



**UNIVERSIDADE ESTADUAL DE CAMPINAS  
FACULDADE DE CIÊNCIAS APLICADAS**



JOÃO CARLOS SALES ARCOS GALVÃO

**ESTUDO DA CONCORRÊNCIA NO MERCADO DE  
APOSTAS ESPORTIVAS NO BRASIL**  
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO

Limeira  
2021



**UNIVERSIDADE ESTADUAL DE CAMPINAS  
FACULDADE DE CIÊNCIAS APLICADAS**



**JOÃO CARLOS SALES ARCOS GALVÃO**

# **ESTUDO DA CONCORRÊNCIA NO MERCADO DE APOSTAS ESPORTIVAS NO BRASIL**

**TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado como requisito parcial para a obtenção do título de Bacharel em Administração de Empresas à Faculdade de Ciências Aplicadas da Universidade Estadual de Campinas.

Orientador(a): Prof. Dr. Carlos Raul Etulain

Limeira  
2021

Ficha catalográfica  
Universidade Estadual de Campinas  
Biblioteca da Faculdade de Ciências Aplicadas  
Renata Eleuterio da Silva - CRB 8/9281

G139e Galvão, João Carlos Sales Arcos, 1998-  
Estudo da concorrência no mercado de apostas esportivas no Brasil / João Carlos Sales Arcos Galvão. – Limeira, SP : [s.n.], 2021.

Orientador: Carlos Raul Etulain.  
Trabalho de Conclusão de Curso (graduação) – Universidade Estadual de Campinas, Faculdade de Ciências Aplicadas.

1. Apostas (Esportes). I. Etulain, Carlos Raul, 1960-. II. Universidade Estadual de Campinas. Faculdade de Ciências Aplicadas. III. Título.

Informações adicionais, complementares

**Titulação:** Bacharel em Administração

**Data de entrega do trabalho definitivo:** 03-12-2021

**Autor:** João Carlos Sales Arcos Galvão

**Título:** Estudo da Concorrência no Mercado de Apostas Esportivas no Brasil

**Natureza:** Trabalho de Conclusão de Curso em Administração de Empresas

**Instituição:** Faculdade de Ciências Aplicadas, Universidade Estadual de Campinas

**Aprovado em:** \_\_/\_\_/\_\_.

## **BANCA EXAMINADORA**

---

Prof. Dr. Carlos Raul Etulain – Presidente  
Faculdade de Ciências Aplicadas (FCA/UNICAMP)

Este exemplar corresponde à versão final da monografia aprovada.

---

Prof. Dr. Carlos Raul Etulain  
Faculdade de Ciências Aplicadas (FCA/UNICAMP)

Dedico esse trabalho à toda comunidade de apostadores esportivos do Brasil.

## **AGRADECIMENTOS**

Agradeço a Deus por me capacitar e me proporcionar saúde e disposição para a elaboração desse trabalho; ao meu orientador, por me guiar, aconselhar e direcionar na condução do mesmo, Prof. Dr. Carlos Raul Etulain; a minha família, noiva e amigos por me apoiarem; a Rodrigo “Loco” Alves, presidente da ABAESP (Associação Brasileira de Apostas Esportivas), pela disponibilidade e atenção ao me conceder uma entrevista e a Danilo Pereira, influenciador do ramo pela atenção e insights proporcionados.

“Só quem se arrisca merece viver o extraordinário.”  
Filipe Ret

GALVÃO, João Carlos Sales Arcos. Título: Estudo da Concorrência no Mercado de Apostas Esportivas no Brasil, 2021. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração de Empresas.) – Faculdade de Ciências Aplicadas. Universidade Estadual de Campinas. Limeira, 2021.

