



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE CAMPINAS  
Instituto de Estudos da Linguagem (IEL)  
Laboratório de Estudos Avançados em Jornalismo (LABJOR)

ÉRICA MARIOSA MOREIRA CARNEIRO

PERFIL DOS BLOGUEIROS/DIVULGADORES DE CIÊNCIA  
NO PORTAL BLOGS DE CIÊNCIA DA UNICAMP

CAMPINAS,  
2020

ÉRICA MARIOSA MOREIRA CARNEIRO

PERFIL DOS BLOGUEIROS/DIVULGADORES DE CIÊNCIA NO  
PORTAL BLOGS DE CIÊNCIA DA UNICAMP

Dissertação de mestrado apresentada ao Instituto de Estudos da Linguagem e Laboratório de Estudos Avançados em Jornalismo da Universidade Estadual de Campinas como parte dos requisitos exigidos para obtenção do título de Mestra em Divulgação Científica e Cultural, na área de Divulgação Científica e Cultural.

Orientadora: Profa. Dra. Vera Regina Toledo Camargo

Este exemplar corresponde à versão final da Dissertação defendida pela aluna Érica Mariosa Moreira Carneiro e orientada pela Profa. Dra. Vera Regina Toledo Camargo.

CAMPINAS,  
2020

Ficha catalográfica  
Universidade Estadual de Campinas  
Biblioteca do Instituto de Estudos da Linguagem  
Leandro dos Santos Nascimento - CRB 8/8343

M339p Mariosa Moreira Carneiro, Érica, 1981-  
Perfil dos Blogueiros/Divulgadores de Ciência no Portal Blogs de Ciência da Unicamp / Érica Mariosa Moreira Carneiro. – Campinas, SP : [s.n.], 2020.

Orientador: Vera Regina Toledo Camargo.  
Dissertação (mestrado) – Universidade Estadual de Campinas, Instituto de Estudos da Linguagem.

1. Comunicação. 2. Ciência. 3. Divulgação Científica. 4. Blogs. I. Camargo, Vera Regina Toledo. II. Universidade Estadual de Campinas. Instituto de Estudos da Linguagem. III. Título.

Informações para Biblioteca Digital

**Título em outro idioma:** Profile os the Bloggers/Science Communicators of the Website "Blogs de Ciência da Unicamp"

**Palavras-chave em inglês:**

Communication

Science

Science Communication

Blogs

**Área de concentração:** Divulgação Científica e Cultural

**Titulação:** Mestra em Divulgação Científica e Cultural

**Banca examinadora:**

Vera Regina Toledo Camargo [Orientador]

Maria das Graças Conde Caldas

Ana de Medeiros Arnt

**Data de defesa:** 20-01-2020

**Programa de Pós-Graduação:** Divulgação Científica e Cultural

**Identificação e informações acadêmicas do(a) aluno(a)**

- ORCID do autor: <https://orcid.org/0000-0002-1147-1030>

- Currículo Lattes do autor: <http://lattes.cnpq.br/0074748540575835>



## BANCA EXAMINADORA

Profa. Dra. Vera Regina Toledo Camargo – Presidente  
Universidade Estadual de Campinas (Labjor Unicamp)

Dra. Maria das Graças Conde Caldas  
Universidade Estadual de Campinas (Labjor Unicamp)

Profa. Dra. Ana de Medeiros Arnt  
Universidade Estadual de Campinas (IB Unicamp)

IEL/UNICAMP  
2020

Ata da defesa, assinada pelos membros da Comissão Examinadora, consta no SIGA/Sistema de Fluxo de Dissertação/Tese e na Secretaria de Pós-Graduação do IEL.

## AGRADECIMENTOS

Quero agradecer imensamente a todos que, direta ou indiretamente, contribuíram para que esse trabalho fosse realizado e, em especial, ao apoio da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior – Capes (número de processo 1817058, código de financiamento 001) –, por meio de uma bolsa de mestrado.

Em especial aos amigos, professores e funcionários da Pós-Graduação em Jornalismo Científico, do Mestrado em Divulgação Científica e Cultural do Laboratório de Estudos Avançados em Jornalismo – LABJOR –, e professores da PUC-Campinas pelo incentivo e carinho.

Dedico este trabalho ao meu marido, Ed Carneiro, e aos meus filhos Samantha, Henry e Zatana, por se preocuparem e cuidarem de mim em todos os momentos, principalmente naqueles dias em que nem eu sabia que precisava de cuidados; esse Mestrado não seria possível sem vocês.

Aos meus pais, Maria Filomena e Duarcides, e ao meu irmão, Pedro Henrique, por me incentivarem a voltar a estudar, por terem dedicado horas às leituras e acompanhamento do meu trabalho, e por terem me dado as mãos quando eu achei que não dava conta.

O meu muito obrigada ao meu amigo e mentor André Garcia, por ter me convidado e aberto as portas do portal Blogs de Ciência da Unicamp, além de sua ajuda para compor o meu trabalho. Agradeço também à equipe que se formou e esteve junto comigo ao longo do trabalho com o portal; todo meu carinho a Ana Arnt, a Carolina Frandsen, ao Eduardo Sato, a Carolina Mantovani, a Graciele Almeida de Oliveira, ao Roberto Takata, a Beatriz Durlin, a Camila Delmondes e a todos os blogueiros/divulgadores de ciência do portal Blogs de Ciência da Unicamp, pelo companheirismo, ajuda, viagens e, principalmente, pela amizade; vocês são fundamentais.

E por fim, quero agradecer a minha orientadora, Vera Regina Toledo Camargo, por ter estado comigo em cada minuto, por ter cumprido todas as promessas e me apoiado nas minhas loucuras; ter sido sua aluna foi um presente e um privilégio que Deus me deu. Obrigada por ter me acompanhado, pelo carinho e pelo amor dedicado em todos os dias em que estivemos juntas.

## RESUMO

Esta pesquisa teve como objetivo compreender, identificar e analisar o perfil dos blogueiros/divulgadores de ciência que se propõem a desempenhar o papel de divulgador científico através do Portal de Blogs de Ciência da Unicamp. Consideramos divulgador científico aquele que busca tornar o conhecimento científico acessível e de fácil compreensão, utilizando-se de recursos e técnicas para favorecer o diálogo entre a ciência e a sociedade. Através dessa atividade, o divulgador científico informa a sociedade sobre descobertas, discussões e produções acerca da ciência, e se preocupa em disponibilizá-las para além do ambiente acadêmico. Tal atividade foi facilitada pelo advento da internet, por intermédio de plataformas acessíveis e de baixo custo financeiro, como os blogs. Sendo assim, a Universidade Estadual de Campinas – Unicamp – viu a oportunidade de participar desse cenário, compreendendo que divulgar o conteúdo científico produzido dentro da universidade tem um caráter de relevância social e aproximação com a sociedade. A partir desse ideal, criou o Portal de Blogs de Ciência da Unicamp, escolhendo os blogs e o formato textual para seu trabalho de divulgação científica. Iniciado em 2015, o portal se propõe a disponibilizar o suporte, treinamento e estrutura para que seus pesquisadores possam escrever sobre suas pesquisas, expertises, e discutir assuntos pertinentes com a sociedade. Essa pesquisa se qualifica como híbrida de natureza qualitativa e quantitativa, e, portanto, descritiva e exploratória, que se caracteriza como Estudo de Caso. Para a análise foram realizadas 3 etapas, envolvendo formulários e análise de questionários respondidos pelos inscritos entre 2017 e 2019. Dessa forma, buscamos entender o perfil dos blogueiros/divulgadores de ciência, evidenciando as áreas de atuação, de gênero e do conhecimento daquele que utiliza o Portal de Blogs de Ciência da Unicamp, além de resgatar sua trajetória histórica. Os resultados apontam que o perfil do blogueiro/divulgador de ciência no Portal de Blogs de Ciência da Unicamp é feminino, pós-graduando, conteudista de outras áreas do conhecimento, além de sua própria formação, consciente da necessidade e importância da melhoria da comunicação da academia com a sociedade, e que escolhe o blog como plataforma de divulgação científica, pela preferência da escrita, além da motivação pessoal, pouca exigência de habilidades técnicas para ativação e sua manutenção, e a possibilidade de inserção de outros tipos de mídia. A escolha pelo Portal de Blogs de Ciência da Unicamp se dá, preferencialmente, pelo vínculo institucional, seguida da indicação, incentivo e apoio de pesquisadores/docentes, do oferecimento do Curso de Integração e suporte dos voluntários, além da qualidade da divulgação para a sociedade e do portal como um todo. O Curso de Integração também foi apontado como relevante, pela oportunidade de aprendizado e primeiro envolvimento com a divulgação científica. Por fim, esse estudo também apontou a necessidade de a Unicamp implantar uma política institucional de valorização do trabalho de divulgação científica do pesquisador que, além das suas atividades acadêmicas, realiza a atividade de divulgador científico, devolvendo à sociedade, através de seus textos, não só os resultados de suas pesquisas, mas também discussões acerca de assuntos pertinentes ao cotidiano da sociedade.

**PALAVRAS-CHAVE:** Comunicação; Ciência; Divulgação Científica; Blogs; Blogs de Ciência; Blogueiros; Divulgadores; Portal de Blogs de Ciência da Unicamp.

## ABSTRACT

This research proposal aims at understanding, identifying and analyzing the role of science bloggers/ communicators who write at the Blogs de Ciência da Unicamp (Science Blogs of Unicamp) website. We regard science communicators as those who work both to facilitate access to scientific knowledge and to make science easier to grasp, such as scientists and media professionals, who strive to use different resources and techniques to improve the dialogue between the scientific community and society at large. Employing several activities, science communicators inform society about scientific discoveries, discussions and research results, and focus on disclosing them beyond the academic environment and into the public arena. Such activities have been eased with the emergence of the internet, through user-friendly and low-cost platforms, such as blogs. A group of scientific researchers at the State University of Campinas, noticing an opportunity to participate in this scenario, and hoping to bring academia and society closer together, created the Blogs de Ciência da Unicamp website in 2015. The project, which includes a blog aggregator website, aims at providing general support and training for postgraduates, researchers and professors at Unicamp, so they can write about their research projects and expertise, and discuss relevant topics with the public at large. This work is a case study about this project; it has a descriptive and exploratory nature, and both qualitative and quantitative research methods are employed. The analysis was performed in three stages. With this information, we seek to understand the profile of science communicators of the project, highlighting their fields of work, gender, scientific knowledge, and personal histories. Results show that the science communicators' typical profile of the Blogs de Ciência da Unicamp website is that of a female postgraduate student who writes about other areas of expertise besides her own and is aware of the need and importance of better communication between academia and society. This blogger/ science communicator chooses blogs as a platform because of her preference for writing, besides personal motivations, little requirements of technical knowledge about the platform and the possibility of embedding other types of media. Her choice to choose the Blogs de Ciência da Unicamp arises due to its institutional affiliation to the State University of Campinas, followed by the indication, incentive, and support of professors and researchers, as well as through the offering of the integration course and support of the project volunteers, and also due to the quality of the communication practiced in the website. The integration course was considered relevant because it provided learning opportunities and a first chance to get involved with science communication. This study also highlights the need of the State University of Campinas to develop an institutional policy to promote the work of science communicators who, apart from their academic lives, give back to society not only the results of their research, but also discussions about issues that are relevant to all.

Keywords: Communication; Science; Science Communication; Blogs; Science Blogs; Bloggers; Communicators; Blogs de Ciência da Unicamp website.

## LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1 - Inscrições no curso de integração - Gênero	67
Gráfico 2 - Inscrições no curso de integração - Funcional	68
Gráfico 3 - Inscrições no curso de integração - Áreas do Conhecimento	69
Gráfico 4 - Inscrições no curso de integração - Experiência com Divulgação Científica	69
Gráfico 5 - Questionário enviado aos blogueiros/divulgadores de ciência com blogs ativos no portal - Gênero	70
Gráfico 6 - Questionário enviado aos blogueiros/divulgadores de ciência com blogs ativos no portal - Funcional	71
Gráfico 7 - Questionário enviado aos blogueiros/divulgadores de ciência com blogs ativos no portal - Função que exerce no portal	72
Gráfico 8 - Questionário enviado aos blogueiros/divulgadores de ciência com blogs ativos no portal - Áreas do Conhecimento da postagem	73
Gráfico 9 - Questionário enviado aos blogueiros/divulgadores de ciência com blogs ativos no portal - Motivação para realizar Divulgação Científica	74
Gráfico 10 - Questionário enviado aos blogueiros/divulgadores de ciência com blogs ativos no portal - Motivação para escolher blogs	75
Gráfico 11 - Questionário enviado aos blogueiros/divulgadores de ciência com blogs ativos no portal - Motivação para escolher o Portal de Blogs de Ciência da Unicamp	76
Gráfico 12 - Relatório de Blogs Ativos em maio de 2017 e janeiro de 2019 - Gênero	77
Gráfico 13 - Relatório de Blogs Ativos em maio de 2017 e janeiro de 2019 - Área do Conhecimento das postagens	77



## LISTA DE QUADROS

Quadro 1 - Portais de Blogs de Divulgação Científica - Iniciativas internacionais sem vínculo com instituições de ensino e pesquisa	50
Quadro 2 - Portais de Blogs de Divulgação Científica - Iniciativas internacionais de Universidades	51
Quadro 3 - Portais de Blogs de Divulgação Científica - Iniciativas nacionais sem vínculo com instituições de ensino e pesquisa	52
Quadro 4 - Curso de Integração ao Blogs de Ciência da Unicamp	57
Quadro 5 - Conteúdo e Palestrantes do Curso de Integração ao Blogs de Ciência da Unicamp	58

## LISTA DE IMAGENS

Imagem 1 - Fotografia - 1º Curso de Integração ao Portal de Blogs de Ciência da Unicamp	55
Imagem 2 - Arte para a série Protagonismo Feminino na Ciência	61
Imagem 3 - Arte para a série Ciência e Política	62
Imagem 4 - Fotografia 2 – 2º Curso de Integração ao Portal de Blogs de Ciência da Unicamp	147
Imagem 5 - Fotografia 3 – 3º Curso de Integração ao Portal de Blogs de Ciência da Unicamp – UFOP	147
Imagem 6 – Fotografia 4 - 4º Curso de Integração ao Portal de Blogs de Ciência da Unicamp	148
Imagem 7 - Fotografia 5 – 5ª Curso de Integração ao Portal de Blogs de Ciência da Unicamp	148
Imagem 8 - Fotografia 6 – 6ª Curso de Integração ao Portal de Blogs de Ciência da Unicamp	149
Imagem 9 - Fotografia 7 – 7ª Curso de Integração ao Portal de Blogs de Ciência da Unicamp	149
Imagem 10 - Fotografia 8 – Oficina Criativa – maio de 2018	150
Imagem 11- Fotografia 9 – III Simpósio de Educação em Saúde – dezembro de 2018	150
Imagem 12 - Fotografia 10 – Divulgação Científica – 50 anos do IB – abril de 2017	151

## SUMÁRIO

Introdução	13
Aspectos Metodológicos	17
Objetivo Geral	17
Objetivo Específico	17
Metodologia	17
Investigação Híbrida de Natureza Qualitativa e Quantitativa, Descritiva e Exploratória	17
Estudo de Caso	18
Procedimentos metodológicos	19
1 - A Trajetória Histórico-Conceitual do Conhecimento Científico	23
1.1 -Trajetória Histórica do Conhecimento Científico	23
1.2 - A Comunicação da Ciência: A Divulgação Científica	30
2 - Tecnologias de Mídias Sociais e a Divulgação Científica	34
2.1 - Divulgação Científica na Contemporaneidade	34
2.2 - Blogs de Divulgação Científica	44
3- Portal de Blogs de Ciência da Unicamp	54
3.1 Histórico do Portal de Blogs de Ciência da Unicamp	54
3.2 - Curso de Integração ao Portal de Blogs de Ciência da Unicamp	56
3.3 Estratégias para Solidificação das Atividades do Portal	59
Análise, Discussão e Conclusão dos Dados	66
Apresentação e discussão dos dados obtidos:	67
Conclusão dos dados obtidos:	78
Desdobramentos	85
Referências Bibliográficas	87
Anexos	92
Anexo A – 1ª Regulamentação da Rede de Blogs de Divulgação Científica da Unicamp - março 2016	92
Anexo B - Regras de participação	94
Anexo C - Termo de Compromisso	96
Anexo D - 1ª Versão do Curso de Blogs e Ementa	97
Anexo E – Identidade Visual	103
Anexo F – Institucionalização	104
Anexo G - Formulário de inscrições nas 07 edições do curso de integração ao Portal de Blogs de Ciência da Unicamp	107

Anexo H - Questionário enviado aos blogueiros/divulgadores de ciência com blogs ativos no portal	129
Anexo I - Aprovação no Comitê de Ética	136
Anexo J - Relação de Blogs ativos no Portal de Blogs de Ciência da Unicamp em maio de 2017	141
Anexo L - Relação de Blogs ativos no Portal de Blogs de Ciência da Unicamp em janeiro de 2019	144
Anexo M - Fotografias Blogs de Ciência da Unicamp	147

## **Introdução**

O pesquisador científico vem enfrentando uma realidade preocupante no Brasil atual. Além dos inúmeros problemas políticos e financeiros que também afetam a ciência, é preciso se preocupar com a quantidade de informações erradas ou fora de contexto disseminadas pela internet. Isto é, além das atividades pertinentes ao pesquisador, como a realização da sua pesquisa, publicações científicas em revistas de qualidade, participações em eventos e editais de financiamento, ministrar aulas e cursos, o pesquisador também precisa contribuir e acompanhar como a comunicação de sua pesquisa é compreendida pela sociedade, a chamada divulgação científica.

Divulgação científica, para Bessa (2015 p.15), é tornar a ciência de domínio público, ou seja, tratam-se de ações, estratégias e tarefas realizadas por profissionais de comunicação e cientistas, com o objetivo de informar a sociedade sobre o que é produzido pela ciência. Entretanto, para que essa divulgação científica de fato chegue ao seu destino, é fundamental que o conhecimento científico saia do ambiente acadêmico e comece a circular em ambientes acessíveis à sociedade, ou seja, estar mais próximo do cotidiano da mesma.

Essa interação entre divulgadores científicos e a sociedade ganhou amplitude principalmente com o advento da internet, possibilitando formações de redes de interações sociais entre pesquisadores científicos, sociedade e pesquisadores de outras áreas do conhecimento. O divulgador científico do século XXI passou a ter uma gama de formatos que independem de recursos financeiros, distância geográfica e tempo destinado a essa tarefa, com uma resposta ativa, e muitas vezes em tempo real, do consumidor desse conteúdo.

O surgimento de comunidades virtuais, como blogs, redes sociais, podcasts, vídeos, streaming e microblogs, tornou possível uma comunicação mais interativa e dinâmica, deixando a cargo do divulgador científico a decisão sobre qual ferramenta usar, quando e para qual público ele quer levar seu conhecimento. Contudo, é preciso lembrar que alguns desses formatos exigem habilidades específicas, que o pesquisador científico não costuma desenvolver em sua formação acadêmica, demandando formação complementar.

Uma das formas de divulgação científica - e objeto desse estudo - são os blogs (blogues ou weblogs - termo original), que são websites mantidos por indivíduos ou grupos que divulgam conteúdos diversos, inclusive o científico. Esses trabalham independentes de

linhas editoriais e de políticas externas, comum em veículos de mídia (revistas, jornais e televisão) e acadêmicos (periódicos e artigos científicos).

Wilkins (2008) define ‘blog’ como uma página da internet que é continuamente atualizada, com entradas (postagens) que possuem data, hora e os nomes dos escritores dos artigos. As postagens podem ser comentadas, criando discussões com diferentes níveis de profundidade, moderadas ou não pelo administrador da página. Dessa forma, os blogs se diferenciam das publicações científicas tradicionais por permitirem a utilização de linguagem não técnica, além da inserção de links, vídeos e outros itens que facilitam e ampliam a compreensão. Além disso, mesmo que o blogue se torne inativo, é um repositório de fácil acesso.

Embora atualmente na internet brasileira canais no YouTube – com centenas de milhares a milhões de views por episódio, como no caso do Manual do Mundo<sup>1</sup> e do Nerdologia<sup>2</sup> – e podcasts – com dezenas de milhares de ouvintes como o Dragões de Garagem<sup>3</sup> ou o SciCast<sup>4</sup> – tenham mais visibilidade, e várias iniciativas comecem a explorar outras mídias como o Instagram, enxergo um papel importante dos blogues no ecossistema da comunicação pública de ciências online. (TAKATA, 2018, p.1)

Ainda segundo Takata, os blogs conseguem fazer com que outras mídias sejam melhor incorporadas, por explorar a comunicação através do texto escrito, além de permitir que itens difíceis de ilustrar, como equações ou gráficos, sejam melhor explicados. Os blogs também são vantajosos, ao se levar em consideração pessoas que utilizam o celular para acesso à internet, uma vez que os textos tendem a consumir menos banda larga de sua franquia de dados.

Ao entender a importância da divulgação científica e as facilidades da utilização de blogs, a Universidade Estadual de Campinas (Unicamp), por meio de seus colaboradores, lançou, em 2015, um portal de blogs de ciência, o primeiro da instituição. Através de um espaço na web de fácil manutenção e acesso para produção de conteúdo, o Portal “Blogs de Ciência da Unicamp” se propôs a criar uma cultura de divulgação científica entre pesquisadores, docentes e alunos de pós-graduação da Unicamp, levando para o público em geral o conteúdo científico produzido dentro dessa universidade. E para que esses cientistas (que, segundo as regras estabelecidas pelo portal, são pesquisadores, docentes e pós-

---

<sup>1</sup> Disponível em: [https://www.youtube.com/channel/UCKHhA5hN2UohhFDfNXB\\_cvQ](https://www.youtube.com/channel/UCKHhA5hN2UohhFDfNXB_cvQ) Acesso em 15 de Janeiro de 2019.

<sup>2</sup> Disponível em: <https://www.youtube.com/channel/UClu474HMT895mVxZdIIHXEA> Acesso em 15 de Janeiro de 2019.

<sup>3</sup> Disponível em: <http://dragoesdegaragem.com/> Acesso em 15 de Janeiro de 2019.

<sup>4</sup> Disponível em: <http://www.deviantecom.br/podcasts/scicast/> Acesso em 15 de Janeiro de 2019.

graduandos da universidade com blogs individuais; e graduandos, convidados, funcionários e ex-alunos, participantes de blogs já existente) possam envolver-se da iniciativa de divulgação científica de forma autônoma, é oferecido o Curso de Integração, tido como a porta de entrada no portal, após o aperfeiçoamento com workshops de atualização, além do suporte de profissionais especializados.

O Curso de Integração é o momento em que os cientistas ou pesquisadores são convidados a participar de uma série de palestras e atividades com conteúdo didático e tutoriais, com o propósito de conhecer o portal e seu funcionamento. Nessa etapa também é apresentada e discutida a divulgação científica em formatos textuais, através de conceitos, dados e propostas sobre e para a divulgação científica, o uso de imagens e recursos complementares, bem como a estruturação de linguagem científica acessível para o público, apresentando, também, exemplos de blogs como ferramentas de divulgação científica, mídias sociais e o uso do wordpress como plataforma de blogs de ciência. Ao finalizar sua participação no Curso de Integração, o blogueiro/divulgador de ciência decide se continua ou não a participar do portal. Aqueles que optam por continuar têm seus blogs abertos e o suporte da equipe administrativa para desenvolver suas atividades.

Os workshops de atualização destinam-se a blogueiros/divulgadores de ciência que já realizaram o Curso de Integração e estão produzindo conteúdo no portal. Os workshops são realizados a partir das sugestões que os blogueiros/divulgadores de ciência apresentam, colocando à disposição assuntos direcionados, e de forma mais aprofundada. Essas duas etapas podem ser consideradas como processo pedagógico essencial para o blogueiro/divulgador de ciência, e isso se dá para desnaturalizar a ideia de que compreender o conteúdo científico por si só bastaria para atuar como divulgador científico. Entendemos que são necessárias várias ações diversificadas para compreender e utilizar a divulgação científica através dos blogs.

O suporte de profissionais especializados, fator determinante no processo, é realizado pela equipe administrativa do portal, composta por voluntários que dedicam tempo e *expertise* não só nos dias do Curso de Integração, mas também em todo o tempo que os blogueiros/divulgadores de ciência fizerem parte do Portal de Blogs de Ciência da Unicamp. É preciso dizer que, como parte de um trabalho voluntário, o tempo dedicado a cada atividade fica a cargo do profissional.

Dos 382 blogueiros/divulgadores de ciência que se inscreveram no Curso de Integração, do seu início em outubro de 2015 até janeiro de 2019, 36 blogs foram abertos e

mantidos, produzindo mais de 700 postagens<sup>5</sup>. O portal recebe<sup>6</sup> mais de 665 mil leitores diretamente na plataforma, e mais de 1.110 milhão de leitores via redes sociais. Portanto, entendemos que o portal cumpre o seu papel - entre pesquisadores, docentes e alunos de pós-graduação da Unicamp -, de construir um suporte que supra a necessidade de compreender outras formas de linguagem e abrir espaço para o diálogo com públicos externos, mesmo que, após o Curso de Integração, estes optem por utilizar outras formas de divulgação científica que não mais o Portal de Blogs de Ciência da Unicamp.

Nesse processo de troca com os blogueiros/divulgadores de ciência, o ambiente de ensino-aprendizagem, proposto pelo portal, busca, também, apresentá-los às condições de possibilidade da atuação de um cientista/blogueiro/divulgador científico, capaz de expor diretamente à sociedade os conhecimentos produzidos dentro da rotina de pesquisa.

Torna-se importante enfatizar que aqueles que, após o Curso de Integração, se propõem a realizar divulgação científica através do Portal de Blogs de Ciência da Unicamp, o fazem de forma voluntária, ou seja, o blogueiro/divulgador de ciência não recebe nenhum retorno financeiro de sua atividade, dedicando seu tempo e criatividade para cumprir toda a demanda que a iniciativa exige, além de suas atividades cotidianas, pertinentes à profissão e vida pessoal.

Propomos, neste estudo, apresentar o Portal de Blogs de Ciência da Unicamp, discutindo sobre o perfil do blogueiro/divulgador de ciência e o processo de divulgação científica realizado. Por conseguinte, ao compreender quem são esses blogueiros/divulgadores de ciência que se interessam por realizar divulgação científica e se colocam na posição de iniciante de novas linguagens, abordando seu campo de conhecimento e atuando com o público diretamente, estaremos contribuindo para o aumento das discussões sobre a divulgação científica brasileira.

---

<sup>5</sup> Conteúdo textual publicado em uma página na Internet, blog, rede social ou fórum.

<sup>6</sup> Dados de 01 de novembro de 2015 a 31 de janeiro de 2019.



## **Aspectos Metodológicos**

Relacionamos a seguir os aspectos metodológicos que guiaram esta pesquisa.

### **Objetivo Geral**

Compreender o perfil dos blogueiros/divulgadores de ciência presentes no Portal de Blogs de Ciência da Unicamp.

### **Objetivo Específico**

- Identificar e analisar blogueiros/divulgadores de ciência;
- Evidenciar as áreas de atuação/áreas do conhecimentos e gênero dos blogueiros/divulgadores de ciência;
- Resgatar a trajetória histórica do Portal de Blogs de Ciência da Unicamp;
- Compreender quem é o blogueiro/divulgador de ciência do Portal de Blogs de Ciência da Unicamp.

### **Metodologia**

Para identificar e analisar o perfil do blogueiro/divulgador de ciência que participa do portal Blogs de Ciência da Unicamp, será preciso uma metodologia que possa identificar quais as áreas de atuação, gênero e área do conhecimento em que atuam, resgatando, também, a trajetória histórica do portal<sup>7</sup>. Essa pesquisa se qualifica como uma pesquisa híbrida de natureza qualitativa e quantitativa e, portanto, descritiva e exploratória, que se caracteriza como um Estudo de Caso.

### **Investigação Híbrida de Natureza Qualitativa e Quantitativa, Descritiva e Exploratória**

A investigação híbrida de natureza qualitativa orienta-se por uma perspectiva mais interpretativa e construtivista. Implica-se em processos com fenômenos descritivos relativos à pessoas, locais e conversas, e de complexo tratamento estatístico (BOGDAN E BILKEN, 1994, p. 16). Por ser uma investigação híbrida, a pesquisa também apresentará dados quantitativos, pois, conforme Godoy (1995), a pesquisa envolve parte das questões de medição dos eventos estudados, além da aplicação instrumental de dados estatísticos, que

---

<sup>7</sup> Portal Geral, que reúne o conteúdo produzido pelo blogueiro/divulgador de ciência. Disponível em: <https://www.blogs.unicamp.br/>. Acesso em 07 de Fevereiro de 2019.

vão se definindo conforme o estudo se desenvolve. Portanto, utilizamos nesse estudo híbrido mecanismos que nos ajudam a colher dados nos aspectos quantitativos e qualitativos.

De acordo com Rudio (1985), a pesquisa descritiva pretende descobrir e observar fenômenos, descrevendo-os, classificando-os e interpretando-os, encaminhando-se para além do experimento, procurando, assim, analisar os fatos e fenômenos apresentados. Para estudos de casos exploratórios, faz-se necessário obter informações preliminares sobre o assunto estudado, proporcionando maior familiaridade com o problema da pesquisa.

Sendo o levantamento bibliográfico um dos métodos utilizados, a pesquisa exploratória visa estabelecer critérios que ofereçam elucidação de informações e a formulação de hipóteses que não eram aceitas, apesar de evidentes (GONÇALVES, 2005). Para Malhotra (2001), esse tipo de pesquisa é ideal para casos em que o problema precisa ser definido com maior precisão. Desenvolvidos, normalmente, no início do processo de pesquisa, o estudo de caso exploratório busca esclarecer e definir a sua natureza; assim, mesmo que haja conhecimentos prévios sobre o assunto estudado, pode-se identificar inúmeras explicações alternativas. (ZIKMUND, 2000)

### **Estudo de Caso**

Caracterizando a pesquisa, trata-se de um Estudo de Caso, que consiste na utilização de métodos qualitativos de abordagem para a realização de um estudo intrínseco e concentrado de uma ou mais situações. Normalmente, é utilizado em eventos complexos e que não podem ser analisados fora do contexto em que ocorrem. Suas estratégias contribuem para a melhor compreensão dos fatores que levam a um determinado resultado, tornando possível, assim, a identificação de aspectos humanos e contextos contemporâneos.

Yin (2005, p. 32) descreve o Estudo de Caso como uma investigação empírica que apura um fenômeno contemporâneo dentro do seu contexto de vida real, especialmente quando os limites entre o fenômeno e o contexto não estão claramente definidos. Já Goode e Hatt (1973) caracterizam o Estudo de Caso como o estudo de um objeto, de maneira ampla e detalhada. Para Nisbett e Watt (1978, p. 5), o Estudo de Caso deve ser entendido como uma investigação sistemática de uma instância específica.

Um estudo de caso descritivo é, em geral, a descrição de características determinadas, com a utilização de técnicas padronizadas de coleta de dados, como questionário e/ou observação sistemática. Seu objetivo está em observar, registrar e analisar uma sequência de eventos interpessoais ao longo de um ciclo de vida, determinado por um

recorte temporal, descrevendo uma subcultura, sem, contudo, entrar no mérito dos conteúdos. “O pesquisador do estudo de caso tem apenas a obrigação de se sentir livre para relatá-lo como ele realmente é.” (YIN, 2001, p. 106).

Nessa proposta de pesquisa, o Estudo de Caso apresenta características de investigação híbrida de natureza qualitativa e quantitativa, e, portanto, descritiva e exploratória, sendo assim guiado pelas sucessivas etapas de desenvolvimento da trajetória metodológica, através de levantamento, análise e interpretação dos dados (LATORRE et al., 2003), tornando possível o desenvolvimento de novas teorias, contestação de teorias já produzidas, além de explicações sobre situações atípicas, demonstrando, assim, soluções possíveis de serem replicadas em casos com as mesmas características. (DOOLEY, 2002).

### **Procedimentos metodológicos**

A partir da utilização das metodologias descritas e apresentadas nesta dissertação, nosso objetivo é compreender o perfil do blogueiro/divulgador de ciência do portal Blogs de Ciência da Unicamp.

Para iniciar esse estudo, resgatamos a trajetória histórica conceitual do conhecimento científico, das tecnologias de mídias sociais e da divulgação científica, e do Portal de Blogs de Ciência da Unicamp, através de revisão bibliográfica e documentos produzidos pelo portal, como relatórios e comunicados enviados aos blogueiros/divulgadores de ciência, publicações realizadas no blog interno do portal, matérias e artigos publicados em outras mídias, e conversas informais com os voluntários do portal .

Como primeiro passo, resgatamos e analisamos os formulários de inscrições nas 07 edições do Curso de Integração ao Portal de Blogs de Ciência da Unicamp, pelo período de 15 de outubro de 2015 a 05 de novembro de 2018, totalizando 382 inscrições.

Esse formulário foi produzido, desde sua primeira versão, pelo Google Forms<sup>8</sup>. Seu primeiro objetivo, na época, era de facilitar o acesso ao pesquisador interessado em conhecer e se inscrever no curso de integração ao Portal de Blogs de Ciência da Unicamp, contemplando poucos itens, como:

- A. Nome completo,
- B. RA (Registro Acadêmico) ou Matrícula,

---

<sup>8</sup> O Google Forms é uma ferramenta on line que permite coletar informações de usuários por meio de uma pesquisa ou questionário personalizado. As informações são coletadas e conectadas automaticamente a uma planilha. A planilha é preenchida com as respostas da pesquisa e do questionário. Disponibilizado pela empresa Google.

- C. e-mail para contato,
- D. Faculdade ou Instituto que pertencia e cargo ou atuação na Unicamp.

Após a segunda edição do Curso de Integração, observamos a oportunidade de identificar o perfil do blogueiro/divulgador de ciência que se interessava pela divulgação científica e pelo curso oferecido. Para atender a esse segundo objetivo, a administração do portal adicionou outros itens ao formulário, como:

- A. Gênero;
- B. Como gostaria de participar do portal (sendo administrador do portal, produtor de conteúdo ou os dois);
- C. Qual a intenção de tempo dedicado ao projeto;
- D. Se há intenção de integrar algum blog já existente;
- E. Se conhece o que é divulgação científica;
- F. Se já se envolveu com iniciativas de divulgação científica antes de conhecer o portal e se acompanha esses veículos;
- G. Se tem previamente decidido como seria o seu blog no portal (temas, assuntos a serem tratados, tipo de linguagem, etc.)

Essas respostas foram utilizadas, nesta dissertação, para identificar e analisar quem são esses pesquisadores que se inscreveram para o Curso de Integração ao Portal de Blogs de Ciência da Unicamp, isto é, qual o gênero predominante nas inscrições, quais suas funções e áreas de conhecimento em que atuam, qual o nível de conhecimento prévio em divulgação científica ou se seria o primeiro contato.

No entanto, notamos que somente essas informações não seriam o bastante para compreender esse perfil, uma vez que, após a finalização do Curso de Integração ao Portal de Blogs de Ciência da Unicamp, o pesquisador decide se gostaria ou não de participar efetivamente do portal. Ao optar por continuar no portal, esse pesquisador torna-se, portanto, um blogueiro/divulgador de ciência no Portal de Blogs de Ciência da Unicamp, solicitando, assim, a abertura de um blog individual/equipe, participando de um blog já existente, ou na administração do portal.

Por conseguinte, no objetivo de compreendermos o perfil desse blogueiro/divulgador de ciência do Portal Blogs de Ciência da Unicamp, é necessário e responder algumas questões que nos formulários de inscrição do Curso de Integração não haviam sido respondidas, como: suas motivações em ser um divulgador científico e por que escolheu blog como veículo de divulgação científica.

Optamos por submeter ao Comitê de Ética e aplicar um questionário para os 36 blogs ativos no período (12 de novembro de 2018 a 19 de novembro de 2018), enviado via Google Forms e colhidos através de e-mails e postagem no grupo fechado do Facebook, obtendo resposta de 29 blogs, sendo que: 4 blogs enviaram 2 respostas, 1 blog enviou 3 respostas e 2 blogs não se identificaram, totalizando 36 respostas de blogueiro/divulgadores de ciência responsáveis por blogs. Nesse questionário utilizamos os seguintes itens:

- A. Nome Completo;
- B. Área de Formação;
- C. Gênero;
- D. Idade;
- E. Vínculo com a Unicamp;
- F. Atuação Profissional;
- G. Instituto ou Faculdade que atua na universidade;
- H. Como atua no portal (responsável por um blog, colaborador de um blog ou administrador do portal);
- I. A área de postagem do blog em que realiza divulgação científica no portal;
- J. Qual a data do Curso de Integração que participou;
- K. Sua motivação para realizar divulgação científica;
- L. Por que escolheu blogs como ferramenta de divulgação científica;
- M. Por que escolheu o portal para dedicar seu tempo como divulgador científico;
- N. Se já acompanhava outras mídias de divulgação científica antes de decidir pelo portal;
- O. Quando começou a realizar postagens no portal;
- P. Como avalia os resultados obtidos na atividade de divulgação científica pelo portal,
- Q. Se utiliza redes sociais para divulgar suas postagens;
- R. Se a atuação da administração e do portal é satisfatória para a realização da sua divulgação científica
- S. Se obteve alguma oportunidade de trabalho ou convite para atividades técnicas-científicas em decorrência de sua atuação no portal Blogs de Ciência da Unicamp.

É importante destacar que, mesmo ao se tornar um blogueiro/divulgador de ciência no Portal de Blogs de Ciência da Unicamp, não há uma frequência de permanência, produção, postagens ou atividades exigidas pela administração do portal. Posto isso, ao haver

desinteresse por continuar atuando no portal, basta informar a administração, e o conteúdo postado é migrado para o Portal Geral e seu blog excluído. A administração também aplica essa política em blogs que não apresentam conteúdo novo pelo período maior de 6 meses, e em dificuldade de contato com blogueiro/divulgador de ciência.

Por conseguinte, essa facilidade com que um blog pode ser abandonado<sup>9</sup> pelo blogueiro/divulgador de ciência, discutida neste estudo, fez com que a administração tivesse dificuldades em manter registros de blogs ativos e descontinuados. Logo, para esta dissertação, consideramos os 2 registros de blogs ativos nos arquivos do Portal de Blogs de Ciência da Unicamp; o primeiro relatório de maio de 2017, totalizando 29 blogs ativos, e o segundo de janeiro de 2019, totalizando 36 blogs ativos. Nesses dois relatórios foi possível compreender quem são os responsáveis pelos blogs ativos nos dois períodos e sua evolução; progressão de aumento de blogs ativos no período; e, por fim, as áreas do conhecimento que estão presentes no portal.

Com o objetivo de contextualização, nesta pesquisa traçamos a trajetória histórica conceitual do conhecimento científico, das tecnologias de mídias sociais, da divulgação científica e do Portal de Blogs de Ciência da Unicamp, uma vez que não existiam documentos formais que registrassem sua história, concepção, implantação e atividades. Através de revisão bibliográfica e documentos produzidos pelo portal, como relatórios e comunicados enviados aos blogueiros/divulgadores de ciência, publicações realizadas no blog interno<sup>10</sup> do portal, matérias e artigos publicados em outras mídias e conversas informais com os voluntários do portal, alcançamos essa contextualização, desse modo, sem analisá-lo.

A seguir, os apresentamos em 3 capítulos: o primeiro capítulo aborda a história do Conhecimento Científico, a Comunicação da Ciência e as reformulações conceituais da Divulgação Científica; no segundo capítulo tratamos da Divulgação Científica na contemporaneidade e as Tecnologia das Mídias Sociais; e, por fim, no terceiro capítulo a trajetória histórica do Portal de Blogs de Ciência da Unicamp.

---

<sup>9</sup> Esta dificuldade será melhor abordada no item 2.2 desta dissertação.

<sup>10</sup> Disponível em <https://www.blogs.unicamp.br/blogando/> Acesso em 21/10/2019.

# 1 - A Trajetória Histórico-Conceitual do Conhecimento Científico

## 1.1 -Trajetória Histórica do Conhecimento Científico

Na história da civilização humana, a comunicação é apontada como uma das responsáveis pela evolução do ser humano primitivo para o ser humano que conhecemos atualmente. No começo dos tempos, a comunicação era feita pela arte rupestre, desenhada em cavernas, passando para definição de símbolos universais (alfabeto), até a era digital.

No mundo ancestral, a técnica de transmissão de conhecimento por intermédio das pinturas deve ter ocorrido com facilidade e teria tido seu processo de construção naquele meio social, que muitos entendem como rústico e que apresentava as condições ambientais para aquela prática. As rochas, os lascamentos e as cores contribuíram para o desenvolvimento mental humano. (KLEIN E EDGAR, 2004, p.14)

A partir de 1500 a.C. surge o primeiro alfabeto simples (combinação entre a escrita dos hititas, dos hieróglifos, do cuneiforme e da escrita linear, denominada protocanaanita), dando origem ao alfabeto fenício em 900 a.C., adotado posteriormente pelos gregos. Já o alfabeto latino remonta de 700 a.C., derivado do grego, de acordo com Horcades (2004). É a partir desse momento que o homem desempenha novas possibilidades de difundir e armazenar conhecimentos e descobertas adquiridas.

A escrita faz de tal modo parte da nossa civilização que poderia servir de definição dela própria. A história da humanidade se divide em duas imensas eras: antes e a partir da escrita. [...] Vivemos os séculos da civilização da escrita. Todas as nossas sociedades baseiam-se sobre o escrito. A lei escrita substitui a lei oral, o contrato escrito substituiu a convenção verbal, a religião escrita se seguiu à tradição lendária. E, sobretudo não existe história que não se funde sobre textos. (HIGOUNET, 2003, p.10)

A escrita manual foi, por muitos séculos, a mais conhecida forma de comunicação e perpetuação das informações, provocando, ao longo das eras, discussões quanto à lentidão das produções e os erros de interpretação das cópias e das traduções, que distorciam as informações dos escritores e, por consequência, dos cientistas. Tais problemas só foram solucionados após a invenção da prensa de Johannes Gutenberg<sup>11</sup>, em 1439.

De acordo com Ronan (1987), a partir dessa invenção é que foram possíveis as publicações de obras como *De revolutionibus orbium coelestium*, de Nicolau Copérnico; *De Humani Corporis Fabrica*, de Andreas Vesalius; a publicação do *Diálogo sobre os Dois Principais Sistemas do Mundo*, de Galileu Galilei; e o enunciado das Leis de Kepler, de

<sup>11</sup> Johannes Gensfleisch foi o segundo no mundo a usar a impressão por tipos móveis, por volta de 1439, após o chinês Bi Sheng, no ano de 1040. Essa prensa era um processo de produção em massa de tipo móvel, a utilização de tinta a base de óleo e, ainda, a utilização de uma prensa de madeira, similar à prensa de parafuso agrícola.

Johannes Kepler. Bernard le Bouyer de Fontenelle - em 1686, com *Entretiens sur la pluralité des mondes* (Diálogos sobre a pluralidade dos mundos) -, Leonardo da Vinci (1452-1519) e Gerolamo Cardano (1501-1576) foram outros grandes nomes da história que perceberam a importância de compartilhar seus conhecimentos e também foram beneficiados pela inovação de Gutenberg. Suas obras foram largamente difundidas na época, até os dias atuais.

Contudo, para que o conhecimento científico chegasse à sociedade era preciso que os escritos fossem produzidos em outras línguas que não somente o latim erudito, comum apenas aos nobres, intelectuais e membros da igreja, o que provocava uma elitização do conhecimento. As produções em línguas vernáculas<sup>12</sup> tiveram avanço também a partir da invenção de Gutenberg, que se estabeleceu por toda a Europa entre 1490 e 1520, dando início à Revolução da Imprensa que, por sua vez, teve um papel fundamental no desenvolvimento da Revolução Científica (séculos XVI a XVII).

Em meados do século XVI as academias de ciências começaram a surgir, a partir de reuniões de comunicações orais e abertas sobre as mais recentes descobertas científicas, com o objetivo de reunir pessoas para discutir descobertas e o conhecimento científico da época. Essas eram feitas inicialmente às escondidas, visando evitar censuras do governo e da igreja, e, posteriormente, em locais abertos e a propósito a qualquer interessado no assunto.

As primeiras academias eram vistas com desconfiança pelos governos dos países onde foram fundadas, e, muitas vezes, sofreram repressão. Na Itália, a primeira academia de ciência foi criada em Nápoles, em 1560, por Giambattista della Porta. Conhecida pela designação de *Accademia Secretorum Naturae* ou *Accademia dei Segreti*, teve suas atividades encerradas, em 1580, pela inquisição, sob a alegação de fazer oposição às autoridades eclesiásticas. (MUELLER e DO VALE CARIBÉ, 2010, p.16)

Ainda segundo Mueller e Do Vale Caribé (2010), a partir da primeira academia de ciências muitas outras surgiram, motivadas por cientistas, nobres, eruditos, artistas e mercadores. A *Royal Society*, 1620, na Inglaterra; a *Académie des Sciences*, 1631, Paris - França (como reuniões, no início, e, em 1666, como órgão governamental); a *Accademia del Cimento* (Academia do Experimento), 1657, em Florença - Itália; e em Berlim - Alemanha, a *Preußische Akademie der Wissenschaften* (Academia Prussiana de Ciências), em 1700.

Em decorrência dos avanços do século XVI, as publicações de periódicos científicos começaram a surgir, com a função de entregar à comunidade científica e leigos interessados (uma vez que se utilizava de língua vernácula) as notícias de publicações

---

<sup>12</sup> Língua Vernácula é o termo utilizado para designar o idioma puro, entendível pela população local, utilizado tanto no falar, como no escrever; sem utilizar palavras de idiomas estrangeiros.



originalmente estrangeiras. Também serviam ao propósito de registrar e demarcar descobertas científicas ao longo da Europa. O francês *Journal de Sçavans* e o inglês *Philosophical Transactions*, ambos de 1665, foram, de acordo com Houghton (1975), possivelmente os primeiros periódicos científicos conhecidos, ainda que hajam opiniões divergentes de autores sobre qual dos dois realmente seria o primeiro.

Esse movimento de produção do conhecimento científico da época impulsionou a Revolução Científica e a ciência baseada em evidências, apoiada nos saberes empíricos e aplicados. De acordo com Tomás (2005), em concordância com Albagli (1996), a progressiva expressão social da ciência ocorreu conforme as transformações da Revolução Científica, contribuindo para o fim da Idade Média e o início da Era Moderna. Essas mudanças também ocorreram no Humanismo e no Renascimento, colocando em discussão a natureza física; já no campo político-econômico, o interesse pela ciência cresceu advindo da classe burguesa da época, que se sentiu estimulada em investir em pesquisas e técnicas científicas, visando inovação, lucro e competitividade.

De meados do século XVIII até o fim do século XIX, a produção e comunicação da ciência provocou a expansão da consciência social e das potenciais aplicações do conhecimento científico para o progresso material. Com a Revolução Industrial, a ciência adquire uma maior influência político-econômica, a partir da percepção da rápida aplicação de suas práticas e resultados em outros campos do saber. Era uma época em que a capacidade de ler e escrever crescia na Europa, em especial em áreas urbanas, provocando uma mudança de interesse da sociedade: o que antes era baseado na religião, nessa época passa a ter uma ótica mais científica e, por consequência, assuntos que antes eram inquestionáveis passam a ser discutidos.

