantes. É considerada a maior desenvolvedora mundial de padrões internacionais voluntários, garantindo a conformidade de produtos e serviços com os padrões mínimos estabelecidos internacionalmente. A Honda adota as normas ISO 14001 e ISO 9001. A ISO 14001 é uma série de normas desenvolvidas que estabelece diretrizes sobre a área de gestão ambiental dentro de empresas; enquanto a ISO 9001 é um sistema de gestão com o intuito de garantir a otimização de processos e maior agilidade no desenvolvimento de produtos e produção.

3.3.2 *New Honda Circle (NHC)*

O NHC é um programa de desenvolvimento da Honda, no qual milhares de colaboradores voluntariamente reúnem-se em equipes para identificar problemas e apresentar propostas de inovação e melhoria contínua. Implantado em São Paulo em 1989, chegando à fábrica de automóveis (HAB), em Sumaré, em 1998, o programa proporciona visibilidade e reconhecimento a todos os participantes, além da garantia da participação dos melhores grupos em convenções nacionais e internacionais, nas

quais estes compartilham suas experiências e criações. As temáticas envolvidas podem contemplar qualquer tipo de melhoria para a empresa.

O programa é estruturado sob um cronograma de atividades, o qual contempla: as Inscrições dos grupos; Treinamentos de orientadores, líderes e apresentadores; Orientativas; Classificatórias; Semifinal; Final regional; Convenção Bloco América do Sul e Convenção dos Blocos. Cada atividade é direcionada a um responsável da unidade, titulado coordenador do projeto do ano. Cabe ressaltar que é na fase de Orientativas que o coordenador assume a apresentação do seu círculo (equipe), destacando o nome do grupo, o cronograma, o motivo da escolha do tema, a análise da situação e da causa, os objetivos e as metas, o estudo, a implantação das soluções e os resultados obtidos.

3.3.3 Treinamentos *E-learning*

A Honda oferece treinamentos *E-learning* através do portal de aprendizado do Honda *Academy* (intranet), com diversos conteúdos relevantes para o aprimoramento dos colaboradores. Nesta perspectiva, a plataforma disponibiliza vídeos, apostilas, ferramentas colaborativas em prol do desenvolvimento comportamental, técnico, comercial ou processual de forma rápida e interativa.

Dentre as categorias educativas presentes no portal, podemos destacar a Filosofia Honda, Governança Corporativa, Saúde e Segurança do Trabalho, Liderança, Conexão, Negócio, Produto e Operação, Métodos e Sistemas e Inovação. Dentro delas, observamos uma infinidade de cursos/conteúdos, quais também são apresentados por carga horária e turmas disponíveis.

Além disso, a plataforma exibe um relatório sobre as ações de aprendizagem do colaborador conforme conclusão do aproveitamento dos materiais por ele, bem como uma biblioteca atualizada com publicações relevantes para o ambiente corporativo. Cabe ressaltar que os colaboradores estão habilitados para o aprendizado durante o período de trabalho, desde que alinhado com o seu gestor imediato. Caso o acesso aos conteúdos ocorra fora do horário estabelecido de trabalho, não será contabilizado como horas trabalhadas.

3.4 Participações

Além de seus projetos permanentes, a Honda patrocina eventos de caráter sustentável e educacional, bem como participa destes, proporcionando conhecimento. Em 2019, a empresa patrocinou o evento “Virada Sustentável” com uma doação de US \$ 10.654 e realizou atividades de educação ambiental para a comunidade por meio de atividades lúdicas para crianças e adolescentes. Aproximadamente 60 associados da Honda participaram como voluntários apoiando o evento. Todas as atividades foram gratuitas e abertas ao público. Este evento acontece anualmente em diferentes partes da cidade de Manaus, levando informações e educação sobre sustentabilidade a pessoas de diferentes perfis.

Ademais, em 2018, a Moto Honda da Amazônia Ltda forneceu apoio ao projeto “Circuito Científico”. Este, com viés ambiental e social, envolve vários institutos de pesquisa e escolas públicas em Manaus com o propósito do aprendizado de crianças acerca da importância da conservação ambiental por meio de oficinas, jogos e exposições sobre insetos aquáticos, causa da malária, dengue e leishmaniose. Nos últimos 17 anos, o circuito recebeu cerca de 61.800 alunos.

4. CONSIDERAÇÕES FINAIS

De acordo com o estudo realizado acerca do histórico e desenvolvimento da Honda no mundo e no Brasil, observamos um rápido avanço científico e tecnológico no que tange às áreas de atuação da empresa – mobilidade, energia e robótica, contribuindo para uma expansão significativa no setor automotivo. Este avanço, combinado com a forte preocupação socioambiental, intrínseca à Filosofia Honda, colaboram para a conquista de renomes e títulos importantes para a marca, como de maior fabricante de motores à combustão interna do mundo, de líder absoluta no segmento de motocicletas no Brasil, vencedora em eventos esportivos, bem como de reconhecimento como única empresa do setor automotivo nacional autossuficiente em energia renovável.