## RESUMO

Este trabalho tem como objetivo pesquisar, identificar, descrever e aprofundar o mercado de apostas esportivas no Brasil, a fim de uma melhor compreensão sobre o funcionamento deste ramo, capacidade de geração de renda e emprego, restrições legais e institucionais, forma de gestão, além de identificar o mercado em âmbito formal e informal (ilegalidade). O intuito é reconhecer e identificar a dinâmica econômica, estratégias de gestão empresarial predominantes no setor, uma vez que tal mercado tem baixo reconhecimento devido à restrição e aversão histórica, bem como das limitações legais das práticas de jogos de azar, os quais as apostas esportivas estão inseridas. Sabendo da aderência da sociedade brasileira em diversificar os investimentos, buscando cada vez mais novos mercados de renda fixa e variável e enfim abandonar a popular poupança. Esse trabalho busca apresentar para a sociedade as apostas (ou loterias, forma como também podem ser classificadas) esportivas como um investimento em renda variável e ao apresentar seus dados e potenciais para a economia nacional, incentivar a população a investir nesse mercado relativamente pequeno, mas que está em constante crescimento e aceitação, inclusive por parte do governo, que enxerga que o Brasil perde muitos recursos ao não regulamentar o ramo e definir sua tributação.

**Palavras-chave:** Apostas Esportivas. Mercado. Sociedade. Governo.

GALVÃO, João Carlos Sales Arcos. Title: Study of Competition in the Sports Betting Market in Brazil, 2021. Course Completion Work (Graduation in Business Administration) - College of Applied Sciences. State University of Campinas. Limeira, 2021.

## **ABSTRACT**

The purpose of this study is to research, identify, describe and deepen the sports betting market in Brazil so as to better understand how this industry operates, its capacity to generate income and employment, legal and institutional restrictions, management methods, in addition to identifying the formal and informal (illegality) scope of the market. The aim is to recognize and identify the economic dynamics, business management strategies prevailing in the sector, since this market has low recognition due to the historical restriction and aversion, as well as the legal limitations of gambling practices, which include sports betting. Knowing the adherence of the Brazilian society to diversify investments, seeking more and more new markets for fixed and variable income and finally abandoning the popular savings. This paper seeks to present to society the sports betting (or lotteries, how they can also be classified) as a variable income investment and, by presenting its data and potential for the national economy, encourage the population to invest in this relatively small market, but which is constantly growing and being accepted, including by the government, which sees that Brazil loses many resources by not regulating the industry and defining its taxation.

**Keywords:** Sports Betting. Market. Society. Government.

## SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO.....	10
1.1	Apostas Esportivas.....	11
1.1.2	Apostas Esportivas no Brasil.....	11
1.3	Panorama Internacional das Apostas Esportivas.....	14
1.4	Benefícios da Regulamentação das Apostas Esportivas	15
2	MERCADO DE APOSTAS ESPORTIVAS	15
2.2	Mercado Brasileiro de Apostas Esportivas	16
2.2.3	Condições de Entrada	17
3	CONCLUSÃO	17
4	REFERÊNCIAS	18

## 1 INTRODUÇÃO

O surgimento das apostas em jogos esportivos originou-se de um passado tão remoto quanto à própria história dos esportes, de forma que a essência de ambos praticamente encontra-se interligada. Os jogos de azar, em especial as apostas esportivas, são práticas inerentes à vida humana que remontam às mais antigas civilizações. Sejam praticados como mera passatempo ou enquanto atividade econômica, a realidade mostra que a atividade sempre fora altamente difundida por todas as sociedades (CHAGAS, 2016).

Presente no Brasil desde o início dos anos 2000 e cada vez mais forte no mercado após a legalidade e o investimento massivo de casas estrangeiras e nacionais, as apostas esportivas já movimentaram bilhões de reais no Brasil. Popularmente conhecidos como jogos de azar, as atividades em que a expectativa de vitória são remotas e que envolvem premiações em dinheiro são proibidas no Brasil, entretanto, após anos de discussões, clandestinidade e corrupção, alguns segmentos passaram a ser vistos de outra forma pelo governo, sendo o Mercado de Apostas Esportivas um dos contemplados à legalidade após implementação da Lei 13.756 em dezembro de 2018. O mercado ainda está em processo de regulamentação com expectativa de implantação ainda em 2021, e por isso as empresas ainda não estão instaladas fisicamente no país, entretanto, as operações no mercado online já ocorrem de forma legal desde a aprovação da Lei. Após a regulamentação, este é um mercado com potencial para geração de emprego e renda extra, e a tributação será revertida em educação, saúde, estrutura, entre outros serviços para a população.