Motivados por esse interesse científico, os museus e exposições começam a surgir, no século XVIII. A coleta de objetos, catalogação e exibições aconteciam na Europa e em outros lugares do mundo, como o Brasil. Aponta-se que o primeiro museu público de ciência surgiu no século XVII, em 1683, o Museu *Ashmoleano*, e foi a partir desse modelo que outros museus foram criados, como o britânico *British Museum*, em 1753, e o francês o *Conservatoire National des Arts et Métiers*, em 1794.

As exposições também tiveram sua importância nessa época. Segundo Massarani e Moreira (2004), essas eram dirigidas à população geral, tendo como característica fundamental a aplicação da ciência à indústria. Enquanto nos EUA as exposições ocorriam com a presença de cientistas reconhecidos, nos países emergentes havia um movimento para

a divulgação do conhecimento científico em língua local, envolvendo a tradução de textos estrangeiros e a edição de revistas regionais.

No Brasil, a divulgação do conhecimento científico tem seu início a partir da transferência da Corte Portuguesa, em 1808, contribuindo para a criação das primeiras instituições de ciência, publicação de livros e o surgimento da imprensa. Enquanto as atividades de divulgação da ciência ocorriam de forma crescente na Europa, influenciada pelos benefícios dos progressos tecnológicos de meados do século XIX, o Brasil caminhava a passos pequenos, e a pesquisa científica ainda era conhecida e divulgada a um número limitado de pessoas.

Antes da chegada da corte o país possuía uma população pequena e predominantemente analfabeta; a divulgação do conhecimento e o ensino fundamental ficavam a cargo dos jesuítas, permanecendo dessa forma até metade do século XVIII. Nessa época, a imprensa e a publicação de livros eram proibidas, restringindo o acesso ao conhecimento científico à elite, que tinha oportunidade de realizar seus estudos no exterior. A economia brasileira era basicamente da extração de recursos naturais e agrícola, fortemente consolidada na escravidão; portanto, qualquer interesse científico da corte portuguesa era fomentado para melhorias desse sistema já pré-estabelecido.

As poucas tentativas de desenvolver o conhecimento científico no país enfrentavam dificuldades. A Academia Científica do Rio de Janeiro, de 1772, por exemplo, tinha como objetivo se dedicar à física, química, medicina, agricultura e história natural. Contudo, em 1779 foi obrigada a fechar as portas. Como uma nova tentativa criou-se a Sociedade Literária do Rio de Janeiro, porém seus membros foram presos e acusados de conspiração, e a instituição foi fechada em 1794.

Somente no século XIX, com a retirada das proibições de imprensa e publicações de livros, que o país conseguiu construir e manter instituições com a finalidade de distribuir o conhecimento científico, além de auxiliar a corte portuguesa a administrar tanto a colônia (Brasil), quanto a metrópole (Portugal). Alguns exemplos: o Real Horto, em 1808; a Real Academia Militar, em 1810; o Museu Real, em 1818; e os primeiros jornais, como *A Gazeta do Rio de Janeiro* e *O Patriota*, conforme cita Oliveira (1998). Ao longo desse século o país já possuía cerca de 7.000 jornais, dos quais cerca de 300 eram atribuídos à ciência.

Entre o final do século XIX e começo do século XX várias instituições destinadas à ciência foram fundadas, como o Museu Nacional do Rio de Janeiro (1870); Museu Paraense Emílio Goeldi (1871); Instituto de Pesquisas Tecnológicas do Estado de São Paulo (1899);

Instituto Soroterápico Federal (1900); Instituto Butantan (1901); Sociedade Brasileira de Ciências (1916); entre outros.

Foi nas décadas de 1920 e 1930 que a divulgação da ciência cresceu no país, a partir dos esforços de uma elite acadêmica ainda pequena, mas com o objetivo de conscientizar e sensibilizar o poder público acerca da importância do progresso científico. Influenciado pelas mudanças ocorridas na Europa e nos EUA, o Brasil intensificou seus esforços educacionais em ciência e atividades de popularização da ciência, como a fundação da Universidade Federal do Rio de Janeiro em 1920, a Universidade de Minas Gerais em 1927, e a Faculdade de Ciências de São Paulo em 1930.

Nas décadas seguintes, a cultura científica passa a fazer parte intrínseca do cotidiano da sociedade mundial, influenciando fortemente decisões político-econômica e provocando questionamentos quanto ao progresso científico-tecnológico e suas aplicações. No Brasil esse cenário não era diferente. Com a criação da Sociedade Brasileira para o Progresso da Ciência (SBPC), em 1948, e do primeiro órgão público destinado à ciência, o Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq), em 1951, foi possível fomentar e divulgar a ciência de forma mais organizada e respaldada.

Albagli (1996) comenta que foi no período pós-guerra que a ciência alcançou o seu auge, tornando-se explícita sua influência no cotidiano da população e na economia dos países. Consequentemente, a sociedade passou a ter consciência da importância da ciência, mas também a questionar os seus impactos negativos, como prejuízos ambientais, armas nucleares e biológicas, etc. Percebe-se, assim, a divulgação científica como uma necessidade já naquela época, levando informação correta e devidamente respaldada à sociedade, contribuindo para uma reflexão sobre o papel da ciência, da sua ética e sua função no corpo social.

No começo da década de 60 o Brasil vivia um crescente surgimento dos centros de pesquisa, museus e feiras de ciência, influenciado pelas transformações no ensino americano, baseado na importância da experimentação para o ensino científico. Contudo, o golpe militar, em 1964, mudou a realidade brasileira, com repercussões sociais e econômicas, incluindo o exílio de muitos cientistas. Entretanto, foi durante esse período que o jornalismo científico, crescente por toda a América Latina, teve um papel de destaque na comunicação da ciência.

Já o século XX foi marcado por uma intensificação da divulgação científica e aperfeiçoamento da sua qualidade. Novos meios de divulgação foram explorados, como as

tecnologias audiovisuais, em especial o rádio, o cinema, a televisão e a internet, o que permitiu atingir públicos mais abrangentes.

Por meio desses canais, grandes nomes da história da ciência tornaram-se figuras familiares à sociedade, como Isaac Newton<sup>13</sup>, Nikola Tesla<sup>14</sup>, Albert Einstein<sup>15</sup>, e Marie Curie<sup>16</sup>. Além de cientistas atuais como Stephen Hawking<sup>17</sup>, Alan Turing<sup>18</sup>, Mayim Hoya

---

<sup>13</sup> Isaac Newton, nascido em 4 de janeiro de 1643 e falecido em 31 de março de 1727, foi um físico e matemático. Sua obra “Princípios Matemáticos da Filosofia Natural” é considerada uma das mais influentes na história da ciência. Publicada em 1687, essa obra descreve a lei da gravitação universal e as três leis de Newton, que fundamentaram a mecânica clássica.

<sup>14</sup> Nikola Tesla, nascido em 10 de julho de 1856 e falecido em 7 de janeiro de 1943, foi um inventor nos campos da engenharia mecânica e eletrotécnica. Foi muitas vezes descrito como um importante cientista e inventor da modernidade por suas muitas contribuições no campo do eletromagnetismo no fim do século XIX e início do século XX. As patentes de Tesla e o seu trabalho teórico formam as bases dos modernos sistemas de potência elétrica em corrente alternada, incluindo os sistemas polifásicos de distribuição de energia e o motor AC, com os quais ajudou na introdução da Segunda Revolução Industrial.

<sup>15</sup> Albert Einstein, nascido em 14 de março de 1879 e falecido em 18 de abril de 1955, foi um físico teórico alemão que desenvolveu a teoria da relatividade geral, um dos pilares da física moderna, ao lado da mecânica quântica. Embora mais conhecido por sua fórmula de equivalência massa-energia,  $E=mc^2$  — que foi chamada de “a equação mais famosa do mundo” —, foi laureado com o Prêmio Nobel de Física de 1921 “por suas contribuições à física teórica” e, especialmente, por sua descoberta da lei do efeito fotoelétrico, que foi fundamental no estabelecimento da teoria quântica.

<sup>16</sup> Marie Skłodowska Curie, nascida em 7 de novembro de 1867 e falecida em 4 de julho de 1934, foi uma cientista polonesa de naturalização francesa que conduziu pesquisas pioneiras no ramo da radioatividade. Foi a primeira mulher a ser laureada com um Prêmio Nobel e a primeira pessoa e única mulher a ganhar o prêmio duas vezes. A família Curie ganhou um total de cinco prêmios Nobel. Marie Curie foi a primeira mulher a ser admitida como professora na Universidade de Paris. Em 1995, a cientista se tornou a primeira mulher a ser enterrada por méritos próprios no Panteão de Paris.

<sup>17</sup> Stephen William Hawking, nascido em 8 de janeiro de 1942 e falecido em 14 de março de 2018, foi um físico teórico e cosmólogo britânico. Seus trabalhos científicos incluem um teorema sobre a singularidade gravitacional no âmbito da relatividade geral e a previsão teórica de que os buracos negros emitem radiação, frequentemente chamada de Radiação Hawking.

<sup>18</sup> Alan Mathison Turing, nascido em 23 de junho de 1912 e falecido em 7 de junho de 1954, foi um matemático, lógico, criptoanalista e cientista da computação britânico. Foi influente no desenvolvimento da ciência da computação e na formalização do conceito de algoritmo e computação com a máquina de Turing, desempenhando um papel importante na criação do computador moderno.

Bialik<sup>19</sup>, Carl Sagan<sup>20</sup>, Neil deGrasse Tyson<sup>21</sup>, Isaac Asimov<sup>22</sup>, Bill Nye<sup>23</sup>, e divulgadores científicos, como: Paul Zaloom (Professor Beakman)<sup>24</sup>, entre outros.

A rede digital de comunicação World Wide Web (Internet), desenvolvida na década de 1990 pelo cientista inglês Tim Berners-Lee, foi outro marco. A partir desse momento, a comunicação não realiza mais o papel passivo, ou seja, transmitindo pelo emissor as informações que são recebidas pelo receptor; mas ativo, quando as informações são transmitidas pelo emissor e recebidas pelo receptor, que interage com o emissor e a mensagem em tempo real, discutindo e reelaborando conteúdos e conhecimento.

Com o tempo, foi-se agregando novos recursos ao World Wide Web. Esse novo desenvolvimento foi chamado de Web 2.0 que, de acordo com Primo (2006), é a segunda geração de serviços online, e diferencia-se por potencializar as formas de publicação, compartilhamento, interação e organização das informações, um conjunto de novas estratégias e processos de comunicação.

Assim, surge uma série de alterações e mudanças nos padrões de comunicação científica tradicional. Se a divulgação científica antes era realizada apenas pelos meios mais

<sup>19</sup> Mayim Hoya Bialik, nascida em 12 de dezembro de 1975, é neurocientista, pesquisadora científica e atriz norte-americana. Ph.D. em neurociência pela Universidade da Califórnia em Los Angeles, atuou na série televisiva *The Big Bang Theory*, interpretando neurocientista Amy Farrah Fowler, trabalho pelo qual foi indicada ao Emmy de melhor atriz coadjuvante.

<sup>20</sup> Carl Edward Sagan, nascido em 9 de novembro de 1934 e falecido em 20 de dezembro de 1996, foi um cientista, astrônomo, astrofísico, cosmólogo, escritor e divulgador científico norte-americano. Sagan é autor de mais de 600 publicações científicas e também autor de mais de 20 livros de ciência e ficção científica. Sagan é conhecido por seus livros de divulgação científica e pela premiada série televisiva de 1980, *Cosmos: Uma Viagem Pessoal*, que ele mesmo narrou e co-escreveu.

<sup>21</sup> Neil deGrasse Tyson, nascido em 5 de outubro de 1958, é um divulgador científico, escritor e astrofísico americano. Tyson é o diretor do Planetário Hayden no Centro Rose para a Terra e o Espaço, e investigador associado do departamento de astrofísica no Museu Americano de História Natural. De 2006 a 2011 foi apresentador do programa de televisão de educação científica *NOVA scienceNOW*, no canal de televisão PBS. Em 2014 apresentou a série *Cosmos: A Spacetime Odyssey*.

<sup>22</sup> Isaac Asimov, nascido em 2 de janeiro de 1920 e falecido em 6 de abril de 1992, foi um escritor e bioquímico americano, autor de obras de ficção científica e divulgação científica. Asimov é considerado um dos mestres da Ficção Científica. Sua obra mais famosa é a *Série da Fundação*, também conhecida como *Trilogia da Fundação*. Também escreveu obras de mistério e fantasia, assim como uma grande quantidade de não-ficção. É conhecido por criar as “Leis da Robótica”, utilizadas em muitas produções da modernidade.

<sup>23</sup> William Sanford "Bill" Nye, nascido em 27 de novembro de 1955, conhecido popularmente também como *Bill Nye the Science Guy*, é um cientista educacional, comediante, apresentador de televisão, ator, escritor e cientista, que iniciou sua carreira como engenheiro mecânico da Boeing. É conhecido por ter sido apresentador do programa infantil de divulgação científica da Disney/PBS *Bill Nye the Science Guy* (1993-98), e por suas sucessivas aparições na mídia como educador científico. Hoje seu programa é transmitido pela Netflix.

<sup>24</sup> Paul Finley Zaloom, nascido em 14 de dezembro de 1951, interpreta desde 18 de setembro de 1992 o Professor Beakman, do programa televisivo *Beakman's World* (*O Mundo de Beakman*, no Brasil), baseado na tira de jornal *You Can with Beakman and Jax*, de Jok Church. A série foi transmitida no Brasil pela TV Cultura, entre 1994 e 2002, com uma breve passagem pela Rede Record, no programa *Agente G*, em 1997. Também foi exibido pelo canal *Cl@se* de 2000 a 2005, e em 2006 pelo canal a cabo Boomerang. A TV Cultura voltou a exibir o programa dentro do bloco *Sessão da Hora*, no primeiro semestre de 2011. Hoje o Beakman faz apresentações e eventos e tem um programa no Youtube.

formais, como artigos e revistas científicas, atingindo, assim, um público mais seletivo, normalmente seus pares, a Web 2.0 passa a disponibilizar ferramentas que permitem a realização dessa divulgação para um público maior, além da comunidade científica.

## **1.2 - A Comunicação da Ciência: A Divulgação Científica**

Assim como demonstramos no item “Trajetória Histórica do Conhecimento Científico” desse capítulo, a comunicação faz parte da humanidade desde o início dos tempos. A necessidade de passar adiante ideias, conhecimentos adquiridos e descobertas científicas foi percebida em diversos suportes ao longo da história. Com o passar do tempo e a evolução da tecnologia, esses registros também foram se transformando, inicialmente em paredes, mármore, papiros, até chegarmos nos impressos, rádio e televisão, e, atualmente, no ciberespaço.

No fim do século XX a era digital surgia com diversas facilidades, dentre elas a proposta de uma comunicação mais rápida, interativa e dinâmica, se comparada aos meios de comunicação da época. As comunidades virtuais, como blogs, redes sociais, podcasts, vídeos, streaming, microblogs, entre outros, deram aos consumidores e produtores da informação a oportunidade de uma comunicação de mão dupla, compartilhada, e de discussões em tempo real.

Nesse início do século XXI, a comunicação é fortemente influenciada pela Web 2.0, que mudou os padrões conhecidos da comunicação, ao proporcionar ferramentas que permitem sua realização para um público cada vez maior, com a redução do valor financeiro destinado a essa tarefa, e do tempo de sua produção, publicação e discussão. Conforme apresentado por Barbero (2014, p. 28):

A convergência digital introduz nas políticas culturais uma profunda renovação do modelo de comunicabilidade, pois do unidirecional, linear e autoritário paradigma da transmissão de informação, passamos ao modelo da rede, isto é, ao da conectividade e da interação que transforma o modo mecânico da comunicação a distância pelo modo eletrônico de interface de proximidade.

Essas mudanças ao longo da história da comunicação sujeitaram aos meios de comunicação reformulações e modificações não só na forma de distribuir seu conteúdo, mas também em como dialogar e receber o retorno do seu público, assim como na escolha das ferramentas para realizar as atividades.

Com a divulgação do conhecimento científico não foi diferente. Desde as comunicações orais feitas pelos cientistas e os primeiros artigos sobre ciência produzidos por jornalistas, até os canais de mídia interativa na Web 2.0, a divulgação científica também

sofreu reformulações e modificações, a fim de se adequar ao público e às inovações comunicacionais, científicas e tecnológicas.

Tais reformulações já são observadas e discutidas a partir da sua própria definição conceitual. Essa pluralidade de termos, observada em diversos autores, demonstra que essas funções distintas estão relacionadas entre si, e colocam a divulgação científica como uma contribuição para o processo de transformação social. Seus objetivos são de democratização da ciência, de forma a instrumentalizar a ampliação do conhecimento e da compreensão da ciência pela sociedade, conforme apontado por Mendes (2006).

Essa pluralidade é observada, inclusive, na própria conceituação do termo “divulgação científica” em dicionários. Por exemplo, no Dicionário Dicio<sup>25</sup>, ‘divulgação’ significa “Ação de divulgar, de tornar público, de difundir e propagar alguma coisa; propagação, difusão”, e ‘científica’ “é o feminino de científico. Relativo à ciência: interesse científico. Em que se mostra ciência”. Já no Wikipédia<sup>26</sup>, podemos encontrar divulgação científica como: “também conhecida como popularização da ciência, são as atividades que buscam fazer uma difusão do conhecimento científico para públicos não especializados”.

De acordo com Rocha (2017), essa pluralidade dos diferentes usos dos termos escolhidos para definir esse campo de atuação pode ir mais além da área acadêmica e profissional. Também pode variar de acordo com o país, o autor e, principalmente, a época em que o termo é utilizado, influenciando, assim, na maneira como os autores decidem utilizá-lo. Portanto, ao conceituar o termo divulgação científica nesta dissertação, faz-se necessário observarmos, ao longo dos anos, como os autores exploraram e mantiveram alguns significados, ao mesmo tempo que incluíram novos, conforme seu estudo e redefinição.

Começamos por Bueno (1984, p.19), que discutiu e definiu a divulgação científica como um processo de recodificação, que deve ter como objetivo tornar compreensível e descomplicado o conhecimento científico ao público, utilizando-se de transposição de uma linguagem especializada para uma linguagem não especializada. Essa definição de Bueno, utilizada até os dias de hoje para se compreender a principal função da divulgação científica, foi acrescida 8 anos depois, por Calvo Hernando (1992), que pontuou a importância de essa divulgação estar fora do marco do ensino oficial, não podendo ter como

---

<sup>25</sup> Disponível em: <https://www.dicio.com.br/pesquisa.php?q=divulga%E7%E3o+cient%EDfica>. Acesso em 12/04/2019.

<sup>26</sup> Disponível em: [https://pt.wikipedia.org/wiki/Divulga%C3%A7%C3%A3o\\_cient%C3%ADfica](https://pt.wikipedia.org/wiki/Divulga%C3%A7%C3%A3o_cient%C3%ADfica). Acesso em 12/04/2019.

objetivo formar especialistas ou aperfeiçoá-los em seu próprio campo, pois o que se pretende é complementar a cultura dos especialistas fora de sua especialidade.

No final do século XX e início do século XXI, a pluralidade do termo divulgação científica continuou sendo discutida por diversos autores, conforme as mudanças na comunicação, na ciência e na tecnologia iam ocorrendo. Em 2003, Mora, em sua discussão sobre a definição do termo divulgação científica, apresentou a importância de combinar conhecimento científico com sensibilidade e imaginação, de forma a despertar o interesse do público. Em sua visão, o conhecimento científico não deve somente ser entregue à sociedade, mas deve despertar o prazer e o interesse, independente do tema, uma vez que "conhecimento é partilhado, e não comunicado" (MORA, 2003, p. 99).

A divulgação científica do século XXI vai além de recodificar a mensagem e transmitir a informação de forma atrativa, tornando-a acessível a toda a sociedade e não somente aos cientistas. Também é preciso que essa seja realizada a partir de um planejamento, para que a informação não se restrinja às mídias impressas, mas contemple canais audiovisuais, mídias interativas e sociais. O divulgador científico deve preocupar-se em desenvolver materiais e suportes acessíveis à sociedade como um todo, conforme pontuam Dias et al. (2013) e Camargo (2015).

Silva (2015) acrescenta que a divulgação científica deve, inclusive, servir como instrumento da formação de cultura científica e ensino não formal; deve dialogar com a sociedade sobre assuntos que antes eram de nicho específico, propiciar a aproximação com as universidades, incentivar a discussão sobre ciência e tecnologia, além do estímulo à autonomia e ao aprendizado. "E quando falamos sobre sociedade, a divulgação científica não deve ser apenas uma transferência de conhecimento unidirecional, mas um exercício de diálogo que possibilite a troca de saberes e a transformação da realidade." (MUZIO, 2019 p.1)

Ao observarmos a construção do conceito de divulgação científica, fica evidente que a aparente obviedade do termo não contempla um conjunto de representações que foram discutidas ao longo da história, e que essa definição ainda estará em constante discussão e adequação conforme ocorram mudanças na comunicação, tecnologia, ciência e sociedade. A divulgação científica se mantém tendo como objetivo principal tornar o conhecimento científico acessível à sociedade, mas vai além disso:

Trata-se, portanto, não só de divulgar a produção da ciência, mas de possibilitar a apreensão desse conhecimento, para que o público em geral possa não apenas compreender seus processos, mas também participar de decisões sobre temas de interesse da sociedade. (CALDAS E ZANVETTOR, 2014 p. 5)



A sociedade, consumidora de informação, não ficou alheia a essas mudanças; também as absorveram e passou a exigir que a divulgação científica se torne instantânea, reduzida e chamativa, assim como as informações produzidas pelas áreas de entretenimento, por exemplo. Para divulgar a ciência produzida em favor da sociedade de forma atrativa, há que despertar o prazer e o interesse, como colocado por Mora (2013). Isto é, no movimento de “rolar da tela dos celulares”, a notícia que não atrai a atenção em segundos é substituída por outra e, nessa avalanche, as informações produzidas com poucos atrativos são ignoradas e substituídas por outras chamativas e, muitas vezes, com conteúdo vazio e de origem duvidosa. Assim, a divulgação científica passa a enfrentar o desafio de produzir algo embasado, mas que, ao mesmo tempo, seja competitivo com a imensa quantidade de informações produzidas nos meios de comunicação.

## 2 - Tecnologias de Mídias Sociais e a Divulgação Científica

### 2.1 - Divulgação Científica na Contemporaneidade

É sabido que a ciência e a importância do cientista têm sido discutidas e muitas vezes questionadas, através da internet e suas avalanches de comentários e haters<sup>27</sup>. Um exemplo dessa desconfiança é apresentado no livro *The Demon-Haunted World*, em português “O Mundo Assombrado pelos Demônios: A Ciência Vista Como Uma Vela No Escuro”, lançado em 1995 pelo cientista e divulgador científico Carl Sagan, que apresentava suas preocupações quanto à falta de compreensão sobre a ciência e as consequências disso.

Nós criamos uma civilização global em que os elementos mais cruciais - o transporte, as comunicações e toda as outras indústrias, a agricultura, a medicina, a educação, o entretenimento, a proteção ao meio ambiente e até a importante instituição democrática do voto - dependem profundamente da ciência e da tecnologia. Também criamos uma ordem em que quase ninguém compreende a ciência e a tecnologia. É uma receita para o desastre. Podemos escapar ilesos por algum tempo, porém mais cedo ou mais tarde essa mistura inflamável de ignorância e poder vai explodir na nossa cara. (SAGAN, 1995 p. 43)

No fim do século XX e início do XXI, as preocupações de Sagan tornaram-se uma realidade desconcertante: vivemos uma era de desconfiança, na qual predomina a incerteza sobre a veracidade das notícias, do jornalismo, da política e da ciência.

A sociedade é inundada diariamente pelas informações duvidosas enviadas pelas redes sociais, as chamadas *Fake News*. O cientista de hoje enfrenta um retrocesso de conceitos científicos, isto é, conceitos que já eram devidamente comprovados e divulgados à população são questionados e debatidos por informações repletas de achismos, informações desconstruídas, desconfiança e soluções milagrosas que, muitas vezes, colocam em risco a vida das pessoas.

O Dicionário Collins, que elegeu *fake news* a palavra do ano 2017, define o termo como “informações falsas, muitas vezes sensacionais, disseminadas sob o disfarce de reportagens. Normalmente se tratam de uma ‘mentira verossímil’, ou seja, que contenha algo de verdade ou seja plausível. [...] a desinformação compreenderia conteúdos mais abrangentes, desde a sátira noticiosa - que, por vezes, pode enganar o leitor desatento - até a manipulação dos fatos ou mesmo a criação de fatos inverídicos, com o objetivo explícito de enganar e moldar a opinião pública. (CARNEIRO E MORAES, 2018, p. 1)

---

<sup>27</sup> Hater é um termo usado na internet para classificar pessoas que postam comentários de ódio ou crítica sem muito critério

Em matéria para o Estadão<sup>28</sup>, o Ministério da Saúde anuncia que as *fake news* se tornaram caso de saúde pública e, para combatê-las, foi preciso montar um sistema de monitoramento, a fim de direcionar as campanhas de conscientização.

Seis meses após iniciar um monitoramento específico de boatos e informações falsas nas redes sociais, o Ministério da Saúde já identificou 185 focos de *fake news* na internet, ou seja, temas de saúde que têm sido alvos de diversas publicações com dados incorretos ou evidências científicas inexistentes [...]. Cerca de 90% dos focos de mentiras identificados pelo órgão tinham como alvo a vacinação. Tem destaque nesse grupo boatos sobre os supostos riscos da vacina contra o HPV, que protege contra o vírus que causa o câncer de colo de útero. (CAMBRICOLI, 2018)

De acordo com o Correio Braziliense<sup>29</sup> e a Agência Brasil<sup>30</sup>, as *fake news* são apontadas como uma das responsáveis pela queda na imunização da população: o Brasil vacinava 95% do total da população em 2015, já em 2018 esse número caiu para 70% e, por consequência, enfrenta-se a volta de muitas doenças erradicadas, como o sarampo, poliomielite e a rubéola. Diante desse cenário de desinformação que interfere diretamente no cotidiano da população, a divulgação científica - realizada de forma ética - se coloca como um fator de transformação para melhoria da qualidade de vida das pessoas.

A necessidade de colocar a ciência à disposição da sociedade pode ser percebida não só pelas notícias constantes de tragédias provocadas pela disseminação das *fake news*, mas também pela percepção da população brasileira sobre a ciência, dados esses que podem ser conferidos através da ‘pesquisa brasileira sobre a percepção pública da Ciência e da Tecnologia (C&T)<sup>31</sup>’, que é realizada desde 1987.

Na edição de 2015<sup>32</sup>, 61% dos entrevistados se declararam interessados ou muito interessados pela ciência, 55,1% declararam se informar sobre C&T pela internet ou redes sociais. Mas, apesar do interesse bastante elevado, os brasileiros continuam tendo pouco acesso à informação científica e tecnologia; dos entrevistados, apenas 13% lembram o nome de alguma instituição que se dedique à pesquisa científica no país, e 6% o nome de algum cientista brasileiro famoso. Contudo, mesmo com o interesse em alta da população, verificamos que o apoio para investimentos na ciência é de 78,1%, o que é um contrassenso.

<sup>28</sup> Disponível em: <https://saude.estadao.com.br/noticias/geral,ministerio-da-saude-identifica-185-focos-de-fake-news-e-reforca-campanhas>. Acesso em 23/07/2019.

<sup>29</sup> Disponível em: [https://www.correiobraziliense.com.br/app/noticia/politica/2018/07/30/interna\\_politica,698273/fake-news-ameacam-a-vacinacao-no-brasil-e-ressuscitam-doencas.shtml](https://www.correiobraziliense.com.br/app/noticia/politica/2018/07/30/interna_politica,698273/fake-news-ameacam-a-vacinacao-no-brasil-e-ressuscitam-doencas.shtml). Acesso em 23/07/2019.

<sup>30</sup> Disponível em: <http://agenciabrasil.abc.com.br/saude/noticia/2018-07/doencas-erradicadas-voltam-assustar-veja-os-desafios-da-vacinacao>. Acesso em 23/07/2019.

<sup>31</sup> Realizada pelo Centro de Gestão e Estudos Estratégicos (CGEE), órgão supervisionado pelo Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação (MCTI).

<sup>32</sup> Disponível em: <http://percepcaocti.cgee.org.br/> Acesso em 23/07/2019.

Já na edição da pesquisa de 2019<sup>33</sup>, 62% dos entrevistados se declararam interessados ou muito interessados pela ciência, e 14% declararam informar-se sobre C&T pela internet ou redes sociais. Apesar disso, a falta de informação científica e tecnológica continua altíssima: 90% dos brasileiros declaram não se lembrar ou não saber o nome de um cientista do país, e 88% não se lembram ou não sabem indicar instituição do setor. Mesmo assim, 86% dessas pessoas declaram que a pesquisa científica é essencial para o desenvolvimento da indústria; o mesmo percentual entende que, graças à C&T, o brasileiro terá maiores oportunidades e uma vida mais confortável, e 66% declaram querer aumentos nos investimentos em pesquisa.

Ainda assim, mesmo com o reconhecimento da sociedade - apontado na pesquisa de 2015 e confirmado na pesquisa de 2019 - e os alertas emitidos pela mídia e cientistas sobre os perigos da falta da ciência para a sociedade, no ano de 2017 o Ministério da Ciência, Tecnologia, Inovações e Comunicações (MCTIC) sofreu um corte de 44% de seu orçamento previsto para o ano: a previsão inicial era de 5,8 bilhões de reais, caindo para 3,3 bilhões, e com a perspectiva de mais um corte de 25% em 2018. Infelizmente, essa realidade não é exclusividade brasileira.

México, Argentina, Brasil, Costa Rica e Panamá anunciam ou preparam cortes para o orçamento de ciência e tecnologia. Na Argentina, a intenção de continuar política científica foi ameaçada com a possibilidade de um corte até 35% em fundos disponíveis para pesquisa em 2017, apesar da promessa de aumento de 1,5% no orçamento para ciência e tecnologia. (PATIÑO, PADILLA, MASSARANI, 2017, p. 32, tradução livre)

Diante da necessidade ainda mais urgente de informar e discutir ciência para a sociedade, em um cenário de recurso financeiro reduzido destinado à ciência, tecnologia e inovações, cabe também ao divulgador de ciência o papel de promover a inclusão social através do conhecimento, não só por meios acadêmicos, periódicos científicos e veículos especializados, mas buscar novas formas que possibilitem o acesso de um número cada vez maior de pessoas.

A divulgação científica é uma atividade em permanente (re)construção, em particular no Brasil. Consolidá-la, melhorar sua qualidade e ampliá-la para incorporar grandes parcelas marginalizadas de nossa população é uma tarefa imensa, que só poderá ser tecida se contar com direcionamentos gerais consistentes. E, principalmente, se for transformada em um processo coletivo suficientemente amplo, que envolva instituições de pesquisa, universidades, comunicadores, cientistas, educadores, estudantes e o público em geral. (MASSARANI; MOREIRA; BRITO, p. 11, 2002)

<sup>33</sup> Disponível em:

[https://www.cgee.org.br/documents/10195/734063/CGEE\\_resumoexecutivo\\_Percepcao\\_pub\\_CT.pdf?fbclid=IwAR0UUKuIsqbE\\_CzQ7GWO0AgHWtz8\\_TWZcUttf5pk8WvPJ2eAgkwKxOTIATM](https://www.cgee.org.br/documents/10195/734063/CGEE_resumoexecutivo_Percepcao_pub_CT.pdf?fbclid=IwAR0UUKuIsqbE_CzQ7GWO0AgHWtz8_TWZcUttf5pk8WvPJ2eAgkwKxOTIATM) Acesso em 23/07/2019

Segundo Vogt (2008), a divulgação desempenha um papel estratégico e fundamental quanto à participação crítica da sociedade, no que diz respeito aos destinos, riscos e investimentos que envolvem a produção científica. Mueller (2002) disserta que um cidadão bem informado pode se orientar melhor e participar mais efetivamente como membro de uma sociedade nos rumos da ciência. Contudo, para que o cidadão possa ter acesso às informações científicas, é preciso que haja a preocupação em como divulgar.

Dessa forma, a divulgação científica assume essa posição de destaque na sociedade, definindo-se como atividade não só de comunicadores, jornalistas, educadores, etc., mas também de cientistas. Conforme comenta Kueffer (2014), o cientista pode melhorar a compreensão de um problema e ajudar a determinar como este deve ser enquadrado, formulado e integrado no ambiente sociocultural, ao interagir com outras partes interessadas no assunto.

A comunidade científica não pode mais delegar à imprensa a responsabilidade de educar a sociedade sobre a importância da ciência — porque não cabe a ela essa responsabilidade, e mesmo que coubesse, ela não tem condições de fazer isso sozinha. O abismo é fundo demais para ser preenchido só com folhas de jornal e alguns minutos de televisão. (...) Para que as pessoas defendam a ciência, elas precisam, primeiro, entender porque a ciência é importante para a vida delas; e ninguém melhor para explicar isso do que os próprios cientistas. (ESCOBAR, 2018, p. 1)

Não podemos ignorar que, nesse cenário atual, as publicações tradicionais, como artigos científicos em veículos especializados, não são suficientes para informar a sociedade, a fim de instrumentalizá-la a tomar decisões. Fica evidente que o cientista também precisa dialogar com outros setores da sociedade, visando levar as informações científicas ao seu destino, de forma clara e verossímil.

É preciso ter em mente que o cientista, além de pesquisar ciência, precisa falar sobre ela, mas de forma que a sociedade a entenda, utilizando meios que cheguem a ela. É fundamental que haja uma preocupação em encontrar soluções que atendam a demanda da divulgação científica, mas que se encaixem à *expertise* e rotina do cientista. Devemos levar em consideração que o cientista que manifesta interesse em ser divulgador científico dificilmente optará por abrir mão de suas atividades pertinentes à profissão para se dedicar exclusivamente à atividade de divulgador, sendo o mais comum que se mantenham as duas atividades, em paralelo. “O sistema acadêmico vigente, em que o pesquisador precisa publicar diversos artigos ao longo do ano e lecionar em universidades, desestimula os cientistas a se dedicarem à divulgação.” (CELENTE; VILHENA, 2018, p. 1)

Apesar disso, vemos um movimento das instituições governamentais e privadas em incentivar mais a atividade por parte dos pesquisadores, como é o caso do Conselho

Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq), órgão ligado ao Ministério da Ciência, Tecnologia, Inovações e Comunicações para incentivo à pesquisa no Brasil, que em 2012 incluiu uma área para as atividades de popularização da ciência no Currículo Lattes<sup>34</sup>, como forma de contabilizar a atividade na rotina acadêmica do cientista. Essa atividade é importante para o crescimento de carreira, além de disponibilizar financiamento para portais de pesquisa que incluam ações de popularização.

Na área privada, o edital do Instituto Serrapilheira<sup>35</sup>, ocorrido em 2018, movimentou 871 portais de divulgação científica interessados em receber recursos financeiros para desenvolver suas atividades; um novo edital foi disponibilizado também em 2019. Além dos financiamentos em divulgação científica, o Instituto também realiza eventos, formação de profissionais, e outros editais, destinados a outras áreas de pesquisa.

[...] em muitos casos, a exigência para que o pesquisador desenvolva ações de divulgação é um dos requerimentos para que o financiamento de pesquisa seja renovado com a agência de fomento. Isso indica que as instituições científicas reconhecem cada vez mais a necessidade da ciência não só dialogar mais com a sociedade, mas principalmente mostrar à sociedade que a financia na forma de impostos os resultados de pesquisa e seus desdobramentos e benefícios. (PIERRO, 2015)

Em editais, bolsas, patrocínio de empresas e recursos próprios, vemos iniciativas de divulgação científica ganharem visibilidade. Algumas delas contam com uma legião de milhões de fãs que as seguem nos canais de comunicação e apresentações pelo país, entre elas: Nerdologia<sup>36</sup>, BláBláLogia<sup>37</sup>, Manual do Mundo<sup>38</sup>, Ciência em Show<sup>39</sup>, Dragões de

---

<sup>34</sup> Plataforma online utilizada para registrar atividades acadêmicas, grupos de pesquisa e de Instituições em um único Sistema de Informações. Disponível em: <http://lattes.cnpq.br/>

<sup>35</sup> O Serrapilheira é uma instituição privada sem fins lucrativos. Tem o objetivo de financiar pesquisas de excelência com foco em produção de conhecimento e iniciativas de divulgação científica. Disponível em: <https://serrapilheira.org/quem-somos/>

<sup>36</sup> O Nerdologia é apresentado pelo biólogo Atila Iamarino e o historiador Filipe Figueiredo, realiza divulgação científica no YouTube. Disponível em: <https://www.youtube.com/channel/UClu474HMt895mVxZdIIHXEA>

<sup>37</sup> O BláBláLogia é um canal no YouTube que trata a ciência de forma leve e descontraída, e abrange vários temas, divididos em séries. Cada série é apresentada por uma pessoa (ou mais) especializada no assunto. Disponível em: [https://www.youtube.com/channel/UC3Ooj\\_iDWELBumIEDejyNHQ](https://www.youtube.com/channel/UC3Ooj_iDWELBumIEDejyNHQ)

<sup>38</sup> O Manual do Mundo é um canal no YouTube que mostra como fazer experiências (na maioria) fáceis, com uma explicação bem simples depois. Disponível em: [https://www.youtube.com/channel/UCKHhA5hN2UohhFDfNXB\\_cvQ](https://www.youtube.com/channel/UCKHhA5hN2UohhFDfNXB_cvQ)

<sup>39</sup> O Ciência em Show é realizado pelos professores Wilson Namen, Gerson Santos e Daniel Ângelo e a pedagoga e especialista em tecnologia Ana Ralston. Suas apresentações incluem TV, internet, editoras, espaços públicos e instituições de ensino. Disponível em: <http://www.cienciaemshow.com.br>

Garagem<sup>40</sup>, Scicast<sup>41</sup>, Revista Pesquisa Fapesp<sup>42</sup>, ScienceBlogs Brasil<sup>43</sup>, Scientific American<sup>44</sup>, Gene Repórter<sup>45</sup> e Pint of Science Brasil<sup>46</sup>.

Assim como essas iniciativas de divulgação científica apresentadas acima, outras inúmeras têm surgido e contribuído para o crescimento da atividade no país. Com elas, comunicadores, jornalista de ciência, cientistas e educadores procuram desenvolver e se especializar no conhecimento das teorias e práticas da comunicação e de novas tecnologias.

Escobar (2018) comenta, também, que até há alguns anos era justificável a cobrança da atenção da mídia aos assuntos científicos, por não haver outros meios práticos e efetivos disponíveis, mas, com a internet e as redes sociais, o cientista pode se comunicar diretamente com a sociedade através de sites, blogs, vídeos, podcasts e outras plataformas diversas.

As Tecnologias Digitais de Informação e Comunicação (TDICs) - que se trata de uma gama de bases tecnológicas que possibilitam, a partir de equipamentos, programas e mídias, a associação de diversos ambientes e indivíduos numa rede, facilitando a comunicação entre seus integrantes, ampliando as ações e possibilidades já garantidas pelos meios tecnológicos - permitem ao futuro divulgador científico minimizar as dificuldades

---

<sup>40</sup> O Dragões de Garagem é um podcast de divulgação científica que fala de ciência “de forma natural, incentivando o pensamento crítico e a curiosidade dos ouvintes”. Os programas apresentam duração variável, geralmente cerca de uma hora, em que o apresentador conversa com colaboradores e especialistas nos assuntos. Disponível em: <http://dragoesdegaragem.com/>

<sup>41</sup> Scicast Podcast do Deviante é formado por equipe interdisciplinar de cerca de 15 colaboradores. Os programas duram cerca de 2 horas, com um apresentador debatendo com convidados, em linguagem informal. O conteúdo é temático e aborda ciência junto a curiosidades e cultura. Disponível em: <http://www.deviante.com.br/podcasts/scicast/>

<sup>42</sup> Pesquisa FAPESP é uma revista de divulgação científica brasileira publicada mensalmente pela Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo, a FAPESP. Além de edições especiais e notícias sobre ciência, tecnologia, inovação e humanidades, ao longo dos anos a revista passou a investir em novos tipos de conteúdo, como vídeos, galerias de foto e podcasts (Pesquisa Brasil) complementares ou não ao conteúdo publicado na edição impressa. A revista também está nas principais mídias sociais, como Facebook, Twitter e Instagram. Disponível em: <http://revistapesquisa.fapesp.br/>

<sup>43</sup> ScienceBlogs Brasil nasceu como um braço do ScienceBlogs no Brasil, com o objetivo de criar um espaço onde é possível discutir Ciência de forma aberta e inspiradora. Disponível em: <http://scienceblogs.com.br/>

<sup>44</sup> Scientific American é a mais antiga revista de divulgação científica no mundo. Fundada em 1845, sua principal característica é apresentar informações científicas para um público muito amplo, em artigos escritos com clareza e facilidade de compreensão. Entre os articulistas que contribuíram para o renome da revista, destacam-se 144 ganhadores do Prêmio Nobel, incluindo Albert Einstein. Disponível em: <http://www2.uol.com.br/sciam/>

<sup>45</sup> Gene Repórter é um Blog de Divulgação Científica escrito pelo biólogo e jornalista científico Roberto Takata. Disponível em: <http://genereporter.blogspot.com/>

<sup>46</sup> O Pint of Science é um evento internacional que reúne especialistas em bares para conversas informais sobre os assuntos em pauta no momento. Foi trazido para o Brasil pela jornalista Denise Casatti, do Instituto de Ciências Matemáticas e de Computação (ICMC-USP), e ocorreu pela primeira vez no país em 2015, em São Carlos. Disponível em: <http://pintofscience.com.br/>

relacionadas a tempo e espaço da comunicação, promovendo o compartilhamento de informações e a criação de conhecimento coletivo em espaço virtual.

As comunidades virtuais, criadas a partir das facilidades promovidas pelas TDICs, estabelecem relações através de grupos de indivíduos com interesses comuns, que trocam experiências e informações no ciberespaço<sup>47</sup>. Dessa forma, é possível criar e implementar novos espaços de conhecimento e aprendizagem, que diferem das formas tradicionais, como televisão, jornais, salas de aula, etc., por não haver tempo de acesso e espaço geográfico específico.

Nesses espaços, a divulgação científica ocorre de forma virtual, ao utilizar recursos de interação, comunicação, conteúdo e outras possibilidades atualizadas constantemente, possibilitando a autonomia do produtor de conhecimento e do público em relação ao conhecimento disponibilizado e consumido.

O primeiro requisito da comunidade virtual é, portanto, a idéia de um grupo de pessoas que estabeleçam entre si relações sociais. Essas relações são construídas através da interação mútua entre os indivíduos, em um período de tempo, tendo a permanência, como anteviu Palacios (1998, online), entre seus requisitos fundamentais (RECUERO, 2003, p.5)

Nessas comunidades virtuais, a princípio, é possível encontrar 3 subgrupos, que possibilitam formas diferentes de produção de conteúdo e interação com a sociedade, sendo elas: os fóruns, as salas de chats e as redes sociais.

1. Os Fóruns - visam promover debates por meio de mensagens publicadas, abordando uma mesma questão, normalmente divididos por fóruns de suporte técnico, comuns em sites de empresas, como o WordPress<sup>48</sup>; fóruns de colaboração, como o Quora<sup>49</sup>; e sites de compra e venda, que visam facilitar a interação de comércio individual, como o Mercado Livre<sup>50</sup>.
2. As Salas de Chats - permitem a conversação em tempo real e, na grande maioria das vezes, não se limitam apenas em escrita, também é possível a troca de imagens, vídeos, áudios, arquivos e, algumas vezes, até chamadas, sendo divididas em páginas

---

<sup>47</sup> Ciberespaço é o espaço virtual para a comunicação que surge da interconexão das redes de dispositivos digitais interligados no planeta, incluindo seus documentos, programas e dados, portanto não se refere apenas à infraestrutura material da comunicação digital, mas também ao universo de informações que ela abriga. O conceito de ciberespaço, ao mesmo tempo, inclui os sujeitos e instituições que participam da interconectividade e o espaço que interliga pessoas, documentos e máquinas.

<sup>48</sup> Site do suporte [WordPress](https://br.wordpress.org/support/) <https://br.wordpress.org/support/>. Acesso em 27/09/2019

<sup>49</sup> [Quora](https://pt.quora.com/) é um website de perguntas e respostas onde as perguntas são feitas, respondidas, editadas e organizadas por sua comunidade de usuários. <https://pt.quora.com/>. Acesso em 27/09/2019

<sup>50</sup> é uma empresa argentina de tecnologia que oferece soluções de comércio eletrônico para que pessoas e empresas possam comprar, vender, pagar, anunciar e enviar produtos por meio da internet <https://www.mercadolivre.com.br>. Acesso em 27/09/2019



web, como o Bate Papo Uol<sup>51</sup>, mensageiros instantâneos, como o Skype<sup>52</sup>, ou aplicativos de bate-papo, como o WhatsApp<sup>53</sup>.

3. As Redes Sociais - são estruturas sociais online, compostas por pessoas conectadas por vários tipos de relações, com valores e objetivos comuns. Sua principal característica está na possibilidade de relacionamentos horizontais e não hierárquicos entre os participantes, os reunindo em torno de interesses comuns, como redes de relacionamentos: Facebook<sup>54</sup>, Orkut<sup>55</sup>, Twitter<sup>56</sup> e Instagram<sup>57</sup>; redes profissionais, como LinkedIn<sup>58</sup>, e redes comunitárias, criadas com o intuito de reunir grupos locais, como bairros e cidades, ou por interesses, como política, por exemplo.

É importante salientar que esses 3 subgrupos estão, constantemente, em renovação, dada a velocidade de aperfeiçoamento e criação que as TICs possibilitam. Exemplos atuais de comunidades virtuais podem ser encontradas em *games* que procuram desenvolver interações específicas ao seu público, atraindo milhões de espectadores; esse é o caso do League of Legends<sup>59</sup>, que promove anualmente, desde 2011, um campeonato internacional, chegando a reunir mais de 90 milhões de espectadores<sup>60</sup>; o Fortnite<sup>61</sup> que, em

---

<sup>51</sup> Site para bate papo elaborado e mantido pela empresa UOL <https://batepapo.uol.com.br/> Acesso em 27/09/2019

<sup>52</sup> Skype é um software que permite comunicação pela Internet através de conexões de voz e vídeo, criado por Janus Friis e Niklas Zennstrom. O Skype foi lançado no ano de 2003. Em 2005 foi vendido para a empresa eBay e pertence, desde maio de 2011, à Microsoft. <https://www.skype.com/pt-br/> Acesso em 27/09/2019

<sup>53</sup> WhatsApp é um aplicativo multiplataforma de mensagens instantâneas e chamadas de voz para smartphones. Além de mensagens de texto, os usuários podem enviar imagens, vídeos e documentos em PDF, além de fazer ligações grátis por meio de uma conexão com a internet. <https://www.whatsapp.com/> Acesso em 27/09/2019

<sup>54</sup> Facebook é uma mídia social e rede social lançada em 4 de fevereiro de 2004, operado e de propriedade privada da Facebook Inc. <https://www.facebook.com/> Acesso em 27/09/2019

<sup>55</sup> Orkut foi uma rede social filiada ao Google, criada em 24 de Janeiro de 2004 e desativada em 30 de Setembro de 2014.