Assumindo um amplo compromisso com o meio ambiente, a educação e a qualidade, a empresa conta com projetos sociais sólidos e bem estruturados nas três áreas – os quais foram estudados e detalhados neste trabalho, especificamente do Brasil. As práticas empresariais de responsabilidade social são cada vez mais observadas pelos consumidores, considerando o surgimento de estudos sob a tradicional forma de produção e consumo e, conseqüentemente, o estímulo à criticidade de clientes e à admiração destes por organizações socialmente responsáveis. Dessa forma, fica evidente que estas iniciativas podem influenciar diretamente o poder de escolha no ato da compra – demonstrando forte vantagem competitiva no mercado – além do grande impacto positivo à sociedade.

Nessa perspectiva, a Honda do Brasil garante o fortalecimento em seus projetos ambientais, educacionais e de qualidade e o engajamento com a segurança e inovação, como citado no trabalho. No cenário atual da pandemia de Covid-19, cabe ressaltar a sua rápida recuperação produtiva e de participação no setor. Em junho, o percentual de participação (6,15%) foi o maior do semestre, acima dos 5,44% retratado em janeiro, anterior à pandemia no Brasil. Além disso, ainda no segundo semestre de 2020, a empresa ampliou a capacidade de seu parque eólico no Rio Grande do Sul para reduzir a emissão de CO₂, aumentando a sua capacidade de geração em torno de 11%. Logo, observamos a tendência do crescimento Honda, de forma sustentável, tecnológica e socialmente responsável, essencial para o seu contínuo progresso.

5. REFERÊNCIAS

ANFAVEA. Estatísticas 2020. Disponível em: <http://www.anfavea.com.br/estatisticas>. Acesso em: 05/06/2020.

COUTINHO, R. B. G. MACEDO-SOARES, T. D. L. v. A. de; SILVA, J. R. G. da. Projetos sociais de empresas no Brasil: arcabouço conceitual para pesquisas empíricas e análises gerenciais. **Rev. Adm. Pública**, Rio de Janeiro, v. 40, n. 5, p.763-787, Out. 2006. doi: <https://doi.org/10.1590/S0034-76122006000500002>. Disponível em: http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-76122006000500002&lng=en&nrm=is. Acesso em: 20/11/2020.

FENABRAVE. Anuário 2019. Disponível em: <http://www.anfavea.com.br/anuarios>. Acesso em: 20/10/2020.

FREIRE DA SILVA, Raiziane Cássia *et al.* A Responsabilidade Social e a sua Influência no Consumo Consciente. **Revista de Administração de Roraima - RARR**, [S.l.], v. 8, n. 1, p. 104-126, jun 2018. ISSN 2237-8057. doi:<http://dx.doi.org/10.18227/2237-8057rarr.v8i1.4586>. Disponível em: <https://revista.ufrr.br/adminrr/article/view/4586>. Acesso em: 10/12/2020.

HONDA Brasil. Compromisso com a Segurança. Disponível em: <https://www.honda.com.br/mail/institucional/compromisso-com-a-seguranca/educacao-no-transito>. Acesso em: 16/06/2020.

HONDA Brasil. Disponível em: <https://www.honda.com.br/institucional/honda-no-brasil>. Acesso em: 10/04/2020.

HONDA Brasil. Relatório de Sustentabilidade 2018. Disponível em: <https://www.honda.com.br/mail/institucional/sustentabilidade/relatorios-de-sustentabilidade>. Acesso em: 15/04/2020.

HONDA Brasil. Sustentabilidade na Honda. Disponível em: <https://www.honda.com.br/institucional/sustentabilidade>. Acesso em: 16/06/2020.

HONDA Global. Disponível em: <https://global.honda>. Acesso em: 10/04/2020.

HONDA. Honda Serviços Financeiros. Disponível em: <https://www.hondaservicosfinanceiros.com.br/>. Acesso em: 10/06/2020.

ROCHA, M. A. M. da. O setor automotivo em economias emergentes: políticas industriais, dinâmica de mercado e sindicatos. **Revista Brasileira de Inovação**, Campinas, SP, v. 16, n. 2, p. 437–442, 2017. DOI: 10.20396/rbi.v16i2.8650118. Disponível em: <https://periodicos.sbu.unicamp.br/ojs/index.php/rbi/article/view/8650118>. Acesso em: 20/11/2020.