Segundo matéria publicada pelo O Globo, estimativas não oficiais, apontam que até setembro de 2019, o mercado de apostas esportivas teriam movimentado cerca de 4 bilhões reais. Na época, Waldir Marques, subsecretário de prêmios e sorteios da Secap (secretaria de Avaliação, Planejamento, Energia e Loteria, já defendia a regulamentação, dizendo que tirar as apostas esportivas do atual limbo jurídico e trazendo-as para o mercado físico, gerará empregos e renda para todos os envolvidos devido ao elevado potencial econômico.

### 1.1 Apostas Esportivas

Segundo Oxford Languages, uma aposta é um ajuste entre pessoas com opiniões diferentes acerca de um fato, que será averiguado posteriormente, devendo

aquela que perder ou errar em seu julgamento pagar à outra o valor previamente estipulado.

Na ludologia , seria palpite de apostador, em jogo, partida, sorteio etc. do qual não participa e cujo resultado ainda não conhece.

As apostas esportivas funcionam semelhante ao seu significado em dicionário. Dois agentes (apostador e casa de aposta) apostam uma cota fixa que determinado evento dentro de uma modalidade esportiva ocorra, por exemplo: Time A vença o Time B em uma partida de futebol, ou seja, ambos sabem o montante que ganharão caso seu prognóstico esteja correto. As cotações variam de acordo com o grau de dificuldade que tal evento previsto se concretize. Segundo Frey (1992) as apostas desportivas são definidas como apostar dinheiro em resultados de eventos desportivos.

Não há registro de um marco que indica o início das apostas esportivas no mundo, entretanto a popularização das mesmas se deu no Império Romano, com as lutas entre gladiadores e seguiu até os dias atuais, com os mais variados tipos de eventos esportivos. A globalização e a expansão da internet são fatores que potencializaram o crescimento das apostas esportivas. No Brasil, o *boom* das apostas esportivas aconteceu em dezembro de 2018 com a implementação da Lei 13.756, aprovada pelo presidente da época, Michel Temer, que legaliza a prática do jogo no país.

### **1.1.2 Apostas Esportivas no Brasil**

As apostas consideradas de cota fixa foram legalizadas no Brasil em 2018, e são consideradas como uma loteria esportiva. Essa é a categoria na qual o jogador sabe no momento em que investe o dinheiro o quanto poderá ganhar caso acerte. No entanto, ela ainda depende de regulamentação. maioria dos sites de apostas esportivas online é hospedada em países estrangeiros, e não infringe a lei local. Um estudo da Universidade de Sorbonne mostra que existem mais de 8 mil sites de apostas esportivas em todo o mundo. Estima-se que ao menos 500 deles ofereçam jogos brasileiros, operando no país sem qualquer tributação, regulamentação ou

controle. Há a intenção de regulamentação do setor por parte do governo, porém ainda não concluída. O processo de regulamentação é acompanhada pela ABAESP (Associação Brasileira de Apostas Esportivas) composta por influenciadores deste mercado.

Houveram alterações recentes advindas da Lei 14.183/2021 que modificaram tópicos da lei 13.748/2018 com o intuito de tornar as apostas esportivas de cota fixa viáveis economicamente para a exploração comercial.

Cientes que após a legalização das apostas esportivas no Brasil em 2018 e tendo em vista como o país se mostra atrativo para o setor devido o grande consumo de esportes pela população, diversas empresas estrangeiras entraram no mercado nacional investindo fortemente em marketing, sobretudo no futebol, onde casas de apostas patrocinam 33 dos 40 clubes que disputam as séries A e B do campeonato brasileiro em 2021, além de pagarem milhões para estamparem suas marcas nos veículos de mídia (televisão, internet e rádio). Esse movimento e as atividades praticadas de forma virtual nas casas já movimentou cerca de 2 bilhões de reais por ano para fora do país. Tais fatos levam o país a caminhar fortemente rumo a legislação das apostas, sendo apoiado por diversas autoridades como o ministro da economia Paulo Guedes.

As apostas no Brasil começaram na década de 30, principalmente com os cassinos no país, com o aval de Getúlio Vargas. A população gostou da jogatina e cada vez mais aumentava o público, mas em 1946 tudo mudou.

No dia 30 de abril de 1946, o então presidente Eurico Gaspar Dutra assinou o decreto-lei 9.215, proibindo os considerados jogos de azar no país, argumentando que a prática era degradante para o ser humano. Desde então, apenas os jogos com organização da loteria federal são legalizados, criados em 1961.