<sup>56</sup> Twitter é uma rede social e um servidor para microblogging, que permite aos usuários enviar e receber atualizações pessoais de outros contatos (em textos de até 280 caracteres, conhecidos como "tweets"), por meio do website do serviço, por SMS e por softwares específicos de gerenciamento. <https://twitter.com/home> Acesso em 27/09/2019

<sup>57</sup> Instagram é uma rede social online de compartilhamento de fotos e vídeos entre seus usuários, que permite aplicar filtros digitais e compartilhá-los em uma variedade de serviços de redes sociais <https://www.instagram.com/> Acesso em 27/09/2019

<sup>58</sup> LinkedIn é uma rede social de negócios, comparável a redes de relacionamentos, utilizada por profissionais com o intuito de apresentar suas aptidões, de uma forma que outros profissionais da mesma empresa possam endossar, dando credibilidade ao conteúdo. <https://www.linkedin.com/> Acesso em 27/09/2019

<sup>59</sup> League of Legends é um jogo eletrônico, comum em computadores, que permite muitos jogadores interagindo ao mesmo tempo de forma online, chegando a reunir 7,5 milhões de jogadores durante a mesma hora.

<sup>60</sup> Dados de 2018, disponível em [https://en.wikipedia.org/wiki/2018\\_League\\_of\\_Legends\\_World\\_Championship](https://en.wikipedia.org/wiki/2018_League_of_Legends_World_Championship) , acesso em 19/10/2019

<sup>61</sup> Fortnite é um jogo eletrônico, comum em consoles, de sobrevivência na qual os jogadores constroem fortificações e recolhem objetos e armas.

fevereiro de 2019, reuniu mais de 10 milhões de jogadores, ao mesmo tempo<sup>62</sup>, para assistir ao show do músico e DJ Marshmello através de seu avatar (boneco criado para representar uma pessoa real); e do Minecraft<sup>63</sup> que possui mais de 91 milhões de pessoas ativas ao mês<sup>64</sup>.

Também é preciso dizer que essa renovação se dá através de redefinições sobre o conceito de comunidade virtual. Comenta Recuero (2003) que uma comunidade virtual é mais do que um suporte no ciberespaço, constitui-se também por indivíduos e suas relações, construídas a partir de um lugar demarcado no espaço, onde os indivíduos participantes dessas comunidades virtuais encontram-se para estabelecer as relações sociais, chamado pela autora de *virtual settlement*, no qual os weblogs também se caracterizam.

Ora, entendendo o webring como um *virtual settlement*, podemos entender também as relações das pessoas que fazem parte do círculo, com seus weblogs e comentários diários, como uma comunidade virtual. Isso porque todas as características estão presentes: a temporalidade das relações, uma vez que os blogs são atualizados frequentemente, bem como os comentários, que são feedbacks de cada post, e que representam a interação mútua possibilitada pelo sistema. (RECUERO, 2003, p.12)

As comunidades virtuais, assim como todas as possibilidades que a internet proporciona, vêm crescendo em número de usuários ao longo dos anos. Para se ter uma ideia desse crescimento, em 2017 o Brasil possuía 126,3 milhões de usuários, de acordo com o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), e no início de 2018 esse número passou para 139 milhões, sendo que 130 milhões estão nas redes sociais, de acordo com o relatório Digital In 2018<sup>65</sup>.

Em julho de 2019 esses números ficaram ainda mais espantosos: de acordo com o Internet Live Stats<sup>66</sup>, em que os números são atualizados em tempo real, existem mais de 4.287 bilhões usuários da internet no mundo, 1.702 bilhões de sites na rede, 2.272 bilhões usuários ativos do Facebook e 349.587 milhões usuários ativos do Twitter.

Através desses números podemos notar o alcance da internet no cotidiano da sociedade atual, tornando-se impensável ao cientista não experimentar dessas ferramentas

<sup>62</sup> Dado de 2019, disponível em <https://mundoconectado.com.br/noticias/v/8236/show-do-dj-marshmello-no-fortnite-reune-mais-de-10-milhoes-de-jogadores-simultaneamente>, acesso em 10/10/2019.

<sup>63</sup> *Minecraft* é um jogo eletrônico de mundo aberto que propõe a construção de mundos pessoais a partir blocos, tendo as paisagens e a maioria de seus objetos compostos por eles, em 2019 o jogo já havia vendido mais de 176 milhões de cópias.

<sup>64</sup> Dados de 2019, disponível em <https://canaltech.com.br/jogos-para-pc/minecraft-ainda-tem-mais-jogadores-por-mes-que-o-atual-fortnite-135295/>, acesso em 19/10/2019

<sup>65</sup> Disponível em: <https://wearesocial.com/blog/2018/01/global-digital-report-2018>

<sup>66</sup> O Internet Live Stats mede e disponibiliza os números da internet em tempo real, e faz parte do portal Estatísticas em Tempo Real (Worldometers and 7 Billion World), com o objetivo de disponibilizar estatísticas em um formato dinâmico em todo o mundo. Disponível em: <http://www.internetlivestats.com/> A medição apresentada nesse parágrafo foi recolhida no dia 17/01/2019 às 13:18h.

para realizar suas atividades de divulgação científica. Encontrar uma forma de dialogar através da internet pode ser um jeito produtivo de abordar não só assuntos relacionados ao campo de atuação do cientista, mas também outras preocupações acadêmicas, como discussões sobre políticas públicas, opções de carreira, editais, fazendo contatos com colegas de profissão, alfabetização científica, entre outros.

Escobar (2018) comenta, ainda, que além da preocupação do cientista em se comunicar com a sociedade, é necessário que a academia também se envolva, apoie, oriente e incentive, criando uma infraestrutura mínima para que haja condições de realizar a atividade, além de fomentar a cultura da divulgação científica entre seus colaboradores, mesmo que o cientista não seja obrigado a realizá-la.

Sendo assim, entendendo as características potenciadoras da internet, a importância da divulgação científica e do apoio ao cientista enquanto divulgador científico, a Universidade Estadual de Campinas – Unicamp – disponibilizou, em 2015, sua primeira rede de blogs de divulgação científica. Tendo como objetivo oferecer uma plataforma acessível para que pesquisadores, docentes e alunos de pós-graduação possam realizar divulgação científica, o Portal Blogs de Ciência da Unicamp reúne, em um portal agregador, blogs individuais ou de grupos, com o suporte e treinamento necessários para que o blogueiro/divulgador de ciência possa realizar suas postagens de divulgação científica de forma autônoma.

O portal escolheu “Blogs” como ferramenta de divulgação científica, pela proximidade com as atividades já realizadas pelo cientista, como artigos, livros e outras produções acadêmicas que se baseiam no ato de escrita. Nesse sentido, é preciso reforçar que os blogs como atividade de divulgação científica diferem das publicações científicas, por conterem linguagem não técnica e, possivelmente, carga de opinião própria do escritor, além de recursos audiovisuais, em um processo de interação com o leitor, e por não haver necessidade de cumprir metas editoriais.

[...] nos últimos anos, com o surgimento e expansão dos blogs de ciência, a experiência da cobertura científica foi ampliada no mundo, o que representa um avanço na divulgação científica em várias áreas do conhecimento. Ao ampliar as vozes que hoje falam sobre ciência na internet, circula não apenas uma quantidade maior de informações sobre ciência, mas também novos agentes que escrevem e produzem materiais de divulgação como vídeos e podcasts, em nome da ciência. (PIERRO, 2015, p.16)

## 2.2 - Blogs de Divulgação Científica

Os Blogs, ou Weblogs, tiveram seu início em 1997, de acordo com Malini (2008) e Paquet (2002). O termo foi usado inicialmente pelo norte-americano Jorn Barger, para se referir ao seu jornal online, o Robot Wisdom<sup>67</sup>. A proposta, naquela época, era proporcionar uma ferramenta que indicava páginas interessantes através de links, preferências e temas aos quais os autores atribuíam importância. O que não era novidade para os usuários de internet da época, acostumados com comunidades, como o *Usenet*<sup>68</sup>, serviços comerciais online, como a *CompuServe*<sup>69</sup> e *Bulletin Board System*<sup>70</sup>, os blogs tornaram-se rapidamente populares, e essas antigas comunidades passaram a ser pouco utilizadas.

O formato de blog como conhecemos hoje é uma evolução dessas comunidades, principalmente os diários online. Esses primeiros blogs eram componentes de sites, atualizados manualmente no próprio código da página, e normalmente continham relatos sobre a vida pessoal dos autores. Com sua popularização, novas ferramentas foram introduzidas, para facilitar a produção e publicação de postagens, como ordem cronológica, o permalink<sup>71</sup> e os comentários. E com a rápida evolução da tecnologia, os blogs sofreram outras mudanças.

Há agora uma divisão refinada de blogging em macro, meso e microblogging. Inicialmente, essa distinção foi feita pela tecnologia. Macroblogging aconteceu em plataformas como Wordpress ou Blogger, mesoblogging em sites como Posterous ou Tumblr, e microblogging em mídias sociais como Twitter e Facebook. Mas a tecnologia se move, e agora é possível fazer todos os três "tamanhos" (ou é "velocidades"?). Em qualquer uma dessas plataformas - e algumas pessoas o fazem. (ZIVKOVIC, 2012, p.1, tradução livre)

Após a popularização dos diários online ou blogs pessoais, outros tipos de blogs apareceram na blogosfera<sup>72</sup>: os blogs corporativos e organizacionais, que surgiram a partir

<sup>67</sup> Disponível em: <http://robotwisdom2.blogspot.com/>. Acesso em 11/01/2019.

<sup>68</sup> Com surgimento datado de 1979 e estabelecida publicamente em 1980 na Universidade da Carolina do Norte em Chapel Hill e na Duke University, o Usenet é um meio de comunicação em que usuários postam mensagens de texto em fóruns que são agrupados por assunto, sendo retransmitidos através de uma extensa rede de servidores interligados.

<sup>69</sup> *CompuServe Information Service*, também conhecida pelo acrônimo CIS, foi um dos primeiros serviços online a disponibilizar conexão à Internet em nível internacional e também responsável pela popularização de troca de figuras, tendo sido a empresa criadora do formato GIF. Tornou-se bastante popular na década de 1990.

<sup>70</sup> *Bulletin Board System* (BBS) é um sistema informático, um software, que permite a ligação (conexão) via telefone a um sistema, através do seu computador, e a interação com ele, tal como hoje se faz com a internet. A primeira BBS foi criada por Efram Lipkin, Mark Szpakowski e Lee Felsenstein, em Berkeley e São Francisco, em 1972.

<sup>71</sup> Permalink é um URL que aponta para uma postagem específica de um blog. Seu objetivo é permitir que se chegue diretamente ao post desejado quando se faz referência a alguma postagem ou a um conteúdo específico, tornando imediato o acesso ao conteúdo referenciado.

<sup>72</sup> A blogosfera, termo que representa o mundo dos blogs, ou os blogs como uma comunidade ou rede social.

da visão estratégica de empresas em utilizar essa ferramenta como forma de divulgação e contato com clientes. Foi com essa iniciativa que a profissão de blogueiro tornou-se comum. Esse profissional é contratado com a finalidade de produzir conteúdo especializado, registrar atividades corporativas, compilar e analisar as métricas de alcance, e criar novas formas de relacionamento com o cliente e com fornecedores a partir desses blogs corporativos. Hoje em dia o profissional blogueiro não necessariamente está vinculado a uma empresa ou possui registro de trabalho, muitos blogs são realizados pela motivação pessoal e acabam por receber gratificações de empresas que se identificam com o seu conteúdo.

Outro tipo de blog comum na blogosfera são os blogs temáticos ou de gênero específico, que podem apresentar conteúdos variados, desde opinativos até os humorísticos, ou são destinados a categorias de assuntos específicos, como: blogs educativos, blogs literários, blogs de cultura, blogs científicos, entre outros.

Os blogs científicos, ao serem utilizados como ferramenta de divulgação científica, possuem o objetivo de disponibilizar informações sobre ciências para a sociedade, com o devido respaldo que esse assunto exige. Seus conteúdos são autônomos e de responsabilidade do seu escritor, que se baseia nos próprios conhecimentos e *expertise*, diferentemente das redações de notícias e de publicações acadêmicas. Em alguns casos, os blogs científicos podem receber a anuência e apoio de instituições de pesquisa e ensino, como o caso do Portal Blogs de Ciência da Unicamp.

Os blogs científicos disponibilizam um espaço de fácil publicação e manutenção, e dão liberdade ao escritor sobre quando e quais assuntos serão abordados. Através dele também é possível se posicionar frente a conteúdos duvidosos, além do contato imediato com o seu leitor, respondendo a dúvidas e desenvolvendo discussões sobre as postagens lidas.

Lapointe e Druin (2007) descrevem os blogs de ciência como uma ferramenta que permite aos cientistas falarem diretamente com o público, e oportuniza às pessoas o contato direto com o discurso dos cientistas, além de criar a oportunidade para *experts* de diferentes áreas trocarem informação.

O surgimento de blogs de ciência aconteceu de forma gradual, de acordo com Zivkovic (2012). Ainda que não se saiba a data correta de seu início, os primeiros foram aqueles que começaram a estabelecer uma frequência maior de conteúdo e com objetivos específicos, principalmente aqueles focados em contrariar reivindicações anticiência e lutar contra o criacionismo.

A volatilidade dos blogs, característica intrínseca dessa ferramenta, permite que um mesmo blog possua diversos formatos de edição e linguagem, contribuindo, assim, para

as dificuldades em indicar precisamente quantos blogs de ciência existem atualmente, no Brasil e no mundo.

A partir das inovações tecnológicas, essas plataformas de blogs se tornaram intuitivas e atualizadas, contribuindo para que seu autor tivesse cada vez mais facilidades ao utilizá-las, como inserção de imagens, vídeos, podcasts e links, referências bibliográficas, plug-ins de tradução, por exemplo. Sendo assim, essas mesmas facilidades e atualizações que atraem o divulgador científico para as plataformas de blogs também promovem seu abandono, uma vez que basta apertar o botão de excluir que seu blog e toda a sua produção textual é imediatamente apagada da internet.

Outra dificuldade dessa mensuração está na distância entre o que se espera de um blog científico e o que de fato ocorre como blog científico. Espera-se que este seja escrito por um pesquisador, cientista, jornalista de ciência ou divulgador científico, e que fale predominantemente sobre tópicos de ciências, de forma clara e com o devido embasamento, abordados por pessoas que tenham *expertise* sobre o assunto tratado.

Os blogs de divulgação científica são aqueles escritos por diversos tipos de autores, como redatores, jornalistas ou acadêmicos, e têm como principal objetivo escrever histórias científicas para não especialistas. Em contraste, os blogs da comunidade científica são escritos por acadêmicos, voltados principalmente para uma audiência acadêmica e discutem, predominantemente, questões de pesquisa e de ensino. Evidentemente, muitos blogs acabam tendo alguma sobreposição entre as duas categorias. (SAUNDERS, 2018, p. 1)

Mesmo com todas as dificuldades apontadas na mensuração de blogs, Dias (2009) indicou números, a partir de dados retirados do site Technorati<sup>73</sup> - indexador de blogs mundial -, que mostravam que, em 2008, existiam cerca de 130 milhões de blogs ativos, eram criados diariamente cerca de 175 mil blogs em todo o mundo, e havia uma média de 10,4 postagens publicadas por segundo.

No Brasil, de acordo com o IBOPE//NetRatings<sup>74</sup> de 2009, estimava-se que havia entre 3 e 6 milhões de blogueiros, e quase 12 milhões de usuários, além de um aumento progressivo de blogs dedicados à ciência. A blogosfera brasileira possuía cerca de 20 mil blogs sobre ciências, mantidos por iniciativas independentes e não vinculadas a uma instituição de pesquisa ou ensino.

De acordo com as indicações de Dias (2009), Godoy (2016) apresentou um crescimento expressivo de blogs de 2009 a 2016. Segundo o autor, em 1999 haviam menos

---

<sup>73</sup> Disponível em: <http://www.technorati.com/>. Acesso em 23/02/2019.

<sup>74</sup> Disponível em: <https://www.kantaribopemedia.com/>. Acesso em 23/02/2019.

de 50 blogs em todo o mundo, mas em apenas 4 anos esse número saltou para 3 milhões e, em 2016, para 130 milhões. O número de posts por dia ficava em torno de 900 mil.

Já de acordo com o levantamento realizado pela agência de pesquisas *Grumft*<sup>75</sup>, sobre a blogosfera brasileira, e divulgada pela Agência *Adnews*<sup>76</sup>, em 2015 o Brasil possuía cerca de 200 milhões de blogs brasileiros, alcançando a 5ª maior audiência do mundo.

Contrapondo os números apresentados acima, Pierro (2015) apresenta dois levantamentos. O primeiro, publicado por Juliana Santos Botelho, em 2014 (Fausto, Sibebe, et al 2014), indicava que haviam apenas 105 blogs de ciência no país em 2013. O segundo, feito pela Revista Pesquisa FAPESP, indicava que, em 2015, existiam aproximadamente 210 blogs, e os blogueiros de ciência não passavam de 70.

Em 2017, uma empresa de *big data*<sup>77</sup>, a BigData Corp<sup>78</sup>, atualizou os dados sobre a blogosfera brasileira. Sua pesquisa concluiu que existiam mais de 5,5 milhões de blogs no Brasil, uma redução de 97% dos dados apresentados pela agência de pesquisas Grumft, em 2015. Com dados mais recentes (recolhidos em 17 de janeiro de 2019), o Internet *Live Stats*<sup>79</sup> indica que são realizadas 4.191 milhões de postagens em blogs<sup>80</sup> por dia, contudo não é possível saber quantas dessas postagens são de divulgação científica.

Diante desse cenário, em constante mutação, percebemos as dificuldades em mensurar a quantidade de blogs de divulgação científica abandonados e quantos permanecem ativos, sendo essa uma sugestão de possível tema para pesquisas futuras.

Mesmo assim, baseado na pesquisa de Pierro (2015), Takata (2018), divulgador de ciência brasileiro e colaborador do Blogs de Ciência da Unicamp, decidiu promover um extenso debate sobre as causas do abandono de blogs científicos, para além dessas apresentados anteriormente, em seu canal de Blogs Gene Repórter<sup>81</sup>, o que movimentou discussões que renderam 07 artigos.

---

<sup>75</sup> Disponível em: <http://www.grumft.com>. Acesso em 23/02/2019.

<sup>76</sup> Disponível em: <http://adnews.com.br/internet/infografico-mostra-evolucao-da-blogosfera-brasileira.html>. Acesso em 23/02/2019.

<sup>77</sup> Big Data é a análise e a interpretação de grandes volumes de dados de grande variedade. Para isso são necessárias soluções específicas para Big Data, que permitam a profissionais de TI trabalhar com informações não-estruturadas a uma grande velocidade.

<sup>78</sup> Disponível em: <https://www.bigdatacorp.info/>. Acesso em 23/02/2019.

<sup>79</sup> O Internet Live Stats mede e disponibiliza os números da internet em tempo real, e faz parte do portal Estatísticas em Tempo Real (Worldometers and 7 Billion World), com o objetivo de disponibilizar estatísticas em um formato dinâmico em todo o mundo. Disponível em: <http://www.internetlivestats.com/> A medição apresentada nesse parágrafo foi recolhida no dia 17/01/2019 às 13:18h.

<sup>80</sup> Disponível em: <http://www.internetlivestats.com/> A medição foi recolhida no dia 17/01/2019 às 13:18h

<sup>81</sup> Disponível em: <http://genereporter.blogspot.com/>. Acesso em 23/02/2019.

Segundo Takata, mesmo sem ter dados precisos, é possível perceber uma diminuição nas postagens nos canais que acompanha desde 2009. Sua hipótese está baseada no perfil do divulgador científico. Como, em sua maioria, os responsáveis por esses blogs eram pós-graduandos, à medida que chegavam perto do fim do doutorado ou do mestrado, ou conquistaram posições de destaque como pesquisadores ou docentes, a divulgação científica em blogs acabava por ser substituída pela necessidade de produção científica tradicional, como teses, dissertações, relatórios, artigos, ou até sistemas burocráticos, exigidos pelos novos cargos. O pouco tempo livre que restava acabava por ser ocupado pela vida particular.

Escrever para um blog, assim como qualquer outra atividade de divulgação científica, demanda do divulgador científico tempo, atualização constante e boa vontade, não só para manter a frequência de postagens, mas também a clareza e respaldo da informação. Diante dos compromissos diários do cientista, não é difícil prever que a divulgação científica acabe por ser abandonada. “O blog não é para todos, mas é importante que as pessoas percebam que é parte das muitas maneiras pelas quais os cientistas conversam”, comenta Stephen Heard, ecologista da Universidade de New Brunswick - Canadá, e autor do blog *Scientist Sees Esquilo*, em entrevista à *Nature*<sup>82</sup>.

Contudo, esse pode ser um caminho para o pesquisador levar seu conhecimento à sociedade, ao mesmo tempo em que ajuda a aumentar o alcance e o impacto das suas pesquisas. É possível, e até recomendável, que se utilize dos blogs para explicar, de forma mais acessível e atrativa, sobre o que se trata a pesquisa na qual se está trabalhando, o que se estuda, por que e quais seus impactos na sociedade, e não que se deixe para comunicar apenas o resultado final da pesquisa. Demonstrar a ciência e seus contratempos também é importante.

De acordo com os economistas londrinos David McKenzie e Berk Özler, em reportagem para o *Blog Development Impact* do Banco Mundial<sup>83</sup>, intitulada “Os blogs acadêmicos comprovadamente aumentam a disseminação da pesquisa econômica e melhoram o impacto”, escrever em um blog sobre um artigo acadêmico provoca um aumento significativo de número de visualizações e downloads do artigo original.

Saunders (2018) comenta, também, que os blogs permitem que os pesquisadores desenvolvam suas habilidades de escrita, e admitem outras formas de colaborações, como

---

<sup>82</sup> Disponível em: <https://www.nature.com/articles/d41586-018-01414-6>

<sup>83</sup> Disponível em: <http://blogs.worldbank.org/impacetevaluations/> e <http://blogs.lse.ac.uk/impactofsocialsciences/2011/11/15/world-bank-dissemination/>



networking e mentoria, podendo funcionar como fórum de discussão sobre os processos e os desafios do “fazer ciência”, bem como uma oportunidade para ampliar a discussão em torno da diversidade no meio acadêmico.

Entendemos que a vida acadêmica exige do cientista uma série de atividades e compromissos que ocupam todo o seu tempo, e mesmo com a consciência da importância da divulgação científica para a ciência, para a sociedade e para sua instituição de ensino e pesquisa, em muitas ocasiões o cientista o faz de forma voluntária, sem o apoio de colegas, da instituição em que trabalha, e sem retorno financeiro ou acadêmico sobre a atividade.

Mesmo que existam iniciativas de motivação e valorização da divulgação científica, já demonstradas neste estudo, insistimos na urgência de políticas institucionais que garantam ao pesquisador que sua dedicação a essa atividade seja contabilizada em sua carreira.

Para além disso, apontamos para a falta de canais exclusivos de divulgação científica promovida por instituições de ensino e pesquisa no Brasil e no mundo, sendo mais comum encontrá-las em iniciativas autônomas, como demonstradas nos quadros 1, 2 e 3, a seguir. Esse é um indicador de que as instituições não possuem uma cultura de valorização da divulgação científica e demoram em colocar a atividade como prioridade em seu escopo de trabalho.

Abaixo, relacionamos portais de blogs de divulgação científica no Brasil e no mundo, com e sem vínculo institucional, respeitando os seguintes critérios: realizam divulgação científica conforme entendida no capítulo 2 deste estudo; as postagens tem como tema a ciência; são escrito por especialista; e são destinado à sociedade.

**Quadro 1 – Portais de Blogs de Divulgação Científica – Iniciativas internacionais sem vínculo com instituições de ensino e pesquisa**

Nome do Portal	Instituição	Assuntos	Destinado a sociedade	Escrito por especialistas
Research Blogging <sup>84</sup> Início em 2015	Sem vínculo com instituições	Divulgação da ciência em todos os cantos do planeta, oferecendo editores de várias nacionalidades, como Alemão, Polonês, Chinês, Italiano, Inglês, Espanhol e Português.	Sim	Cientistas, e revisada pelos seus pares.
Blog SciELO <sup>85</sup> em Perspectiva Início em 2013	Sem vínculo com instituições	Divulgação científica dos periódicos SciELO, das coleções nacionais e do Programa e Rede SciELO como um todo. Também, promove o movimento de acesso aberto em relação ao conhecimento científico.	Sim	Comunidade relacionada ao SciELO.
Divulgare <sup>86</sup> Início em 2012	Sem vínculo com instituições	Ecologia, Evolução e Divulgação Científica.	Sim	Grupo de Investigación de Ecología y Evolución de Plantas de la Universidad de Vigo – Espanha.
ScienceSeeker <sup>87</sup> Início em 2010	Sem vínculo com instituições	Divulgação científica.	Sim	Docentes, pós-graduandos, cientistas e especialistas de diversas áreas.
ScienceBlogs <sup>88</sup> Início em 2006	Sem vínculo com instituições	Rede de blogs e uma comunidade virtual de Divulgação Científica.	Sim	Os autores incluíram cientistas ativos trabalhando na indústria, universidades e escolas de medicina, bem como professores universitários, médicos, escritores profissionais, estudantes de pós-graduação e pós-docs. sem vinculação à instituições.
Real Climate <sup>89</sup> Início em 2004	Sem vínculo com instituições	Divulgação científica especializado em Mudanças Climáticas.	Sim	Especialistas de universidades americanas e da NASA.

Fonte: Carneiro, 2019

Percebemos, nesse Quadro 1, portais de blogs internacionais de divulgação científica, realizadas desde 2004 pelas mais diversas áreas do conhecimento e, mesmo sem vínculo institucional que corrobore o conteúdo disponibilizado no portal, observamos o cuidado em disponibilizar de forma facilitada informações sobre os autores, seus currículos e formação acadêmica, com o objetivo de minimizar qualquer dúvida sobre o respaldo das informações do portal.

<sup>84</sup> Disponível em: <http://researchblogging.org/>. Acesso em 28/02/2019.

<sup>85</sup> Disponível em: <https://blog.scielo.org/>. Acesso em 28/02/2019.

<sup>86</sup> Disponível em: <http://www.divulgare.net/>. Acesso em 28/02/2019.

<sup>87</sup> Disponível em: <http://www.scienceseeker.org/>. Acesso em 28/02/2019.

<sup>88</sup> Disponível em: <http://scienceblogs.com/>. Acesso em 28/02/2019.

<sup>89</sup> Disponível em: <http://www.realclimate.org/>. Acesso em 28/02/2019.

## Quadro 2 - Portais de Blogs de Divulgação Científica - Iniciativas internacionais de Universidades

Nome do Portal	Instituição	Assuntos	Destinado a sociedade	Escrito por especialistas
Universidade de Dayton Blogs <sup>90</sup> Início em 2017	Universidade de Dayton	Notícias, bibliotecas, divulgação científica e vida acadêmica.	Sim	Docentes, alunos e funcionários
University of Derby <sup>91</sup> Início em 2016	University of Derby	Divulgação científica, educação, tecnologia e comunicação institucional		Não fica claro se as postagens são feitas por uma equipe de comunicação ou se docentes, funcionários e alunos também podem escrever.
University of Birmingham Blog Service <sup>92</sup> Início em 2016	University of Birmingham	Divulgação científica, informações acadêmicas e comunicação institucional.	Sim	Alunos, funcionários e docentes da universidade.
Yale University Press Blog <sup>93</sup> Início em 2015	Yale University	Divulgação científica e resenha de livros sobre Ciências sociais, arte e arquitetura, história e humanidades, também possui um podcast.	Sim	Docentes, alunos, funcionários e convidados
Blogs da Universidade de Nottingham <sup>94</sup> Início em 2012	Universidade Nottingham	Divulgação científica, comunicação institucional e artigos sobre a vida acadêmica.	Sim	Funcionários, alunos e professores da universidade.
University of Worcester <sup>95</sup> Início em 2012	University of Worcester	Postagens sobre as pesquisas dos docentes e assuntos de interesse dos funcionários, realiza divulgação científica e comunicação institucional, se autodenomina como blog acadêmico.	Sim	Docentes e funcionários da Universidade.
Blog da Stockholm University <sup>96</sup> Início em 2011	Stockholm University	Divulgação científica, informações sobre pesquisas da universidade, notícias e conhecimento sobre os campos do Open Science, Open Access, direitos autorais e dados abertos sobre publicação científica.	Sim	Não fica claro se as postagens são feitas por uma equipe de comunicação ou se docentes, funcionários e alunos também podem escrever.
Blogs da Universidade de Gloucestershire <sup>97</sup> Início em 2010	Universidade de Gloucestershire	Divulgação científica, vida acadêmica, arte, fins educativos.	Sim	Docentes, alunos, funcionários e convidados.
Bentley University <sup>98</sup> Início em 2009	Bentley University	Cobertura de notícias, jornalismo científico, divulgação científica e comunicação institucional.	Sim	Funcionários, alunos e professores da universidade.

<sup>90</sup> Disponível em: <https://udayton.edu/blogs/directory.php>. Acesso em 17/03/2019.

<sup>91</sup> Disponível em: <https://blog.derby.ac.uk/>. Acesso 17/03/2019.

<sup>92</sup> Disponível em: <https://blog.bham.ac.uk/>. Acesso em 17/03/2019.

<sup>93</sup> Disponível em: <http://blog.yalebooks.com/>. Acesso em 17/03/2019.

<sup>94</sup> Disponível em: <http://blogs.nottingham.ac.uk/>. Acesso em 17/03/2019.

<sup>95</sup> Disponível em: <https://www.worcester.ac.uk/about/news/academic-blog/>. Acesso 17/03/2019.

<sup>96</sup> Disponível em: <https://blog.stockholmuniversitypress.se/about/>. Acesso em 17/03/2019.

<sup>97</sup> Disponível em: <https://uniofglos.blog/> Acesso 17/03/2019.

<sup>98</sup> Disponível em: <https://www.bentley.edu/newsroom>. Acesso em 17/03/2019.

OUPblog <sup>99</sup> Início em 2005	Oxford University	Pesquisa, bolsas de estudo e educação, comunicação institucional, pouca divulgação científica.	Sim	Funcionários, alunos e professores da universidade.
Harvard Blogs <sup>100</sup> Início em 2003	Harvard	Assuntos acadêmicos, pesquisas e inovações realizada na Universidade, opiniões, cotidiano e cultura popular. Realiza pouca divulgação científica e não é essa sua prioridade.	Sim	Funcionários, alunos e professores da universidade

Fonte: Carneiro, 2019.

No Quadro 2, os portais de blogs internacionais iniciam-se em 2003 e possuem vínculo com instituições de ensino e pesquisa. Contudo, em nenhum dos casos o objetivo é exclusivamente a realização da divulgação científica; postagens sobre a vida acadêmica e comunicação institucional também fazem parte dos portais. Observamos, também, que as informações sobre quem escreve e qual é o seu grau de conhecimento sobre o assunto tratado não são claras, deixando a cargo do nome da instituição o respaldo das informações.

### Quadro 3 - Portais de Blogs de Divulgação Científica - Iniciativas nacionais sem vínculo com instituições de ensino e pesquisa

Nome do Portal	Instituição	Assuntos	Destinado a sociedade	Escrito por especialistas
Ciência inForma <sup>101</sup> Início em 2018	Sem vínculo com instituições	Divulgação Científica	Sim	Alunos da Escola de Educação Física e Esporte (EEFE) da USP.
Mural Científico <sup>102</sup> Início em 2016	Sem vínculo com instituições	Divulgação Científica	Sim	Docentes, pós-graduandos, cientistas e especialistas de diversas áreas.
Ciência Informativa <sup>103</sup> Início em 2015	Sem vínculo com instituições	Divulgação Científica	Sim	Alunos e ex-alunos de graduação e pós-graduação da USP/ESALQ, Unicamp e UnB e convidados.
Science Blogs Brasil <sup>104</sup> Início em 2013	Sem vínculo com instituições	Divulgação Científica	Sim	Docentes, pós-graduandos, cientistas e especialistas de diversas áreas.
Anel de Blogs Científicos <sup>105</sup> Início em 2008	Sem vínculo com instituições	Divulgação Científica	Sim	Alunos do Laboratório de Divulgação Científica e Cientometria (LDCC) do Departamento de Física da FFCLRP - USP - Ribeirão Preto/SP.

Fonte: Carneiro, 2019.

<sup>99</sup> Disponível em: <https://blog.oup.com/>. Acesso em 28/02/2019.

<sup>100</sup> Disponível em: <http://blogs.harvard.edu/>. Acesso em 28/02/2019.

<sup>101</sup> Disponível em: <http://www.cienciainforma.com.br/index.php>. Acesso em 28/02/2019.

<sup>102</sup> Disponível em: <https://muralcientifico.com>. Acesso em 28/02/2019.

<sup>103</sup> Disponível em: <https://cienciainformativa.com.br>. Acesso em 28/02/2019.

<sup>104</sup> Disponível em: <http://scienceblogs.com.br/>. Acesso em 28/02/2019.

<sup>105</sup> Disponível em: <https://anelciencia.wordpress.com/>. Acesso em 28/02/2019.

No Quadro 3 apresentam-se portais nacionais de blogs sem vínculo institucional, com início em 2008. Observamos a atenção em apresentar conteúdos devidamente embasados de divulgação científica e com informações dos autores de forma facilitada ao leitor, muito semelhante ao trabalho realizado nos portais internacionais.

Não foram encontradas iniciativas de portais de blogs de divulgação científica nacionais com vínculo institucional no período de análise proposto por esse estudo, sendo o Portal Blogs de Ciência da Unicamp o primeiro nesse formato, ao disponibilizar postagens exclusivamente sobre divulgação científica, conforme entendido no capítulo 2 dessa dissertação, com vínculo institucional e, ainda, deixando de forma facilitada informações sobre os autores de cada postagem.

### 3- Portal de Blogs de Ciência da Unicamp

#### 3.1 Histórico do Portal de Blogs de Ciência da Unicamp

A criação da primeira Rede de Blogs de Ciência da Universidade Estadual de Campinas ocorreu em novembro de 2015<sup>106</sup>, produzida a partir do pré-projeto do doutorando e funcionário do Espaço de Apoio ao Ensino e Aprendizagem (EA)<sup>2</sup>, André Garcia, submetido ao processo de seleção do doutorado da Faculdade de Educação. O pré-projeto abordava experiências e iniciativas de divulgação científica a partir de cientistas, discutia o papel do cientista nessa atividade, e apresentava uma proposta de criação de uma plataforma que facilitasse a atividade de divulgação científica a partir dos cientistas dentro da Unicamp.

Apesar do pré-projeto ter sido aceito na seletiva de doutorado da Faculdade de Educação da Unicamp, não foi possível dar integral continuidade a ele e, para que não fosse descartada completamente, o Prof. Dr. Sérgio Leite, coordenador do Espaço de Apoio ao Ensino e Aprendizagem (EA)<sup>2</sup>, colocou-se à disposição, para que o portal fosse executado dentro das atividades do setor, destinando como responsável pela coordenação do portal a Profa. Dra. Beatriz Jansen e, posteriormente, a convite do (EA)<sup>2</sup>, a Profa. Dra. Vera Regina Toledo Camargo, do Labjor. A execução e administração do portal ficou a cargo do André Garcia.

O primeiro passo para essa implementação foi pesquisar e executar uma plataforma que permitisse agregar vários blogs ao mesmo tempo, com temas diversos e possibilidade de inclusão de outras mídias, como links, fotos, vídeos e áudios, para que pesquisadores ou grupos de pesquisa pudessem customizar dentro da temática escolhida para escrever. Optou-se, então, pela plataforma WordPress<sup>107</sup>, por ser uma plataforma de fácil acesso, com todas as funções desejadas, intuitiva e gratuita.

O segundo passo foi formatar a primeira versão do curso para instrumentalização do pesquisador e blogueiro, uma vez que o uso de um blog exige uma formação específica quanto a sua redação, além das noções iniciais de utilização do WordPress e de como o portal iria funcionar. Também foi redigida sua regulamentação (**Anexo A**), as regras de participação (**Anexo B**) e termo de compromisso (**Anexo C**).

---

<sup>106</sup> Considera-se inaugurado o Portal após o término da sua primeira integração em Outubro de 2015 e ao abrir os seus primeiros blogs.

<sup>107</sup> WordPress é um sistema livre e aberto de gestão de conteúdo para internet, baseado em PHP com banco de dados MySQL, executado em um servidor interpretador, voltado principalmente para a criação de páginas eletrônicas (sites) e blogs online.

A partir da divulgação<sup>108</sup> no portal da Unicamp, a primeira turma, realizada no 2º semestre de 2015, foi composta por 50 inscrições. Os primeiros assuntos abordados foram: divulgação científica e sua importância, Portal Blogs de Ciência da Unicamp, casos de sucesso semelhantes ao portal e instrumentalização do WordPress (ementa no **Anexo D**).

### **Imagem 1 – Fotografia - 1ª Curso de Integração ao Portal de Blogs de Ciência da Unicamp**



Crédito: Fotografado por Clarissa Loureiro, em 12 de novembro de 2015.

Com a criação dos primeiros blogs no portal, foi preciso criar sua identidade visual (**Anexo E**) e as páginas nas redes sociais (Facebook<sup>109</sup> e Twitter<sup>110</sup>). O segundo curso de blogs, oferecido no 1º semestre de 2016, obteve 71 inscrições. A ementa continuou a mesma, com o acréscimo de um dia de instrumentalização do WordPress. Nessa edição, o portal passou a contar com voluntários que, além de ajudar na administração, passaram a incluir, nas integrações seguintes, assuntos específicos. Os voluntários eram: Camila Delmondes, Ricardo Silva, Ana Ricco, Roberto Takata, Érica Mariosa Moreira Carneiro e Carolina Frandsen.

A coordenação sentiu a necessidade de dividir o público interessado na temática em 3: os Administradores do portal; aqueles voluntários que se dedicam a administrar o portal, ministrar as aulas das integrações e representar o portal quando solicitado; os Blogueiros/Divulgadores de Ciência, os cientistas interessados em ser conteudistas do portal;

<sup>108</sup> Disponível em: <http://www.unicamp.br/unicamp/noticias/2015/10/16/unicamp-lanca-plataforma-de-blogs-cientificos-e-treina-pesquisadores>. Acesso em 01/03/2019.

<sup>109</sup> Disponível em: <https://www.facebook.com/blogsunicamp/>. Acesso em 21/03/2019.

<sup>110</sup> Disponível em: <https://twitter.com/BlogsUnicamp>. Acesso em 21/03/2019.

aqueles que realizam as postagens na plataforma WordPress; e o Público Externo; aquele que consome o conteúdo produzido pelo portal. O voluntário que participa do portal pode optar por exercer apenas a função de Administrador ou de Blogueiros/Divulgadores de Ciência, ou ainda as duas funções. Essa decisão fica a critério do voluntário.

### 3.2 - Curso de Integração ao Portal de Blogs de Ciência da Unicamp

Com a entrada desses administradores, passou-se a realizar reuniões e trabalhar de forma conjunta para gerenciar, tomar decisões, sanar problemas, direcionar as atividades e atender as demandas do portal. Uma das primeiras decisões tomada pelo grupo foi mudar o nome do curso de blogs para “Curso de Integração ao Portal de Blogs de Ciência da Unicamp”, reforçando a ideia de comunidade, e evitando a procura por um curso sobre blogs e não para participação ao portal. Outra decisão, também, foi a criação de um processo único para o Curso de Integração, assim configurado:

1. A administração do portal envia um convite por e-mail para todos os pesquisadores, funcionários, docentes e pós-graduandos da Universidade Estadual de Campinas, convidando-os a conhecer e participar do curso de integração ao portal.
2. Aos que demonstraram interesse é enviado um formulário, para identificar o perfil do ingressante, seus interesses e conhecimentos prévios sobre blogs e divulgação científica. A partir dessa análise é feita a seleção dos 20 a 30 convidados que participarão do Curso de Integração. É preciso lembrar que os blogs só podem ser abertos por pesquisadores, funcionários, docentes e pós-graduandos da universidade, contudo, são admitidos outros blogueiros, como graduandos, convidados e ex-alunos, desde que optem por blogs já existente.
3. O Curso de Integração é realizado presencialmente, oferecendo palestras e atividades para que o blogueiro/divulgador científico obtenha noções básicas para a continuidade do seu próprio blog, além de material de apoio, como: tutoriais<sup>111</sup>, manual<sup>112</sup>, postagens com dicas no Blog “Blogando e Aprendendo<sup>113</sup>”, Powerpoint<sup>114</sup>

---

<sup>111</sup> Disponível em: [https://drive.google.com/open?id=1ICDU0b9BBkLFygtUN9ISsdfBydSSp9X\\_](https://drive.google.com/open?id=1ICDU0b9BBkLFygtUN9ISsdfBydSSp9X_). Acesso em 08/03/2019.

<sup>112</sup> Disponível em: <https://www.blogs.unicamp.br/blogando/manual/>. Acesso em 08/03/2019.

<sup>113</sup> Disponível em: <https://www.blogs.unicamp.br/blogando/>. Acesso em 31/01/2019.

<sup>114</sup> Disponível em: <https://drive.google.com/open?id=1g-L1ZMkszO4zw55Zz9PhpGM0DpjVHDth>. Acesso em 08/03/2019.



apresentado durante as palestras, além de suporte presencial e online dos voluntários da administração do portal.

4. Após a realização do Curso de Integração, os blogueiros/divulgadores de ciência recebem a estrutura necessária para iniciar as atividades de divulgação científica. Caso ainda haja dúvidas, os voluntários ficam à disposição para saná-las por todo o período que o blogueiros/divulgadores de ciência estiver ativo no portal.
5. Caso não haja continuidade de postagens no blog em até 03 meses, inicia-se a fase de comunicações via e-mail, para soluções de possíveis dificuldades, e após 06 meses, não havendo interesse em manter as postagens, o blog é definitivamente excluído da plataforma e seu conteúdo é incorporado ao Portal Geral.

Em 2019, o Curso de Integração já está em sua 07ª edição e, ao longo da história do portal, sofreu algumas alterações, conforme apresentado a seguir:

#### Quadro 4 - Curso de Integração ao Blogs de Ciência da Unicamp

Número da Edição	Data	Local	Inscritos	Observações
7º	2º Semestre de 2018	FCM <sup>115</sup>	24	Nesta edição a administração optou por receber apenas inscrições de blogueiros já integrados, mas que gostariam de reciclar conteúdo; interessados que não terminaram as integrações passadas; e a equipe da UFABC - Universidade Federal do ABC, que estava implantando sua plataforma de divulgação científica através de blogs, tendo o Blogs de Ciência da Unicamp como modelo.
6º	1º Semestre de 2018	EA2	105	
5º	2º Semestre de 2017	EA2	69	
4º	1º Semestre de 2017	EA2 e EAD	48	Nesta edição, a administração do blog ofereceu parte do curso em formato EAD, na plataforma Google Classroom, porém houve pouca adesão dos participantes nas atividades oferecidas online, então a administração optou por não realizar mais nesse formato.
3º	2º Semestre de 2016	FOP <sup>116</sup>	15	Edição realizada somente para a FOP, com a intenção de apresentar o portal e atrair blogueiros/divulgadores de ciência da unidade de Piracicaba.
2º	2º Semestre de 2016	EA2	71	
1º	2º Semestre de 2015	EA2	50	

Fonte: Carneiro, 2019.

<sup>115</sup> Faculdade de Ciências Médicas da Universidade Estadual de Campinas.

<sup>116</sup> Faculdade de Odontologia de Piracicaba.

### Quadro 5 - Conteúdo e Palestrantes do Curso de Integração ao Blogs de Ciência da Unicamp

Assunto	Palestrante	Conteúdo	Carga Horária	Local	Edição em que a atividade foi realizada
Wordpress	André Garcia <sup>117</sup> , Ricardo Silva <sup>118</sup> ou Cássio Riedo <sup>119</sup>	Utilização da Ferramenta, como: Montagem, alterações e implantação de melhorias do seu blog.	8 horas	Presencial e/ou online	Todas as integrações
Divulgação Científica	Vera Toledo <sup>120</sup> e Camila Delmondes <sup>121</sup> ou Eduardo Sato <sup>122</sup>	Noções básicas sobre a histórica da Divulgação Científica, diferenças e uso de linguagem, exemplos de outras formas e iniciativas de Divulgação Científica	2 horas	Presencial	Todas as integrações
Divulgação do Blogs para a Sociedade	Érica Mariosa <sup>123</sup>	Formas de divulgação de blogs, o uso de mídias sociais, formas de linguagem, erros mais comuns.	2 horas	Presencial	A partir da 02º integração
Imagem	Carolina Frandsen <sup>124</sup>	Uso de imagens, direitos de uso, exemplos de outras formas de uso e erros mais comuns.	2 horas	Presencial	A partir da 02º integração
Blog	Roberto Takata <sup>125</sup>	Noções básicas sobre a histórica dos Blogs no Brasil e no mundo; formas de uso.	2 horas	Presencial	Da 02º a 06º integração
Postagem	Ana Arnt <sup>126</sup>	Exercício de postagem, roteiro, frequência, linguagem, soluções e	2 horas	Presencial	A partir da 05º integração

<sup>117</sup> Dr. Andre de Oliveira Garcia foi o idealizador e administrador do portal até a 07ª edição do Curso de Integração. Atualmente é Doutor em Educação e Tecnologias pela Faculdade de Educação da Unicamp. Possui Técnico em Processamentos de Dados, Graduação em Ciências Sociais, Mestrado em Ciência Política e Especialização em Jornalismo Científico e Tecnologias da Comunicação. Atualmente é Assistente Técnico de Direção e Agente de Comunicação da Universidade Estadual de Campinas.

<sup>118</sup> Ricardo Augusto da Silva é Computeiro de formação, atuou com desenvolvedor de sistemas por anos. Também detém grande experiência em marketing digital e gestão de mídias sociais. Possui mestrado pelo programa da Faculdade de Educação da Unicamp pelo LANTEC (Laboratório de Novas Tecnologias Aplicadas na Educação).

<sup>119</sup> Cássio Ricardo Fares Riedo é Doutorando e mestre em Educação (FE), professor, psicólogo educacional, químico, programador e analista de sistema.

<sup>120</sup> Dra. Vera Regina Toledo é coordenadora do portal e Doutora em Comunicação, com pós-doutorado em Multimeios. Pesquisadora A no Laboratório de Estudos Avançados em Jornalismo LABJOR/UNICAMP, desenvolve pesquisas na área de Divulgação Científica e Cultural.