Com o avanço do tempo e da tecnologia, passaram a surgir as casas de apostas online. Através dessas empresas, em meados dos anos 2000, o mundo passou a se unir para apostar, seja em cassinos ou em eventos esportivos.

Portanto, mesmo sendo tratada como ilegal no Brasil e diversos locais do mundo, as apostas nunca pararam de crescer, e pegando o impulso da tecnologia está mais forte do que nunca.

A qualidade da internet e das máquinas foi evoluindo, contribuindo para o crescimento das apostas esportivas na web. No Brasil não foi diferente, e apostadores do país passaram a usufruir, mesmo que de forma ilícita.

Para Rodrigo Alves, Presidente da Associação Brasileira de Apostas Esportivas, no início, era um mercado rodeado de incertezas e dúvidas em relação à licitude da atividade. Com as casas de apostas online registradas em domínios fora do país, a adesão a apostas, mesmo que de forma informal foi ganhando força, até que finalmente temos a atividade legalizada, aguardando a regulamentação, e as incertezas agora são em relação à qualidade das regras que vão reger a atividade. Se não forem do agrado dos operadores, e não forem benéficos aos apostadores, as apostas ilegais tendem a ser fomentadas.

De acordo com dados apresentados nas audiências na Câmara, a legalização dos jogos poderia gerar cerca de 200 mil novos empregos e formalizar outros 450 mil, números nada desprezíveis numa economia fragilizada. Estima-se que seriam arrecadados cerca de R\$ 22 bilhões por ano em tributos e R\$ 7 bilhões com outorgas de cassinos. Sem falar que a regulamentação teria grande impacto no turismo, setor no mundo inteiro devastado pela pandemia.

Em entrevista a revista online GM News, Gustavo José Guimarães e Souza, titular da Secretaria de Avaliação e Planejamento, Energia e Loteria do Ministério de Economia diz:

A partir da experiência das Loterias Federais, é importante destacar a potência fiscal advinda de loterias e demais jogos de azar. Na evolução do setor que estamos perseguindo, com as Apostas de Quota Fixa e a LOTEX, isso ficará mais evidente, com recursos a serem auferidos pela União na condição de outorgas ou licenças, a depender da modelagem das concessões. Por fim, além dos recursos diretos gerados ao Estado brasileiro, a expansão do mercado nacional de loterias possui uma alta atratividade para fortes investidores, que hoje atuam nos grandes mercados internacionais e que por diversas ocasiões manifestaram interesse no mercado brasileiro. Com isso, entendemos que será consequência natural da expansão do setor de loterias e, eventualmente, dos jogos de azar no Brasil, se essa for a decisão do Congresso Nacional e da sociedade brasileira, a reversão de valores consideráveis para a sociedade, por meio dos repasses sociais, além de um crescimento dos atores envolvidos na operação de loterias, trará

consigo o aumento da oferta emprego e incremento de renda para a população do país.

Com tudo isso em consideração e com o consenso legislativo e governamental para aprovar a regulação das apostas esportivas, não demorará muito para que os diferentes estados do Brasil ofereçam essas modalidades, instalando casas de apostas presenciais e online, e gerando suas próprias loterias. É claro que, no futuro, continuará a legalização de outros jogos de azar no país, com a construção de cassinos em hotéis-resorts, e a liberação de apostas em geral, incluindo jogos de bingo e os caça-níqueis. Além de produzir grandes receitas, a indústria de jogos totalmente regulamentada estimulará o turismo, expandirá os negócios e criará empregos diretos e indiretos em estados e municípios.”

### **1.3 Panorama Internacional das Apostas Esportivas**

Segundo Grand View Research, as apostas esportivas se tornaram uma atividade consolidada que cresce 11,5% a cada ano. Em 2020, o mercado global foi avaliado em US\$59.6 bilhões - podendo chegar até US\$127,3 bilhões em 2027.

As apostas esportivas on-line já são reguladas e tributadas em dezenas de países e regiões espalhados pelo mundo. A estratégia de regulação e tributação apresenta variações substanciais entre as jurisdições. Para países maiores a estratégia é buscar regular o jogo para proteção dos consumidores e explorar as receitas tributárias advindas do mercado doméstico. Já para pequenos países a estratégia tem sido mais voltada a manter custos baixos e facilidades para que os operadores explorem o mercado internacional, especialmente em países que ainda não tem regulação própria.