<sup>121</sup> Camila Delmondes Dias é Assessora de Imprensa da Faculdade de Ciências Médicas da Unicamp, pós-graduada em Jornalismo Científico e mestre em Divulgação Científica e Cultural pelo Laboratório de Estudos Avançados em Jornalismo (LabJor).

<sup>122</sup> Eduardo Akio Sato é Bacharel (2014) e Mestre (2016) em Física pela Universidade Estadual de Campinas (Unicamp). Atualmente é doutorando em Física, na área de cosmologia. Também é editor do blog “Torta de Maçã Primordial”.

<sup>123</sup> Érica Mariosa Moreira Carneiro é graduada em Comunicação Social em Relações Públicas – PUC/Campinas. Pós-graduação em Jornalismo Científico – Labjor/Unicamp. Mestranda em Divulgação Científica e Cultural – Labjor/Unicamp. Experiência em Divulgação em Mídias Sociais com Práticas Não Onerosas.

<sup>124</sup> Carolina Frandsen Pereira da Costa é Bióloga, mestre em biologia celular e ilustradora. Experiência com materiais de divulgação de eventos acadêmicos, ilustrações didáticas e científicas. Também é autora do blog “A Pedra”.

<sup>125</sup> Roberto Mitsuo Takata é graduado em Ciências Biológicas. Bacharelado pelo Instituto de Biociências da USP (1997), Licenciatura pelo Instituto de Biociências da USP (1997), mestrado em Biologia pelo Instituto de Biociências da USP(2001) e doutorado em Genética/Biologia Evolutiva pelo Instituto de Biociências da USP(2011). Editor do Blog “Gene Repórter”.

<sup>126</sup> Dra. Ana de Medeiros Arnt é Bióloga, professora e pesquisadora do Instituto de Biologia da Universidade Estadual de Campinas (IB/UNICAMP). Também é editora do blog “PemCie”.

		dificuldades para o dia a dia das postagens			
Linguagem	Carolina Mantovani <sup>127</sup>	Exercício lúdico sobre como transformar a informação científica em divulgação científica.	2 horas	Presencial	Da 05° e 06° integração
Blogueiro	Eduardo Akio Sato	Experiência como coordenador do Blog Torta de Maçã Primordial; desafios, dificuldades, soluções e resultados.	2 horas	Presencial	Da 05° a 07° integração
Elementos essenciais de um bom artigo	Elaine Canisela Ferreira <sup>128</sup>	Como escrever melhor, erros mais comuns.	2 horas	Presencial	Da 04° e 05° integração
Open Access	Cassio Riedo	Importância do Open Access.	2 horas	Presencial	Da 04° a 06° integração

Fonte: Carneiro 2019

O projeto ainda conta com outros voluntários atuantes na administração do portal, como Dra. Beatriz Jansen Ferreira<sup>129</sup>, Beatriz Caroline Paduanello Durlin<sup>130</sup>, Dra. Graciele Almeida de Oliveira<sup>131</sup> e Ana Carolina Ricco<sup>132</sup>.

### 3.3 Estratégias para Solidificação das Atividades do Portal

A partir do pressuposto de continuar a estimular a participação dos blogueiros/divulgadores de ciência, a coordenação passou a incorporá-los nas reuniões de gerenciamento do portal. Com essas novas perspectivas foi possível elaborar planejamentos<sup>133</sup> de ações para o ano de 2017 e 2018, tendo como objetivo solucionar problemas encontrados e prospectar novas oportunidades para o portal:

1. Como forma de facilitar o acesso do blogueiros/divulgadores de ciência aos resultados de acesso às suas postagens, métricas e alcance, além de oferecer uma

<sup>127</sup> Dra. Carolina Stefano Mantovani é Bióloga, e doutoranda do Instituto de Biologia da Universidade Estadual de Campinas (IB/UNICAMP). Também é editora do blog “Nas Asas do Dragão”.

<sup>128</sup> Elaine Canisela Ferreira é Formada em Letras; atuou como preparadora e revisora de textos. Autora no blog “Blogando e Aprendendo”.

<sup>129</sup> Profa. Dra. Beatriz Jansen – Pós-doutora em Ciências da Saúde na Universidade Federal de São Paulo – UNIFESP. Docente do Programa de Pós-Graduação e Ensino em Ciências da Saúde do Centro de Desenvolvimento do Ensino Superior em Saúde – CEDESS da UNIFESP. Foi Coordenadora de Projetos do Espaço de Apoio ao Ensino e Aprendizagem – EA<sup>2</sup> da Pró-Reitoria de Graduação da Unicamp de 2013 a 2017.

<sup>130</sup> Beatriz Durlin é Graduanda em Ciências Biológicas – Licenciatura pela Universidade Estadual de Campinas – UNICAMP

<sup>131</sup> Graciele Almeida de Oliveira é Bacharel em Química e doutora em Bioquímica pelo IQ-USP. Fez pós-doutorado em Bioquímica pela UNIFESP e foi Researcher Volunteer no National Institute of Health (NIH-USA). É Especialista em Jornalismo Científico pelo Laboratório de Estudos Avançados em Jornalismo da Universidade Estadual de Campinas (Labjor-Unicamp) e cursa a Licenciatura em Educação, na Escola de Comunicação e Artes da Universidade de São Paulo (ECA-USP). Administra o Blog CDF- Ciência de Fato

<sup>132</sup> Ana Carolina Ricco é Graduanda em Letras e auxiliar técnica do projeto. Autora no blog “Blogando e Aprendendo”.

<sup>133</sup> Atas disponíveis em: <https://www.blogs.unicamp.br/blogando/category/atas/>. Acesso em 08/03/2019.

forma de acesso alternativa ao Google Analytics<sup>134</sup>, foi implantado o *Piwik*<sup>135</sup>, tornando possível a realização de um comparativo de dados entre as duas plataformas, levando a uma visão mais completa dos resultados das postagens.

2. A implantação do ISSN<sup>136</sup> possibilitou que as postagens realizadas pelos blogueiros/divulgadores de ciência fossem incluídas no Currículo Lattes<sup>137</sup>, como produção acadêmica. O ISSN também pode ser um atrativo aos convidados, para encaminharem textos. Essa parceria entre cientistas pode facilitar a retroalimentação das postagens no portal, aumentar a frequência, além de disponibilizar um espaço aberto para contribuição de cientistas de fora da universidade.
3. Os especiais temáticos foram propostos com o objetivo de reunir os blogueiros/divulgadores de ciência, para realizarem uma postagem coletiva, com diversos olhares sobre o mesmo tema. Essa ação resulta em uma melhoria na frequência de postagem, e coloca para o público externo a oportunidade de se aprofundar sobre um determinado assunto. A administração optou por realizar páginas separadas para os temas, com identificação visual específica. No ano de 2018 foram realizados dois temas: Protagonismo Feminino na Ciência<sup>138</sup> e o Ciência e Política<sup>139</sup>. O dossiê Protagonismo Feminino na Ciência colocou como proposta aos blogueiros/divulgadores de ciência o pensar o protagonismo da mulher dentro de suas áreas de atuação; os textos refletiam e apontavam suas importâncias e contribuições. A primeira série temática reuniu 38 postagens, alcance via Google Analytics de 4.900 visualizações, Facebook de 26.000 e Twitter de 35.000. Abaixo, nas Imagens 1 e 2, seguem as artes utilizadas para divulgar as séries:

---

<sup>134</sup> Google Analytics é um serviço gratuito, oferecido pela Google, em que são apresentadas estatísticas de visitação. O Analytics é capaz de identificar, além da tradicional taxa de exibição e hit de uma página, localização geográfica do visitante, forma com a qual chegou na página (através de links de outros sites, buscador, AdSense ou diretamente pelo endereço), sistema operacional, navegador, navegador e sistema operacional combinados e suas versões, resolução de tela, Java, reprodutor de flash instalado, entre outros, em períodos diários, semanais, mensais e anuais.

<sup>135</sup> Matomo ou Piwik é uma livre e open source web analytics, aplicativo desenvolvido por uma equipe de desenvolvedores internacionais, que é executado em um PHP / MySQL servidor web. Ele rastreia visitas online a um ou mais sites, e exibe relatórios sobre essas visitas para análise.

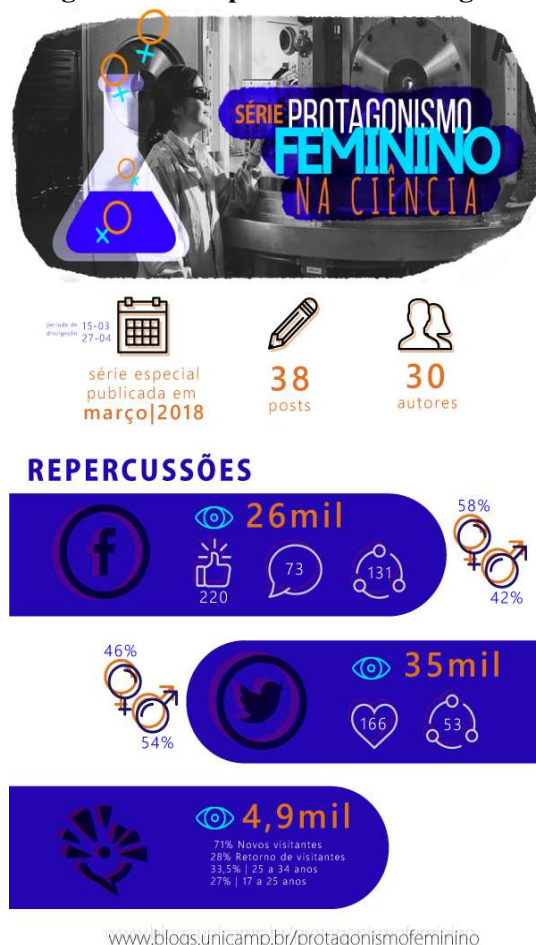
<sup>136</sup> O ISSN, Número Internacional Normalizado para Publicações Seriadas ou Número Internacional Normalizado das Publicações em Série, é um Número serial de oito dígitos, usado para identificação única de uma publicação em série, aceito internacionalmente.

<sup>137</sup> A Plataforma Lattes é uma plataforma virtual criada e mantida pelo Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico, que integra as bases de dados de currículos, grupos de pesquisa e instituições, em um único sistema de informações, das áreas de Ciência e Tecnologia, atuando no Brasil

<sup>138</sup> Disponível em: <https://www.blogs.unicamp.br/protagonismofeminino/>. Acesso em 08/03/2019.

<sup>139</sup> Disponível em: <https://www.blogs.unicamp.br/politica2018/>. Acesso em 08/03/2019.

## Imagem 2 - Arte para a série Protagonismo Feminino na Ciência



Fonte: Frandsen, 2019.

O dossiê “Ciência em Política” propôs aos blogueiros/divulgadores de ciência a reflexão sobre o momento político brasileiro da época, em que o país se aproximava das eleições para presidente da república, após cortes orçamentários na ciência e questionamentos acerca de sua função social. O objetivo era reunir textos com diversos olhares sobre política, a fim de levar ao público externo maiores informações sobre o papel da ciência na sociedade e suas relações com a política. A segunda série temática reuniu 15 postagens, o alcance via Google Analytics de 2.700, Facebook de 49.000 e Twitter de 15.600 visualizações.

### Imagem 3 - Arte para a série Ciência e Política



período de 25-09  
até 11-10

série especial  
publicada em  
setembro|2018

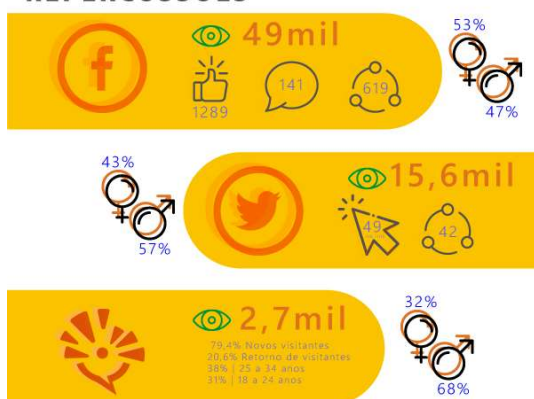


15  
posts



9  
autores

### REPERCUSSÕES



[www.blogs.unicamp.br/politica2018](http://www.blogs.unicamp.br/politica2018)

Fonte: Frandsen 2019

- Como forma de ajudar ao blogueiros/divulgadores de ciência, foram propostos alguns eventos de aperfeiçoamento, sobre assuntos específicos. O primeiro encontro aconteceu em agosto de 2018, sobre o tema Escrita Criativa, com a engenheira e escritora de ficção científica Janayna Bianchi<sup>140</sup>; e o segundo encontro em novembro de 2018, no 7<sup>a</sup> Curso de Integração ao Portal de Blogs de Ciência da Unicamp, abordando as atualizações dos conteúdos dados nas integrações passadas.
- Com a finalidade de apresentar e discutir os dados recolhidos pelo portal de pesquisa científica, a administração publicou seu primeiro artigo<sup>141</sup> completo, em periódico, em maio de 2018.
- A partir do aumento de visibilidade do portal, os voluntários foram convidados a participar de eventos, apresentando o trabalho e seus resultados.

<sup>140</sup> Escritora, engenheira, viajante e autora de Lobo de Rua.

<sup>141</sup> Disponível em: <http://revistas.iel.unicamp.br/index.php/edicc/article/view/5839> Acesso em 21/03/2019.

7. Gravação de pequenas entrevistas com pesquisadores, profissionais e convidados de eventos, sobre a importância da Divulgação Científica e outros assuntos. Os vídeos foram submetidos ao YouTube<sup>142</sup>, como forma de incentivo aos blogueiros/divulgadores de ciência.
8. A parceria com outros canais de divulgação científica foi outra estratégia para aumento de visibilidade e troca de divulgação. A parceria consiste em disponibilizarmos as redes sociais para divulgação de materiais do parceiro e inserção do logo nas páginas oficiais. Até o momento contamos com 16 parcerias, sendo elas: Oxigênio<sup>143</sup>, TEDX Campinas<sup>144</sup>, Ascom<sup>145</sup>, Jornal da Unicamp<sup>146</sup> (que além de divulgar nossas postagens em suas redes sociais separou uma parte do seu portal para publicação de 2 matérias por semana), Gene Repórter<sup>147</sup>, ComCiência<sup>148</sup>, Instituto de Física da USP<sup>149</sup>, Mural Científico<sup>150</sup>, O Incrível Pontinho Azul<sup>151</sup>, O Fantástico Mundo Matemático<sup>152</sup>, UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul<sup>153</sup>, Xis Xis<sup>154</sup>, Química Acessível<sup>155</sup>, Pesquisas de Química<sup>156</sup>, 37 Graus<sup>157</sup>, Microbiando<sup>158</sup> e Fisicast<sup>159</sup>
9. Em parceria com o Gene Repórter, implantamos, em agosto de 2018, uma seção com um Calendário de Eventos no Portal do Blogs de Ciência da Unicamp. Todos os eventos cadastrados são divulgados em nossas redes sociais, desde que respeitem as regras<sup>160</sup>.

<sup>142</sup> Disponível em: [https://www.youtube.com/channel/UCP6rkoOMqdp4Iy\\_D115pZFG](https://www.youtube.com/channel/UCP6rkoOMqdp4Iy_D115pZFG) Acesso em 24/03/2019.

<sup>143</sup> Disponível em: <http://oxigenio.comciencia.br/> Acesso em 24/03/2019.

<sup>144</sup> Disponível em: <http://tedxcampinas.com.br/> Acesso em 24/03/2019.

<sup>145</sup> Disponível em: <https://www.unicamp.br/unicamp/noticias/ascom> Acesso em 11/04/2019.

<sup>146</sup> Disponível em: <http://www.unicamp.br/unicamp/> Acesso em 24/03/2019.

<sup>147</sup> Disponível em: <http://genereporter.blogspot.com.br/> Acesso em 24/03/2019.

<sup>148</sup> Disponível em: <http://www.comciencia.br/> Acesso em 24/03/2019.

<sup>149</sup> Disponível em: <http://portal.if.usp.br/ifusp/> Acesso em 24/03/2019.

<sup>150</sup> Disponível em: <https://muralcientifico.com/> Acesso em 24/03/2019.

<sup>151</sup> Disponível em: <https://www.facebook.com/incrivepontinhoazul> Acesso em 24/03/2019.

<sup>152</sup> Disponível em: [https://www.youtube.com/channel/UCyLa\\_q47yxMNH04Z78C51mw](https://www.youtube.com/channel/UCyLa_q47yxMNH04Z78C51mw) Acesso em 24/03/2019.

<sup>153</sup> Disponível em: <http://www.ufrgs.br/ufrgs/inicial> Acesso em 24/03/2019.

<sup>154</sup> Disponível em: <http://scienceblogs.com.br/xisxis/> Acesso em 24/03/2019.

<sup>155</sup> Disponível em: <https://quimicacessivel.wordpress.com/> Acesso em 24/03/2019.

<sup>156</sup> Disponível em: <https://crispassinato.wordpress.com/> Acesso em 24/03/2019.

<sup>157</sup> Disponível em: <https://37grauspodcast.com/> Acesso em 24/03/2019.

<sup>158</sup> Disponível em: <http://www.cienciaexplica.com.br/microbiando/> Acesso em 24/03/2019.

<sup>159</sup> Disponível em: <https://anchor.fm/fisicast> Acesso em 24/03/2019.

<sup>160</sup> Disponível em: <https://www.blogs.unicamp.br/eventos-regras/> Acesso em 24/03/2019.

10. Ao longo da execução das estratégias de prospecção do Blogs de Ciência da Unicamp, foram enviadas diversas sugestões de pauta para a mídia especializada. Dessas sugestões, 21 matérias foram publicadas, desde menções sobre o trabalho até matérias completas: “#MarchaPelaCiência: A ignorância nos torna reféns do próximo charlatão”<sup>161</sup>, “Você seria um herói, vilão ou um anti-herói?”<sup>162</sup>, “Crianças e joelhos tortos: quando procurar ajuda médica?”<sup>163</sup>, “Plantas alimentícias não convencionais (PANCs): cuidados e segurança”<sup>164</sup>, “Será que você sabe ler o mapa-múndi? Eu não sei!”<sup>165</sup>, “Manual do Calouro Recepção Unificada”<sup>166</sup>, “Blogs de Ciência da Unicamp – Ainda estamos aqui”<sup>167</sup>, “O portal Blogs de Ciência da Unicamp ganha espaço no portal da instituição”<sup>168</sup>, “Estratégias de visibilidade de condomínios de blogs de ciência”<sup>169</sup>, “A Experiência Rede de Blogs de Ciência da Universidade Estadual de Campinas”<sup>170</sup>, “Descascando a Ciência – Blog”<sup>171</sup>, “Blogs Científicos – UNICAMP”<sup>172</sup>, “Profissão de professor: Cenários, tensões e perspectivas”<sup>173</sup>, “O estado da blogosfera científica brasileira”<sup>174</sup>, “Halloween Biotecnológico em 3 atos sinistros”<sup>175</sup>, “Unicamp lança plataforma de blogs científicos e treina

<sup>161</sup> Disponível em: <https://jornalggn.com.br/ciencia/marchapelaciencia-a-ignorancia-nos-torna-refens-do-proximo-charlatao/> Acesso em 24/03/2019.

<sup>162</sup> Disponível em: <https://pt.quizur.com/quiz/voce-seria-um-heroi-vilao-ou-um-anti-heroi-4yqo> Acesso em 24/03/2019.

<sup>163</sup> Disponível em: <https://alasca.com.br/blog/criancas-e-joelhos-tortos-quando-procurar-ajuda-medica/> Acesso em 24/03/2019.

<sup>164</sup> Disponível em: <https://www.mercadoprodutivo.com.br/plantas-alimenticias-nao-convencionais-pancs-cuidados-e-seguranca/> Acesso em 24/03/2019.

<sup>165</sup> Disponível em: <https://jornalportuario.com.br/interna/destaque-portuario/sera-que-voce-sabe-ler-o-mapa-mundi-eu-nao-sei> Acesso em 24/03/2019.

<sup>166</sup> Disponível em: <https://www.btu.unesp.br/Home/sobre/biblioteca/manual-do-calouro---recepcao-unificada-2019.pdf> Acesso em 24/03/2019.

<sup>167</sup> Disponível em: <http://scienceblogs.com.br/ensaios/2018/07/blogs-de-ciencia-da-unicamp-ainda-estamos-aqui/> Acesso em 24/03/2019.

<sup>168</sup> Disponível em: <http://oxigenio.comciencia.br/o-portal-blogs-de-ciencia-da-unicamp-ganha-espaco-no-portal-da-instituicao/> Acesso em 24/03/2019.

<sup>169</sup> Disponível em: <https://periodicos.ufsm.br/animus/article/view/26173> Acesso em 30/05/2019.

<sup>170</sup> Disponível em: [https://www2.cmp.ifsp.edu.br/opencon/material\\_palestrantes/2017/2017\)OpenCon-Campinas-IFSP-blogs.pdf](https://www2.cmp.ifsp.edu.br/opencon/material_palestrantes/2017/2017)OpenCon-Campinas-IFSP-blogs.pdf) Acesso em 24/03/2019.

<sup>171</sup> Disponível em: <http://ilhadoconhecimento.com.br/descascando-a-ciencia-blog/> Acesso em 24/03/2019.

<sup>172</sup> Disponível em: <https://tudosobreposgraduacao.wordpress.com/2018/03/> Acesso em 24/03/2019.

<sup>173</sup> Disponível em: <https://books.google.com.br/books?id=NHw6DwAAQBAJ&pg=PT158&dq=blogs+ea2+unicamp&hl=pt-BR&sa=X&ved=0ahUKEwjYt4Cl1u3gAhVVERkGHUr8AV8Q6AEIKTAA#v=onepage&q=blogs%20ea2%20unicamp&f=false> Acesso em 24/03/2019.

<sup>174</sup> Disponível em: <https://www.redalyc.org/html/4656/465650499015/index.html> Acesso em 24/03/2019.

<sup>175</sup> Disponível em: <http://profissaobiotec.com.br/halloween-biotecnologico-em-3-atos-sinistros/> Acesso em 24/03/2019.



pesquisadores”<sup>176</sup>, “Portal Blogs de Ciência: 180 posts/dia e 5 mil acessos por mês”<sup>177</sup>, “Acadêmicos anônimos”<sup>178</sup>, “Número de divulgadores da ciência aumenta a cada nova edição do curso de blogs”<sup>179</sup>, “Onde estão os linguistas na divulgação científica brasileira?”<sup>180</sup>, “Para quem os cientistas escrevemos?”<sup>181</sup>

11. Em agosto de 2018 o portal solicitou à Unicamp sua institucionalização, através do Processo 01-P-5221/2018, que foi concedida pela Reitoria em 05/12/2018 - Resolução GR-049/2018 (**Anexo F**).

Em 2018 houveram mudanças na gestão da universidade; o Espaço de Apoio ao Ensino e Aprendizagem (EA)<sup>2</sup>, a partir de sua nova gestão, entendeu que o portal não se encaixava em sua missão (aprimoramento docente), e que se tratava de um portal de extensão, portanto, sendo melhor assistido pelo Laboratório de Estudos Avançados em Jornalismo - Labjor. Dessa forma, algumas modificações foram necessárias, como a mudança de endereço, de <http://www.blogs.ea2.unicamp.br> para <https://www.blogs.unicamp.br>.

Apresentaremos, a seguir, o levantamento, análise e discussão dos dados obtidos para atingir aos objetivos desta dissertação.

---

<sup>176</sup> Disponível em: <http://www.unicamp.br/unicamp/noticias/2015/10/16/unicamp-lanca-plataforma-de-blogs-cientificos-e-treina-pesquisadores> Acesso em 24/03/2019.

<sup>177</sup> Disponível em: <http://www.unicamp.br/unicamp/noticias/2016/11/03/portal-blogs-de-ciencia-180-postsdia-e-5-mil-acessos-por-mes> Acesso em 24/03/2019.

<sup>178</sup> Disponível em: <https://www.unicamp.br/unicamp/ju/artigos/peter-schulz/academicos-anonimos> Acesso em 24/03/2019.

<sup>179</sup> Disponível em: <http://www.unicamp.br/unicamp/noticias/2016/06/24/numero-de-divulgadores-da-ciencia-aumenta-cada-nova-edicao-do-curso-de-blogs> Acesso em 24/03/2019.

<sup>180</sup> Disponível em: <http://revistas.iel.unicamp.br/index.php/edicc/article/view/5959/7320> Acesso em 24/03/2019.

<sup>181</sup> Disponível em: <http://www.unicamp.br/unicamp/ju/artigos/peter-schulz/para-quem-os-cientistas-escrevemos> Acesso em 24/03/2019.

## **Análise, Discussão e Conclusão dos Dados**

A partir das metodologias e dos dados obtidos, apresentados mais detalhadamente no item “Aspectos Metodológicos” desta dissertação, traçamos metodologias para compreendermos o perfil do blogueiro/divulgador de ciência do Portal Blogs de Ciência da Unicamp e, também, a divulgação científica que este blogueiro/divulgador de ciência está produzindo.

Os dados apresentados serão discutidos em 3 partes:

### **I. Formulário de inscrições nas 07 edições do Curso de Integração ao Portal de Blogs de Ciência da Unicamp:**

- A. Pelo período de 15 de outubro de 2015 a 05 de novembro de 2018.
- B. Recebidas e analisadas 382 inscrições.
- C. Dados extraídos dos formulários referentes ao gênero, categoria (pós-graduandos, funcionários, docentes, etc.), áreas do conhecimento<sup>182</sup> e, por último, a experiência prévia em divulgação científico dos Blogueiros/Divulgadores de Ciência. **(Anexo H)**

### **II. Questionário enviado aos blogueiros/divulgadores de ciência com blogs ativos no portal:**

- A. Pelo período de 12 de novembro de 2018 a 19 de novembro de 2018.
- B. Enviados 36 questionários para os responsáveis por blogs ativos, via e-mail e postagem no grupo fechado do Facebook, obtendo resposta de 29 blogs, sendo que: 4 blogs enviaram 2 respostas, 1 blog enviou 3 respostas e 2 blogs não se identificaram. **(Anexo I)**
- C. Esse questionário passou pela aprovação do Comitê de Ética, que está no **Anexo J.**

### **III. Os relatórios de blogs ativos:**

- A. Pelo período de maio de 2017 e janeiro de 2019.
- B. Analisados 29 blogs ativos em maio de 2017 e 36 blogs ativos em janeiro de 2019. **(Anexo L e M)**

---

<sup>182</sup> O formulário solicitava que o interessado colocasse com qual faculdade ou instituto possui vínculo na Unicamp. Classifiquei essa informação de acordo com a listagem fornecida pela Diretoria Acadêmica da Universidade. Disponível em: <https://www.dac.unicamp.br/portal/pos-graduacao/cursos-regulares>. Acesso em 10/04/2019. Além da Tabela de Áreas do Conhecimento utilizada pela FAPESP. Disponível em: [https://bv.fapesp.br/pt/area\\_conhecimento/](https://bv.fapesp.br/pt/area_conhecimento/) Acesso em 16/09/2019

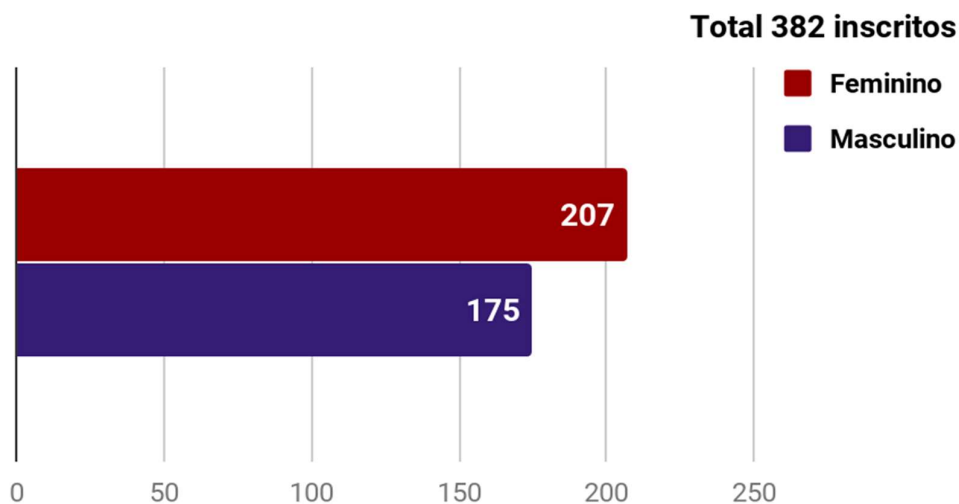
C. Apresentam dados de gênero dos responsáveis por blogs no portal, e as áreas do conhecimento<sup>183</sup> que o Blogs de Ciência da Unicamp abrangia nas datas atendidas pelo relatório.

### Apresentação e discussão dos dados obtidos:

#### I. Formulário de inscrições nas 07 edições do Curso de Integração ao Portal de Blogs de Ciência da Unicamp

O formulário de inscrições, nas 07 edições do Curso de Integração ao Portal de Blogs de Ciência da Unicamp, foi realizado no período de 15 de outubro de 2015 a 05 de novembro de 2018, e recebeu 382 inscrições. Os dados extraídos dos formulários foram referentes a: gênero, funcional (pós-graduandos, funcionários, docentes, etc.), áreas do conhecimento<sup>184</sup> e, por último, a experiência prévia em divulgação científico dos blogueiros/divulgadores de ciência.

**Gráfico 1 – Inscrições no Curso de Integração - Gênero**

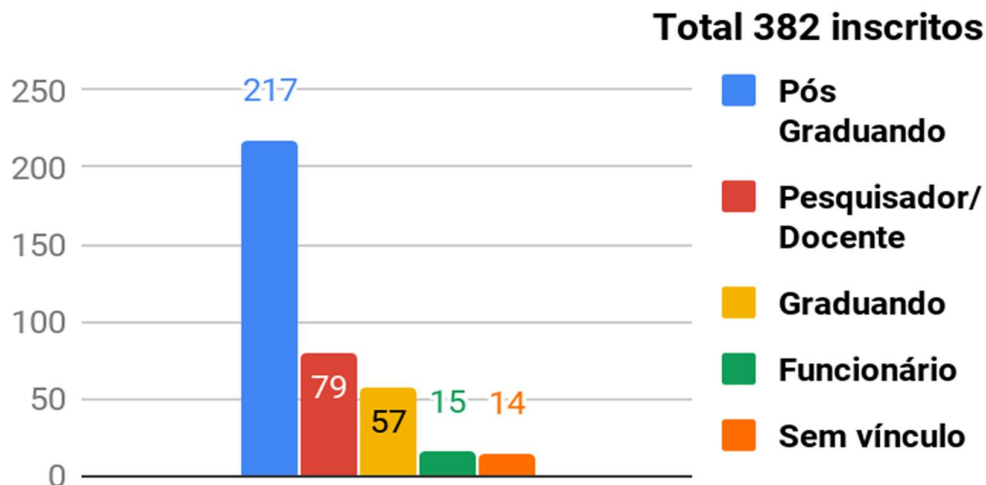


Fonte: Carneiro, 2019.

Podemos observar, no Gráfico 1, que de um total de 382 inscritos, a maioria de 207 inscrições foram de mulheres interessadas em participar do Curso de Integração do Portal de Blogs de Ciência da Unicamp.

<sup>183</sup> Tabela de Áreas do Conhecimento utilizada pela FAPESP. Disponível em: [https://bv.fapesp.br/pt/area\\_conhecimento/](https://bv.fapesp.br/pt/area_conhecimento/) Acesso em 16/09/2019

<sup>184</sup> As áreas do conhecimento consideradas são as Áreas da Fapesp.

**Gráfico 2 - Inscrições no Curso de Integração - Funcional**

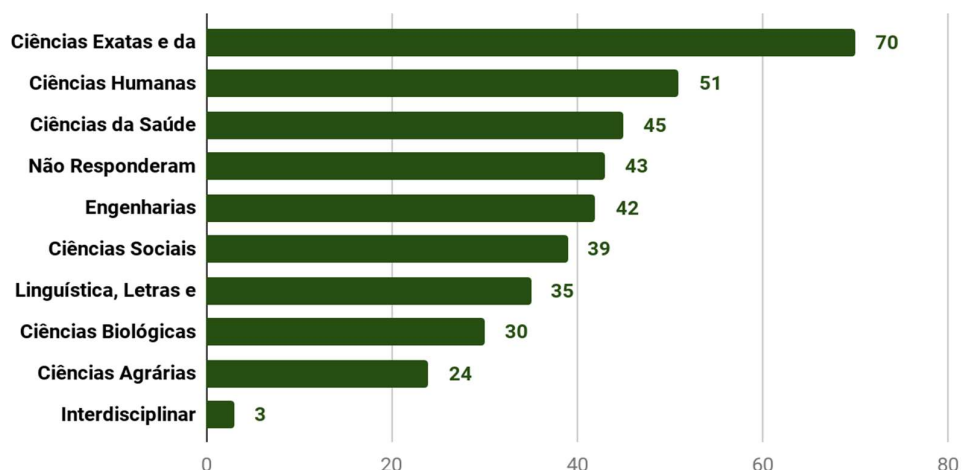
Fonte: Carneiro 2019

No Gráfico 2 nota-se que, de um total de 382 inscritos, o portal recebeu mais inscrições de pós-graduandos (217 inscrições), apresentando um potencial problema, uma vez que pós-graduandos tendem a ficar por um período determinado na instituição e, depois desse período, se desvinculam. O portal passou a aceitar ex-alunos como parte de seus blogueiros/divulgadores de ciência, como forma de reduzir esse potencial problema. Também é importante observar que pesquisadores e docentes representam um número significativo de 79 inscrições. Esse público é de interesse do portal uma vez que dificilmente se desvinculam da instituição e tem o potencial de envolver seus alunos em seus blogs. As inscrições consideradas sem vínculo são de interessados que não possuem nenhum vínculo com a Unicamp, portanto não poderiam fazer parte do portal, conforme sua política de participação<sup>185</sup>.

<sup>185</sup>Disponível em <https://www.blogs.unicamp.br/como-participar/> Acesso em 22/10/2019.

### Gráfico 3 – Inscrições no grupo de integração – Áreas do Conhecimento

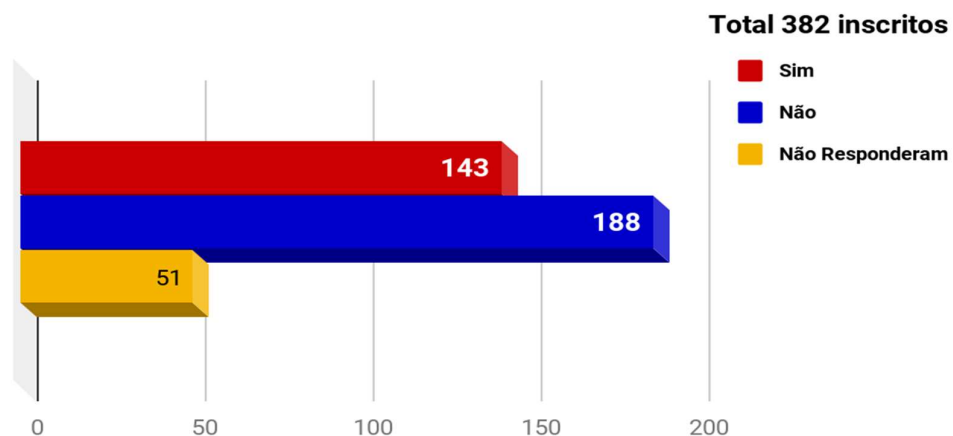
Total 382 inscritos



Fonte: Carneiro 2019

No Gráfico 3<sup>186</sup> podemos perceber que a área de Exatas e da Terra, com 70 inscritos, e a de Humanas, com 51 inscritos, são as mais expressivas no interesse em participar do Curso de Integração, seguidas da área da Saúde, com 45 inscritos. Também podemos notar que a Área de Ciências Sociais Aplicadas fica apenas em 6ª posição no gráfico, com 39 inscritos. Esperava-se que houvessem mais interessados desta área de conhecimento, demonstrando um potencial problema de divulgação do Curso de Integração para essa área.

### Gráfico 4 – Inscrições no Curso de Integração – Experiência com Divulgação Científica



Fonte: Carneiro 2019

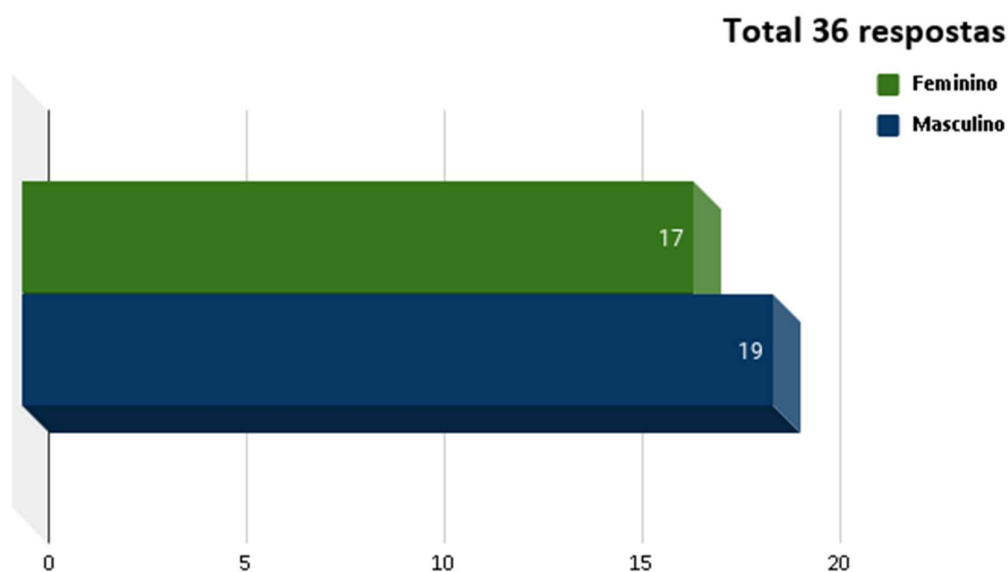
<sup>186</sup> As áreas do conhecimento consideradas neste gráfico seguiram as Áreas da Fapesp. Disponível em <http://www.fapesp.br/2000>. Acesso em 22/10/2019.

O Gráfico 4 apresenta um dado importante: a maioria de 188 inscritos, de um total de 382 inscrições, alegam que nunca haviam se envolvido com iniciativas de divulgação científica antes de se interessarem pelo Curso de Integração ao Portal de Blogs de Ciência da Unicamp. Apesar de conhecerem e acompanharem iniciativas de divulgação científica, não tiveram oportunidade de aprender e realizá-las durante sua formação, tornando-se significativo esse momento da integração, por ser a “porta de entrada” deste pesquisador para a divulgação científica, sua importância e as potenciais formas de produzi-la.

## II. Questionário enviado aos blogueiros/divulgadores de ciência com blogs ativos no portal

O Questionário enviado aos blogueiros/divulgadores de ciência com blogs ativos no portal foi aplicado pelo período de 12 de novembro de 2018 a 19 de novembro de 2018, enviado via e-mail e postagem no grupo fechado do Facebook, obtendo resposta de 29 blogs, sendo que: 4 blogs enviaram 2 respostas, 1 blog enviou 3 respostas e 2 blogs não se identificaram, totalizando 36 respostas de blogueiro/divulgadores de ciência responsáveis por blogs. Esse formulário passou pela aprovação do Comitê de Ética, que pode ser conferido no **Anexo J**.

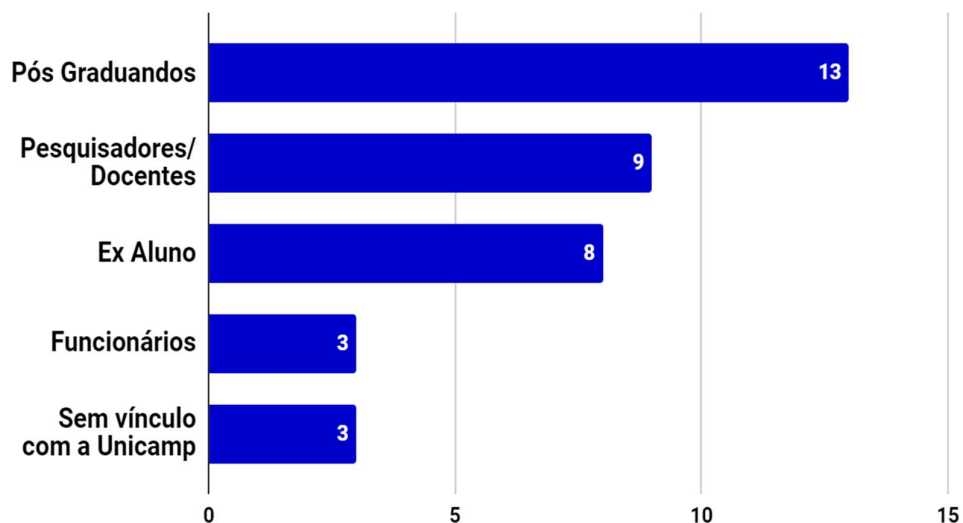
**Gráfico 5 – Questionário enviado aos blogueiros/divulgadores de ciência com blogs ativos no portal - Gênero**



No Gráfico 5 é interessante observar que recebemos, em sua maioria, respostas masculinas, um total de 19. Contudo, as respostas femininas não ficaram sem representatividade, com 17 respostas de 36, o total de respostas analisadas.

**Gráfico 6 – Questionário enviado aos blogueiros/divulgadores de ciência com blogs ativos no portal - Funcional**

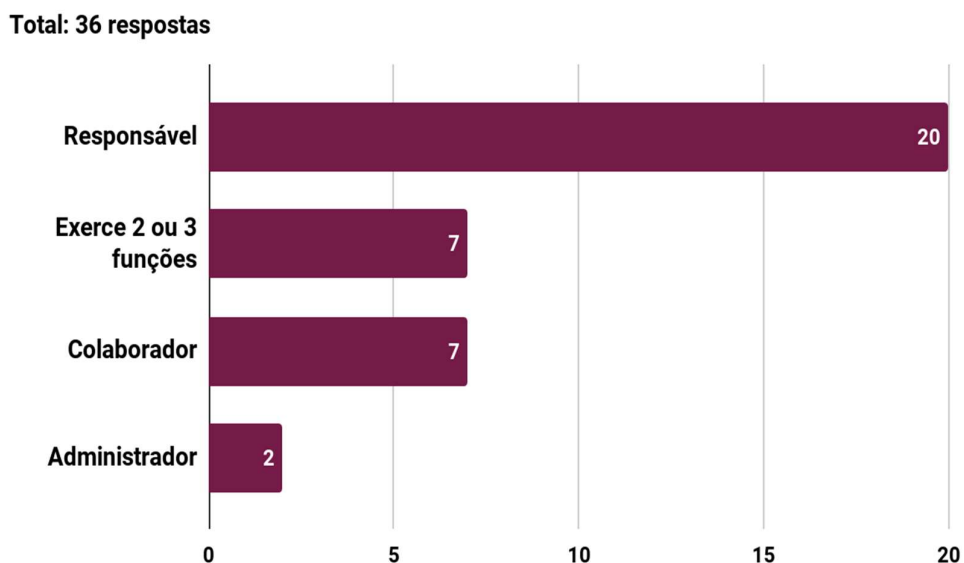
Total: 36 respostas



Fonte: Carneiro 2019

No Gráfico 6 podemos notar que há uma manutenção da maioria de 13 respostas de pós-graduandos e 9 pesquisadores/docentes, assim como observado no Gráfico 2. Os ex-alunos são contemplados nesse gráfico, diferente do Gráfico 2, com 8 respostas, uma vez que a administração do portal passou a aceitá-los como blogueiros/divulgadores de ciência mesmo com o término de seu vínculo institucional. Já os sem vínculo com a Unicamp, com 3 respostas, refere-se aos convidados pelos blogueiros/divulgadores de ciência para contribuírem com seus blogs, se responsabilizando pelo seu conteúdo.

**Gráfico 7 – Questionário enviado aos blogueiros/divulgadores de ciência com blogs ativos no portal – Função que exerce no portal**



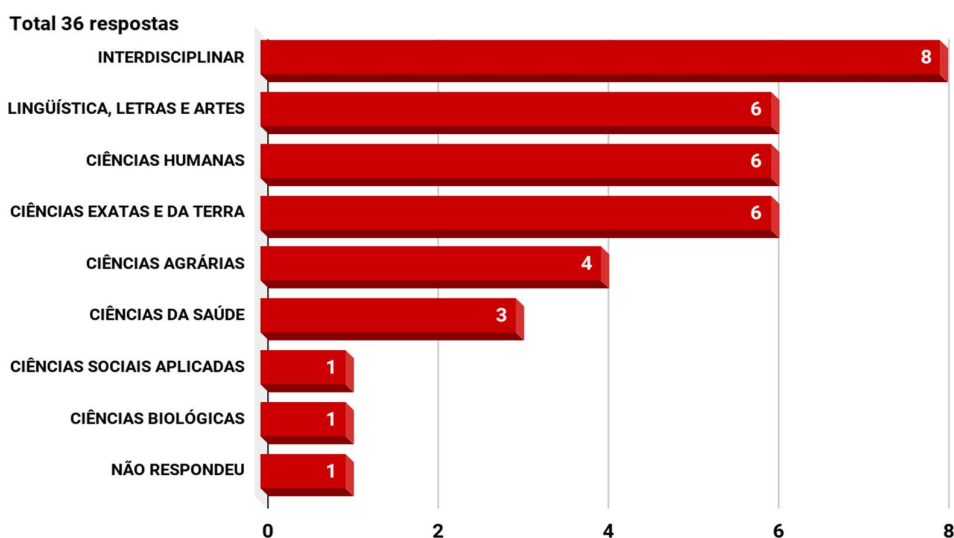
Fonte: Carneiro 2019

Os dados do Gráfico 7 demonstram que os 36 blogueiros/divulgadores de ciência que enviaram suas respostas são, em sua maioria, responsáveis por um blog ativo (20 respostas). De acordo com as regras de participação<sup>187</sup> do portal, apenas docentes, pesquisadores, mestrandos, pós-doutorandos e doutorandos podem possuir um blog próprio, os demais podem participar, desde que estejam em blogs já existentes. Estes são chamados de colaboradores e ficam sob a responsabilidade do blogueiros/divulgador de ciência responsável pelo blog no qual está atuando. No Gráfico 7 podemos observar, também, que apenas 7 colaboradores enviaram suas respostas, demonstrando um potencial problema de comunicação entre os responsáveis, a administração e os colaboradores. Talvez a organização precisasse ter um registro de quem são os colaboradores do portal, para que a comunicação fosse mais eficiente. Os administradores, por sua vez, gerenciam a plataforma e não necessariamente produzem conteúdo no portal.

<sup>187</sup> Disponível em <https://www.blogs.unicamp.br/como-participar/>. Acesso em 22/10/2019.



### Gráfico 8 - Questionário enviado aos blogueiros/divulgadores de ciência com blogs ativos no portal - Áreas do Conhecimento da postagem



Fonte: Carneiro 2019

O Portal de Blogs de Ciência da Unicamp se utiliza de uma política de postagens para manter sua qualidade de conteúdo: espera-se que os autores abordem assuntos sobre ciência, de sua *expertise* ou de áreas afins, embasem e indiquem referências sobre o conteúdo, imagens, vídeos ou qualquer mídia utilizada. Combate à pseudociência e às *fake news* também são aceitos e incentivados.

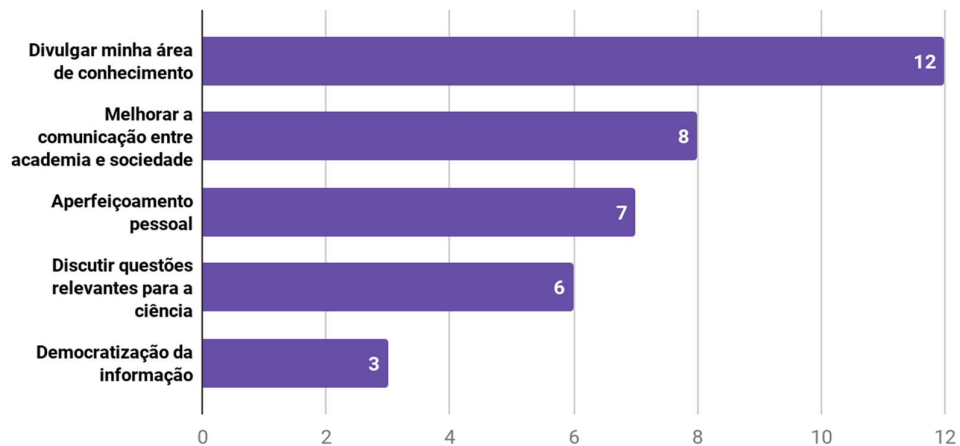
Todas as postagens que seguirem essa política são replicadas no Portal Geral, nas redes sociais e indicada para canais parceiros. Conteúdos de opinião ou comunicação institucional não são incentivadas e replicadas, ficando disponível apenas no blog do autor. Já conteúdos que não atendam às exigências acima são retirados do ar e é feito um comunicado ao autor. Havendo repetição desses erros o blog é retirado do ar.

Os dados do Gráfico 8 apresentam as postagens realizadas pelos blogueiros/divulgadores de ciência com blogs ativos que seguem essa política de postagem. Interessante observar que os temas de postagem interdisciplinares<sup>188</sup> são a maioria (8 respostas), ou seja, os blogueiros dão preferência a postagens de conteúdos que atendem não só suas áreas de conhecimento de formação acadêmica, mas possam ser de interesse de outras áreas do conhecimento.

<sup>188</sup> Entende-se por Interdisciplinaridade a convergência de duas ou mais áreas do conhecimento, não pertencentes à mesma classe, que contribua para o avanço das fronteiras da ciência e tecnologia, transfira métodos de uma área para outra, gerando novos conhecimentos ou disciplinas, conforme descrito no portal Capes, disponível em <http://www.capes.gov.br/> e indicado na Tabela de Áreas do Conhecimento utilizada pela FAPESP, disponível em: [https://bv.fapesp.br/pt/area\\_conhecimento/](https://bv.fapesp.br/pt/area_conhecimento/) Acesso em 16/09/2019

**Gráfico 9 - Questionário enviado aos blogueiros/divulgadores de ciência com blogs ativos no portal - Motivação para realizar Divulgação Científica**

Total 36 respostas

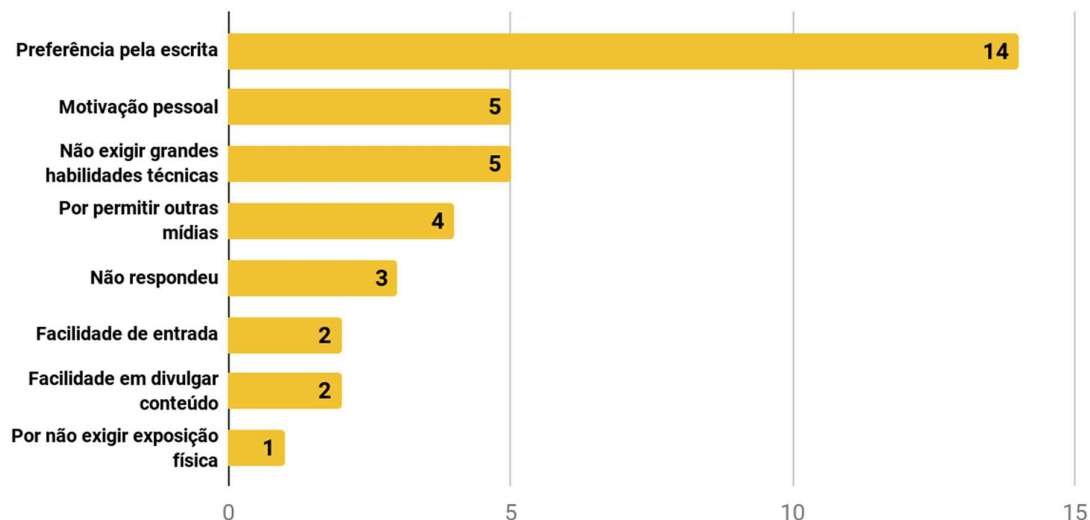


Fonte: Carneiro 2019

No Gráfico 9 foi solicitado que o blogueiros/divulgador de ciência escolhesse apenas uma resposta para sua motivação em realizar divulgação científica. Em sua maioria (12 respostas), declaram que o fazem pela importância em divulgar sua própria área do conhecimento. Melhorar a comunicação entre a sociedade e a academia (com 8 respostas) também foi bastante apontado, demonstrando a consciência desse blogueiros em dialogar com a sociedade.

### Gráfico 10 – Questionário enviado aos blogueiros/divulgadores de ciência com blogs ativos no portal – Motivação para escolher blogs

Total 36 respostas

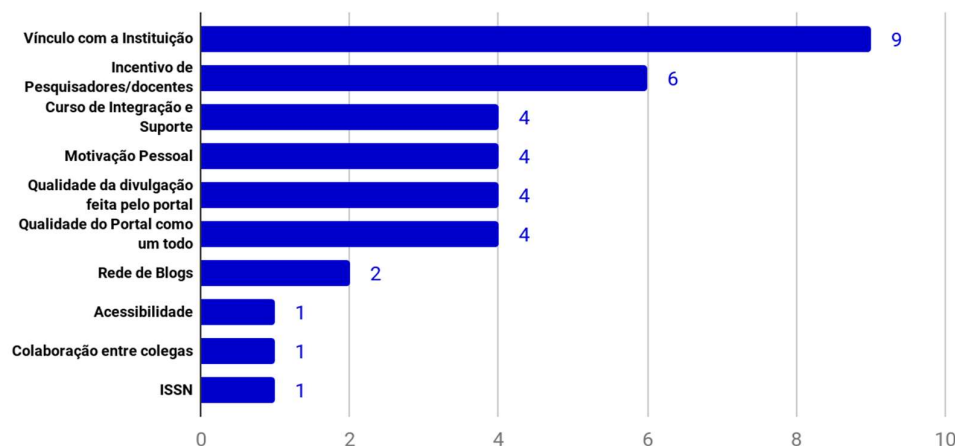


Fonte: Carneiro 2019

O Gráfico 10 constata que a preferência pela escrita motiva a grande maioria dos blogueiros/divulgadores de ciência, com 14 respostas, de um total de 36, ao escolher os blogs como veículo de divulgação científica. Já a motivação pessoal e a pouca exigência em habilidades técnicas aparecem em 2º lugar, com 5 respostas cada um. O fato desse veículo permitir outras mídias na plataforma, como vídeos, podcasts e imagens também foi mencionado em 4 das 36 respostas, como motivação para escolher os blogs como veículo de divulgação científica.

### Gráfico 11 - Questionário enviado aos blogueiros/divulgadores de ciência com blogs ativos no portal - Motivação para escolher o portal de Blogs de Ciência da Unicamp

Total 36 respostas



Fonte: Carneiro 2019

Os dados do Gráfico 11 evidenciam que o vínculo com a Unicamp está em primeiro lugar, com 9 de 36 respostas, como decisivo ao escolher o Portal de Blogs de Ciência da Unicamp como veículo de divulgação científica. O incentivo de pesquisadores/docentes em participar do portal, com 6 das 36 respostas, demonstra a importância do apoio e da participação dos pesquisadores/docentes da instituição. O Curso de Integração e suporte da administração, motivação pessoal e a qualidade da divulgação e do portal também são decisivos para o blogueiros/divulgadores de ciência em escolher esse portal como forma de divulgação científica, cada item apresentou 4 das 36 respostas dos blogueiros/divulgadores de ciência.

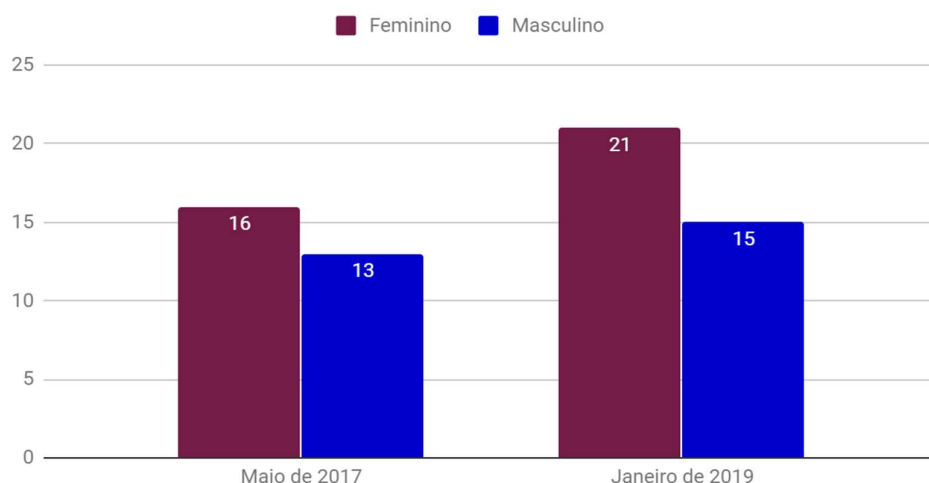
### III. Os relatórios de blogs ativos:

Os dois relatórios de blogs ativos avaliados nesta dissertação foram realizados em maio de 2017 e janeiro de 2019. Em sua totalidade haviam 29 blogs ativos em maio de 2017, e 36 blogs ativos em janeiro de 2019. A relação completa dos blogs ativos pode ser vista no **Anexo L e M**. Apresentam dados de gênero, dos responsáveis por blogs no portal, e as áreas do conhecimento<sup>189</sup> das postagens que o Blogs de Ciência da Unicamp abrangia nas datas atendidas pelo relatório.

<sup>189</sup> Tabela de Áreas do Conhecimento utilizada pela FAPESP. Disponível em: [https://bv.fapesp.br/pt/area\\_conhecimento/](https://bv.fapesp.br/pt/area_conhecimento/) Acesso em 16/09/2019

## Gráfico 12 - Relatório de Blogs Ativos em maio de 2017 e janeiro de 2019 - Gênero

Total de 29 blogs ativos em Maio de 2017 e 36 blogs ativos em Janeiro de 2019

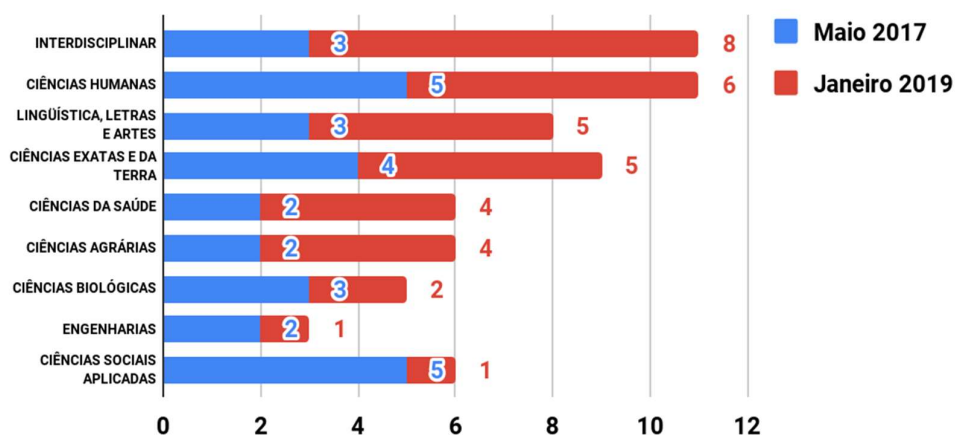


Fonte: Carneiro 2019

Os dados do Gráfico 12 demonstram que a representatividade feminina continua em sua maioria, conforme demonstrado no Gráfico 1. Nos dois relatórios de blogs ativos analisados é possível perceber que as mulheres representam a maioria de responsáveis por blogs ativos no portal. Em maio de 2017 haviam 17 blogs ativos de responsáveis mulheres blogueiros/divulgadores científico, de um total de 29 blogs ativos. Já em janeiro de 2019 esse número aumentou para 21 blogs ativos de responsáveis mulheres blogueiros/divulgadores científico, de um total de 36 blogs ativos. Nesse gráfico também é possível notar um aumento de 07 blogs ativos de maio de 2017 para janeiro de 2019.

## Gráfico 13 - Relatório de Blogs Ativos em maio de 2017 e janeiro de 2019 - Área do Conhecimento das postagens

Total de 29 blogs ativos em Maio de 2017 e 36 blogs ativos em Janeiro de 2019



Fonte: Carneiro 2019

O Gráfico 13 apresenta dados interessantes sobre a evolução das áreas do conhecimento nas postagens dos blogs ativos pelos dois períodos analisados. A área interdisciplinar demonstrou um aumento de interesse dos blogs ativos: em maio de 2017 esse tema estava em 3º lugar, já em janeiro de 2019, mais 5 blogs passaram a abordar essa área do conhecimento. As Ciências Humanas mantiveram e aumentaram seu interesse dos blogs ativos, de 5 em maio de 2017 para 6 em janeiro de 2019. O mesmo aconteceu com a área do conhecimento Ciências Exatas e da Terra, de 4 em maio de 2017 para 5 em janeiro de 2019. Também é possível observar que a área Ciências Sociais Aplicadas demonstrou um declínio no interesse em blogs ativos, de 5 em maio de 2017 para 1 em janeiro de 2019.

Ainda sobre a política de postagens do portal de Blogs de Ciência da Unicamp, é preciso complementar que não há exigências sobre a quantidade de postagens e sua frequência, ficando a cargo do autor a decisão sobre quando, o que e qual abordagem seguir em suas postagens.

A administração do portal decidiu por aplicar essa política para facilitar a adesão e manter o interesse do blogueiro/divulgador de ciência, uma vez que essa atividade normalmente é voluntária e divide o tempo e atenção com outras atividades pertinentes ao cargo de pesquisador.

Já para manter o interesse do público leitor, a administração realiza a replicação de conteúdo dos blogs (individuais ou de grupo) para o Portal Geral, uma vez por dia, e nas redes sociais, além do conteúdo novo diário, pois é replicado conteúdo de iniciativas parceiras.

### **Conclusão dos dados obtidos:**

Realizar esse trabalho nos proporcionou um olhar mais aprofundado para as questões que envolvem o blogueiro/divulgador de ciência que participa do Portal de Blogs de Ciência da Unicamp.

Por ser um estudo de caso, trabalhamos com a assertiva de que este é um estudo que não poderia ser analisado fora de seu contexto, uma vez que, de acordo com o levantamento apresentado nos quadros 1, 2 e 3 desta dissertação, não foram encontradas iniciativas semelhantes ao Portal de Blogs de Ciência da Unicamp.

O levantamento buscou identificar se existiam, dentro do período de análise desse estudo, iniciativas que apresentassem portais de blogs exclusivamente de divulgação científica, produzidos por especialistas da área abordada nas postagens, destinado à sociedade e com vínculo institucional. Entretanto, as iniciativas encontradas dentro e fora do

país, apesar de similares ao Portal de Blogs de Ciência da Unicamp, não eram exatamente iguais, diferenciando-se em um ou mais requisitos.

Entendemos, também, que a metodologia de estudo de caso se aplica nesse estudo ao atender a necessidade de compreender os fatores e identificação de aspectos humanos em contextos contemporâneos do nosso objetivo geral, que está em compreender o perfil dos blogueiros/divulgadores de ciência presentes no Portal de Blogs de Ciência da Unicamp.

Este trabalho também se utilizou de investigação híbrida, a qual permite uma abordagem tanto qualitativa quanto quantitativa, dessa forma podendo quantificar os resultados e, a partir disso, entendê-los, além de abordar estratégias qualitativas que concedessem interpretações construtivistas dos fenômenos, processos e acontecimentos que permeiam nosso objetivo. Ainda assim, utilizamos a pesquisa descritiva e exploratória para compreender como o conhecimento científico evoluiu ao longo da história - até a divulgação científica da era digital -, e como um portal de blogs de ciência está inserido nesse contexto.

Fundamentado nessas metodologias, decidimos por seguir, como procedimento metodológico, o caminho do pesquisador dentro do portal para se tornar um blogueiro/divulgador de ciência, sendo, assim, dividido em 3 partes.

A primeira parte se inicia no Curso de Integração ao Portal de Blogs de Ciência da Unicamp, momento em que a equipe administrativa do portal convida a comunidade da Unicamp para participar de palestras e atividades sobre divulgação científica, sobre como funciona o Portal de Blogs de Ciência da Unicamp, e apresenta ferramentas para realizar as atividades dentro do portal. O interessado em participar do Curso de Integração deve realizar uma inscrição via Google Forms para, em seguida, ser informado sobre as próximas datas do Curso de Integração. Para fins de análise, utilizamos as inscrições das 7 edições do Curso de Integração, pelo período de 15 de outubro de 2015 a 05 de novembro de 2018, as quais receberam, ao todo, 382 inscrições.

Após o Curso de Integração, o pesquisador pode ou não optar por fazer parte do Portal de Blogs de Ciência da Unicamp. Havendo interesse, a equipe administrativa toma as providências para torná-lo blogueiro/divulgador de ciência do portal, abrindo seu blog, fazendo a comunicação com blogs já ativos ou até integrando como equipe administrativa. Para analisar o perfil desses interessados, submetemos e aplicamos um questionário pelo período de 12 de novembro de 2018 a 19 de novembro de 2018, enviado via e-mail e postagem no grupo fechado do Facebook, obtendo respostas de 29 blogs, sendo que: 4 blogs enviaram 2 respostas, 1 blog enviou 3 respostas e 2 blogs não se identificaram, totalizando 36 respostas de blogueiro/divulgadores de ciência responsáveis por blogs.

Por fim, com o objetivo de compreender o perfil dos blogueiros/divulgadores de ciência presentes no Blogs de Ciência da Unicamp, analisamos também os relatórios de blogs ativos que o portal possuía em arquivo, o primeiro em maio de 2017, com 29 blogs ativos, e depois em janeiro de 2019, com 36 blogs ativos. Os resultados dessas análises apresentaram alguns pontos, aos quais chamaremos a atenção a seguir.

A representatividade feminina aparece fortemente em dois dos procedimentos metodológicos que utilizamos: no formulário do Curso de Integração e nos relatórios de blogs ativos. Contudo, mesmo no questionário aplicado aos blogueiros/divulgadores de ciência, nos quais a maioria das respostas foi masculina, os dados apresentaram uma diferença pequena entre os dois gêneros. É importante salientar esse dado, devido à oportunidade que o portal apresenta ao dar voz e espaço às pesquisadoras, além de levar à sociedade conteúdos e discussões relevantes sobre a ciência a partir do olhar feminino, e debater assuntos que acerbam a mulher. Dessa forma, o portal se insere como veículo que contribui para o combate à desigualdade de gênero na ciência e na divulgação científica.

Outro dado que merece atenção se refere aos blogueiros/divulgadores de ciência serem pós-graduandos, levantando preocupações quanto à permanência de seus blogs ativos, uma vez que esses alunos tendem a ficar na instituição pelo período em que realiza sua pós-graduação, apenas. Após esse período, normalmente assume novos compromissos, e o blog tende a ser abandonado, mesmo ao considerar a política já aplicada pelo portal de continuar atendendo ex-alunos como blogueiros/divulgadores de ciência.

A permanência de blogs ativos poderia ser melhorada a partir da participação mais significativa de pesquisadores/docentes. De acordo com os dados levantados neste estudo, dos 382 inscritos para participarem do Curso de Integração, apenas 79 eram pesquisadores/docentes, ou seja, dos 1.867 docentes<sup>190</sup> que a Unicamp possui, menos de 5% (4.23%) se propuseram a participar do Curso de Integração, e dos 36 blogs que responderam ao questionário enviado aos blogueiros/divulgadores de ciência com blogs ativos no portal, somente 09 eram pesquisadores/docentes.

Essa baixa adesão dos pesquisadores/docentes da universidade nas atividades de divulgação científica promovidas pelo Portal de Blogs de Ciência da Unicamp levanta questionamentos, como: os pesquisadores/docentes não se engajam na proposta pela falta de divulgação do portal, pela falta de uma política da universidade de incentivo à divulgação científica, ou pela falta de consciência da importância da divulgação científica? Entretanto,

---

<sup>190</sup> De acordo com o Portal Unicamp. Disponível em <https://www.unicamp.br/unicamp/professores> Acesso em 29/01/2020



esses questionamentos não foram investigados neste estudo, podendo servir de sugestão para futuras pesquisas da área.

Mesmo assim, insistimos na urgência do portal em atrair mais interessados pesquisadores/docentes, não só pelo seu vínculo institucional sem data de validade, o que proporcionaria blogs com tempos de vida mais longos, mas também pelo seu incentivo e indicação a outros futuros blogueiros/divulgadores de ciência, dado que foi reafirmado no Gráfico 11, em segundo lugar, como mais relevante para que o portal seja escolhido como veículo de divulgação científica. Sendo assim, a participação desses pesquisadores/docentes deve ser incentivada pelo portal através de divulgação direcionada das atividades do portal, seus resultados, importância da divulgação científica para a ciência e para a sociedade.

Ao considerarmos os colaboradores do portal que não necessariamente têm vínculos com a instituição, apontamos outro potencial problema: mesmo com a recomendação de que seu conteúdo está a cargo dos blogueiros/divulgadores de ciência responsáveis pelo blog na qual o colaborador produz material, é preciso que haja preocupação em manter uma comunicação mais direta e efetiva com todos os colaboradores, e não esperar que o responsável o faça.

Outro ponto interessante demonstrado na análise está em o portal conseguir abranger todas as áreas do conhecimento (FAPESP). Dos 382 inscritos para participarem do Curso de Integração, 70 são das Ciências Exatas e da Terra, 51 das Ciências Humanas, 45 das Ciências da Saúde, 42 das Engenharias, 39 das Ciências Sociais, 35 da Linguística, Letras e Artes, 30 das Ciências Biológicas, 24 das Ciências Agrárias, 3 Interdisciplinares e 43 não responderam. Mesmo assim, é preciso lembrar que, para manter esse interesse, o portal precisa montar uma estratégia de divulgação que abranja as áreas do conhecimento com baixa adesão no Curso de Integração, como as Ciências Biológicas e Agrárias, mantendo, assim, a sua relevância como veículo de divulgação científica.

Também é preciso apontar a distância entre a área de conhecimento do interessado no Curso de Integração e a área do conhecimento na qual o blogueiro/divulgador de ciência realiza sua postagem: enquanto a área de Ciências Exatas e da Terra é a mais expressiva, com 70 dos 382 inscritos no Curso de Integração, a área Interdisciplinar é mais expressiva nas postagens, com 8 das 36 respostas do questionário enviado ao blogueiro/divulgador de ciência com blogs ativos.

Esse dado demonstra o interesse do blogueiro/divulgador de ciência em disponibilizar conteúdos que não só discutam sua área de conhecimento, mas também assuntos que acercam outras áreas da ciência e contribuam para o avanço das fronteiras da

ciência e tecnologia, característica intrínseca da área interdisciplinar. Entretanto, é preciso reafirmar que os conteúdos publicados nas postagens não foram analisados nesse estudo, podendo vir a ser outro tópico para possíveis estudos futuros.

O Curso de Integração ao Portal de Blogs de Ciência da Unicamp demonstrou ser um processo de relevância para o portal, principalmente a partir dos dados do Gráfico 4, em que a maioria dos inscritos alega ter seu primeiro envolvimento com a divulgação científica a partir do Curso de Integração, o que é reafirmado no Gráfico 11, como sendo um dos maiores motivos para que o blogueiro/divulgador de ciência escolha realizar divulgação científica pelo Portal de Blogs de Ciência da Unicamp.

O Curso de Integração torna-se significativo por ser um momento de aprendizado e suporte para que o pesquisador que se interessa pela divulgação científica, mas não teve oportunidade de conhecer e estudar o assunto durante sua formação, possa se preparar e receber auxílio.

Além do Curso de Integração ser um motivador para o blogueiro/divulgador de ciência realizar divulgação científica pelo Portal de Blogs de Ciência da Unicamp, destacamos que o vínculo com a Unicamp, além da qualidade da divulgação e do portal, também é decisivo ao pesquisador para se tornar um blogueiro/divulgador de ciência nesse portal. Contudo, enfatizamos que outros fatores são determinantes para a escolha de blogs como veículo de divulgação científica. A maioria das respostas ao questionário enviado aos blogueiros/divulgadores de ciência com blogs ativos no portal apresentam a preferência pela escrita como fator determinante para essa escolha, seguida da motivação pessoal e a pouca exigência em habilidades técnicas.

Entendendo que o pesquisador que se propõe a realizar divulgação científica o faz de forma voluntária em meio a todas as atividades pertinentes à sua profissão, como aulas, pesquisa, submissão de artigos, reuniões, etc., tornou-se imperativo buscar os motivos para esse pesquisador se interessar em tornar-se um blogueiro/divulgador de ciência e realizar a divulgação científica. Vale observar que, neste trabalho, a consciência da necessidade de melhoria na comunicação entre a sociedade e a academia, da divulgação da sua própria área do conhecimento e de discutir questões relevantes da ciência foram apresentadas como motivadoras para esses pesquisadores, levando-os a investir seu tempo na divulgação científica. Ainda assim, partindo dos dados e informações coletadas e analisadas neste trabalho, apresentaremos, a seguir, sugestões que julgamos necessárias para o aperfeiçoamento do portal.

Durante a trajetória deste trabalho dúvidas conceituais foram levantadas e, para além de esclarecê-las, sugerimos que este fique disponível aos públicos do portal, através de materiais escritos e durante o Curso de Integração. O conceito do termo ‘postagem’, que significa o ato de colocar qualquer mensagem, com ou sem recursos adicionais, em portais na internet, como blogs e redes sociais, foi frequentemente confundido por pessoas que tiveram contato com esse trabalho, com o termo ‘artigo’, que significa um texto noticioso publicado em revistas ou jornais.

É possível que a confusão se dê pelo fato de o Portal de Blogs de Ciência da Unicamp possuir um ISSN, que atribui a ela um registro de identificação única de uma publicação em série (esse registro foi solicitado pela equipe administrativa, para que o blogueiro/divulgador de ciência tivesse a opção de registrar seu conteúdo como produção na Plataforma Lattes). Sendo assim, o Portal de Blogs de Ciência da Unicamp é entendido como revista eletrônica de Divulgação Científica, podendo ser inserido na Plataforma Lattes como publicações no item "Educação e Popularização de C&T".

Contudo, ainda assim, é um portal de blogs com característica desse formato de veículo de comunicação, como atualização rápida, organizados de forma cronológica inversa, podendo ser escritos por um número variável de pessoas e sem, necessariamente, seguir um editorial, e não deixar isso claro a todos os públicos descaracteriza o portal como um todo.

Após o recorte temporal proposto neste trabalho, o portal realizou mais um especial temático com o tema “A Ciência na Cultura Pop”, e tem planos, para o segundo semestre de 2019, em apresentar o especial temático sobre o CNPEM - Centro Nacional de Pesquisa em Energia e Materiais. Os especiais temáticos são importantes para que o portal reúna materiais sobre um mesmo tema e os apresente à sociedade, além de unir os blogueiros/divulgadores de ciência em torno de uma mesma atividade, possibilitando trocas e contribuições. Sugerimos que o portal realize o esforço de transpor esses especiais temáticos em e-books, assim facilitando o acesso de acadêmicos que queiram utilizá-lo como referencial teórico e proporcionando mais um atrativo ao blogueiro/divulgador de ciência que participa desse portal.

Também é preciso que haja um planejamento sobre a divulgação do portal dentro da Unicamp a longo prazo. Parcerias com órgãos da instituição, como a inclusão de uma categoria do portal na página web da Unicamp<sup>191</sup>, com a Rádio e TV Unicamp - RTV<sup>192</sup>, e a

---

<sup>191</sup> Disponível em <https://www.unicamp.br/unicamp/> Acesso em 24/10/2019.

<sup>192</sup> Disponível em <https://www.rtv.unicamp.br/> Acesso em 24/10/2019.

Assessoria de Comunicação - ASCOM<sup>193</sup> na Semana Nacional de Ciência e Tecnologia, com a produção de quatro vídeos curtos sobre os temas que fazem parte do dia a dia da universidade, como pesquisa, ciência, inovação e divulgação científica, devem ocorrer mais vezes e, para isso, é necessário que haja uma preparação. Eventos internos e artigos publicados em outros canais de comunicação da Unicamp são outras possibilidades de divulgação do portal dentro da universidade.

Por fim, destacamos que, durante a trajetória deste trabalho, outras universidades procuraram a administração do portal, interessadas em replicar o mesmo formato de portal em suas instituições. A Universidade Federal do ABC foi a primeira a realizar o trabalho; o “Blog UFABC Divulga Ciência<sup>194</sup>” teve seu início em julho de 2018, após fazer o Curso de Integração do Portal de Blogs de Ciência da Unicamp e receber o suporte da equipe administrativa para sua implantação. Outras universidades, como a PUC Campinas e a Universidade Federal do Rio Grande do Sul, também demonstraram interesse, mas ainda não fecharam as tratativas.

Finalizamos esta dissertação destacando que, como iniciativa de um portal de divulgação científica dentro de uma instituição, o Portal de Blogs de Ciência da Unicamp se destaca em número de pesquisadores que demonstram interesse, se inscrevem para conhecer a divulgação científica e estão dispostos a dedicar seu tempo produzindo conteúdo no portal.

O Curso de Integração demonstra ser um momento importante de entrada para o pesquisador que, até então, não tinha tido a oportunidade de conhecer e discutir a divulgação científica. Além disso, também destacamos o trabalho de aperfeiçoamento com workshops de atualização e suporte para a atividade realizada por todo o período em que o blogueiro/divulgador de ciência estiver participando do portal; este é um diferencial para manter a qualidade do trabalho desenvolvido, principalmente quando levamos em consideração que todo ele é realizado por voluntários.

Consideramos, nesta dissertação, que a Unicamp tem sido assertiva e pioneira em manter um canal de divulgação científica feito por pesquisadores da universidade, como o Portal de Blogs de Ciência da Unicamp. Contudo, ainda assim, faz-se necessária a implantação de políticas de incentivos que valorizem o pesquisador que realiza divulgação científica neste portal ou em qualquer outro, como a inclusão no sistema de gerenciamento de dados sobre Pesquisa, Ensino e Extensão da Unicamp (Sipex), por exemplo, que contribui

---

<sup>193</sup> Disponível em <https://www.unicamp.br/unicamp/noticias/ascom> Acesso em 24/20/2019.

<sup>194</sup> Disponível em <http://proec.ufabc.edu.br/ufabcdivulgaciencia/expediente/> Acesso em 24/10/2019.

para a avaliação periódica de atividades de docentes e pesquisadores, avaliação institucional das unidades de ensino/pesquisa e colégios técnicos, o anuário de pesquisa institucional, e apoio ao preenchimento do Coleta de Dados – CAPES, referentes aos seus cursos de pós-graduação das unidades de ensino/pesquisa, além de financiamentos para a atividade de divulgação científica.

Ao compreender o perfil dos blogueiros/divulgadores de ciência presentes no Portal de Blogs de Ciência da Unicamp que, voluntariamente, se propõem a realizar e manter um canal de divulgação científica, foi possível destacar não só o gênero, função ou área do conhecimento, mas dar a oportunidade de reflexão sobre os pontos que acercam a atividade de divulgação científica e do Portal de Blogs de Ciência da Unicamp como destaque nesta atividade, além de propor estratégias de melhorias, manutenção, engajamento de seus públicos e pesquisas futuras.

## **Desdobramentos**

Além das recomendações já colocadas na dissertação, sugerimos um estudo com foco no público que acessa o conteúdo do Portal de Blogs de Ciência da Unicamp. Uma vez que este portal demonstrou ser uma ferramenta de acesso ao conhecimento científico e educacional, disponibilizado por esse blogueiro/divulgador de ciência que se propõe a apresentar, em formatos textuais, as mais diversas áreas do conhecimento, além de estar disponível em recursos que permitem o acesso ao cientista diretamente (através dos comentários, característicos dos blogs como veículo), esse leitor do conteúdo possui a oportunidade de ter um contato direto não só com a ciência, mas com o cientista, apresentando suas dúvidas, discussões e sugestões aos blogueiros/divulgadores de ciência, que são respondidas e atendidas, muitas vezes em tempo real.

Ao se dispor a compreender quem é esse público leitor, analisar o seu grau de absorção do conteúdo e se há uma utilização dessa informação como forma de educação, melhoria de vida ou tomada de decisão, será possível identificar se o portal realiza seu papel social de disponibilizar o conhecimento científico, através da divulgação científica, para que o leitor possa desempenhar seu papel estratégico e fundamental quanto à participação crítica na sociedade, principalmente no que diz respeito aos destinos, riscos e investimentos que envolvem a produção científica. Esse estudo sugerido poderá dar a oportunidade de

refletirmos se o portal, de fato, cumpre sua função principal de realizar a divulgação científica, impactando de alguma forma a sociedade e sua percepção sobre a ciência.

## Referências Bibliográficas

ALBAGLI, S. Divulgação científica: informação científica para cidadania. **Ciência da informação**, v. 25, n. 3, [S. l.], 1996.

BARBERO, Jesús Martin. **Diversidade em convergência**. Matrizes, 2, 2014, São Paulo - Brasil, p.15-33.

BESSA, Eduardo. O que é divulgação científica? In: ARNT, Ana de Medeiros; FRANÇA, Cecília; BESSA, Eduardo. **Divulgação científica e redação para professores**. [S. l.]: Tangará da Serra: Ideias, 2015.

BOGDAN, R. & BILKEN, S. **Investigação qualitativa em educação**. Porto: Porto Editora, 1994.

BUENO, W. da C. 1984. 365f. **Jornalismo Científico no Brasil: os compromissos de uma prática dependente**. Tese de Doutorado. ECA/USP, São Paulo, 1984.

CALDAS, Graça; ZANVETTOR, Kátia. O estado da arte da pesquisa em divulgação científica no Brasil: apontamentos iniciais. **Ação Midiática–Estudos em Comunicação, Sociedade e Cultura**, v. 1, n. 7, 2014.

HERNANDO, Manuel Calvo. **El periodismo del III milenio**. Revista Arbor. nº 534-35: 59-71. 1992

CAMARGO, Vera Regina Toledo. Dialogando com a ciência: ações, atuações e perspectivas na divulgação científica e cultural. **Comunicação & Sociedade**, v. 37, n. 3, p. 43-71, 2015

CAMBRICOLI, Fabiana. Ministério da Saúde identifica 185 focos de *fake news* e reforça campanhas: Governo criou força-tarefa para combater mentiras; entre os alvos estão pais que deixaram de vacinar filhos. **Estadão**, [S.l.], 20 set. 2018. Saúde, p. 1. Disponível em: <<https://saude.estadao.com.br/noticias/geral,ministerio-da-saude-identifica-185-focos-de-fake-news-e-reforca-campanhas>>. Acesso em: 14 jan. 2019.

CARNEIRO, Érica Mariosa Moreira; MORAES, Eduardo Cruz. A evolução do jornalismo na divulgação científica. **Revista ComCiência**, Campinas, v. 1, n. 197, p. 1-3, abr. 2018. Disponível em: <<http://www.comciencia.br/evolucao-do-jornalismo-na-divulgacao-cientifica/>>. Acesso em: 14 jan. 2019.

CELENTE, Viviane; VILHENA, Virginia. Soluções para divulgação da ciência no Brasil passam por mudanças estruturais. **Revista ComCiência**, Campinas, 10 abr. 2018. Dossiê Divulgação Científica, p. 1. Disponível em: <<http://www.comciencia.br/solucoes-para-divulgacao-da-ciencia-no-brasil-passam-por-mudancas-estruturais/>>. Acesso em: 16 jan. 2019.

DIAS, Camila Delmondes et al. Divulgando a arqueologia: comunicando o conhecimento para a sociedade. **Ciência e Cultura**, v. 65, n. 2, p. 48-52, 2013.

DIAS, H. **Jornalismo científico e desenvolvimento sustentável**. São Paulo: All Print, 2009.

DOOLEY, Larry M. **Case study research and theory building**. Advances in developing human resources, 4.3 (2002): 335-354, 2002.

ESCOBAR, Herton. Divulgação científica: faça agora ou cale-se para sempre. **Revista ComCiência**, Campinas, v. 1, n. 197, p. 1-3, abr. 2018. Disponível em: <<http://www.comciencia.br/divulgacao-cientifica-faca-agora-ou-cale-se-para-sempre/>>. Acesso em: 14 jan. 2019.

FAUSTO, Sibeles, et al. **O estado da blogosfera científica brasileira**. Em *Questão*, Porto Alegre, v.23: 274-289. 2014.

GODOY, A. S. A pesquisa qualitativa e sua utilização em administração de empresas. **Revista de Administração de Empresas**. São Paulo, v. 35, n. 4, p.65-71, jul./ago. 1995

GODOY, Gilberto. **A história dos blogs** (2016). Disponível em: <http://www.gilbertogodoy.com.br/ler-post/a-historia-dos-blogs>. Acesso em: 25 mar. 2017

GONÇALVES, H de H. **Manual de metodologia da pesquisa científica**. São Paulo: Avercamp, 2005.

GOODE, W., & HATT, P. **Métodos em pesquisa social**. São Paulo, SP: Nacional, 1973.

HIGOUNET, Charles. **História concisa da escrita**. 10ª edição - São Paulo: Parábola Editorial, 2003.

HOCARDES, Carlos M. **A evolução da escrita: história ilustrada**. Rio de Janeiro: Editora Senac, 2004.

HOUGHTON, B. **Scientific periodicals: their historical development, characteristics and control**. Connecticut: Linnet Books & Clive Bingley, 1975.

KLEIN, R.G. e EDGAR, B. **O despertar da cultura: A polêmica teoria sobre a origem da criatividade humana**. Editora Jorge Zahar, Rio de Janeiro, 2004.

KUEFFER, Christoph; LARSON, Brendon MH. Responsible use of language in scientific writing and science communication. **BioScience**, v. 64, n. 8, p. 719-724, 2014.

LAPOINTE, P.; DROUIN, J. N. **Science, on Blogue!** Quebec: MultiMondes, 2007.

LATORRE, C., et al. **A Vegetation History from the Arid Prepuna of Northern Chile over the last 13500 years**. Chile: Laboratorio de Palinologia, Departamento de Biología, Facultad de Ciencias, Universidad de Chile, 2003

MALHOTRA, N. **Pesquisa de marketing**. 3.ed. Porto Alegre: Bookman, 2001.

MALINI, F. **Por uma genealogia da Blogosfera: considerações históricas (1997 a 2001)**, 2008. Disponível em: <<http://www.cp2.g12.br/ojs/index.php/lcvt/article/view/35>> Acesso



em: 28 mar. 2017.

MASSARANI, L.; MOREIRA, I. de C. **Divulgación de la ciência: perspectivas históricas y dilemas permanentes**. Quark, Barcelona, n. 32, abr. / jun. 2004.

MASSARANI, Luisa; MOREIRA, Ildeu de Castro; BRITO, Fatima. **Ciência e Público caminhos da divulgação científica no Brasil**. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 2002. 232 p. v. 1. ISBN 85-89229-01-7.

MENDES, Marta Ferreira Abdala et al. **Uma perspectiva histórica da divulgação científica: a atuação do cientista divulgador José Reis (1948-1958)**. 2006. Tese de Doutorado. [S.l.], 2006.

MORA, A. M. S. **A divulgação da ciência como literatura**. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 2003.

MUELLER, Suzana Pinheiro Machado. **Popularização do conhecimento científico**. [S.l.]: UNB, 2002.

MUELLER, Suzana PM; CARIBÉ, Rita de Cássia do Vale. A comunicação científica para o público leigo: breve histórico. **Informação & informação**, v. 15, n. 1 esp, p. 13-30, 2010.

MUZIO, Paulo Andreetto de. **A importância da divulgação científica para a proteção das áreas naturais**. [S.l.], 1 jul. 2019. Disponível em: <https://www.infraestruturameioambiente.sp.gov.br/educacaoambiental/2019/07/01/a-importancia-da-divulgacao-cientifica-para-a-protacao-das-areas-naturais/>. Acesso em: 13 jul. 2019.

NISBETT, J. e WATT, J. Case Study. **Redguide 26: Guides in Education Research**. University of Nottingham Scholl of Education, 1978.

OLIVEIRA JC. 1998. **Cultura científica no Paço de D. João - o adorador da Deus das ciências (1808-1821)**. Tese de Doutorado, Universidade de São Paulo, 1998.

PAQUET, S. **Personal knowledge publishing and its uses in research**. 2002. Disponível em: [http://radio.weblogs.com/0110772/stories/2002/10/03/personal KnowledgePublishingAndItsUsesInResearch.html](http://radio.weblogs.com/0110772/stories/2002/10/03/personalKnowledgePublishingAndItsUsesInResearch.html). Acesso em: 25 mar. 2017.

PATIÑO, M. L.; PADILLA, J.; MASSARANI, L. **Diagnóstico de la Divulgación de la Ciencia en América Latina: Una mirada a la práctica en el campo**. Ciudad de México, México: Fibonacci e RedPOP. URL: [http://www.redpop.org/wp-content/uploads/2017/06/Diagnostico-divulgacion-ciencia\\_web.pdf](http://www.redpop.org/wp-content/uploads/2017/06/Diagnostico-divulgacion-ciencia_web.pdf).

*PERCEPÇÃO PÚBLICA DA C&T NO BRASIL 2015*. Disponível em: <http://percepcaocti.cgee.org.br/> >. Acesso em: 13 de junho de 2018

PIERRO, B. D. **Blogs de ciência no Brasil: diversidades e embates na construção de uma visão coletiva do conhecimento**. 2015. 199 f. Dissertação (Mestrado em Divulgação Científica e Cultural), Universidade Estadual de Campinas, Campinas, 2015.

PRIMO, A. F. T. **O aspecto relacional das interações na Web 2.0.** In: Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, Anais. Brasília, DF: Intercom, Universidade de Brasília, 2006.

RECUERO, Raquel da Cunha. **Weblogs, webrings e comunidades virtuais.** UFBA, v. 1, n. 31, 2003 Disponível em: < <http://www.raquelrecuero.com/webrings.pdf>>. Acesso em: 27 de setembro de 2019

ROCHA, Mariana; MASSARANI, Luisa; PEDERSOLI, Constanza. **La divulgación de la ciencia en América Latina: términos, definiciones y campo académico.** Aproximaciones a la investigación en divulgación de la ciencia en América Latina a partir de sus artículos académicos, 2017, 39 p.

RONAN, Colin A. **História Ilustrada da Ciência. Universidade de Cambridge.** III - Da Renascença à Revolução Científica, 1 ed. São Paulo: Círculo do Livro. 1987

RUDIO, F. V. **Introdução ao portal de pesquisa científica.** 9. ed. Petrópolis: Vozes, 121 p., 1985.

SAGAN, Carl. **O mundo assombrado pelos demônios: a ciência vista como uma vela no escuro.** São Paulo: Editora Companhia das Letras, 2006.

SAUNDERS, Manu. **Blogs de comunidade científica: reconhecendo o valor e mensurando o alcance (Artigo).** Tradução de Ana Paula Tavares Teixeira e Bruno Leal Pastor de Carvalho. In: Café História – história feita com cliques. Disponível em: <<https://www.cafehistoria.com.br/blogs-comunidade-cientifica/>>. Publicado em: 26 fev. 2018. Acesso: 23 jun.2018

SILVA, Ricardo., GARCIA, André; AMARAL, Sérgio. **Desenvolvimento de um modelo potencializador para a utilização de blogs como meio de educação não formal e divulgação científica.** XIII Congresso Internacional de Tecnologia na Educação, São Paulo, 2015.

TAKATA, R. **Os blogues morreram? Spoiler alert: não. Longa vida aos blogues.** 2018 Disponível em: <<http://scienceblogs.com.br/ensaios/2018/07/os-blogues-morreram-spoiler-alert-nao-longa-vida-aos-blogues/>>. Acesso em: 18/08/2018.

TOMÁS, J. P. **De los libros de secretos a los manuales de la salud: cuatro siglos de popularización de la ciencia.** Quark, Barcelona, n. 37 / 38, sep. 2005 / abr. 2006.

VOGT, C.; CERQUEIRA, N.; KANASHIRO, M. Divulgação e cultura científica. **Revista ComCiência** [online], n. 100, 2008. ISSN 1519-7654. Disponível em: <<http://www.comciencia.br/comciencia/handler.php?section=8&edicao=37&tipo=dossie>>. Acesso em: 4 abr. 2017.

WILKINS, J.S. The roles, reasons and restrictions of science blogs. **Trends in Ecology and Evolution**, Vol.23 No.8, [S.l.], 2008

YIN, Robert K. **Estudo de caso: planejamento e métodos.** Trad. Daniel Grassi. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2001

YIN, Robert K. **Estudo de caso: planejamento e métodos**. Tradução Daniel Grassi, [S.l.], 2005.

ZIKMUND, W. G. **Business research methods**. 5.ed. Fort Worth, TX: Dryden, 2000.

ZIVKOVIC, Bora. *Science Blogs—definition, and a history. A Blog Around the Clock*, 2012. Disponível em: <<https://blogs.scientificamerican.com/a-blog-around-the-clock/science-blogs-definition-and-a-history/>> Acesso em: 23 mar. 2017

## **Anexos**

### **Anexo A – 1ª Regulamentação da Rede de Blogs de Divulgação Científica da Unicamp - março 2016**

Regulamentação da Rede de Blogs de Divulgação Científica da Universidade Estadual de Campinas

#### Introdução

A iniciativa de criação da Primeira Rede de Blogs de Ciência da Universidade Estadual de Campinas teve início em novembro de 2015, por meio de um portal concebido na Coordenação de portais do Espaço de Apoio ao Ensino e Aprendizagem (EA)<sup>2</sup>.

Este portal teve como objetivo a criação de uma plataforma ou ferramenta que possibilitasse agregar blogs diversos de autoria de pesquisadores e docentes da Unicamp a partir da experiência de outras redes como o ScienceBlogs, ResearchBlogging, ScienceBlogging, ScienceSeeker, entre outras.