Algumas jurisdições preferem entregar a operação dos jogos esportivos on-line para um monopolista, que pode ser estatal ou não, enquanto que outros escolhem fornecer licenças para operação e estimular a competição. Alemanha, Argentina, Austrália, Áustria, Bélgica, Irlanda e Inglaterra são exemplos de países com apostas esportivas regulamentadas. Uma boa referência de regulamentação é a do Reino Unido, UK Gambling Commission.

#### **1.4 Benefícios da Regulamentação das Apostas Esportivas**

Dados do Instituto Jogo Legal, apontam que dentre os 193 países-membros da Organização das Nações Unidas (ONU), 75,52% têm o jogo legalizado e regulamentado, sendo que o Brasil está entre os 24,48% que não legalizaram esta atividade. Dos 34 países que formam a Organização para a Cooperação e Desenvolvimento ou Econômico – OCDE, chamados de grupo dos países ricos ou desenvolvidos, apenas a Islândia não permite jogos em seu território.

Para Santa Cruz e Trenghouse (2018) os benefícios da regulamentação são evidentes – aumento das receitas públicas, melhoria da integridade do esporte, maior proteção ao consumidor e o desenvolvimento de programas e ações de combate a ludopatia. Kelner (2016), após ponderar sobre os efeitos negativos do jogo como o incentivo à corrupção no esporte, o jogo patológico e a lavagem de dinheiro, acaba por concluir que a legalização das apostas esportivas on-line seria benéfica para reduzir estes efeitos.

Segundo Chagas (2016) o relatório elaborado pela Universidade de Paris I Panthéon-Sorbonne, no ano de 2014, em parceria com o International Centre for Sport Security (ICSS), estima-se que o tamanho da indústria de apostas esportivas esteja entre € 200 milhões e € 500 milhões. Os impactos econômicos positivos consistem no argumento mais forte para regularização desse mercado no Brasil, a arrecadação fiscal e a geração de emprego e renda irão ajudar no movimento de crescimento econômico do Estado. Chagas (2016) ainda afirma que embora seja muito difícil prever os reais impactos da legalização das apostas esportivas na economia, fato é que a sua exploração continua proibida, sem que o governo apresente uma resposta efetiva. Enquanto isso, os brasileiros continuam a apostar em casas sediadas no exterior. Caso a atividade fosse permitida, em vez de importar os serviços dos operadores estrangeiros, os brasileiros teriam a oportunidade de apostar em estabelecimentos sediados no país, mantendo os recursos em solo nacional.

De acordo com Kelner (2016) cerca de 400 plataformas offshore operam no país se aproveitando da falta de regulação e legislação no país. São sites hospedados normalmente em alguns países onde o jogo é 100% legalizado, como

Curaçao, Costa Rica, Gibraltar e Ilhas Mann. Apesar de o jogo ser proibido no Brasil, não há uma regulamentação para o monitoramento das plataformas offshore no Brasil. Sem uma regulamentação e legislação adequada, dificilmente esse fluxo crescente irá diminuir, ou seja, a evasão de divisas continuará.

Afirma Gomber (2008, p.177) que o principal objetivo da regulamentação do mercado é a proteção dos investidores [consumidores], proporcionando a justiça, eficiência e ordenação contra fraudes, manipulações, dissimulações de informações substanciais e utilização de conhecimento privilegiado. Para isto é necessário a transparência, prestação de contas e a concorrência, considerando que a confiança é o ponto central de qualquer mercado.

## **2 MERCADO DE APOSTAS ESPORTIVAS**

Segundo Millar (2013), os mercados nacionais de apostas esportivas on-line dividem-se em quatro tipos de organização diferentes:

**Monopólio Estatal** – O mercado é totalmente controlado pelo Estado que é o único fornecedor do serviço de apostas esportivas; sendo este o que mais se assemelha com a forma atual no Brasil com as loterias monopolizadas pela Caixa Econômica Federal. Apenas uma entidade estatal pode operar e todos os demais sites privados não podem oferecer seus serviços para aquela jurisdição. É possível, entretanto, que o governo, ao invés de oferecer o serviço de apostas diretamente, escolha um dos fornecedores privados para operar dentro da jurisdição.