O ScienceBlogs é a maior rede de blogs de Ciências do mundo. Lançado em janeiro de 2006, a rede entra em 2013 com mais de 129 blogs em inglês e duas redes irmãs: o ScienceBlogs, da Alemanha com 25 blogs, e o ScienceBlogs do Brasil este criado em 2008, com mais de 40 blogs. O objetivo do ScienceBlogs é criar um espaço onde seja possível discutir Ciência de forma compartilhada e ampliada.

O uso de um blog exige uma formação específica quanto a sua escrita, sua redação e neste sentido buscando uma implementação cuidadosa a este aspecto, o EA2 fez uma parceria com o Laboratório de Estudos Avançados em Jornalismo – Labjor e o Laboratório de Novas Tecnologias Aplicadas na Educação – LANTEC, no sentido de agregar know-how em Divulgação Científica e Tecnologias de Informação e Comunicação.

Assim o Espaço de Apoio ao Ensino e Aprendizagem – EA2, órgão ligado a Pró Reitoria de Graduação, em parceria com o LABJOR e o Lantec/FE, tem como objetivo desenvolver a primeira comunidade de blogs científicos de nossa Universidade, entendendo que a mesma se caracterizará como mais um espaço de qualificação do ensino, da pesquisa e da extensão. Nosso país necessita urgentemente avançar na divulgação científica, potencializando-a na perspectiva continental de nosso país.

#### Política de Participação

Os conteúdos dos blogs de divulgação científica da Unicamp serão de responsabilidade total de seus autores.

Os referidos conteúdos poderão conter a opinião dos autores sempre ancorada em dados da ciência, à luz da ética e preceitos definidos na Constituição Brasileira em seu Preâmbulo, Princípios Fundamentais e Direitos e Garantias Fundamentais.

Poderão participar da Rede de Blogs de Divulgação Científica da Unicamp exclusivamente docentes e pesquisadores (incluindo doutorandos e pós-doutorandos).

A participação na Rede de Divulgação Científica da Universidade Estadual de Campinas só será permitida após a participação do docente/pesquisador no Curso de Blogs de Divulgação Científica da Unicamp desenvolvido pelo EA2 em parceria com o LABJOR e LANTEC onde os mesmos serão habilitados para tal.

O não cumprimento dos preceitos éticos previstos na Constituição Brasileira, bem como a não participação integral no Curso citado acima, inviabilizará o ingresso ou suscitará a exclusão imediata do docente/pesquisador da Rede de Blogs de Divulgação Científica da Universidade Estadual de Campinas.

Prof. Dr. Luís Alberto Magna  
Pró-Reitor de Graduação  
Universidade Estadual de Campinas

## **Anexo B - Regras de participação**

### INSTITUCIONAL

A iniciativa Blogs de Ciência da Universidade Estadual de Campinas (título provisório) iniciou-se em Novembro de 2015, por meio de um portal inicial criado pelo Espaço de Apoio ao Ensino e Aprendizagem (EA)<sup>2</sup>.

Este portal tem por objetivo a criação de uma plataforma ou ferramenta que possibilite agregar blogs diversos de autoria de pesquisadores e docentes da Unicamp. Seguindo os casos de sucesso, como o ScienceBlogs, ResearchBlogging, ScienceBlogging, ScienceSeeker, entre outros, sentiu-se a necessidade de criar algo parecido dentro da Universidade.

Para dar corpo e forma à proposta, o (EA)<sup>2</sup> fez parceria com o Laboratório de Estudos Avançados em Jornalismo – Labjor e o Laboratório de Novas Tecnologias Aplicadas na Educação – LANTEC, no sentido de agregar know-how em Divulgação Científica e Tecnologias.

A Universidade Estadual de Campinas, por meio dos órgãos supracitados fomenta, oportuniza, treina e dá suporte à iniciativa, mas os conteúdos dos blogs individuais são de responsabilidade total de seus autores.

#### Política de privacidade para Blogs Unicamp

Todas as suas informações pessoais recolhidas, serão usadas para o ajudar a tornar a sua visita no nosso site o mais produtiva e agradável possível.

A garantia da confidencialidade dos dados pessoais dos utilizadores do nosso site é importante para o Blogs Unicamp.

Todas as informações pessoais relativas a membros, assinantes, clientes ou visitantes que usem o Blogs Unicamp serão tratadas em concordância com a Lei da Proteção de Dados Pessoais de 26 de outubro de 1998 (Lei n.º 67/98).

A informação pessoal recolhida pode incluir o seu nome, e-mail, e/ou outros (para mala direta).

O uso do Blogs Unicamp pressupõe a aceitação deste Acordo de privacidade. A equipe do Blogs Unicamp reserva-se ao direito de alterar este acordo sem aviso prévio. Deste modo, recomendamos que consulte a nossa política de privacidade com regularidade de forma a estar sempre atualizado.

#### Dados Estatísticos

Tal como outros websites, coletamos informações de acesso. A informação inclui o seu endereço IP (Internet Protocol), o seu ISP (Internet Service Provider), o browser que utilizou ao visitar o nosso website (como o Internet Explorer ou o Firefox), o tempo da sua visita e que páginas visitou dentro do nosso website.

#### Os Cookies e Web Beacons

Utilizamos cookies para armazenar informação, tais como as suas preferências pessoais quando visita o nosso website. Isto poderá incluir um simples popup, ou uma ligação em vários serviços que providenciamos, tais como fóruns.

Você detém o poder de desligar os seus cookies, nas opções do seu browser, ou efetuando alterações nas ferramentas de programas Anti-Virus, como o Norton Internet Security. No entanto, isso poderá alterar a forma como interage com o nosso website, ou outros websites. Isso poderá afetar ou não permitir que faça logins em programas, sites ou fóruns da nossa e de outras redes.

#### Ligações a Sites de terceiros

O Blogs Unicamp possui ligações para outros sites, os quais, a nosso ver, podem conter informações / ferramentas úteis para os nossos visitantes. A nossa política de privacidade não é aplicada a sites de terceiros, pelo que, caso visite outro site a partir do nosso deverá ler a política de privacidade do mesmo.

Não nos responsabilizamos pela política de privacidade ou conteúdo presente nesses mesmos sites.

## **Anexo C - Termo de Compromisso**

Rede de Blogs de Divulgação Científica da Universidade Estadual de Campinas

### Política de Participação

Os conteúdos dos blogs de divulgação científica da Unicamp são de responsabilidade total de seus autores.

Os referidos conteúdos poderão conter a opinião dos autores sempre ancorada em dados da ciência, à luz da ética e preceitos definidos na Constituição Brasileira em seu Preâmbulo, Princípios Fundamentais e Direitos e Garantias Fundamentais.

Poderão participar da Rede de Blogs de Divulgação Científica da Unicamp exclusivamente docentes, pesquisadores (incluindo doutorandos e pós-doutorandos) e outros autores, contanto que supervisionados por alguma das categorias citadas.

A participação na Rede de Divulgação Científica da Universidade Estadual de Campinas só será permitida após a participação do docente/pesquisador no Curso de Blogs de Divulgação Científica da Unicamp desenvolvido pelo EA2 em parceria com o LABJOR e LANTEC onde os mesmos serão habilitados para tal.

O não cumprimento dos preceitos éticos previstos na Constituição Brasileira, bem como a não participação integral no Curso citado acima, inviabilizará o ingresso ou suscitará a exclusão imediata do docente/pesquisador da Rede de Blogs de Divulgação Científica da Universidade Estadual de Campinas.

Eu, \_\_\_\_\_, CPF \_\_\_\_\_, afirmo que estou ciente e concordo com os princípios expostos acima.

Assinatura



## Anexo D - 1ª Versão do Curso de Blogs e Ementa

### Construção e Implementação da Primeira Comunidade de Blogs Científicos da UNICAMP

O ScienceBlogs é a maior rede de blogs de Ciências do mundo. Lançado em janeiro de 2006, a rede entra em 2013 com mais de 129 blogs em inglês e duas redes irmãs: o ScienceBlogs, da Alemanha com 25 blogs, e o ScienceBlogs do Brasil este criado em 2008, com mais de 40 blogs. O objetivo do ScienceBlogs é criar um espaço onde seja possível discutir Ciência de forma compartilhada e ampliada.

O Espaço de Apoio ao Ensino e Aprendizagem – EA2, órgão ligado a Pró Reitoria de Graduação, em parceria com o LABJOR e o Lantec/FE, tem como objetivo desenvolver a primeira comunidade de blogs científicos de nossa Universidade, entendendo que a mesma se caracteriza como mais um espaço de qualificação do ensino, da pesquisa e da extensão. Nosso país necessita urgentemente avançar na divulgação científica, potencializando-a na perspectiva continental de nosso país.

Neste sentido, será oferecido um curso de 8 horas, em 2 dias, para docentes, pesquisadores e pós-graduandos, com o seguinte conteúdo:

#### 1º Dia

- Apresentação e justificativa
- Definição de blogs, estatísticas e cultura de uso para divulgação científica
- Introdução à divulgação científica: best practices

#### 2º Dia

- Instrumentalização: instalação, operação e manutenção
- Utilização de multimídia, formatação de conteúdo: best practices
- Divulgação, parcerias, compartilhamento, integração com mídias sociais

Será aberta a possibilidade, sob demanda, da abertura de um 3º dia, para finalizar a criação dos blogs individuais, últimas orientações e esclarecimento de dúvidas.

Cada aluno sairá com um blog criado dentro do BlogRing criado pela iniciativa, e o EA2 continuará dando suporte e manutenção permanente aos usuários.

Espera-se que, no final do curso, todos saiam com noções intermediárias de divulgação científica, blogging e parte instrumental, possibilitando a cada participante se tornar membro permanente do BlogRing.

Ministrantes:

Camila Delmondes (Jornalista/Labjor), André Garcia (Comunicação/EA2), Ricardo Nazareno (Mestrando/Lantec).

Etapas de preparação do curso:

Elaboração da ementa

Desenvolver identidade visual do portal

Divulgar

Material a ser disponibilizado - apostila  
Criação de blogs iniciais: EA2 (novas metodologias), Lantec (Tecnologia e Educação),  
Labjor (divulgação científica), Blog do Curso  
Produzir pelo menos 2 artigos em cada blog  
Criar contas para todos  
Sincronizar os blogs  
Sincronizar Analytics  
Fazer formulário de avaliação pre curso e pos curso  
Criar área de discussão para o curso (fórum)  
Ementa CURSO DE BLOGS

1º Dia - Manhã

Abertura

Profa. Beatriz Jansen  
Apresentação do EA<sup>2</sup>  
Apresentação do portal  
Regulamentação  
Apresentação da Equipe  
Apresentações do grupo

Distribuição das Filipetas, passagem de lista

Teste de Conexões

MOMENTO DA PRÉ-AVALIAÇÃO

Camila  
Apresentação do Labjor  
Importância da Divulgação Científica  
Apresentação da experiência anterior

1ª parte - Divulgação Científica

Camila Delmondes  
Introdução à divulgação científica  
Diferença das linguagens  
Importância da linha editorial  
Exemplo de textos, análises de postagens anteriores  
O que é um post, dicas de como se escrever (apenas texto, sem considerar a multimídia)  
Importância do Lead

Intervenções, conforme o andamento

Equipe Blog - André Garcia, Ricardo Silva, Ana Ricco  
Primeiro contato com a plataforma  
Acessar o blog: login, área administrativa  
Mudar o título do blog/banner  
Criar uma página “Sobre” (linha editorial)

1º Dia - Tarde

Roberto Takata  
Introdução ao mundo dos Blogs  
Exemplos de Blogs de Ciência de Sucesso, posts interessantes  
Importância da participação em blogs parceiros, comentários, acompanhamento, etc

Intervenções  
Érica Mariosa  
O lead como auxílio na divulgação em mídias sociais

Equipe Blog  
Exercício de leitura e comentário de blogs do Blogring  
Exercício de postagem, apenas textual

2º Dia - Manhã

Camila e Roberto  
Comentários e análises sobre as postagens do dia anterior

Equipe Blog  
Postagens avançadas  
Recursos multimídia  
Como agregar diversas linguagens ao post

Intervenções  
Carol Frandsen  
Imagens nos posts  
Direitos autorais  
Escolha e banco de imagens  
Imagens em outras partes do blog

Érica Mariosa  
Importância das redes sociais para o Blogring  
Dicas e práticas importantes

2º Dia - Tarde

Germana Barata

“Minha experiência como Blogger Pesquisador”

Equipe Blog

Recursos avançados de blogging

Temas

Calendários

Sistema de inscrições

Edição

Direitos autorais (CC)

Menus

Outros plugins

Pós Avaliação

Considerações finais

---

Cuidados ao blogar:

- 1) Algumas informações - como patentes, resultados não publicados, segredos industriais, sigilos profissionais, dados de pacientes, etc. - são sensíveis: ou não devem ser publicadas ou necessitam de autorização pelas partes envolvidas. Cuidado também com publicação de fotos de apresentações de terceiros em congressos e evento científicos;
- 2) Cuidado com informações pessoais: telefones, endereços, emails e outros contatos pessoais, além de informações sobre contas bancárias. É mais prudente não publicá-las pelo risco de mau uso;
- 3) Temas polêmicos (aquecimento global e mudanças climáticas, OGM, aborto, feminismo e questões de gênero, questões raciais, etc.) ajudam a atrair público - a favor e, mas também contra: grupos contrários podem reagir mal (comentários mal educados, campanhas de ataque nas mídias sociais...). Certos temas possuem grupos organizados de lobby e ações orquestradas;
- 4) Determinados grupos ativistas podem promover ações que podem prejudicar sua pesquisa: p.e. informar diretamente que foram realizados experimentos animais pode gerar protestos por ativistas de direitos animais (cuidado com fotos e ilustrações de experimentos com animais - dissecações, amputações, introdução de eletrodos e sondas...);
- 5) Há quem evite publicar ideias de experimentos que pretendem realizar por temor de que outros grupos tomem a dianteira e ganhem a prioridade; outros não ligam, consideram que esse risco é pequeno e, ao contrário, pode estimular a cooperação de grupos com ideias similares;
- 6) Há quem evite a publicação de fotos em situações mais informais: como confraternização pós-defesa ou festas de congresso, por considerar que possa afetar a imagem do grupo; outros não ligam e acreditam que ajuda a construir uma imagem mais descontraída e mais próxima ao público;

Embrapa: Manual de Conduta em Mídias Sociais

([http://manualmidias.sct.embrapa.br/documentos/manual\\_de\\_conduta\\_em\\_midias\\_sociais\\_edicao\\_1.pdf](http://manualmidias.sct.embrapa.br/documentos/manual_de_conduta_em_midias_sociais_edicao_1.pdf))

Fiocruz: Manual de Mídias Sociais

([https://www.icict.fiocruz.br/sites/www.icict.fiocruz.br/files/manual\\_de\\_midias\\_sociais\\_fiocruz.pdf](https://www.icict.fiocruz.br/sites/www.icict.fiocruz.br/files/manual_de_midias_sociais_fiocruz.pdf))

UDESC: Manual de Orientação para Atuação em Redes Sociais

([http://udesc.br/arquivos/id\\_submenu/762/manualmidiasociais.pdf](http://udesc.br/arquivos/id_submenu/762/manualmidiasociais.pdf))

-----

Importância de blogs além da divulgação científica estrita

- peer review pós-publicação/integração com a prática de pesquisa:

Bactéria que usa arsênio: 2010 anúncio da Nasa - Felisa Wolfe-Simon et al. “A Bacterium That Can Grow by Using Arsenic Instead of Phosphorus” Science Express

Rosemary Redfield, microbióloga da University of British Columbia - live-blogging de experimentos de replicação independente dos resultados: refutação da alegação do grupo da Nasa. #arseniclife <http://rrresearch.fieldofscience.com/>

Reaves et al. 2012 “Absence of Detectable Arsenate in DNA from Arsenate-Grown GFAJ-1 Cells” Science

Ação oxidante de hidreto de sódio (agente redutor): 2009 publicação online - Xinbo Wang et al. “Reductive and Transition-Metal-Free: Oxidation of Secondary Alcohols by Sodium Hydride” JACS

Paul Docherty, blog Totally Synthetic, live-blogging de experimento de replicação independente: provavelmente outro oxidante, como traços de oxigênio atmosférico, responsável pela reação de oxidação.

- portfólio/repositório de trabalhos e apresentações, caderno de notas, registro de evolução de portais/carreira/ideias, divulgação de eventos/boletins informativos/press release/notas e comunicados, arquivo de referências, clipping de notícias (sobre o grupo de trabalho e/ou áreas relacionadas)

- watchdog:

Retraction Watch <http://retractionwatch.com/> (100.000 pageviews/mês)

Science Fraud <http://www.science-fraud.org/> - atualmente desativado: 2013 processado após postar informações sobre condutas irregulares de um cientista (brasileiro), o autor do blog teve o nome revelado e desativou o portal

KSJ Tracker <http://ksj.mit.edu/tracker> - encerrado em 2014. media watch de JC (30.000 hits/mês)

- criação de comunidade:

Roda da Ciência: 2006-2010. 24 blogs. <http://rodadeciencia.blogspot.com.br/>

Scienceblogs Brasil: nascido em 2008 como Lablogatórios, 48 blogs (250.000 pageviews/mês). <http://scienceblogs.com.br/>

EWCLiPo (Encontro de Weblogs Científicos em Língua Portuguesa): 2008, 2009

Blogagem coletiva

Research Blogging

Anel de Blogs Científicos. 2008. <https://anelciencia.wordpress.com/>

- integração com a prática didática:

Atila Iamarino: Disciplina “Virologia” ICB/USP. Prova: texto discutindo e se posicionando a respeito de se vírus é um ser vivo. Corrigido e publicado como posts no Scienceblogs


Sônia Lopes e Atila Iamarino: Disciplina “Internet no Ensino de Ciências e Biologia” IB/USP

## Anexo E – Identidade Visual



## Anexo F – Institucionalização

Fis. nº 11  
O.P/E nº 5221 / 19  
Rub. 11



**RESOLUÇÃO GR nº /2018**

**Institui a Rede de Blogs de Divulgação de Ciência da  
Universidade Estadual de Campinas**

CONSIDERANDO que a Universidade Pública brasileira se baseia no trinômio Ensino, Pesquisa e Extensão.

CONSIDERANDO que entre os objetivos da Universidade Estadual de Campinas, conforme previsto em seu Estatuto no artigo 2º, inciso IV, é "pôr ao alcance da comunidade, sob a forma de cursos e serviços, a técnica, a cultura, e o resultado das pesquisas que realizar"; inciso V "valer-se dos recursos da coletividade, tanto humanos como materiais, para integração dos diferentes grupos técnicos e sociais na Universidade" e inciso VI "cumprir a parte que lhe cabe no processo educativo de desenvolver na comunidade universitária uma consciência ética, valorizando os ideais de pátria, de ciência e de humanidade".

CONSIDERANDO que a internet e as redes sociais, conforme diversos levantamentos de pesquisa de Percepção Pública da Ciência e Tecnologia do Brasil realizados pelo Centro de Gestão de Estudos Estratégicos e pelo Ministério das Ciências, Tecnologia, Inovações e Comunicações, são um dos meios mais utilizados pela população para se informar sobre Ciência e Tecnologia e o meio cujo uso mais cresce para esse fim.

CONSIDERANDO o potencial de alcance de público, flexibilidade de uso e adaptação para fins de comunicação e o relativo baixo custo de criação e manutenção dos blogs como plataforma de publicação e veiculação.

O Reitor da Universidade Estadual de Campinas, no uso de suas atribuições legais, resolve:

**Artigo 1º** - Fica instituída a **Rede de Blogs de Divulgação de Ciência da Universidade Estadual de Campinas**, que tem como objetivo a criação de uma plataforma que reúna blogs diversos de autoria de alunos, pesquisadores, funcionários envolvidos com pesquisa e docentes da Unicamp.

**Parágrafo único.** A Rede será Coordenada pelo Laboratório de Estudos Avançados em Jornalismo – Labjor do Núcleo de Desenvolvimento da Criatividade.

**Artigo 2º** - Os conteúdos dos blogs de divulgação científica da Unicamp serão de responsabilidade total de seus autores.



§ 1º - Os referidos conteúdos deverão conter a opinião dos autores sempre ancorada em dados da ciência, à luz da ética e preceitos definidos na Constituição Brasileira em seu Preâmbulo, Princípios Fundamentais e Direitos e Garantias Fundamentais.

§ 2º - O não cumprimento dos preceitos éticos previstos na Constituição Brasileira, suscitará a exclusão imediata do responsável do blog da **Rede de Blogs de Divulgação de Ciência da Universidade Estadual de Campinas**.

§ 3º - O portal da **Rede** se limitará a replicar os conteúdos dos blogs que sejam de divulgação científica, não sendo replicados conteúdos de teor institucional, de promoção, divulgação de eventos ou não científicos.

**Artigo 3º** - A inclusão do blog na **Rede** está vinculada à participação de seu responsável no Processo de Integração e de Atualização.

**Parágrafo único** - A ausência de participação nos encontros de voluntários da **Rede** e a não produção de conteúdo por seis meses resultará no desligamento automático do blog.

**Artigo 4º** - Poderão ser responsáveis por um blog da **Rede**:

- I- Docentes;
- II- Pesquisadores;
- III- Funcionários com doutorado;
- IV- Pós-graduandos;
- V- Pós-doutores;
- VI- Egressos da Unicamp poderão continuar contribuindo para a manutenção ativa dos seus respectivos blogs.

**Parágrafo único** - Casos excepcionais serão julgados pela Coordenação da **Rede**.

**Artigo 5º** - A Coordenação da **Rede de Blogs de Divulgação de Ciência da Universidade Estadual de Campinas** será realizada por docentes e pesquisadores da Universidade, conforme adesão voluntária.

**Parágrafo único**. Os Coordenadores são responsáveis pelo credenciamento, validação e ingresso de novos participantes na **Rede** e verificação periódica dos conteúdos, além da gestão geral da **Rede**.

**Artigo 6º** - A operacionalização da **Rede** ficará a cargo de uma Coordenação técnica composta por voluntários, que terão como atribuições:

- I. Auxiliar na manutenção da plataforma e o uso dos seus recursos;
- II. Auxiliar no processo de integração de novos membros e sugerir correções de formato, quando necessário;
- III. Participar e promover as reuniões periódicas de gestão da **Rede**;
- IV. Auxiliar na divulgação dos conteúdos da **Rede**;
- V. Sugerir pautas e assuntos para produção de conteúdo coletivo;
- VI. Auxiliar na elaboração de ações para impulsionamento da rede, tais como: eventos, oficinas, minicursos, documentários e materiais diversos.

Fis. nº 12  
P/E nº 5221, 118  
Rub. 11

**Artigo 7º:** É de competência do DLIE/PRG e CCUEC, a responsabilidade pela instalação e suporte dos servidores que hospedam a **Rede de Blogs de Divulgação de Ciência da Universidade Estadual de Campinas.**

**Artigo 8º** - A Rede de Blogs está sob registro ISSN 2526-6187

**Artigo 9º** - Esta Resolução entra em vigor a partir da data de sua publicação.

Cidade Universitária "Zeferino Vaz", de 2018

MARCELO KNOBEL  
REITOR

## Anexo G - Formulário de inscrições nas 07 edições do curso de integração ao Portal de Blogs de Ciência da Unicamp

Formulário de inscrições nas 1º edições do curso de integração ao portal de Blogs de Ciência da Unicamp

Carimbo de data/hora	Nome	RA ou Matrícula	E-Mail	Faculdade ou instituto	Cargo
10/15/2015 17:11:08	Luciene Teixeira Maeno	105970	luciene@lumeteatro.com.br	Lume Teatro	Funcionário
10/16/2015 14:57:59	Maria HElena dos Santos	163198	mhele@terra.com.br	Faculdade de Educação	Doutorando
10/17/2015 7:37:53	Gustavo Mockaitis	312308	gustavo.mockaitis@feagri.unicamp.br	FEAGRI	Professor
10/17/2015 8:09:12	Marcelo Del Fiore de Araujo	4657	marcelodelfiore@gmail.com	FEEC	Mestrando
10/19/2015 9:36:53	Ariane Fernanda Leite e Silva	305666	ariane.silva@reitoria.unicamp.br	PRP / CEPID eScience	Funcionário
10/19/2015 9:42:26	Maria Cristina Raphael Vidrich	305667	cristina.vidrich@reitoria.unicamp.br	PRP/CEPID OCRC	Funcionário
10/19/2015 11:12:05	Eduardo Akio Sato	102044	easato@if.unicamp.br	Instituto de Física "Gleb Wataghin"	Mestrando
10/19/2015 11:14:43	Saulo Haniell Galvão de Oliveira	144466	saulohaniell@gmail.com	FEEC	Doutorando
10/19/2015 11:14:46	Marcos A. G. Santos Filho	86826	marcosalbertofilho@gmail.com	IFGW	Graduando
10/19/2015 12:08:03	Clarissa Correia Lima Loureiro	79923	clarissaclarissa1@gmail.com	FEEC faculdade de engenharia elétrica e computação	Doutorando
10/19/2015 12:24:45	Joyce Wassem	308687	joywassem@gmail.com	FE/Unicamp	Professor
10/19/2015 13:22:35	Jenny Patricia Aovedo Rincón	154211	jpar2005.jenny@gmail.com	fe	Doutorando
10/19/2015 13:23:45	Campo Elías Flórez Fabón	154339	cefllorezp@gmail.com	ifch	Doutorando
10/19/2015 14:11:32	Priscila Lima Jacob	144548	priscila_jacob1@hotmail.com	CBMEG-UNICAMP	Doutorando
10/19/2015 14:59:54	Andrea Ismara de Araujo Ruas	181925	andrea.ruas@reitoria.unicamp.br	Labjor	Funcionário
10/19/2015 15:02:19	Aline Camargo	6672	camargoalline@live.com	Laboratório de Neuroimagem - HC	Outro
10/19/2015 15:05:04	Sônia Neves Romeu Silva	308443	soniaromeu@hc.unicamp.br	PRP - CEPID BRAINN	Funcionário
10/19/2015 15:39:33	Francisco Carlos Orlandini	76805	fcortandini@gmail.com	IE	Funcionário
10/19/2015 15:39:43	Francisco Carlos Orlandini	76805	fcortandini@gmail.com	IE	Funcionário
10/19/2015 15:59:58	Diego Luis Franco Jácome	133696	diegoluis@fem.unicamp.br	FEM	Doutorando
10/19/2015 16:27:52	Johann Eduardo Baader	144557	eduardo_baader@hotmail.com	FEEC	Doutorando
10/19/2015 17:35:22	Guilherme Rossi Assis de Mendonça	102516	guilherameram13@yahoo.com.br	FCM - Unicamp	Doutorando
10/19/2015 18:41:49	Vanessa Pereira Perez Alonso	151347	vanessaperezalonso@gmail.com	FEA DCA	Doutorando
10/20/2015 6:00:05	Arléude Bortolozzi	259071	arleude@unicamp.br	Nepam/UNICAMP e IG/UNICAMP	Pesquisador
10/20/2015 10:49:31	Alberto Augusto Eichman Jakob	294043	alberto@nepo.unicamp.br		Pesquisador
10/20/2015 14:11:17	José Cândido Silveira Santos Filho	295811	candido@decom.fee.unicamp.br	FEEC	Professor
10/20/2015 14:59:23	Gilberto M Jannuzzi	192431	jannuzzi@fem.unicamp.br	FEM	Professor
10/22/2015 11:40:57	Sheila Elias de Oliveira	297571	sheilaelias@yahoo.com	IEL	Professor
10/22/2015 13:30:02	Ricardo Abrate Luigi Junior	144745	ricardoluigi@gmail.com	IG	Doutorando
10/22/2015 14:52:51	Ricardo Schinaider de Aguiar	86013	rideaguian@uol.com.br		Outro
10/22/2015 22:58:35	Liz Specian de Moraes	91978	liz.specian@hotmail.com.br	Instituto de Química	Mestrando
10/22/2015 23:21:08	Pedro Gomes Andrade	162434	pedrogandrade@yahoo.com.br	IFCH	Doutorando
10/22/2015 23:22:03	Ana Camila Ribeiro Pereira	162433	anacamilarp@gmail.com	IFCH	Doutorando
10/23/2015 14:31:12	MONICA GRACIELA ZOPPI FONTANA	264521	monzoppi@iel.unicamp.br	IEL	Professor
10/23/2015 21:01:43	José Alexandre Leme Lopes Carvalho	306930	zebaixo@iar.unicamp.br	Música Instituto de Artes	Professor
10/26/2015 22:45:22	Melissa Mendes Silva	118166	mmendes@if.unicamp.br	IFGW	Mestrando
10/30/2015 15:45:53	Gildenir Carolino Santos	170895	gilbfe@unicamp.br	SBU/BCCL	Funcionário
11/3/2015 0:03:50	Vladimir Sioca Gonçalves	83067	vsicog@gmail.com	IMECC	Mestrando

11/4/2015 9:42:57	Maria Marta Nascimento	153474	martinha.nas@gmail.com	Labjor/IEL	Mestrando
11/4/2015 15:14:56	Francisco Carlos Orlandini	78805	fcorlandini@gmail.com	IE	Funcionário
11/4/2015 15:17:41	Carolina Siqueira Franco Picone	308068	carolina@ft.unicamp.br	Faculdade de Tecnologia	Professor
11/5/2015 8:08:09	Karen Tank Mercuri Macedo	294893	karen@ft.unicamp.br	FT	Funcionário
11/5/2015 11:08:23	Carolina Medeiros	141137	carolinafmedeiros@yahoo.com.br	Labjor	Mestrando
11/5/2015 11:09:22	Germana Barata	284885	germanabarata@gmail.com	Labjor	Pesquisador
11/5/2015 14:40:53	Gabriela Lima Marques	297501	gabrielalima@iqm.unicamp.br	Instituto de Química	Funcionário
11/8/2015 14:10:12	Gustavo Steffen de Almeida	142282	gustavo.almeida.ca@gmail.com	Labjor	Outro
11/8/2015 14:44:46	Eliana de Toledo Ishibashi	301204	eliana.toledo@fca.unicamp.br	FCA	Professor
11/9/2015 16:54:42	Roberta Lopes Drekenner	307952	drekenner@iqm.unicamp.br	Química	Professor
	Maury Vanessa Tumbajoy	144407	mvtnavia@gmail.com	FEEC	Doutorando
	Cláudia Alves		clautalves@gmail.com	IEL	Doutorando

Formulário de inscrições da 2ª a 7ª edição do curso de integração ao portal de Blogs de Ciência da Unicamp

Carimbo de data/hora	Nome Completo	E-mail	Instituto ou Faculdade	Categoria	Como gostaria de participar	Intenção de dedicação	Tem intenção de integrar a	Na sua opinião, qual a diferença se envolveu com iniciativa
9/15/2016 11:46:28	André Garcia		Educação	Doutorando(a)	Blogger-Produtor de Conteúdo	Auxílio ou produção de conteúdo	Não, desejo criar um novo blog	Se já bro Sim
9/15/2016 12:15:52	André Damasio	adamasio@unicamp.br	IS	Docente	Gostaria apenas de fazer	Não tenho como definir o	Não, desejo criar um novo	A divulgação deve ser em Não
9/15/2016 12:31:00	Guilherme da Costa Cava	g003042@dac.unicamp.br	Doutorado em Tecnologia	Doutorando(a)	Blogger-Produtor de Conteúdo	Não tenho como definir o	Não, desejo criar um novo	Acredito que a divulgação Não
9/15/2016 12:38:26	Hudson Giovanni Zanin	hudson@dinf.fee.unicamp.br	Engenharia Elétrica	Docente	Blogger-Produtor de Conteúdo	Auxílio ou produção de conteúdo	Não, desejo criar um novo	Comunicação é a ciência Sim
9/15/2016 12:45:21	Walter Alexandre Camielli	walter.camielli@dac.unicamp.br	Filosofia	Docente	Blogger-Produtor de Conteúdo	Auxílio ou produção de conteúdo	Sim	Uma eh aborrecida, a out Sim
9/15/2016 12:47:28	Ralissa Marques Beck	ri78865@dac.unicamp.br	Medicina	Mestrando(a)	Gostaria apenas de fazer	Não se aplica, pois gostaria	Não se aplica, apenas de	comunicação científica se Sim
9/15/2016 12:48:26	Paula Simarelli Nicolau	p118318@dac.unicamp.br	Educação Física	Mestrando(a)	Ambos	Auxílio ou produção de conteúdo	Não, desejo criar um novo	Apesar de se confundirem Não
9/15/2016 12:49:42	Natalia Costa Ruginiz	nd78063@dac.unicamp.br	Filosofia	Doutorando(a)	Blogger-Produtor de Conteúdo	Não tenho como definir o	Não, desejo criar um novo	Entre outras: o público eh Sim
9/15/2016 13:02:17	Celso Aluisio Graminha	c179446@dac.unicamp.br	4o Curso de Blogs para a	Doutorando(a)	Voluntário de suporte e de	Auxílio ou produção de conteúdo	Não, desejo criar um novo	A diferença básica esta ni Sim
9/15/2016 13:08:00	Luiz Antonio Besson Vezzaro	l147111@dac.unicamp.br	Economia	Graduando(a)	Gostaria apenas de fazer	Não se aplica, pois gostei	Não se aplica, apenas de	Profundidade Sim
9/15/2016 13:06:32	Osmar Marcolli	o169270@dac.unicamp.br	Mestrado em Linguística	Mestrando(a)	Gostaria apenas de fazer	Não se aplica, pois gostei	Sim	O primeiro está voltado p/ Não
9/15/2016 13:17:28	Jessica Castro de Vasconcelos	j151424@dac.unicamp.br	Mestrado em Clínica Médica	Mestrando(a)	Blogger-Produtor de Conteúdo	Auxílio ou produção de conteúdo	Sim	Comunicação envolve pe/ Não
9/15/2016 13:32:48	Warney Smith Silva	w901308@dac.unicamp.br	Filosofia	Graduando(a)	Ambos	Não tenho como definir o	Não, desejo criar um novo	comunicação é entre a co Sim
9/15/2016 13:38:22	Gabriela Cristina Pereira	g172633@dac.unicamp.br	Estudos Literários	Graduando(a)	Gostaria apenas de fazer	Não tenho como definir o	Não, desejo criar um novo	A comunicação científica Não
9/15/2016 13:44:43	Beatriz Temer	b133747@dac.unicamp.br	Doutorado em Bioenergia	Doutorando(a)	Gostaria apenas de fazer	Não se aplica, pois gostei	Não se aplica, apenas de	Comunicação científica é Sim
9/15/2016 13:45:55	Mariana Leite Tamascla	m100414@dac.unicamp.br	Doutorado em Farmacologia	Doutorando(a)	Blogger-Produtor de Conteúdo	Auxílio ou produção de conteúdo	Sim	A divulgação científica é r Sim
9/15/2016 14:01:35	Juliana Tristão Pasquini	j158755@dac.unicamp.br	Pós Graduação Educação	Mestrando(a)	Blogger-Produtor de Conteúdo	Auxílio ou produção de conteúdo	Não, desejo criar um novo	comunicação implica na c Não
9/15/2016 14:04:46	Henrique Fernandes Moreira	h162181@dac.unicamp.br	Geografia	Mestrando(a)	Ambos	Auxílio ou produção de conteúdo	Não, desejo criar um novo	Pelo pouco que entendo, Sim
9/15/2016 14:05:02	Malane Junqueira Teixeira Neto	m190653@dac.unicamp.br	Mestrado em Matemática	Mestrando(a)	Ambos	Não tenho como definir o	Não, desejo criar um novo	Em minha opinião, comar Não
9/15/2016 14:28:21	Tássia Aguiar de Souza	Tassiaaguiar@yahoo.com	Estudante especial no me	estudante especial	Ambos	Auxílio ou produção de conteúdo	Não, desejo criar um novo	A comunicação científica Sim
9/15/2016 14:30:05	NAYARA MACEDO PEIXOTO	n190642@dac.unicamp.br	CIÊNCIA DE ALIMENTOS	Mestrando(a)	Blogger-Produtor de Conteúdo	Não tenho como definir o	Sim	A comunicação científica Não
9/15/2016 14:38:13	Andressa Menezes de Souza	a179570@dac.unicamp.br	Mestrado em Divulgação	Mestrando(a)	Ambos	Não tenho como definir o	Não, desejo criar um novo	Comunicação da ciência Sim
9/15/2016 14:42:55	Ralissa de Paula Moro	ri90789@dac.unicamp.br	Genética e Biologia Molecular	Mestrando(a)	Ambos	Auxílio ou produção de conteúdo	Não, desejo criar um novo	Enquanto comunicação si Não
9/15/2016 15:24:44	Patricia Satie Endo Miyake	p156924@dac.unicamp.br	Engenharia de Alimentos	Graduando(a)	Voluntário de suporte e de	Auxílio ou produção de conteúdo	Sim	Acredito que a comunicação Sim
9/15/2016 15:29:10	Ariovaldo José da Silva	ariovaldo.silva@feagri.unicamp.br	FEAGRI	Docente	Gostaria apenas de fazer	Não tenho como definir o	Não se aplica, apenas de	A diferença está na forma Não
9/15/2016 15:37:53	Leticia Helena Mamede	l154082@dac.unicamp.br	Curso de Formação para	Doutorando(a)	Blogger-Produtor de Conteúdo	Auxílio ou produção de conteúdo	Sim	De modo sumário, a comi Sim
9/15/2016 15:51:19	Marcel Caldeira da Silva	marcelcaldeira@gmail.com	Doutorado em Linguística	Doutorando(a)	Blogger-Produtor de Conteúdo	Auxílio ou produção de conteúdo	Não, desejo criar um novo	A comunicação científica Sim
9/15/2016 16:11:33	Aleix Altimiras Martin	aleix@ige.unicamp.br	DPCT - IG	Docente	Ambos	Auxílio ou produção de conteúdo	Não, desejo criar um novo	A divulgação é a comunic Não
9/15/2016 16:27:12	Luiz Antonio de Sousa Ferreira	luizferreira90@gmail.com	Engenharia Elétrica e Corrente	Mestrando(a)	Ambos	Não tenho como definir o	Não, desejo criar um novo	Forma de integrar ideias e Não
9/15/2016 17:01:06	Marcel Caldeira da Silva	marcelcaldeira@gmail.com	Doutorado em Linguística	Doutorando(a)	Blogger-Produtor de Conteúdo	Auxílio ou produção de conteúdo	Não, desejo criar um novo	A comunicação científica Sim
9/15/2016 17:08:47	Juliana Aparecida Fracaroli	juliana.fracaroli@feagri.unicamp.br	Engenharia Agrícola	Docente	Blogger-Produtor de Conteúdo	Auxílio ou produção de conteúdo	Não, desejo criar um novo	A divulgação científica ap Não
9/15/2016 17:29:49	Edil de Souza Gonçalves	edil_goncalves@yahoo.com	Educação	Mestrando(a)	Ambos	Auxílio ou produção de conteúdo	Não, desejo criar um novo	Na comunicação, o conte Sim
9/15/2016 18:45:31	Roberson Augusto Marcomini	robersonmarcomini@yahoo.com	Mestrado Interdisciplinar	Mestrando(a)	Blogger-Produtor de Conteúdo	Auxílio ou produção de conteúdo	Sim	Comunicação próximo a c Sim
9/15/2016 18:51:19	Anderson Luiz Brandão de Souza	andersonluizbsouza@gmail.com	Física	Mestrando(a)	Blogger-Produtor de Conteúdo	Não tenho como definir o	Não, desejo criar um novo	Comunicação científica oi Sim
9/15/2016 20:07:00	GILBERTO VICTOR CORADI	giba_coradi@yahoo.com	CIÊNCIAS DOS ALIMENTOS	Doutorando(a)	Blogger-Produtor de Conteúdo	Auxílio ou produção de conteúdo	Sim	Comunicação científica te Sim
9/15/2016 22:06:55	Henrique Sá Earp	henrique.saearp@ime.unicamp.br	IMECC	Docente	Blogger-Produtor de Conteúdo	Não tenho como definir o	Não se aplica, apenas de	Não entendo a diferença Sim
9/15/2016 23:38:25	Isaac Diego Tavares de Souza	isaacdiego@gmail.com	Engenharia de Computação	Mestrando(a)	Voluntário de suporte e de	Não tenho como definir o	Não se aplica, apenas de	A divulgação científica de Não

9/16/2016 8:30:48	Henrique Camara	henriquecamara.45@gmz	Biomedicina	Mestrando(a)	Blogger-Produtor de Cont	Não tenho como definir o	Sim	Percebo a comunicação c	Não
9/16/2016 10:22:42	Jose Felipe Blasco	josefelipeblasco@gmail.c	Matemática	Graduando(a)	Gostaria apenas de fazer	Não tenho como definir o	Não se aplica, apenas qu	Comunicação é um meio	Não
9/16/2016 10:25:13	Wesley Nascimento dos Sant	wesley.nascimento.go@g	Linguística	Mestrando(a)	Blogger-Produtor de Cont	Auxílio ou produção de cc	Não, desejo criar um nov	A comunicação diz respei	Sim
9/16/2016 10:27:52	ADRIANA SUELI ROMA PERI	ADRIANAROMA@GMAIL	MESTRADO	ALUNO ESPECIAL	Blogger-Produtor de Cont	Auxílio ou produção de cc	Sim	Acredito que o principal p	Não
9/16/2016 10:37:35	Fernanda Luz Paulino da Cos	fernandaluzcosta@gmail.c	Ciências Biológicas	Mestrando(a)	Ambos	Auxílio ou produção de cc	Não, desejo criar um nov	Comunicação científica e	Sim
9/16/2016 11:15:56	Liz Specian de Moraes	liz.specian@hotmail.com.	Química	Mestrando(a)	Voluntário de suporte e d	Não tenho como definir o	Não se aplica, apenas de	A comunicação científica	Não
9/16/2016 12:19:21	Harrison Silva Santana	harrison.santana@gmail.	Engenharia Química	Pós-Doutorando(a)	Blogger-Produtor de Cont	Auxílio ou produção de cc	Não, desejo criar um nov	Na minha opinião, a difer	Sim
9/16/2016 13:11:38	Lucas Mascarenhas de Miran	lucasmiranda13@gmail.c	Mestrado em Divulgação	Mestrando(a)	Blogger-Produtor de Cont	Auxílio ou produção de cc	Sim	A principal diferença é 'a	Sim
9/16/2016 13:27:08	Daniela Almeida Vieira Foga	danielaafogaca.r@gmail.c	Química	Graduando(a)	Ambos	Auxílio ou produção de cc	Não se aplica, apenas de	A diferença entre a comu	Não
9/16/2016 17:08:41	Barbara Maria Borges Ribeiro	barbara.borgesribeiro@yt	Engenharia Química	Mestrando(a)	Blogger-Produtor de Cont	Auxílio ou produção de cc	Não, desejo criar um nov	A comunicação científica	Não
9/16/2016 17:10:08	Michelly Cristiane Paludo	michellypaludo@hotmail.	Doutorado em Ciência de	Doutorando(a)	Blogger-Produtor de Cont	Auxílio ou produção de cc	Não, desejo criar um nov	comunicação científica tr	Não
9/16/2016 17:52:44	Norma Silvia Trindade de Lim	norma@unicamp.br	Blog ciência	Docente	Blogger-Produtor de Cont	Não tenho como definir o	Não, desejo criar um nov	A linguagem utilizada, ten	Não
9/16/2016 20:01:05	Marianna Novaes Martins	mariannanovaes@gmail.c	Mestrado em Ciência da	Mestrando(a)	Ambos	Não tenho como definir o	Não, desejo criar um nov	A comunicação científica	Não
9/16/2016 21:43:08	Karen Natasha da Silva	karen-natasha@hotmail.c	Mestrado em Divulgação	Estudante Especial	Blogger-Produtor de Cont	Auxílio ou produção de cc	Sim	Comunicação científica é	Não
9/17/2016 18:34:13	Igor Rapp Ferreira da Silva	igorrap@gmail.com	Doutorado em Farmacolo	Doutorando(a)	Gostaria apenas de fazer	Não se aplica, pois gostai	Não, desejo criar um nov	A comunicação científica	Não
9/18/2016 12:38:57	Clarissa Loureiro	clarissaclarissa1@gmail.c	Doutorado em engenharia	Doutorando(a)	Blogger-Produtor de Cont	Auxílio ou produção de cc	Sim	Na minha opinião, é muit	Sim
9/18/2016 14:14:23	Paula Penedo Pontes de Carv	ppp.carvalho@gmail.com	Divulgação científica e cu	Mestrando(a)	Blogger-Produtor de Cont	Não tenho como definir o	Não, desejo criar um nov	A comunicação científica	Sim
9/19/2016 1:40:31	Giovana Ribeiro Santos	giovana.ribeirosantos.grs	Engenharia Mecânica	Graduando(a)	Ambos	Não tenho como definir o	Sim	A comunicação de dá por	Não
9/19/2016 10:03:51	Fabiana Micaele da Silva	fabianamicaele.silva@gm	Mestrado em Divulgação	Mestrando(a)	Ambos	Auxílio ou produção de cc	Não, desejo criar um nov	Comunicar ciência é faz	Sim
9/19/2016 11:06:20	Eduardo Cruz Moraes	eduardo_cruz86@yahoo	Curso de Formação e Inte	Doutorando(a)	Ambos	Auxílio ou produção de cc	Sim	Comunicação científica é	Não
9/19/2016 11:23:44	Bruna Locci	brunalocci@gmail.com	Educação Física	Doutorando(a)	Gostaria apenas de fazer	Não se aplica, pois gostai	Não se aplica, apenas qu	A comunicação científica	Sim
9/19/2016 14:20:08	Carla Neves Costa	carlac@fec.unicamp.br	Engenharia Civil	Docente	Gostaria apenas de fazer	Auxílio ou produção de cc	Sim	A Divulgação Científica é	Sim
9/19/2016 14:53:10	Nella Angela Paredes Gutara	ingnellaparedes@gmail.c	Maestrado	Mestrando(a)	Ambos	Não se aplica, pois gostai	Não, desejo criar um nov	a comunicação científica	Não
9/19/2016 16:36:44	Andrela da Silva Chagas	andrela.schagas@gmail.c	Licenciatura Integrada qui	Graduando(a)	Gostaria apenas de fazer	Não se aplica, pois gostai	Não se aplica, apenas qu	comunicação é apenas e	Não
9/19/2016 20:40:27	Tábata Tayara Garmus Diniz	tgarmus@gmail.com	4a Edição do Curso de Fc	Doutorando(a)	Voluntário de suporte e d	Não tenho como definir o	Não, desejo criar um nov	ambos transmitem a infor	Não
9/19/2016 21:45:55	Luana Mattos de O. Cruz	luana@fec.unicamp.br	FEC	Docente	Gostaria apenas de fazer	Auxílio ou produção de cc	Não, desejo criar um nov	A divulgação científica de	Não
9/20/2016 6:53:52	Alessandro Rozim Zorzi	alessandrozorzi@uol.com	Medicina	Pós-Doutorando(a)	Blogger-Produtor de Cont	Auxílio ou produção de cc	Sim	A comunicação envolve tr	Sim
9/20/2016 15:52:08	Luan Felipe Campos Oliveira	oliveiraluan010@gmail.c	Química	Mestrando(a)	Blogger-Produtor de Cont	Auxílio ou produção de cc	Não, desejo criar um nov	A divulgação científica cu	Não
9/20/2016 16:39:55	Jaqueline Cristina Santos So	jaqueline.cristina1720@g	Linguística	Graduando(a)	Voluntário de suporte e d	Não tenho como definir o	Sim	Acredito que a Comunica	Não
9/21/2016 2:41:45	Yago Philippe Porto Silva	yagophps@gmail.com	Física	Doutorando(a)	Blogger-Produtor de Cont	Auxílio ou produção de cc	Não, desejo criar um nov	Divulgação científica é vo	Não
9/21/2016 16:33:16	Felipe Penteado Santana	felipe-penteado@hotmail.	4A ETAPA DA CONSTRU	Mestrando(a)	Ambos	Auxílio ou produção de cc	Sim	Comunicação necessita d	Não
9/21/2016 18:47:51	Carolina Stefano Mantovani	carol_mantovani@yahoo.	Biologia Celular e Estrutu	Doutorando(a)	Ambos	Não tenho como definir o	Não, desejo criar um nov	A comunicação científica	Sim
9/22/2016 15:24:08	Ricardo Roberto Pinheiro Carr	ricardochuma@hotmail.c	Engenharia de Produção	Mestrando(a)	Blogger-Produtor de Cont	Auxílio ou produção de cc	Sim	A divulgação busca aume	Sim
9/22/2016 16:53:46	Solange Kahl	solange_kahl@yahoo.com	Engenharia Agrícola	Mestrando(a)	Gostaria apenas de fazer	Auxílio ou produção de cc	Sim	Não tenho uma opinião fo	Sim