**Modelos de Livre-Mercado** – O mercado de apostas esportivas on-line é aberto a qualquer empresa interessada em participar. Não há limites quantitativos na concessão de licenças de operação.

**Modelos de Livre-Mercado Limitado** – Neste caso o número de licenças é limitado e os interessados deverão concorrer por uma das licenças, bem como atender a regulação pré-estabelecida.

**Modelos Híbridos** – Permitem a combinação de dois ou mais dos modelos acima dentro do mesmo país, seja em nível central ou em nível local ou estadual.

Ainda de acordo com Millar (2013), o Monopólio Estatal e o Livre-Mercado Limitado, possuem a vantagem do maior controle do Estado sobre o mercado de apostas, porém podem esbarrar no aspecto dos altos custos estabelecidos pelo governo, bem como o crescente número de casas de apostas ilegais, fazendo com

que apostadores procurem essas casas como também as estrangeiras que não foram aceitas no país, o que torna eficiente esse tipo de procedimento regulatório.

## 2.2 Mercado Brasileiro de Apostas Esportivas

Atualmente, existem cerca de 450 sites especializados em apostas esportivas que atuam no Brasil. Todas essas “casas virtuais”, entretanto, não estão sediadas no país. Uma estimativa de 2018 da Fundação Getulio Vargas (FGV) aponta que o mercado poderia movimentar até R\$ 10 bilhões por ano.

De acordo com Kelner (2016), O Brasil foi o 23º país que mais realizou apostas pela internet no mundo, sendo que a modalidade de apostas esportivas online representou 39% das apostas brasileiras. O mesmo autor, citando dados da consultoria Global Betting and Gaming Consultants – GBGC, estima que o valor aposta pelos brasileiros na internet em 2013 foi de R\$ 1,8 bilhões apenas em partidas de futebol, o que é uma fração do total apostado pelos brasileiros na internet.

Segundo a H2 Gambling Capital, dados estatístico indicam que a indústria offshore (não regularizado e fiscalizado adequadamente) de apostas esportivas obteve lucro de R\$169,8 milhões em 2020 no Brasil. Estima-se que dentro de uma bem estruturada legislação, o país tem potencial de alcançar mais de 2 bilhões de reais em lucro bruto em 2024.

Algumas casas de apostas esportivas permitem que os usuários operem como *punter*, ou seja, fazem apostas de quota fixas diretamente contra a casa de apostas, sabendo desde o início seu lucro ou prejuízo na operação. Outra modalidade possível de se operar no Brasil é como *trader*, onde o apostador opera com bolsas esportivas contra outros apostadores, sendo a casa de apostas apenas uma moderadora da prática. Partindo dessas possibilidades, o mercado proporciona outras oportunidades para os apostadores como venda de serviços de *tips*, o tipster publica palpites para que seus seguidores sigam e possam lucrar; outra possibilidade são serviços de *picks*, onde os palpites publicados são acompanhados de prognósticos detalhados; os vendedores de curso vendem aulas ou ebooks ensinando conhecimentos adquiridos ao longo da carreira, como métodos de apostas e gestão da carteira de investimentos; por fim, os produtores de conteúdo, que se propõe a produzir conteúdos (em sua grande maioria), gratuitos para seus seguidores. Em todos esses casos, o player do mercado utiliza as redes sociais como ferramenta de trabalho.

### **2.2.3 Condições de Entrada**

Dentre as mais de 450 casas de apostas esportivas online que operam em domínios brasileiros, destacam-se algumas líderes mundiais, como Bet365, BetFair, SportsBet.io e Betano, além de diversas outras que investem cada vez mais em publicidade no país, como Betmotion, Betsul, NetBet, Galera.Bet, Amuleto Bet, Marsbet, Dafabet e Casa de Apostas, que podemos ver nas transmissões de futebol e também estampando as camisas dos clubes da série A e B do campeonato brasileiro. Essas casas já consolidadas possuem vantagens competitivas sobre novas entrantes, como rapidez nos pagamentos, bônus de incentivo e boas vindas, formas de transferência de valores, melhores cotações e variedade de modalidades ofertadas.