11/18/2016 1:35:09	Wander José da Silva	wanderjose@fop.unicamp.br	Odontologia	Docente	Blogger-Produtor de Conteúdo	Auxílio ou produção de conteúdo	Não, desejo criar um novo	Na minha opinião, as primeiras	Sim
11/18/2016 10:51:08	Pablo Agustín Vargas	pavargas@fop.unicamp.br	FOP	Docente	Gostaria apenas de fazer	Não tenho como definir o	Não se aplica, apenas que	sem comentários	Não
11/18/2016 11:02:04	Michelle Franz Montan Braga	michelle@fop.unicamp.br	6ª Edição do Curso de F	Docente	Gostaria apenas de fazer	Não tenho como definir o	Não, desejo criar um novo	Não consegui visualizar a	Não
11/18/2016 11:48:35	Fábio Pinheiro	biopin@unicamp.br	5ª Edição do Curso de F	Docente	Gostaria apenas de fazer	Não tenho como definir o	Não, desejo criar um novo	Não sei a diferença	Não
11/18/2016 11:49:11	Maria Beatriz Duarte Gavião	mbgavião@fop.unicamp.br	5ª Edição do Curso de F	Docente	Gostaria apenas de fazer	Não tenho como definir o	Não, desejo criar um novo	A comunicação científica	Não
11/18/2016 12:08:37	Fernanda Klein Marcondes	ferklein@unicamp.br	Odontologia	Docente	Gostaria apenas de fazer	Não tenho como definir o	Não, desejo criar um novo	A comunicação científica	Não
11/21/2016 10:12:14	Gabriel Nima Bermejo	gabriel_n@yahoo.com	Odontologia (Materiais De	Doutorando(a)	Gostaria apenas de fazer	Não tenho como definir o	Sim	Comunicação científica e	Não
11/21/2016 14:04:19	Luciana Jácome Lopes	lu_jacome@hotmail.com	Curso de formação para I	Doutorando(a)	Gostaria apenas de fazer	Não tenho como definir o	Não, desejo criar um novo	A divulgação científica de	Não
11/22/2016 11:14:15	Carolina Steiner Oliveira Alarc	csteiner@unicamp.br	Odontologia	Docente	Blogger-Produtor de Conteúdo	Auxílio ou produção de conteúdo	Não, desejo criar um novo	Imagino que seja o tipo de	Sim
11/22/2016 11:33:39	Prof. Dr. Rafael Nobrega Stip	rafaels@fop.unicamp.br	Graduação em Odontolog	Docente	Voluntário de suporte e di	Não tenho como definir o	Não se aplica, apenas de	comunicação científica =	Sim
11/23/2016 9:26:23	MARINEO NOBRE DOS SAN	nobre@fop.unicamp.br	6ª Edição do Curso de F	Docente	Gostaria apenas de fazer	Não se aplica, pois gostai	Não se aplica, apenas que	Não sei	Não
11/24/2016 18:41:56	Maria da Luz Rosario de Sous	luzzousa@fop.unicamp.br	FOP	Docente	Gostaria apenas de fazer	Não tenho como definir o	Não se aplica, apenas que	Os termos que são utiliza	Sim
11/25/2016 9:31:07	LUIZ FRANCESCOQUINI JÚNIO	francesco@unicamp.br	5 edição do curso de form	Docente	Gostaria apenas de fazer	Não se aplica, pois gostai	Não, desejo criar um novo	nada a declarar	Não
11/25/2016 18:04:38	Ana Paula de Souza	apsofop@unicamp.br	Odontologia	Docente	Gostaria apenas de fazer	Não se aplica, pois gostai	Não, desejo criar um novo	Do meu ponto de vista a	Não
11/30/2016 8:31:68	Nádia Cristina Favaro Morel	nadlafavaro@gmail.com	ODONTOLOGIA	Pós-Doutorando(a)	Blogger-Produtor de Co	Auxílio ou produção de	Não, desejo criar um no	A divulgação científica i	Não
2/27/2017 17:36:23	Celso Aluisio Graminha	cgraminha@gmail.com	Instituto de Geociências	Doutorando(a)	Blogger-Produtor de Conteúdo	Auxílio ou produção de conteúdo	Não, desejo criar um novo	Comunicação requer técn	Sim
3/2/2017 15:32:54	Fernando Navarro	fnav@me.com	Instituto de Artes	Mestrando(a)	Voluntário de suporte e di	Não tenho como definir o	Não se aplica, apenas de	Comunicação científica di	Não
3/2/2017 15:33:20	Helena Dória Ribeiro de Andr	helenapreviato@hotmail.c	Faculdade de Engenharia	Doutorando(a)	Blogger-Produtor de Conteúdo	Auxílio ou produção de conteúdo	Não, desejo criar um novo	A comunicação científica	Não
3/2/2017 15:34:05	Ana Márcia C Mendes Castilho	anacasti@unicamp.br	Faculdade de Enfermagem	Docente	Blogger-Produtor de Conteúdo	Não tenho como definir o	Não, desejo criar um novo	Comunicação científica vi	Não
3/2/2017 15:40:52	Neila Paredes	ingnellaparedes@gmail.c	FEEC	Pesquisador(a)	Ambos	Não se aplica, pois gostai	Sim	Os blogspot são mais inte	Não
3/2/2017 15:46:39	Fernando Luis Sabatini	sabatini.nando@gmail.co	IEL	Graduando(a)	Gostaria apenas de fazer	Não tenho como definir o	Não se aplica, apenas de	Comunicação é uma form	Sim
3/2/2017 15:46:41	Fernando Luis Sabatini	sabatini.nando@gmail.co	IEL	Graduando(a)	Gostaria apenas de fazer	Não tenho como definir o	Não se aplica, apenas de	Comunicação é uma form	Sim
3/2/2017 15:46:43	Fernando Luis Sabatini	sabatini.nando@gmail.co	IEL	Graduando(a)	Gostaria apenas de fazer	Não tenho como definir o	Não se aplica, apenas de	Comunicação é uma form	Sim
3/2/2017 15:53:07	Everton Alves Maciel	evertonmaciel@gmail.co	Instituto de Biologia	Doutorando(a)	Blogger-Produtor de Conteúdo	Auxílio ou produção de conteúdo	Não, desejo criar um novo	A comunicação científica	Não
3/2/2017 15:55:04	Simone Andrea Pozza	simone.pozza@ft.unicamp	Faculdade de Tecnologia	Docente	Ambos	Auxílio ou produção de conteúdo	Sim	Ambas apresentam as pe	Não
3/2/2017 16:06:25	Jackeline Monteiro Faustino	jfaustino@gmail.com	Geociências	Mestrando(a)	Gostaria apenas de fazer	Não se aplica, pois gostai	Não se aplica, apenas que	A comunicação visa levar	Sim
3/2/2017 16:13:09	Eduardo Akio Sato	easato@ifp.unicamp.br	IFGW	Doutorando(a)	Blogger-Produtor de Conteúdo	Auxílio ou produção de conteúdo	Não, desejo criar um novo	Acredito que a principal d	Não
3/2/2017 16:26:36	Carolina Jansen Gandara Mer	Caro@jansen@outlook.com	Instituto de Estudos da Li	Graduando(a)	Gostaria apenas de fazer	Não se aplica, pois gostai	Não se aplica, apenas que	A divulgação científica ter	Não
3/2/2017 18:23:19	Celso Aluisio Graminha	celsoaluisio@ige.unicamp	Instituto de Geociências	Doutorando(a)	Blogger-Produtor de Conteúdo	Auxílio ou produção de conteúdo	Não, desejo criar um novo	Comunicação envolve a p	Sim
3/2/2017 19:04:01	Rafael Henrique Gallinari	rafgallinari@gmail.com	IB - UNICAMP	Doutorando(a)	Ambos	Auxílio ou produção de conteúdo	Sim	Comunicação científica vi	Não
3/2/2017 19:21:23	André Mouro D'Angioli	andremourodangioli@gm	Instituto de Biologia	Doutorando(a)	Ambos	Auxílio ou produção de conteúdo	Sim	Divulgação científica seri	Não
3/2/2017 19:33:07	Roberta Mazzariol Voipe Aquil	rmvoipe.aquino@gmail.c	Faculdade de Ciências M	Pesquisador voluntário	Ambos	Auxílio ou produção de conteúdo	Não, desejo criar um novo	Comunicação é para a co	Sim
3/2/2017 19:34:45	Guilherme de Andrade Palmie	gui.palmieri@gmail.com	Instituto de Artes	Graduado / Aluno Especial	Ambos	Auxílio ou produção de conteúdo	Não se aplica, apenas de	Divulgação científica seri	Não

Carimbo de data/hora	Nome Completo	E-mail	Instituto ou Faculdade	Categoria	Como gostaria de participar	Intenção de dedicação ao	Tem intenção de integrar a	Na sua opinião, qual a difere	Já se envolveu com iniciativa
3/2/2017 19:54:33	Maria Iida Trigo	lidadrigo@hotmail.com	Instituto de Artes	Mestrando(a)	Blogger-Produtor de Cont	Auxílio ou produção de cc	Sim	A comunicação científica	Sim
3/2/2017 20:39:23	Pedro Lopes de Assunção	lassuncao.pedro@gmail.c	IFCH	Graduando(a)	Ambos	Não tenho como definir o	Não, desejo criar um nov	Creio que a divulgação ci	Não
3/2/2017 21:29:49	Camila Estela Cassis Freitas	cassiscamila@gmail.com	IFCH, Departamento de H	Graduando(a)	Ambos	Auxílio ou produção de cc	Não, desejo criar um nov	A diferença está, essenci	Não
3/2/2017 21:34:22	Daniela Almeida Vieira Fogaç	danielafoagaca.r@gmail.c	UNICAMP - Química	Graduando(a)	Gostaria apenas de fazer	Não se aplica, pois gostari	Não se aplica, apenas qui	A divulgação e a comunic	Não
3/3/2017 8:39:04	Camila Giorgi Lazarim	camila.lazarim@feagr.un	Faculdade de Engenharia	Doutorando(a)	Voluntário de suporte e di	Auxílio ou produção de cc	Não se aplica, apenas de	A comunicação científica	Sim
3/3/2017 10:44:57	Henrique Fernandes Moreira	moreirah.neto@hotmail.c	Instituto de Geociências -	Mestrando(a)	Blogger-Produtor de Cont	Auxílio ou produção de cc	Não se aplica, apenas ou	Divulgação seria a dispon	Sim
3/3/2017 11:22:22	Larissa de Moraes Cascaidi	larissacascaidi@gmail.c	IFCH/Unicamp	Graduando(a)	Ambos	Não tenho como definir o	Não, desejo criar um nov	A divulgação científica co	Sim
3/3/2017 14:08:15	Leonardo José Montebugnolo	leo.jmonte@gmail.com	Faculdade de Engenharia	Graduando(a)	Voluntário de suporte e di	Auxílio ou produção de cc	Não se aplica, apenas de	Basicamente é o público	Não
3/3/2017 15:40:51	Leticia Estevão Moraes	leticia.ufscar@gmail.com	Instituto de Física Gleb W	Doutorando(a)	Ambos	Auxílio ou produção de cc	Sim	Apesar de terem nomes p	Sim
3/3/2017 16:03:49	KATIA CRISTINA NOROES	katia.noroes@gmail.com	faculdade de educação	Doutorando(a)	Blogger-Produtor de Cont	Auxílio ou produção de cc	Sim	Com base no atual movim	Não
3/3/2017 16:39:39	Leonardo Jose Montebugnolo	leo.jmonte@gmail.com	Faculdade de Engenharia	Graduando(a)	Voluntário de suporte e di	Auxílio ou produção de cc	Não se aplica, apenas de	Basicamente o público a	Não
3/3/2017 22:29:18	Wagner Coelho da Luz	sujeitowagner@gmail.com	Programa Multinidades (D	Doutorando(a)	Ambos	Auxílio ou produção de cc	Não, desejo criar um nov	A divulgação científica é	Não
3/3/2017 22:59:52	Nara Ieme	Nara.leme@gmail.com	Instituto de geociencias U	Graduando(a)	Voluntário de suporte e di	Auxílio ou produção de cc	Não se aplica, apenas de	Comunicação científica é	Não
3/4/2017 11:30:25	Vinicius Lima Silva	vis.viniciuslima@gmail.c	FEEC	Mestrando(a)	Gostaria apenas de fazer	Não se aplica, pois gostari	Não se aplica, apenas qui	A comunicação científica	Não
3/5/2017 9:23:23	Giovane Ziotti	giovaneziotti@gmail.com	Faculdade de Ciências A	Graduando(a)	Gostaria apenas de fazer	Não se aplica, pois gostari	Não se aplica, apenas qui	A qualidade do conteúdo	Não
3/5/2017 12:02:15	João Severino de Oliveira	joaolacanga2@hotmail.c	EMEF Prof. Benevenuto C	Mestrado	Ambos	Auxílio ou produção de cc	Sim	Acredito que a comunicaj	Sim
3/5/2017 22:36:32	Paulo Edmundo da Fonseca F	paulofreire@dgnet.com.b	Instituto de Geologia (IG)	Doutorando(a)	Ambos	Não tenho como definir o	Não se aplica, apenas de	Entendo que os univers	Não
3/6/2017 10:44:16	Lucas de Oliveira Mala	lucasohmala@gmail.com	FCM	Doutorando(a)	Gostaria apenas de fazer	Não se aplica, pois gostari	Não se aplica, apenas qui	Comunicação científica é	Sim
3/6/2017 12:21:17	Isabel Natalia Sierra Garcia	inatalia.sierra@gmail.com	CPQBA/UNICAMP	Pós-Doutorando(a)	Ambos	Auxílio ou produção de cc	Não se aplica, apenas de	A divulgação científica en	Não
3/6/2017 13:02:59	Rodolpho M. Delgado Benati	rmdbenati@gmail.com	Unicamp	Graduando(a)	Ambos	Não tenho como definir o	Não se aplica, apenas de	A divulgação Científica é	Não
3/6/2017 13:47:25	rute dias	rutefuni@dsf.fee.unicamp	FEEC	Doutorando(a)	Ambos	Auxílio ou produção de cc	Sim	A comunicação científica	Não
3/6/2017 15:02:46	Vinicius de Oliveira Concentin	vini.concentino@gmail.c	Faculdade de Engenharia	Graduando(a)	Voluntário de suporte e di	Auxílio ou produção de cc	Não se aplica, apenas de	A divulgação científica co	Não
3/6/2017 21:48:16	Rafael Garcia Tavares	rafael@gf.ib.unicamp.br	Instituto de Biologia	Pós-Doutorando(a)	Blogger-Produtor de Cont	Auxílio ou produção de cc	Sim	Comunicação científica é	Sim
3/7/2017 15:18:58	Miguel Costa Rodrigues	m184610@ig.unicamp.br	IFGW	Graduando(a)	Ambos	Auxílio ou produção de cc	Sim	No caso, referendo-se a c	Sim
3/7/2017 16:21:41	Anahy Verde de Oliveira Lima	verdeanahy@gmail.com	IFCH - Unicamp	Graduando(a)	Gostaria apenas de fazer	Não tenho como definir o	Não, desejo criar um nov	A comunicação científica	Não
3/8/2017 12:58:39	Wamey Smith Silva	wameysmith@gmail.com	IFCH	Pesquisador(a)	Blogger-Produtor de Cont	Não tenho como definir o	Não, desejo criar um nov	A comunicação científica	Sim
3/9/2017 17:14:07	Tiago Aparecido Noronha	tiagoapnoronha@gmail.c	Faculdade de Ciências A	Graduando(a)	Ambos	Auxílio ou produção de cc	Sim	A comunicação científica	Não
3/10/2017 22:01:27	Gabriel Franco de Souza	gabrielfranco@protonmail	IMECC	Doutorando(a)	Blogger-Produtor de Cont	Auxílio ou produção de cc	Não, desejo criar um nov	Acredito que a comunicaj	Não
3/13/2017 17:52:58	Gabriele Malise Adabo	gabrieleadabo@gmail.c	Lab/or/Unicamp	Mestrando(a)	Ambos	Auxílio ou produção de cc	Sim	A comunicação científica	Sim
3/14/2017 17:47:33	Tobias Expedito Gasparini	tobias.ifgw@gmail.com	IFGW	Graduando(a)	Voluntário de suporte e di	Auxílio ou produção de cc	Sim	A comunicação se cientif	Não
11/9/2017 14:22:41	Helena Dória Ribeiro de Andr	helenapreviato@hotmail.c	FEA/UNICAMP	Doutorando(a)	Blogger-Produtor de Cont	Auxílio ou produção de cc	Não, desejo criar um nov	A comunicação científica	Sim
								Comunicação científica: c	



										Comunicação científica é
										Por sua vez, divulgação c
11/10/2017 13:53:10	Pier Francesco De Maria	dpiert@gmail.com	IFCH	Doutorando(a)	Ambos	Auxílio ou produção de cc	Não, desejo criar um nov	Enquanto a comunicação	Não	
11/10/2017 13:55:25	Tamires Prates Lana	lana_tp@hotmail.com	Faculdade de Ciências M	Doutorando(a)	Blogger-Produtor de Cont	Auxílio ou produção de cc	Não, desejo criar um nov	A comunicação científica	Não	
11/10/2017 14:06:50	Kahili Schwanka Salome	kahili.salome@gmail.com	Instituto de Química	Doutorando(a)	Blogger-Produtor de Cont	Auxílio ou produção de cc	Não defini ainda	Acredito que a comunicaç	Sim	
11/10/2017 14:16:24	Lucas Toffoli de Menezes	lucastm@ifi.unicamp.br	IFGW - Unicamp	Mestrando(a)	Blogger-Produtor de Cont	Não tenho como definir oi	Não defini ainda	A comunicação científica	Não	
11/10/2017 14:22:41	Ericsem Pereira	ericsem@gmail.com	Faculdade de Engenharia	Doutorando(a)	Blogger-Produtor de Cont	Auxílio ou produção de cc	Não defini ainda	Entendo que a comunicaç	Não	
11/10/2017 14:24:41	Uenifer Rodrigues Couto	uenifer@gmail.com	Instituto de Química	Doutorando(a)	Blogger-Produtor de Cont	Auxílio ou produção de cc	Não defini ainda	Divulgação científica não	Não	
11/10/2017 14:30:35	VALÉRIA MELO CLAUDINO	valeriameloclaudino@gm	Faculdade de Ciências M	Doutorando(a)	Blogger-Produtor de Cont	Auxílio ou produção de cc	Não, desejo criar um nov	A meu ver, a comunicaçã	Sim	
11/10/2017 14:36:38	Ramon Rodrigues de Souza	ramon.rodrigues11@yah	FEEC	Doutorando(a)	Blogger-Produtor de Cont	Auxílio ou produção de cc	Não, desejo criar um nov	A comunicação científica	Não	
11/10/2017 15:05:23	Marcos Tadeu Nolasco da Sil	mnolasco@fcm.unicamp.br	FCM	Docente	Blogger-Produtor de Cont	Auxílio ou produção de cc	Sim	A divulgação, sem perda	Sim	
11/10/2017 15:11:38	Alessandro Custodio Marques	alessandro.cmarques@ifi	FEF UNICAMP	Doutorando(a)	Ambos	Não tenho como definir oi	Não, desejo criar um nov	Possibilidade de divulga	Não	
11/10/2017 15:11:44	Thiago Henrique Rosales Mar	rosalesmarques@gmail.c	IFCH/IFGW	Mestrando(a)	Blogger-Produtor de Cont	Auxílio ou produção de cc	Não defini ainda	Comunicação científica se	Não	
11/10/2017 15:11:50	Fernanda Cristina da Veiga	femandaveiga6@gmail.c	IB	Doutorando(a)	Ainda não defini	Não tenho como definir oi	Sim	A comunicação científica	Não	
11/10/2017 15:27:51	Erick Lamila Rubio	elamila@ifi.unicamp.br	IFGW - UNICAMP	Doutorando(a)	Ambos	Não tenho como definir oi	Não defini ainda	Provavelmente a diferenç	Sim	
11/10/2017 16:12:34	Thiago Pereira Araujo	thiago_pa25@hotmail.co	Geociências	Doutorando(a)	Ainda não defini	Auxílio ou produção de cc	Não defini ainda	Divulgar ciência significa	Sim	
11/10/2017 16:19:49	Geizetler Tomazetto	geizetomazetto@gmail.c	C/CTBE/CNPEN	Pós-Doutorando(a)	Ambos	Auxílio ou produção de cc	Não defini ainda	Explicar conceitos cientif	Não	
11/10/2017 17:13:25	Eulalia Vargas Tapia	eulaliavargastapia@gma	FEA-UNICAMP	Doutorando(a)	Ambos	Auxílio ou produção de cc	Não, desejo criar um nov	A comunicação científica	Não	
11/10/2017 17:21:23	Lenon Henrique da Costa	lenon.henriq@gmail.com	FEEC	Mestrando(a)	Ambos	Auxílio ou produção de cc	Não defini ainda	Acredito que comunicaçã	Não	
11/10/2017 17:48:40	Norma Silvia Trindade de Lim	normabi@unicamp.br	FE	Docente	Blogger-Produtor de Cont	Não tenho como definir oi	Não, desejo criar um nov	divulgação científica visa	Não	
								Comunicação está mais il		
11/10/2017 20:42:57	Vanderson Martins do Rosari	vandersonnir2@gmail.co	Instituto de Computação	Doutorando(a)	Blogger-Produtor de Cont	Auxílio ou produção de cc	Não, desejo criar um nov	já a divulgação, além de	Não	
11/10/2017 23:47:44	Diela Glomo de Lima	diela_glomo@yahoo.com	Unicamp	Mestrando(a)	Ambos	Auxílio ou produção de cc	Sim	A comunicação científica	Não	
11/11/2017 0:21:36	Renata Santos Rabelo	rerabelo.eng@gmail.com	Faculdade de Engenharia	Doutorando(a)	Blogger-Produtor de Cont	Auxílio ou produção de cc	Não, desejo criar um nov	A comunicação científica	Não	
11/11/2017 7:37:47	Caio César Pedron	caiocp9@hotmail.com	IFCH	Mestrando(a)	Blogger-Produtor de Cont	Auxílio ou produção de cc	Não defini ainda	Enquanto que a comunic	Não	
11/11/2017 7:41:58	José Alberto Fracassi da Silva	fracassi@iqm.unicamp.br	Instituto de Química	Docente	Blogger-Produtor de Cont	Não tenho como definir oi	Não, desejo criar um nov	Para mim, divulgação ciei	Não	
11/11/2017 8:47:03	Cristiane Tambascia Pereira	tambascia@usp.br	Unicamp	Doutorando(a)	Ainda não defini	Não tenho como definir oi	Não, desejo criar um nov	Na minha opinião, pesso	Não	
11/11/2017 16:08:09	Igor Cavalcante Dol	igorcavalcantedol@gmail	Faculdade de Educação F	Mestrando(a)	Ainda não defini	Não tenho como definir oi	Não defini ainda	A primeira se destina a cc	Sim	
11/11/2017 19:48:17	Aldo André Diaz Galazar	aldodiaz64@gmail.com	Faculdade de Engenharia	Doutorando(a)	Ambos	Não tenho como definir oi	Não defini ainda	Comunicação é a produç	Não	
11/12/2017 9:33:17	EULALIA VARGAS TAPIA	eulaliavargastapia@gma	Unicamp	Doutorando(a)	Blogger-Produtor de Cont	Auxílio ou produção de cc	Não, desejo criar um nov	A comunicação científica	Não	
11/12/2017 11:01:38	Lais Bitencourt Visnadi	laisbvisnadi@gmail.com	Faculdade de Engenharia	Mestrando(a)	Ambos	Auxílio ou produção de cc	Não defini ainda	Na minha opinião, comun	Não	
								A comunicação científica		
11/12/2017 15:21:22	Terezinha Marcondes Diniz B	emeblazi@hotmail.com	Instituto dos Estudos da L	Doutorando(a)	Blogger-Produtor de Cont	Auxílio ou produção de cc	Sim		Não	
11/12/2017 21:26:03	Beatriz Couto Ribeiro	biblacr@gmail.com	FCA - Unicamp	Mestrando(a)	Ainda não defini	Não tenho como definir oi	Não, desejo criar um nov	Acredito que a comunicaç	Não	
11/12/2017 22:18:58	Ricardo de Oliveira Silva	rd55424@dac.unicamp.br	Unicamp	Pós-Doutorando(a)	Ambos	Não tenho como definir oi	Sim	Comunicação científica, s	Sim	
11/13/2017 9:13:20	beatriz isola coutinho	beatrizisolacontinho@gm	ifch PPG ciências sociais	Doutorando(a)	Ainda não defini	Auxílio ou produção de cc	Sim	A diferença está no públic	Sim	
								Comunicação científica a)		
11/13/2017 9:51:54	Eraldo Luiz Lehmann	eraldoluz@gmail.com	Instituto de Química - Uni	Doutorando(a)	Ambos	Auxílio ou produção de cc	Não defini ainda		Não	
11/13/2017 10:17:32	Simone Thiemí Kishimoto	kishimoto.simone@gmail	Faculdade de Ciências M	Doutorando(a)	Ambos	Auxílio ou produção de cc	Não defini ainda	Acho que na comunicaçã	Não	
11/13/2017 11:07:44	Clecia Aparecida Gomes	cleciag@gmail.com	Instituto de Filosofia e Cié	Doutorando(a)	Ambos	Auxílio ou produção de cc	Não defini ainda	A comunicação científica	Sim	
11/13/2017 11:12:27	Thaize Polizelli de Santana	thaizepolizelli@hotmail.c	Faculdade de Ciências M	Mestrando(a)	Ainda não defini	Auxílio ou produção de cc	Não defini ainda	Comunicação científica d	Sim	
11/13/2017 13:57:54	Carolina Aparecida Gonçalves	carolina_app@hotmail.co	Instituto de Filosofia e Cié	Mestrando(a)	Ainda não defini	Auxílio ou produção de cc	Não, desejo criar um nov	Primeiro, a definição do p	Não	

11/13/2017 13:57:54	Carolina Aparecida Gonçalves	carolina_app@hotmail.co	Instituto de Filosofia e Ci	Mestrando(a)	Ainda não defini	Auxílio ou produção de c	Não, desejo criar um nov	Primeiro, a definição do p	Não
11/13/2017 14:04:19	Márcio Augusto Damin Custó	mdamin@unicamp.br	IFCH - Departamento de	Docente	Blogger-Produtor de Cont	Auxílio ou produção de c	Não, desejo criar um nov	A divulgação científica de	Sim
11/13/2017 14:15:32	Filipy Borghi	filipyborghi@gmail.com	IB	Doutorando(a)	Blogger-Produtor de Cont	Não tenho como definir o	Não, desejo criar um nov	A comunicação científica	Não
11/13/2017 14:37:46	Dora Maria Grassi Kassisse	doramgk@g.unicamp.br	Instituto de Biologia	Docente	Ambos	Auxílio ou produção de c	Não, desejo criar um nov	Comunicação é para área	Sim
11/13/2017 15:22:21	Sarah Costa Schmidt	sarahcs89@gmail.com	Labor	Mestre em Divulgação Ci	Blogger-Produtor de Cont	Auxílio ou produção de c	Sim	A divulgação científica bu	Sim
11/13/2017 17:21:44	Eric David Cohen	eric.cohen@fca.unicamp	FCA	Docente	Blogger-Produtor de Cont	Auxílio ou produção de c	Não defini ainda	A divulgação se destina a	Não
11/14/2017 9:16:02	Anderson Pires Rocha	anderson@cotuca.unicam	COTUCA/FEAGRI	Funcionário/Mestrando	Ainda não defini	Não tenho como definir o	Não defini ainda	A comunicação científica	Sim
11/14/2017 9:49:23	Carolina Francein Rovarotto	ca.francein@gmail.com	Unicamp/IB	Pós-Doutorando(a)	Ambos	Auxílio ou produção de c	Sim	A divulgação propões atn	Não
11/14/2017 9:56:50	MARISA DIBBERN LOPEZ C	madloco@hotmail.com	FACULDADE DE ENFER	Doutorando(a)	Blogger-Produtor de Cont	Auxílio ou produção de c	Não, desejo criar um nov	a comunicação é algo ma	Sim
11/14/2017 9:59:17	Priscila Cristina da Silva	prisilva@unicamp.br	Instituto de Biologia	Funcionário(a)	Ainda não defini	Auxílio ou produção de c	Não defini ainda	A comunicação se dá mai	Não
11/14/2017 10:03:57	Fávia Vitor Longo	favialongo@nepo.unicam	IFCH	Doutorando(a)	Ambos	Auxílio ou produção de c	Não defini ainda	Entendo que a diferença	Sim
11/14/2017 11:15:17	Natiele Ferreira Rabelo	rabelo.natiele@gmail.com	Feec - Unicamp	Doutorando(a)	Ainda não defini	Auxílio ou produção de c	Não defini ainda	Comunicação tem a inten	Não
11/14/2017 12:01:10	Laurilyn Maureen Rojas Flores	laurilyn.rojas@gmail.com	FEM Unicamp	Mestrando(a)	Voluntário de suporte e d	Auxílio ou produção de c	Não se aplica, apenas de	na divulgação científica v	Não
11/14/2017 13:06:50	Maribel Hiasaca Mamani	Mary_6439@hotmail.com	Faculdade de odontologia	Doutorando(a)	Ambos	Auxílio ou produção de c	Não defini ainda	O tipo de comentário, po	Sim
11/14/2017 16:24:18	Vanessa Petriil Bavaresco	vanessa@cotuca.unicam	Cotuca	Docente	Ainda não defini	Não tenho como definir o	Não defini ainda	Acredito que comunicaçã	Sim
11/14/2017 16:27:32	Lúcia Elvira Alvares	lealvare@unicamp.br	Instituto de Biologia	Docente	Blogger-Produtor de Cont	Auxílio ou produção de c	Sim	Comunicar ao meu ver sã	Não
11/14/2017 17:38:30	Luciana Cristina de Souza	s_lucri@yahoo.com.br	Instituto de Filosofia e Ci	Doutorando(a)	Ainda não defini	Não tenho como definir o	Não defini ainda	Não sei definir bem as dif	Sim
11/16/2017 10:06:09	Carol Gama	carolgama.izp@gmail.com	Unicamp	Pesquisador(a)	Blogger-Produtor de Cont	Auxílio ou produção de c	Não defini ainda	Em termos gerais, "comu	Sim
11/16/2017 11:04:57	Ricardo Miranda Martins	rmiranda@ime.unicamp.b	IMECC	Docente	Blogger-Produtor de Cont	Auxílio ou produção de c	Não, desejo criar um nov	Creio que "comunicação	Sim
11/16/2017 19:45:05	Ana de Medeiros Arnt	anaamt@unicamp.br	Instituto de Biologia	Docente	Ambos	Auxílio ou produção de c	Sim	A comunicação científica	Sim
11/17/2017 16:11:29	Anderson Martins Idefonço de	projetoastrolab@gmail.co	Unicamp	Graduando(a)	Ambos	Não tenho como definir o	Não, desejo criar um nov	Esclarecendo o ponto de	Sim
11/17/2017 17:12:54	Mauricio Etcheberehere	maue@unicamp.br	Departamento de Ortoped	Docente	Ainda não defini	Não tenho como definir o	Não defini ainda	Uma delas visa a comuni	Não
11/17/2017 18:11:43	Paula Carolina Batista	paulabatista_jor@gmail.co	Labor Unicamp	Mestrando(a)	Blogger-Produtor de Cont	Auxílio ou produção de c	Sim	A comunicação científica	Sim
11/17/2017 18:52:23	Ronaldo Barbosa	rbarbosa@ge.unicamp.br	IG	Docente	Blogger-Produtor de Cont	Não tenho como definir o	Não defini ainda	Entendo a comunicação	Sim
11/17/2017 21:30:19	Daniel dos Santos	danieldosantosufrj@gmt	IEL-Unicamp	Mestrando(a)	Blogger-Produtor de Cont	Auxílio ou produção de c	Sim	A comunicação científica	Não
11/18/2017 10:51:56	Fernanda de Carvalho Silva	fernanda.97cs@gmail.com	Universidade Federal de	Graduando(a)	Voluntário de suporte e d	Não tenho como definir o	Não defini ainda	Comunicação científica é	Não
11/20/2017 11:30:35	Cristiana de Barcelos Passina	crispassinato@iq.ufrj.br	IQ-UFRJ	Mestrando(a)	Blogger-Produtor de Cont	Auxílio ou produção de c	Sim	Comunicação gera algum	Sim
11/20/2017 19:37:50	HELLEN JOYCE MOREIRA D	hellenjoyce2008@hotmail	FACULDADE DE ENFER	Mestrando(a)	Blogger-Produtor de Cont	Auxílio ou produção de c	Sim	A comunicação científica	Não
11/21/2017 17:52:23	Maria Cristina Oliveira Souza	mcris.szouza@gmail.com	Instituto de Geociencias	Doutorando(a)	Ambos	Auxílio ou produção de c	Não, desejo criar um nov	Para mim, comunicação c	Não
11/27/2017 12:30:43	Jaqueline Nichi	jnichi@hotmail.com	Unicamp - Neopam	Doutorando(a)	Blogger-Produtor de Cont	Auxílio ou produção de c	Não, desejo criar um nov	A Comunicação Científica	Sim

Carimbo de data/hora	Nome Completo	E-mail	Instituto ou Faculdade	Categoria	Como gostaria de participar	Intenção de dedicação ao	Tem intenção de integrar a?	Na sua opinião, qual a difere	Já se envolveu com iniciativa
5/2/2018 13:12:51	DANIEL DA MOTA NERI	ddneri@gmail.com	IGE	Doutorando(a)	Ambos	Não tenho como definir o	Não, desejo criar um nov	Enquanto a comunicação	Sim
5/2/2018 13:14:09	Domingos da Silva Leite	domingos@unicamp.br	Instituto de Biologia	Docente	Ainda não defini	Não tenho como definir o	Não, desejo criar um nov	O público alvo	Sim
5/2/2018 13:28:16	Patricia Moriel	morielpatricia@gmail.com	FCF	Docente	Blogger-Produtor de Cont	Auxílio ou produção de cc	Não, desejo criar um nov	A divulgação tende a apr	Não
5/2/2018 13:29:30	Natane de Cássia Sibon Purg	natane.sibon@gmail.com	Instituto de Biologia	Doutorando(a)	Blogger-Produtor de Cont	Auxílio ou produção de cc	Não defini ainda	A comunicação científica	Sim
5/2/2018 13:30:30	Diego Nathan Fansani de Aler	diego04@gmail.com	EA2 IEL	Funcionário(a)	Ambos	Auxílio ou produção de cc	Não, desejo criar um nov	A maneira de abordar o a	Não
5/2/2018 13:37:29	Vanessa Petrilli Bavarezo	vanessa@coluca.unicamp	Colégio Técnico de Camp	Docente	Blogger-Produtor de Cont	Auxílio ou produção de cc	Não defini ainda	Entendo que ambos tem i	Sim
5/2/2018 13:51:31	Carlos Eduardo Pereira Nune	cepnunes@gmail.com	Instituto de Biologia	Pesquisador(a)	Blogger-Produtor de Cont	Auxílio ou produção de cc	Sim	A comunicação científica	Sim
5/2/2018 13:53:51	Bruna Lorenchi da Silva	bruna.lorenchi.silva@gmi	Nepam	aluno especial doutorado	Blogger-Produtor de Cont	Auxílio ou produção de cc	Não, desejo criar um nov	ao conhecimento científico	Sim
5/2/2018 13:54:48	Amanda Regina Celli Lhobrigt	amandareginacelli@gmail	Instituto de Artes UNICAM	Aluno especial de pós gra	Blogger-Produtor de Cont	Auxílio ou produção de cc	Não, desejo criar um nov	A comunicação científica	Não
5/2/2018 13:58:11	Camila de Góes Portolani	camilagportolani@gmail	IE	Aluna especial	Voluntário de suporte e di	Auxílio ou produção de cc	Não se aplica, apenas de	Na minha opinião, a com	Não
5/2/2018 14:12:31	Karyne Uyeno	ka.uyeno@gmail.com	Fcm	Mestrando(a)	Ambos	Auxílio ou produção de cc	Não defini ainda	A comunicação visa a di	Não
5/2/2018 14:19:49	Rene Flores Clavo	r180448@g.unicamp.br	Instituto de Biologia	Doutorando(a)	Ambos	Não tenho como definir o	Não, desejo criar um nov	Uma comunicação científ	Sim
5/2/2018 14:31:04	Gabriela Maria Bertolotto	gabriela.bertolotto@gmail	Unicamp - FCM	Doutorando(a)	Blogger-Produtor de Cont	Auxílio ou produção de cc	Sim	A divulgação científica ter	Não
5/2/2018 14:34:27	Amanda Rios Ferreira	amanda_5904@hotmail.c	Faculdade de engenharia	Doutorando(a)	Blogger-Produtor de Cont	Auxílio ou produção de cc	Não defini ainda	Divulgação deve ser feita	Sim
5/2/2018 14:37:50	Ricardo Miranda Martins	miranda@ime.unicamp.b	IMECC	Docente	Blogger-Produtor de Cont	Auxílio ou produção de cc	Não, desejo criar um nov	Creio que comunicação c	Sim
5/2/2018 14:45:05	Amon Alves Goritzki	amon.goritzki@gmail.com	UNICAMP.	Graduando(a)	Voluntário de suporte e di	Auxílio ou produção de cc	Não se aplica, apenas de	Comunicação científica vi	Não
5/2/2018 14:47:13	Renan Machado	renanm5415@gmail.com	Instituto de biologia	Graduando(a)	Ambos	Auxílio ou produção de cc	Sim	Comunicação científica o	Não
5/2/2018 14:55:35	Fabiana Barbi	Fabari@gmail.com	Nepam	Pesquisador(a)	Blogger-Produtor de Cont	Auxílio ou produção de cc	Não defini ainda	Divulgação é para um pú	Não
5/2/2018 14:55:36	Francisca Helena Gonçalves	velorazohele@gmail.co	Faculdade de Educação	Doutorando(a)	Ainda não defini	Auxílio ou produção de cc	Não defini ainda	A comunicação científica	Não
5/2/2018 15:02:19	Thiago Marques	thiago.marques.eco@gmi	Instituto de Economia	Doutorando(a)	Ambos	Auxílio ou produção de cc	Não defini ainda	Comunicação científica a	Sim
5/2/2018 15:15:18	Julia Pantin da Silva	julapantin@gmail.com	Instituto de economia	Graduando(a)	Voluntário de suporte e di	Não tenho como definir o	Não se aplica, apenas de	A divulgação científica bu	Não
5/2/2018 15:16:50	Uenifer Rodrigues Couto	uenifer@gmail.com	Instituto de Química	Doutorando(a)	Ambos	Auxílio ou produção de cc	Não defini ainda	A comunicação científica	Não
5/2/2018 15:28:03	FRANCINE BERTOLAIS BAO	francinebaob@fcm-unicamp	FCM-UNICAMP	Doutorando(a)	Blogger-Produtor de Cont	Não tenho como definir o	Não, desejo criar um nov	Entendo que a comunicaç	Sim
5/2/2018 15:44:25	Maria Angela Belomo-Branda	mabb@fcm.unicamp.br	FCM	Docente	Blogger-Produtor de Cont	Auxílio ou produção de cc	Não defini ainda	Divulgar a ciência inclui u	Não
5/2/2018 15:45:05	Paula Cristine Rocha Corsato	Pcorsato15@gmail.com	Instituto de Química	Graduando(a)	Voluntário de suporte e di	Auxílio ou produção de cc	Não se aplica, apenas de	Comunicação científica e	Não
5/2/2018 15:58:14	Vanessa Romon	van.trevlsan@gmail.com	Instituto de Geociências	Mestrando(a)	Blogger-Produtor de Cont	Não tenho como definir o	Não, desejo criar um nov	A comunicação científica	Não
5/2/2018 16:00:59	Daniel dos Santos	danielidosantosufj@gm	IEL (Unicamp)	Mestrando(a)	Blogger-Produtor de Cont	Auxílio ou produção de cc	Sim	A principal diferença está	Não
5/2/2018 16:12:59	Alessandro Paulo de Oliveira	alessandro@gmail.com	Faculdade de Engenharia	Mestrando(a)	Voluntário de suporte e di	Auxílio ou produção de cc	Não, desejo criar um nov	Comunicação científica vi	Não
5/2/2018 16:21:41	Lis Furlani Blanco	lisblanco@gmail.com	IFCH	Doutorando(a)	Ambos	Auxílio ou produção de cc	Não, desejo criar um nov	Entendo como comunicaç	Sim
5/2/2018 16:27:52	Leonardo Maifatti	leonardo_maifatti@hotm	Unicamp	Aluno Especial	Ambos	Auxílio ou produção de cc	Não, desejo criar um nov	comunicação científica pa	Não
5/2/2018 16:38:42	Francisco Wesley Maciel Sil	wesleymacie164@gmail.o	Faculdade de Engenharia	Mestrando(a)	Blogger-Produtor de Cont	Auxílio ou produção de cc	Não defini ainda	A diferença está na forma	Não
5/2/2018 16:42:16	Maria Vitoria de Almeida	marvidealmeida@gmail.c	IFCH (UNICAMP)	Doutorando(a)	Blogger-Produtor de Cont	Auxílio ou produção de cc	Não, desejo criar um nov	Acredito que a comunicaç	Não
5/2/2018 16:44:47	Jean Marcel Peres Martins	jeanmarcel9@gmail.com	UNICAMP	Mestrando(a)	Ambos	Auxílio ou produção de cc	Não se aplica, apenas de	Comunicação científica q	Sim
5/2/2018 16:44:48	Ana Paula Rodrigues de Melo	apmell@hotmail.com	Instituto de Artes	Mestrando(a)	Ainda não defini	Não tenho como definir o	Não defini ainda	Gostaria de saber mais p	Sim
5/2/2018 17:15:51	Raul Icaro Lima	raulicaro@alu.ufc.br	FEEC	Mestrando(a)	Ambos	Não tenho como definir o	Não defini ainda	Uma é mais voltada a cor	Não
5/2/2018 17:23:36	Mariano Esteves Chaves	marianochaves@gmail.c	Instituto de Física Gleb W	Doutorando(a)	Blogger-Produtor de Cont	Auxílio ou produção de cc	Sim	Comunicação científica s	Sim
5/2/2018 17:28:52	Albert Frederico Barbosa Bitte	albertbittenc@gmail.com	UNICAMP	Doutorando(a)	Blogger-Produtor de Cont	Auxílio ou produção de cc	Não defini ainda	A principal diferença está	Não