As casas de apostas citadas anteriormente têm como condições de entrada o compliance, uma plataforma que opere corretamente, portfólio de modalidades disponíveis, comunicação e marketing, integridade e jogo responsável, organização e tecnologia e um modelo flexível de distribuição. Outra característica em comum, é que o registro das mesmas não nacionais, uma vez que as apostas ainda não foram regulamentadas em nosso país.

Como concorrente potencial, as casas de apostas que operam no Brasil têm como ameaça novas entrantes que após regulamentação poderão operar fisicamente no país. Atualmente, essa prática já ocorre no Brasil, mesmo que clandestinamente.

## **3 CONCLUSÃO**

Atualmente, o mercado de apostas esportivas no Brasil ainda apresenta-se como uma estrutura não plenamente implantada e portanto, é previsto que muitas empresas entrem e saiam do mercado até que a estrutura se regularize e se mostre estável.

Presente no país desde meados dos anos 2000, tal indústria vem operando no “limbo” há muito tempo e conseqüentemente, o Brasil deixa de arrecadar muitos recursos com isso, bem como não aproveita uma oportunidade de geração de empregos. Cientes da adesão exponencial por parte dos brasileiros e a virada na percepção sobre esse mercado, que por muitos anos foi visto com aversão pela

população, o governo se prepara para regulamentar o mercado e por consequência, gerar diversas oportunidades para a sociedade, seja de investimentos, como de empregos, assim como aproveitamento dos recursos tributados que proverão investimentos do governo em diversas áreas, como infraestrutura, saúde, educação e afins.

Projeta-se que o lucro bruto provenientes das apostas esportivas possam alcançar dois bilhões até 2024, mas para isso, é necessário que o governo atente-se ao que os consumidores esperam da regulamentação, uma vez que caso o que for implementado não apresente benefícios para os envolvidos, corre o risco do mercado informal continuar operando e com ainda mais influência sobre os apostadores, fazendo com que muitos recursos vão para fora do país, causando prejuízo financeiro e social para o Brasil.

## REFERÊNCIAS

NSC TOTAL. **Guia Introdutório de Apostas Esportivas: O que são? Trading Esportivo? Entenda.** Disponível em: <https://www.nsctotal.com.br/noticias/guia-introdutorio-de-apostas-esportivas-o-que-sao-trading-esportivo-entenda>. Acesso em: 1 jun. 2021

VEJA. **No limbo, mercado de apostas esportivas deve ser regulamentado em 2021.**

Disponível em: <https://veja.abril.com.br/economia/no-limbo-mercado-de-apostas-esportivas-deve-ser-regulamentado-em-2021/>. Acessado em: 3 jun. 2021.

Apostas a espera de regulamentacao no brasil." O Globo de Brasil, 13 Apr. 2020, p. NA. Gale Academic OneFile, <link.gale.com/apps/doc/A620326870/AONE?u=capes&sid=ebsco&xid=7588bc96>. Accessed 29 June 2021.

Apostas esportivas, a nova fronteira de wall street." O Globo de Brasil, 25 Nov. 2019, p. NA. Gale Academic OneFile, <link.gale.com/apps/doc/A606689092/AONE?u=capes&sid=ebsco&xid=d4249af7>. Accessed 29 June 2021.

Ministerio da economia quer regulamentar apostas." O Globo de Brasil, 2 Sept. 2019, p. NA. Gale Academic OneFile, <link.gale.com/apps/doc/A609257813/AONE?u=capes&sid=ebsco&xid=4a0fca53>. Accessed 29 June 2021.

CHAGAS, Jonathan Machado. A (im)possibilidade de regulamentação das apostas esportivas no ordenamento jurídico brasileiro. 2016. 88 f. Monografia (Graduação) - Curso de Direito, Centro de Ciências Jurídicas, Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, 2016.

GERHARDT, Tatiana Engel; SILVEIRA, Denise Tolfo (organizadoras). Métodos de

Pesquisa. 1ª Ed. Porto Alegre: Editora da UFRGS, 2009.

TRIVIÑOS, A. N. S. Introdução à Pesquisa em ciências sociais: a pesquisa qualitativa em educação. São Paulo: Atlas, 1987.

SANTOS, A. R. Metodologia científica: a construção do conhecimento. Rio de Janeiro: DP&A, 1999.

Frey, J. Gambling on sport: Policy issues. *Journal of Gambling Studies*, 8, 351 - 360. 1992.

O que são apostas esportivas e como elas funcionam?. [S. l.], 23 mar. 2021. Disponível em: <https://esporte.ig.com.br/futebol/2021-03-23/o-que-sao-apostas-esportivas-e-como-elas-funcionam-.html>. Acesso em: 18 nov. 2021.

Legalização e regulação multinível: o dilema das apostas esportivas no Brasil. [S. l.], 2 set. 2021. Disponível em: <https://www.conjur.com.br/2021-set-02/jobim-dilema-apostas-esportivas-brasil>. Acesso em: 21 nov. 2021.

Casas de apostas já patrocinam mais de 80% dos clubes de futebol [S. l.], 13 set. 2021. Disponível em: <https://veja.abril.com.br/blog/radar-economico/casas-de-apostas-ja-patrocinam-mais-de-80-dos-clubes-de-futebol/>. Acesso em: 13 out. 2021.  
Brasil: Panorama atual do setor do jogo

Brasil: Panorama atual do setor do jogo. [S. l.], 2 fev. 2021. Disponível em: <https://g-mnews.com/pt/brasil-panorama-atual-do-setor-do-jogo/>. Acesso em: 9 out. 2021.

"Apostas a espera de regulamentacao no brasil." *O Globo de Brasil*, 13 Apr. 2020, p. NA. Gale Academic OneFile, [link.gale.com/apps/doc/A620326870/AONE?u=capes&sid=ebsco&xid=7588bc96](http://link.gale.com/apps/doc/A620326870/AONE?u=capes&sid=ebsco&xid=7588bc96). Accessed 29 June 2021.

Guimarães (SECAP): “As loterias são grandes referências para a expansão do jogo no Brasil”. [S. I.], 17 ago. 2021. Disponível em: <https://g-mnews.com/pt/guimaraes-secap-as-loterias-sao-grandes-referencias-para-a-expansao-do-jogo-no-brasil/>. Acesso em: 29 set. 2021.

KELNER, G. F. Sport Betting: Um Mercado Muito Além da Aposta. Monografia de Bacharelado, Instituto de Economia da Universidade Federal do Rio de Janeiro - UFRJ, 2016.

SANTA CRUZ, F.; TRENGROUSE, P. Regras claras para o jogo. O Globo 29/04/2018.

Com potencial de R\$ 10 bi por ano, mercado de apostas aguarda regulação desde 2018. [S. I.], 14 set. 2021. Disponível em: <https://www.metropoles.com/brasil/com-potencial-de-r-10-bi-por-ano-mercado-de-apostas-aguarda-regulacao-desde-2018>. Acesso em: 8 nov. 2021.

MILLAR, S. Taxation of regulated internet gambling. Chapter 3 of CABOT, A. and PINDEL, N. Regulating internet gaming: challenges and opportunities. UNLV Gaming Press, 2013.

GRUPO Globo faz editorial de apoio a legalização das apostas esportivas. [S. I.], 20 out. 2021. Disponível em: <https://casadoapostador.com.br/artigos/editorial-de-apoio-a-legalizacao-das-apostas-esportivas/>. Acesso em: 20 nov. 2021.

O MERCADO DE APOSTAS ESPORTIVAS. [S. I.], 6 ago. 2021. Disponível em: <https://gente.globo.com/o-mercado-de-apostas-esportivas/>. Acesso em: 4 out. 2021.

CHAGAS, Jonathan Machado. A (im)possibilidade de regulamentação das apostas esportivas no ordenamento jurídico brasileiro. 2016. 88 f. Monografia (Graduação) - Curso de Direito, Centro de Ciências Jurídicas, Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, 2016.

"Jogo Legal, ganham Estado e sociedade" [S. l.]. Disponível em: <http://www.institutojogolegal.com.br/Home/Conteudo/NossaCausa>. Acesso em: 7 dez. 2021.

GOMBER, Peter; ROHR, Peter; SCHWEICKERT, Uwe. Sports betting as a new assetclass: current market organization and option for development. Disponível em:<[http://www.efinancelab.de/fileadmin/documents/publications/progressreports/2008/Ergebnisband\\_jan\\_dez\\_2008.pdf](http://www.efinancelab.de/fileadmin/documents/publications/progressreports/2008/Ergebnisband_jan_dez_2008.pdf)>