5/2/2018 17:32:04	Rafael Henrique Pinto e Silva	r209517@dac.unicamp.br	UNICAMP	Mestrando(a)	Ambos	Não tenho como definir o	Não defini ainda	A divulgação é você infom	Sim
5/2/2018 17:32:16	Carla Pereira Minello	carlaminello@gmail.com	IEL	Doutorando(a)	Ambos	Auxílio ou produção de c	Não defini ainda	Entendo comunicação cie	Sim
5/2/2018 17:36:11	Guilherme Henrique Tamarind	tamarind.guil@gmail.com	Instituto de Biologia	Doutorando(a)	Blogger-Produtor de Cont	Auxílio ou produção de c	Não defini ainda	Divulgação científica refei	Sim
5/2/2018 18:02:58	Thais Guedes Lara	laraeng@uol.com.br	FEC	Aluno especial mestrado	Ambos	Auxílio ou produção de c	Não defini ainda	A comunicação é mais es	Não
5/2/2018 18:30:50	Alessandra Schwantes Marim	aleschwantes@gmail.com	Labori/IEL	Mestrando(a)	Ambos	Não tenho como definir o	Sim	Acho que a comunicação	Não
5/2/2018 18:36:48	Elaine C S Hayashi	elaine.hayashi@gmail.com	Instituto de Computação	Pós-Doutorando(a)	Blogger-Produtor de Cont	Não tenho como definir o	Não defini ainda	Divulgação científica leva	Não
5/2/2018 18:49:41	Elmer Dotti	elmer.dotti@gmail.com	FEEC	Doutorando(a)	Blogger-Produtor de Cont	Auxílio ou produção de c	Não, desejo criar um nov	Esta última destina-se ao	Sim
5/2/2018 19:03:12	izabela chiarato de souza	izabela.chiarato@hotmail.com	unicamp	Graduando(a)	Ainda não defini	Não tenho como definir o	Não defini ainda	a comunicação se trata di	Não
5/2/2018 19:08:30	Jhonn Neil Hinojosa Abarca	jhonn95_ha@hotmail.com	FEM - Faculdade Engenh	Graduando(a)	Ainda não defini	Não tenho como definir o	Sim	Divulgação é a voz que in	Não
5/2/2018 19:08:58	Vinicius Arcaño Monteiro	viniciusmonteiro@ge.unic	Instituto de Geociências	Doutorando(a)	Blogger-Produtor de Cont	Auxílio ou produção de c	Não, desejo criar um nov	A comunicação científica	Sim
5/2/2018 19:23:17	Leonardo José Montebugno	leo.jmonte@gmail.com	Faculdade de Engenharia	Graduando(a)	Voluntário de suporte e d	Auxílio ou produção de c	Sim	Comunicação está em tra	Não
5/2/2018 20:16:33	Bruno Rodrigues	bruno.rodrigues@ref.unic	Faculdade de Educação	Docente	Blogger-Produtor de Cont	Auxílio ou produção de c	Não defini ainda	A linguagem utilizada, na	Sim
5/2/2018 20:24:27	Camilla Henriques Mala de C	camilla.camargos@iqm.us	Instituto de Química	Doutorando(a)	Ainda não defini	Auxílio ou produção de c	Não defini ainda	Na comunicação científica	Não
5/2/2018 22:01:29	Juliana Fernanda Ferreira Bar	julh_xjp@hotmail.com	Fec	Mestrando(a)	Ainda não defini	Auxílio ou produção de c	Não defini ainda	Divulgação científica esta	Não
5/2/2018 22:16:18	Daniela Fernanda Dos Santos	danny@hc.unicamp.br	HC Unicamp/Núcleo de A	Funcionário(a)	Ambos	Auxílio ou produção de c	Não, desejo criar um nov	Divulgação está em vo	Sim
5/2/2018 23:08:47	Lucas Rodrigues Schiavetti	lucasrodrigues@ge.unica	Instituto de Geociências	Mestrando(a)	Blogger-Produtor de Cont	Auxílio ou produção de c	Não defini ainda	Comunicação científica é	Sim
5/2/2018 23:28:36	Lais Souza Toledo Pereira	laisp23@gmail.com	Instituto de Estudos da Li	Graduando(a)	Voluntário de suporte e d	Auxílio ou produção de c	Não se aplica, apenas de	Comunicação científica é	Não
5/3/2018 1:16:26	José Getúlio Chuma	jgchuma@gmail.com	FE	Graduando(a)	Ainda não defini	Auxílio ou produção de c	Não defini ainda	Comunicação científica é	Não
5/3/2018 7:45:25	Isaque Shurman Feltoza	isaqueqnt@hotmail.com	unicamp	Graduando(a)	Voluntário de suporte e d	Auxílio ou produção de c	Não se aplica, apenas de	divulgação é algo mais ac	Não
5/3/2018 8:10:52	Laiza Bruzadelle Loureiro	laizabruzadelle@gmail.co	Instituto de Química (IQ)	Mestrando(a)	Voluntário de suporte e d	Auxílio ou produção de c	Não se aplica, apenas de	Comunicação científica é	Não
5/3/2018 8:35:00	Francisco Martellini	chicomartellini@gmail.com	FCA	Graduando(a)	Ambos	Auxílio ou produção de c	Sim	Comunicar implica em tor	Sim
5/3/2018 8:48:05	José Matheus Camargo Bonal	matheusbonatto@yahoo.i	Instituto de Química	Pós-Doutorando(a)	Ambos	Não tenho como definir o	Não, desejo criar um nov	não sei responder	Não
5/3/2018 8:58:41	Fernando Henrique Marques	fernando_henrique06@hc	Faculdade de Engenharia	Mestrando(a)	Ambos	Auxílio ou produção de c	Sim	Ambas caminham lado a	Não
5/3/2018 9:33:29	Matheus Henrique de Souza	mhsouzasantos@gmail.c	Instituto de Geociências	Doutorando(a)	Ambos	Auxílio ou produção de c	Não, desejo criar um nov	Comunicação científica é	Sim
5/3/2018 11:02:30	Alexandre Floravante de Siqui	siqueiraaf@gmail.com	Instituto de Física "Gleb	Pós-Doutorando(a)	Blogger-Produtor de Cont	Auxílio ou produção de c	Não, desejo criar um nov	A diferença é o público ac	Sim
5/3/2018 11:12:14	Stefhani Andrioli Romero	stefi-romero@hotmail.com	Faculdade de Ciências A	Graduando(a)	Voluntário de suporte e d	Auxílio ou produção de c	Não se aplica, apenas de	Comunicação científica é	Não
5/3/2018 11:37:12	Nilton José dos Santos	njsantos@outlook.com.br	Instituto de Biologia (IB)	Doutorando(a)	Ambos	Auxílio ou produção de c	Não, desejo criar um nov	Divulgação Científica é fa	Não
5/3/2018 11:41:39	Thales Adriano Gazzola Rodri	thalesagn@gmail.com	Instituto de Economia - U	Graduando(a)	Ambos	Auxílio ou produção de c	Sim	Comunicação científica te	Não
5/3/2018 11:57:31	Maiza Nara dos Santos	maizanara@gmail.com	Embrapa	Pesquisador(a)	Blogger-Produtor de Cont	Auxílio ou produção de c	Não defini ainda	A comunicação leva em c	Não
5/3/2018 12:30:36	Paulo Roberto Benegas de M	paulomoraes@usp.br	Faculdade de Tecnologia	Doutorando(a)	Blogger-Produtor de Cont	Auxílio ou produção de c	Não, desejo criar um nov	A linguagem utilizada que	Sim
5/3/2018 14:12:28	Mário Sérgio de Sousa	mario_sousa@yahoo.com.	UNICAMP	Docente	Ambos	Não tenho como definir o	Não defini ainda	Comunicação refere-se a	Não
5/3/2018 14:17:41	Laura de Freitas Naves	lrfms@gmail.com	Faculdades de Ciências	Graduando(a)	Ainda não defini	Auxílio ou produção de c	Não defini ainda	A comunicação científica	Não
5/3/2018 14:49:47	Thiago Pereira Araujo	thiago_pa25@hotmail.com	Geociências	Doutorando(a)	Blogger-Produtor de Cont	Auxílio ou produção de c	Não defini ainda	A comunicação científica	Sim
5/3/2018 15:10:49	Julia Borges Correia Silva	juliaborgesccs@gmail.com	FEEC	Doutorando(a)	Blogger-Produtor de Cont	Auxílio ou produção de c	Não, desejo criar um nov	Comunicação científica é	Não
5/3/2018 15:27:41	Larissa Camargo Da Rosa	darossaic@gmail.com	Instituto de Biologia	Pós-Doutorando(a)	Voluntário de suporte e d	Não tenho como definir o	Não defini ainda	Comunicação científica tr	Não
5/3/2018 15:30:30	Rafaela Tamiko Hiroki	rafway@gmail.com	IFCH- Instituto de Filosofi	Graduando(a)	Ambos	Auxílio ou produção de c	Sim	A comunicação se pensa	Não
5/3/2018 16:53:04	Nádia Salmeron Lopes	salmeron.nadia@gmail.co	Mestrado em Divulgação	Mestrando(a)	Blogger-Produtor de Cont	Auxílio ou produção de c	Não, desejo criar um nov	A comunicação científica	Sim
5/3/2018 18:43:49	murillo viera de palva	murilloviera depalva@bol	unicamp	Graduando(a)	Ambos	Auxílio ou produção de c	Sim	Quando se divulga se bus	Sim
5/3/2018 18:56:30	Beatriz Caroline Paduanelo D	dbeatrizcaroline@gmail.c	Instituto de Biologia	Graduando(a)	Voluntário de suporte e d	Auxílio ou produção de c	Não se aplica, apenas de	A comunicação científica	Não
5/3/2018 19:11:33	Jonatan Jackson Sacramento	jonatansacramento@gma	IFCH	Doutorando(a)	Blogger-Produtor de Cont	Não tenho como definir o	Sim	Penso que a comunicação	Sim
5/4/2018 15:21:05	Sérgio Parreiras Pereira	sergiopeereira@iac.sp.g	Instituto Agrônomo de C	Pesquisador(a)	Ainda não defini	Não tenho como definir o	Não defini ainda	Comunicação Científica =	Sim
5/4/2018 15:40:13	Luciana de Lione Melo	lulione@unicamp.br	Faculdade de Enfermagem	Docente	Ambos	Auxílio ou produção de c	Não, desejo criar um nov	O modo de acessar as pe	Não

5/4/2018 15:40:13	Luciana de Lione Melo	lulione@unicamp.br	Faculdade de Enfermagem	Docente	Ambos	Auxílio ou produção de cc	Não, desejo criar um novo	O modo de acessar as páginas	Não
5/4/2018 16:45:59	Livia Verzenhassi Toledo	liviavtoledo@gmail.com	IEL	Graduando(a)	Voluntário de suporte e divulgação	Auxílio ou produção de cc	Não se aplica, apenas de	Em minha opinião a diferença	Não
5/4/2018 18:06:41	Paulo Andreetto de Muzio	paulom@f.sp.gov.br	Lab/jon/Unicamp	Mestrando(a)	Blogger-Produtor de Conteúdo	Auxílio ou produção de cc	Não, desejo criar um novo	Comunicação científica é	Sim
5/4/2018 19:35:13	Emerson Batista Ferreira Motz	emersonbfmota@gmail.com	Universidade do Estado de	Mestrando(a)	Voluntário de suporte e divulgação	Auxílio ou produção de cc	Sim	Comunicação Científica é	Sim
5/4/2018 23:23:09	Márcio Sousa Santos	marcio.santos@fma.edu.br	Faculdade de engenharia	Doutorando(a)	Blogger-Produtor de Conteúdo	Auxílio ou produção de cc	Não, desejo criar um novo	Relacionamento de informações	Não
5/6/2018 7:14:44	Tharles Antônio Ribeiro	tharlesmg@gmail.com	FCA	Mestrando(a)	Blogger-Produtor de Conteúdo	Auxílio ou produção de cc	Não defini ainda	Creio que a divulgação científica	Sim
5/6/2018 22:22:51	Cynthia Vieira Brum Lima	cvbrum@yahoo.com.br	Faculdade de Educação	Finalizei o mestrado e sou	Ambos	Auxílio ou produção de cc	Não defini ainda	A divulgação abrange o processo	Não
5/7/2018 8:02:36	Camila Machado Xavier	camilamachadoxav@gmail.com	Faculdade de Ciências Exatas	Graduando(a)	Voluntário de suporte e divulgação	Auxílio ou produção de cc	Não se aplica, apenas de	Comunicação científica é	Não
5/7/2018 11:10:45	Nádia Junqueira Ribeiro	nadajr@hotmail.com	Universidade Estadual de	Doutorando(a)	Blogger-Produtor de Conteúdo	Não tenho como definir o conteúdo	Não, desejo criar um novo	A comunicação pressupõe	Sim
5/7/2018 16:21:46	Tânia Beneme do Canto	taniacanto@ige.unicamp.br	Instituto de Geociências	Docente	Blogger-Produtor de Conteúdo	Não tenho como definir o conteúdo	Não, desejo criar um novo	Acredito que a comunicação científica	Não
5/7/2018 18:13:35	Pollyanna Garcia Geraldo Fecchi	pollyannafecchi@gmail.com	Educação	Mestrando(a)	Blogger-Produtor de Conteúdo	Auxílio ou produção de cc	Não, desejo criar um novo	Acredito que a comunicação científica	Não
5/7/2018 19:48:16	LUCIANA PALACIO FERNANDES	cabeclip@gmail.com	FENF- Faculdade de Enfermagem	Doutorando(a)	Blogger-Produtor de Conteúdo	Auxílio ou produção de cc	Sim	A comunicação científica é	Sim
5/8/2018 10:54:41	Luciana Cristina de Souza	lucrisu@yahoo.com.br	Instituto de Filosofia e Ciências	Doutorando(a)		Ainda não defini	Não tenho como definir o conteúdo	Não sei diferenciar	Sim
5/8/2018 14:39:00	Yara Adario Frateschi	yfrateschi@gmail.com	IFCH	Docente	Blogger-Produtor de Conteúdo	Auxílio ou produção de cc	Não, desejo criar um novo	Por causa da minha trajetória	Não
5/8/2018 16:51:07	Davi Gustavo de Carvalho	davigustavo@hotmail.com	IFCH	Doutorando(a)	Ambos	Auxílio ou produção de cc	Não, desejo criar um novo	Entendo que a comunicação científica	Sim
5/10/2018 10:19:56	Kleiny Yudrani Bonilha Landi	kleiny@gmail.com	Instituto de Geociências	Docente	Ambos	Auxílio ou produção de cc	Não defini ainda	Ambas (comunicação e divulgação)	Não
5/10/2018 10:21:25	Maria Clara Martins Cavalcanti	marciacavalcanti@id.unicamp.br	Instituto de Filosofia e Ciências	Mestrando(a)	Blogger-Produtor de Conteúdo	Auxílio ou produção de cc	Não defini ainda	Enquanto a comunicação científica	Sim
								A comunicação científica	
								Já a divulgação científica	
5/10/2018 10:42:38	Lidia Carla da Silva Costa	l065387@ig.unicamp.br	Instituto de Biologia	Mestrando(a)	Ambos	Auxílio ou produção de cc	Não, desejo criar um novo	Assim, a divulgação científica	Não
5/10/2018 10:45:17	LUDMILLA DE CARVALHO OLIVEIRA	ludmillaoliveira@outlook.com	Faculdade de Engenharia	Pós-Doutorando(a)	Blogger-Produtor de Conteúdo	Não tenho como definir o conteúdo	Sim	A comunicação científica é	Não
5/10/2018 10:54:05	Talitha de Lima Paratela	talithaparatela@gmail.com	Instituto de Estudos da Linguagem	Mestrando(a)	Ambos	Auxílio ou produção de cc	Não, desejo criar um novo	Na minha opinião, a divulgação científica	Sim
5/10/2018 16:37:12	Fabiana Barbi	fabarbi@gmail.com	NEPAM/IFCH	Pesquisador(a)	Blogger-Produtor de Conteúdo	Auxílio ou produção de cc	Não defini ainda	Divulgação científica está	Não
5/11/2018 20:50:33	Paola Megumi Taminato	pa_meg1@hotmail.com	Instituto de Artes	Graduando(a)	Voluntário de suporte e divulgação	Auxílio ou produção de cc	Não se aplica, apenas de	Na minha opinião, com um	Não
5/12/2018 19:30:18	Marcela Astolphi de Souza	marcela.astolphi@gmail.com	Faculdade de Enfermagem	Doutorando(a)	Blogger-Produtor de Conteúdo	Auxílio ou produção de cc	Não defini ainda	Comunicação é fazer a diferença	Não

Carimbo de data/hora	Nome Completo	E-mail	Instituto ou Faculdade	Categoria	Como gostaria de participar	Intenção de dedicação ao	Tem intenção de integrar a?	Na sua opinião, qual a diferença já se envolveu com iniciativas
5/14/2018 23:06:28	Graciele Almeida de Oliveira	graciele@usp.br	Labor-Unicamp	Especialização em Jornalismo	Blogger-Produtor de Conteúdo	Auxílio ou produção de conteúdo	Não, desejo criar um novo projeto	Comunicação científica e Sim
5/14/2018 23:08:59	Miguel Costa Rodrigues	m184610@ig.unicamp.br	IFGW	Graduando(a)	Ambos	Auxílio ou produção de conteúdo	Não defini ainda	O intuito da comunicação já a divulgação científica, Ambas são formas de expressão Sim
5/15/2018 10:00:07	Josilene Lopes de Oliveira	josileneoliveira.nuti@gmail.com	Unicamp	Doutorando(a)	Ambos	Auxílio ou produção de conteúdo	Não defini ainda	Comunicação científica e Sim
5/15/2018 10:01:23	Ana Paula Varela Sanches	anapaula03vs@gmail.com	Unicamp	Mestrando(a)	Ambos	Auxílio ou produção de conteúdo	Não defini ainda	Comunicação científica e Sim
9/11/2018 16:04:15	Márcia Mendonça		IEL	Docente	Blogger-Produtor de Conteúdo	Auxílio ou produção de conteúdo	Não, desejo criar um novo projeto para meu projeto	Sim
9/11/2018 16:06:23	Camila Pinto da Cunha		Unicamp	Pós-Doutorando(a)	Blogger-Produtor de Conteúdo	Auxílio ou produção de conteúdo	Não, desejo criar um novo projeto para meu projeto	Sim
9/11/2018 17:11:40	Kleinsy Bonilla		IGE Instituto de Geociências	Pós-Doutorando(a)	Ambos	Auxílio ou produção de conteúdo	Não, desejo criar um novo projeto para meu projeto	Não
9/11/2018 19:23:07	Lais Souza Toledo Pereira		IEL (Instituto de Estudos de Geociências)	Graduando(a)	Ainda não defini	Auxílio ou produção de conteúdo	Sim	Sim
9/12/2018 19:27:01	José Eduardo Forman Novo Jr.		NIGS	Pesquisador(a)	Blogger-Produtor de Conteúdo	Auxílio ou produção de conteúdo	Não, desejo criar um novo projeto para meu projeto	Sim
9/12/2018 22:24:43	Márcia Rodrigues de Souza Mendonça		IEL	Docente	Ambos	Auxílio ou produção de conteúdo	Não, desejo criar um novo projeto para meu projeto	Sim
9/14/2018 14:59:38	Pedro de Alcântara Benra de Oliveira Neto		Instituto de Artes - Unicamp	Graduando(a)	Blogger-Produtor de Conteúdo	Auxílio ou produção de conteúdo	Não, desejo criar um novo projeto para meu projeto	Não
9/14/2018 15:36:46	DANIEL DA MOTA NERI		IG/DPCT	Doutorando(a)	Ambos	Não tenho como definir o conteúdo	Não, desejo criar um novo projeto para meu projeto	Sim
9/17/2018 19:00:10	Victor Augusto Ferraz Young		Instituto de Economia	Pesquisador(a)	Blogger-Produtor de Conteúdo	Auxílio ou produção de conteúdo	Não, desejo criar um novo projeto para meu projeto	Não
9/26/2018 2:08:37	Márcio Ferreira Rocha		Instituto de Economia UNICAMP	Mestrando(a)	Blogger-Produtor de Conteúdo	Auxílio ou produção de conteúdo	Não defini ainda	Não
9/27/2018 13:29:44	Augusto César Cavalcanti de Souza		PGDCC	Mestrando(a)	Ambos	Auxílio ou produção de conteúdo	Sim	Sim
9/28/2018 0:20:14	José Eduardo Forman Novo Junior		NIGS / COCEN	Pesquisador(a)	Blogger-Produtor de Conteúdo	Auxílio ou produção de conteúdo	Não, desejo criar um novo projeto para meu projeto	Sim
9/28/2018 16:40:38	Vanessa Aparecida do Carmo		Universidade Federal do Rio de Janeiro	Funcionário(a)	Ainda não defini	Não tenho como definir o conteúdo	Não defini ainda	Sim
9/30/2018 13:50:34	Josilene Lopes de Oliveira		Unicamp	Doutorando(a)	Ambos	Auxílio ou produção de conteúdo	Não defini ainda	Não
9/30/2018 13:55:49	Ana Paula Varela Sanches		FCA Unicamp	Mestrando(a)	Blogger-Produtor de Conteúdo	Auxílio ou produção de conteúdo	Não defini ainda	Não
9/30/2018 20:20:33	José Maurício Amati		IFCH	Docente	Blogger-Produtor de Conteúdo	Auxílio ou produção de conteúdo	Não defini ainda	Sim
10/1/2018 11:42:25	ADRIANA PUGLIESE		Universidade Federal do Rio de Janeiro	Docente	Ainda não defini	Não tenho como definir o conteúdo	Sim	Sim
10/3/2018 14:45:18	Gildo Giroto Junior		Instituto de Química	Docente	Blogger-Produtor de Conteúdo	Auxílio ou produção de conteúdo	Sim	Sim
10/10/2018 12:47:19	Arthur Rodrigues Galli		Fca	Graduando(a)	Blogger-Produtor de Conteúdo	Auxílio ou produção de conteúdo	Não, desejo criar um novo projeto para meu projeto	Não
10/10/2018 17:43:44	Gabriel Vilhens de Moura		FCA	Graduando(a)	Blogger-Produtor de Conteúdo	Auxílio ou produção de conteúdo	Não, desejo criar um novo projeto para meu projeto	Não
10/10/2018 18:37:29	Clara Costa Hune		Unicamp	Graduando(a)	Ambos	Não tenho como definir o conteúdo	Sim	Não
10/10/2018 20:29:29	Thiago Herculano Pereira da Silva		FCA - Faculdade de Ciências	Docente	Blogger-Produtor de Conteúdo	Auxílio ou produção de conteúdo	Não, desejo criar um novo projeto para meu projeto	Não
10/11/2018 22:36:33	Fernanda Ferreira dos Santos		Universidade Estadual de Maricá	Graduando(a)	Blogger-Produtor de Conteúdo	Não tenho como definir o conteúdo	Sim	Sim
11/5/2018 11:26:26	Nilton José dos Santos		Instituto de Biologia - UNI	Doutorando(a)	Voluntário de suporte e divulgação	Auxílio ou produção de conteúdo	Sim	Não

	Descreva em algumas linhas o conteúdo da pergunta	Indique quais dias e período em que ocorreu a pesquisa	Indique quais dias da semana em que ocorreu a pesquisa	Selecionado	Email Google
Sim, super interessante	Muito difícil, não quero responder			Não	
FAPESP	Não sei sobre isso.			sim	cancelou
Sim, boletim FAPESP, <a href="http://labeletron.blogspot.com">http://labeletron.blogspot.com</a>	Disponibilizar informações ao público de trabalhos científicos de um grupo a uma audiência mais ampla. Acho que a finalidade é divulgar ciência e tecnologias em linguagem popular, pois seu melhor entendimento é de total interesse na divulgação científica			sim	g003067@g.unicamp
Sim	Divulgação científica			sim	wlteraci@unicamp
Páginas em redes sociais	Objetiva divulgar o conhecimento científico.			voluntário	nao
Blog da Fapesp	Os objetivos focalizam a divulgação dos diversos conteúdos do mundo acadêmico para outros públicos que se interessam ou podem se interessar			sim	p118318@g.unicamp
<a href="http://revistapequisa.fapesp.br">http://revistapequisa.fapesp.br</a>	Objetivos: "disseminação de informações especializadas entre os pares, com o intuito de tornar conhecidos, na comunidade científica, os avanços da ciência e da tecnologia"			sim	n07R063@g.unicamp
BlogCiencia da UNICAMP	Divulgar e divulgar as novidades científicas para públicos não especializados e ampliar a rede de contatos de pessoas interessadas			voluntário	
Nenhum	Não sei			não	
Universidades e entidades	Divulgação científica			não	
Revistas científicas, blogs	criar e participar de blogs que envolvem os novos avanços da medicina. Conteúdos de divulgação científica.			sim	cancelou
basicamente as divulgadas	criar uma plataforma que agregasse blogs diversos pesquisadores, de alunos e docentes a partir da experiência de outras redes			não	
Não acompanho	Só são permitidos conteúdos de cunho científico, não por interesses pessoais.			não	
Sim. Acompanho alguns blogs	Orientar a comunidade acadêmica como elaborar blogs de divulgação científica. São permitidos apenas conteúdos relacionados à ciência			não	
Blogs do Science blogs, <a href="http://www.racrea.org">www.racrea.org</a>	O objetivo do projeto é capacitar pesquisadores para criar e manter blogs de divulgação científica. São permitidos apenas conteúdos de divulgação científica			sim	m00614@g.unicamp
revistas online, RACRE, <a href="http://www.racrea.org">www.racrea.org</a>	divulgar, democratizar o conhecimento científico por meio de uma linguagem mais acessível ao público em geral			sim	1158755@unicamp
Acompanho o <a href="http://www.racrea.org">www.racrea.org</a>	Acredito que o objetivo seja a disseminação de conteúdo científico para pessoas leigas, e justamente por isso o material permitido é de divulgação científica			sim	h167181@unicamp
Sociedade Brasileira de Microbiologia	O projeto tem por objetivo a divulgação de conteúdo científico de tornando acessível para o cidadão comum informações de cunho científico			voluntário	m190653@g.unicamp
Sim. Jornal Ciência (fanpage)	De acordo com o site do projeto, o objetivo é a criação/manutenção de uma plataforma ou ferramenta que possibilitasse agregar blogs de divulgação científica			sim	t190355@g.unicamp
Discovery Channel	Realizar a comunicação e divulgação científica. O único conteúdo permitido é sobre divulgação científica.			não	
	O projeto tem por objetivo ser uma plataforma para uma rede de blogs de conteúdo exclusivamente de divulgação científica não-institucional				
Sim. Muitos. Gosto do Neotoma				sim	a179570@g.unicamp
Sim. ScienceAlert, Pesquisa Fapesp	O objetivo é a divulgação científica através da capacitação de pesquisadores para criar e manter blogs de ciência. Conteúdos de divulgação científica são permitidos			voluntário	
	*Objetivos: criação de uma plataforma ou ferramenta que possibilite agregar blogs diversos de autoria de pesquisadores e docentes da Unicamp; desenvolver a primeira comunidade de blogs científicos da UNICAMP.				
Sim. Canais de televisão, <a href="http://www.racrea.org">www.racrea.org</a>	*Tipos de conteúdo permitidos: somente conteúdo de divulgação científica			voluntário	
Sim, a revista Pesquisa Fapesp	Democratizar o acesso ao conhecimento científico e alcançar a alfabetização científica. São permitidos apenas conteúdos de divulgação científica			não	
Revista Pesquisa Fapesp	O projeto tem por objetivo reunir, organizar e disponibilizar diversos conteúdos científicos de autoria de pesquisadores da Unicamp			sim	nao respondeu
Revista Pesquisa Fapesp	O Projeto tem o objetivo de abrigar blogs de divulgação científica, que são mantidos por integrantes da comunidade da Universidade de São Paulo			sim	m071674@g.unicamp
Não, mas gostaria de conhecer	Objetivo: divulgação de ciência produzida na Unicamp e/ou ciência de interesse público. Conteúdos: segundo vocês: "É permitido apenas conteúdo de divulgação científica, o qual se distingue do texto jornalístico puro e cancelou"				
Não acompanho blogs e sites	criar e manter uma rede de blogs destinados a comunidade acadêmica com o intuito de divulgação científica. Conteúdos científicos são permitidos			voluntário	s
Revista Pesquisa Fapesp	O Projeto tem o objetivo de abrigar blogs de divulgação científica, que são mantidos por integrantes da comunidade acadêmica da Universidade de São Paulo				repetido
Agência Fapesp	Trata-se de um projeto de divulgação científica, em que professores e pesquisadores da Unicamp poderão criar e manter seu blog			sim	jufraca@g.unicamp
Sim. Principalmente por causa do Google Acadêmico	Promover a forma que, aparentemente, é a mais difícil de tornar pública a informação científica, que busca envolver aqueles que não têm acesso à ciência em outros meios de comunicação.			voluntário	
Sim, ScienceBlogs e o canal de YouTube	Os objetivos são criar uma plataforma digital para divulgação científica e democratizar o acesso à informação. É permitido apenas conteúdo de divulgação científica			nao	
Blogs científicos da Unicamp	Levar a ciência para o cidadão comum, são permitidos apenas conteúdos de divulgação científica.			nao	
Revista da Fapesp, vários canais	Não entendo a razão da pergunta, os objetivos e conteúdos permitidos estão claramente enunciados supra na própria descrição do projeto			sim	g142295@g.unicamp
IEEE Spectrum,	O projeto tem como objetivo a divulgação científica por meio de blogs. Os conteúdos devem ser sobre ciência e ter uma abordagem multidisciplinar			voluntário	
Sim, principalmente canais de YouTube	Vejo na iniciativa a intenção de organizar conteúdos de diferentes fontes em um canal único, o que facilita o interesse e a adesão à divulgação científica			não	
Canais do Youtube, NUB	Esse gênero textual tem como público-alvo o cidadão comum, não especializado.			não	
	Manter uma rede de canais de divulgação científica. Apenas materiais de divulgação científica são permitidos			nao	

Canais do Youtube, NUm	Manter uma rede de canais de divulgação científica. Apenas materiais de divulgação científica são permitidos.	nao	
Revistas (Mundo Estranho)	O Rede objetiva a divulgação científica das pesquisas desenvolvidas na instituição, tendo em vista o cidadão-comum, o que impõe	sim	<a href="mailto:wj69275@g.unic">wj69275@g.unic</a>
ComCiência	Compartilhar a produção do conhecimentos do meio acadêmico para tornar a ciência mais acessível a outros interessados.	sim	<a href="mailto:z189731@g.unic">z189731@g.unic</a>
Leio diversos blogs de divulgação científica	Disponibilizar ao público em geral conhecimento científico através de uma linguagem fácil de se entender e que possibilite um diálogo	voluntário	<a href="mailto:091157@g.unic">091157@g.unic</a>
Sim. Blogs de Ciência em inovação tecnológica; Tec	O projeto "Rede de Blogs de Divulgação Científica da UNICAMP", inicialmente, tinha por objetivo a criação de uma plataforma ou f	voluntário	<a href="mailto:091978@g.unic">091978@g.unic</a>
	Os objetivos do projeto são a divulgação da ciência para o grande público, através de conteúdo de divulgação científica.	sim	<a href="mailto:h109029@g.unic">h109029@g.unic</a>
	O objetivo de uma rede de blogs é reunir, em um só espaço, as matérias de vários blogs diferentes, permitindo ao público uma facilidade		
Acompanho principalmente	sendo essa rede de divulgação científica, imagino que o objetivo seja levar ao público as discussões e pesquisas que surgem no f	sim	<a href="mailto:l163432@g.unic">l163432@g.unic</a>
Sim. Chemistry World e o	Naturalmente, os conteúdos permitidos no projeto são apenas conteúdos científicos e de linguagem compatível com a divulgação	voluntário	<a href="mailto:dl59661@g.unic">dl59661@g.unic</a>
Não.	O projeto "Rede de Blogs de Divulgação Científica da Unicamp" tem como objetivos a divulgação de pesquisa científica dentro da	sim	<a href="mailto:br61176@g.unic">br61176@g.unic</a>
Revista FAPESP	O objetivo é criar um espaço onde seja possível discutir ciência de forma compartilhada e ampliada. É permitido apenas conteúdo	sim	<a href="mailto:m107134@g.unic">m107134@g.unic</a>
Não.	O objetivo principal é a divulgação da ciência e com isso fazer com que o cidadão comum se interesse, entenda e participe do mun	sim	
Este é o primeiro meio de	Conforme informado, o projeto visa democratizar o acesso ao conhecimento científico produzido por pesquisadores da Unicamp, c	sim	<a href="mailto:norma0@g.unic">norma0@g.unic</a>
Revistas Super Interessar	Sobre os tipos de conteúdos, apenas conteúdos de divulgação científica, excluindo qualquer modo de promoção pessoal ou merc	voluntário	
youtube, blogger	O principal objetivo é promover a divulgação científica. É permitido apenas conteúdo de divulgação científica que podem ser blogs	sim	
Acompanho vários	O objetivo é aproximar a ciência do leitor comum.	nao	
Além das editorias de ciência	Conheci o projeto somente pelo site de divulgação do curso e pelo que está escrito, o projeto visa a formação de uma rede de blo	nao	<a href="mailto:ja fez">já fez</a>
Não.	O objetivo maior é levar o conhecimento e incentivar a população a saber sobre ciência. Acredito q podemos educar a população	sim	<a href="mailto:qu7967@g.unic">qu7967@g.unic</a>
Ciência Hoje, Ciência Hoje	O objetivo da rede é agregar blogs de autoria de pesquisadores e docentes da Unicamp, seguindo o modelo de plataformas como	voluntário	<a href="mailto:s">s</a>
	O projeto "Rede de Blogs de Divulgação Científica da UNICAMP" objetiva levar até os cidadãos comuns a informação sobre os av	sim	<a href="mailto:f162504@g.unic">f162504@g.unic</a>
Comunidades do Facebook	O objetivo é capacitar as pessoas para produzirem conteúdo de divulgação científica que irá abastecer os blogs pessoal ou de eq	sim	
Sim. Diversos canais no y	O objetivo do projeto é criar uma rede de divulgadores científicos capacitada em desempenhar este papel de divulgação de maneir	sim	<a href="mailto:e043094@g.unic">e043094@g.unic</a>
Agência USP de Notícias, mendelley	Quanto aos conteúdos permitidos, segundo consta na página do projeto: "É permitido apenas conteúdo de divulgação científica, o	nao	
o galoá que atua nos con	O objetivo é disseminar o conhecimento para cidadãos. É permitido apenas conteúdo de divulgação científica, o qual se distingue	nao	
Sim. blogs e jornais	Objetivos: alfabetização científica e popularização da ciência.	sim	<a href="mailto:carlun@g.unic">carlun@g.unic</a>
Não frequentemente	Tipos de conteúdos: de Ciência, Tecnologia e Cultura por meio da comunicação usando as mídias do jornalismo científico e redaç	nao	
Revista Pesquisa Fapesp	criar meu blog de laser	nao	
Não	Envolvendo pesquisa acadêmica	nao	
Sim, Mulheres em Discurs	Conteúdos que já foram publicados em revistas da área, mas de uma forma mais resumida e clara.	voluntário	<a href="mailto:nao">nao</a>
Hypescience, Veritasium,	criar uma ferramenta possível para divulgar as pesquisas científicas na sociedade	sim	
RFID Journal, IEEE Explo	O objetivo é formar divulgadores de ciência. O conteúdo é exclusivamente de divulgação científica.	sim	<a href="mailto:s">s</a>
Já acompanho há algum	Os conteúdos permitidos são todos aqueles relacionados a divulgação científica, independente da área de atuação. O objetivo do	nao	
Sim, Fóruns da UNICAMP	Acredito que o objetivo do blog seja, especialmente, tornar acessível a informação científica para toda a sociedade, democratizanc	voluntário	<a href="mailto:y137906@g.unic">y137906@g.unic</a>
Não	Democratização do conteúdo básico de ciência e a alfabetização científica. É permitido apenas conteúdo de divulgação científica.	sim	<a href="mailto:f180171@g.unic">f180171@g.unic</a>
Sim. Fapesp sem comentários	É permitido apenas conteúdo de divulgação científica, o qual se distingue do texto jornalístico puro e da comunicação científica ac	sim	<a href="mailto:c080958@g.unic">c080958@g.unic</a>
Não	O projeto "Rede de Blogs de Divulgação Científica da UNICAMP" gerou uma plataforma virtual que agrupa diversos blogs de autor	sim	<a href="mailto:r191442@g.unic">r191442@g.unic</a>
Revista Pesquisa FAPESP	Divulgar a ciência e as pesquisas da UNICAMP.	nao	
Esporadicamente Ciência	Não tenho conhecimento.		
Alguns Blog da área	Promover a divulgação científica da comunidade acadêmica da Unicamp. São permitidos conteúdos relacionados a ciência.		
Sim. Professora Dentista,	sem comentários		
Sites das revistas de meu	Vou refletir no assunto.		
portais de notícias	Não saberia dizer		
Não	Discutir a ciência com a população em geral de forma acessível. Introdução à divulgação científica, Introdução ao mundo dos blogs, Introdução e utilização da ferram		
Não acompanho	Divulgar informações corretas e atualizadas em temas que são de interesse da população em geral. Os conteúdos estão relacionados às áreas em que pesquisadore		
	So e permitido texto de divulgação científica.		
	Tornar o conteúdo acadêmico mais acessível.		
	Divulgação de pesquisas científicas mais acessível ao público geral e específico com linguagem mais acessível		
	objetivos: divulgação científica.		
	Conteúdo: criticamente revisado, referente às atividades desenvolvidas dentro da UNICAMP e transferência de conhecimento para a comunidade		
	Não sei		
	A ética deve ser prioritária.		



Jornais e revistas especializadas	não sei						
Sim	Ainda não conheço o suficiente esta rede						
Não	Criar uma plataforma para divulgação científica, sendo que apenas este tipo de conteúdo é permitido.						
Blog de Ciência da Unicamp	Desenvolver conteúdos de Geociências e Cinema como tema da tese de doutorado						
Não	Entendo que os objetivos sejam ocupar a blogosfera com um tipo de informação de origem científica, tornando-a acessível ao público não acadêmico e, ao mesmo tempo, Os objetivos do projeto são formar uma rede de conteúdo científico para divulgar ciência para todos, incluindo população não especializada.						
Blog de Ciência da UNICAMP	São permitidos os conteúdos de divulgação científica de diversas áreas e temas destinados ao cidadão comum.						
Sigo os blogs da Unicamp	Tomar a ciência atrativa, viável, interessante e fácil de ser entendida. Os conteúdos permitidos são os derivados de pesquisas científicas, e não de informes institucionais						
You tube	Divulgação da ciência						
Sim. Canais no Youtube	Divulgar o conteúdo científico produzido pela comunidade acadêmica da UNICAMP para a sociedade em geral. São permitidos conteúdos estritamente voltados à divulgação científica						
Sim. Canais no Youtube	Divulgar o conteúdo científico produzido pela comunidade acadêmica da UNICAMP para a sociedade em geral. São permitidos conteúdos estritamente voltados à divulgação científica						
Sim. Canais no Youtube	Divulgar o conteúdo científico produzido pela comunidade acadêmica da UNICAMP para a sociedade em geral. São permitidos conteúdos estritamente voltados à divulgação científica						
Revista Ciências Hoje	Objetivo é popularizar a informação científica. Apenas conteúdo de divulgação científica será permitido.						
JCEmail, Ambiente Brasil	Divulgar conteúdos disciplinares e interdisciplinares à comunidade científica e em geral.						
Sim, revista fapesp, site de acompanhamento esporádico	O objetivo é agrupar blogs de divulgação científica, formando uma ampla rede de conteúdo, acessível numa única plataforma. São permitidos conteúdos de divulgação científica						
Não. Mas pretendo conhecer	O projeto pretende capacitar alunos e docentes para a colaboração e manutenção dos blogs. Os conteúdos permitidos são aqueles que se enquadram em divulgação científica						
sim, blogs e site de divulgação científica	objetivos: promover a comunicação e divulgação científica com conteúdo variados de cientistas da Unicamp						
Gostaria de acompanhar a criação de uma plataforma	A criação de uma plataforma ou ferramenta que possibilitasse agregar blogs de diversos de autoria de pesquisadores e docentes da Unicamp. É permitido apenas conteúdo de divulgação científica.						
Acompanho a revista FAPESP	Divulgar as pesquisas realizadas dentro da UNICAMP e seus resultados para o restante da comunidade. São permitidos conteúdos de divulgação científica.						
Jornais e alguns sites	Blogs de divulgação científica para público comum, de trabalhos desenvolvidos por pessoas ligadas à Unicamp						
Anel de blogs científicos	O curso tem como objetivos aumentar o número de participantes no projeto e com isso aumentar o diálogo entre ciência e sociedade. E pensando nos docentes e seus alunos, só se permite conteúdos de divulgação científica. Excluindo-se blogs de opiniões pessoais.						

Acompanha veículos ou mídi	Descreva em algumas linhas	Endereço de email	Indique quais dias e período	Indique as datas que serão	Indique quais dias da semana	Selecionado	Email Google
Sim, acompanho alguns veículos	Unir pessoas interessadas em fazer divulgação científica pelos meios digitais, para formar uma rede de criação e divulgação de conteúdos. Somente serão permitidos						
Não acompanho com período	Conteúdos relevantes a divulgação científica.						
Revista FAPESP, Revista	O projeto possui como objetivo colaborar para a efetivação dos propósitos da Universidade: ensino, pesquisa e extensão, isso se dá através da união de toda a comunidade						
Chemworld, Royal Society	Através do projeto envolvendo a divulgação científica na UNICAMP é previsto que seja divulgado o que é produzido de conteúdo científico na universidade, mas com						
Nerdologia, Vsauced e alguns	Aumentar a divulgação de ciência através de blogs escritos por docentes, pesquisadores e alunos de pós graduação. O conteúdo permitido é apenas texto de divulgação						
Portal de Blogs de Ciências	Promover a divulgação científica na promoção do diálogo da ciência com a comunidade. O conteúdo permitido é apenas o de divulgação científica.						
Revista Fapesp, RTV Unicamp	O objetivo do projeto "Rede de blogs de divulgação científica da Unicamp" é ser uma forma de extensão da Unicamp, que visa divulgar os resultados das pesquisas realizadas						
Jornais de Universidades, etc.	Realizar divulgação científica de modo a melhorar a interação entre a universidade e a comunidade, melhorar a qualidade das pesquisas divulgadas. É permitido apenas conteúdo de cunho de divulgação científica, não de divulgação institucional ou pessoal.						
Sou professora de Física, acredito que o projeto preza pela sinceridade dos participantes, este está sendo o meu primeiro contato com a Rede, acredito que é uma iniciativa muito pertinente para							
Pinceladas do Saber, Sociologia	Gostaria de fazer blogs e vídeos sobre pesquisas e conteúdo acadêmico						
Sim, Jornais de Universidades	Realizar divulgação científica a fim de aumentar o diálogo entre Ciência e sociedade, melhorar a qualidade das pesquisas divulgadas						
Sou fortemente marcado	Objetivo do projeto é o de fomentar a divulgação científica, bem como a qualidade das pesquisas divulgadas e o diálogo entre a comunidade de dentro e de fora da comunidade						
Sim, canais no YouTube	Levar à sociedade informações sobre de que forma o conhecimento acadêmico colabora com a nossa vida cotidiana. Mostrando como o dinheiro público é investido em						
Science, Nature, Scientific	Possibilitar aos pesquisadores da Universidade o contato e treinamento com técnicas de divulgação científica, de forma a possibilitar o aumento do alcance social das pesquisas						
Somente acervos da UNICAMP	O objetivo do projeto é a divulgação do conteúdo de pesquisas da universidade para cidadãos leigos da comunidade. Os conteúdos permitidos são de divulgação científica						
Sim, Scielo, Ciacto etc.	Disseminar os avanços e resultados de pesquisas; relatos de experiências, por exemplo.						
NADA, AGU (American Geophysical Union)	Ainda não conheço, mas gostaria de iniciar-me no mundo dos blogs científicos ainda enquanto sou doutorando, pois sonho em ter o meu próprio blog depois de concluído						
Revistas (ex.: Mente & Cérebro)	O objetivo principal do projeto é a criação de uma plataforma ou ferramenta que possibilite agregar blogs diversos de autoria de pesquisadores e docentes da Unicamp						
Inovação tecnológica, SciELO	O objetivo é a criação, suporte e manutenção de uma rede de blogs de divulgação de ciência. O tipo de conteúdo permitido no projeto são os de divulgação científica						
Revista Fapesp							
Jornal da Unicamp	Promover a divulgação científica e é restrita às publicações de projetos científicos.						
IEEE/CNPQ/websites acadêmicos	disseminação de informações especializadas da comunidade científica e acadêmica.						
Acompanho canais no YouTube	O projeto permite textos de divulgação científica. Não incluem textos jornalísticos puros nem textos da comunidade acadêmica. A divulgação não deve seguir a especificidade						
Scienceblogs	Democratizar o ensino científico através da divulgação científica						
As páginas "Scientific American"	O objetivo da Rede de Blogs de Divulgação Científica da Unicamp é reunir em uma plataforma unificada online, todos os projetos de divulgação científica que tenham						
Revista Ideias	A ferramenta de "blog" pode ser útil para disseminação de determinados conteúdos científicos outrora restritos à comunicação acadêmica. Os conteúdos devem ser produzidos						
Além do Jornal da Unicamp	Inicialmente criar uma plataforma que unissem diversos blogs de professores e pesquisadores da Unicamp como outras redes estrangeiras porém após sua implantação						
Sim; algumas revistas especializadas	A Rede de Blogs de Divulgação Científica da UNICAMP tem como objetivo a divulgação científica de modo simples e prazerosa a todos os interessados. Os conteúdos						
Sigo muitos pesquisadores	Integrar a comunidade da Unicamp em um único portal de divulgação científica. Os conteúdos permitidos são apenas relacionados à divulgação científica.						
Revista ComCiência, Ciência & Cultura	O objetivo do projeto é criar uma plataforma que agregue diversos blogs de divulgação científica produzidos pela comunidade acadêmica da Unicamp. O conteúdo é restrito						
Revista Galileu, Scientific Data	O objetivo é a criação de uma plataforma que possibilite agregar blogs diversos de autoria de pesquisadores e docentes da Unicamp, divulgando assim seus trabalhos						
CIÊNCIAINFORMA	O meu projeto abordará temas atuais e relevantes sobre alimentação e nutrição com a finalidade de informar os leitores sobre diversos tópicos na área da nutrição. É						
	O ponto central do meu projeto é a conservação da diversidade biológica, área que atuo desde graduação. Além disso, também procurarei divulgar assuntos curiosos						
	Homem natureza: aqui eu tratarei da interação homem natureza, tendo como foco a capacidade transformadora que o ser humano tem. Pretendo apresentar temas a						
	A biodiversidade é boa: aqui e tratarei da importância da biodiversidade para o ser humano, na regulação do ambiente natural, na beleza cênica, valor cultural e de abastecimento						
Revista Hoje, Revista Terra	Em alta e curiosidades: nesse tópico, tratarei de assuntos que ganham destaque, como o caso de Mariana, a barragem que desmoronou e sotou pessoas e deixou milhares de						
Não.	Temos um site do nosso laboratório, que será usado como canal de divulgação de informações com base científica para a comunidade em geral. Gostaríamos de dar						

	<p>Meu objetivo é criar um espaço no qual seja possível divulgar o conhecimento e os principais elementos da Demografia de maneira simplificada e ampla. O intuito é le</p>			
Jornal da Ciência - SBPC	Neste sentido, uma proposta inicial é começar tentando entender o que é Demografia e quem é o demógrafo, para depois ampliar as temáticas abordadas para as ch			
Sim, Ciência Científica, B	Levarei informações pertinentes da área da saúde, doenças - prevenção- tratamento de uma forma didática conectando esses assuntos com os últimos artigos públic			
Apenas alguns canais do	Tenho pouquíssima experiência com divulgação científica. Apenas participei de feiras, durante minha graduação em química, voltadas para divulgação de química pa			
Sim. Principalmente o we	Não possuo, até o momento, um projeto de divulgação científica. Porém, trabalho na área de Neurociência, mais especificamente no grupo de Neurofísica, alocado ni			
Revista Fapesp	Minha intenção é levar ao conhecimento da comunidade não acadêmica os benefícios e avanços que são desenvolvidos em nossas pesquisas científicas. Acredito qu			
Apenas alguns canais (yo	Não tenho ainda uma ideia completamente formulada, porém a área de química dispõe do benefício do apelo para experimentos que conseguem captar a atenção do			
Entre outros, o blog Papo	Tenho interesse em escrever sobre o tema da minha pesquisa de doutorado, que envolve conteúdos de Psicologia e Gerontologia, meu projeto objetivará especificar			
Muitos canais no Youtube	O meu projeto de pesquisa no doutorado é sobre o uso de energia eólica para geração de eletricidade e aspectos relacionados à qualidade de energia na geração e r			
O Eco / textos de Suzana	Gostaria de divulgar aspectos de pesquisa integrativa em saúde da criança e do adolescente, com destaque para a importância do ambiente, da preocupação com o l			
Publicase, PUBMED, AC	Possibilidade de convidar pesquisadores da casa e pesquisadores renomados para que possam descrever brevemente suas pesquisas e resultados de forma que sej			
sim, Scientific American	Planejo usar minha formação em Física juntamente com o meu mestrado que está sendo desenvolvido em Filosofia para apresentar teorias da antiguidade e mostra			
Site/Canal do Dr. Drauzio	Meu objetivo com esse curso é adquirir conhecimentos sobre a produção de blogs para integrar a equipe colaboradora do blog As Asas do Dragão.			
Nao acompanho direto, s	Como antigo professor de vestibular em Equador e atual estudante de doutorado e pesquisador em Física acho que é importante tentar chegar de outras maneiras as			
National Geographic	Acho que as as empresas, prefeituras e a União precisam entender melhor a importância dos estudos de geológicos no nosso país e como isso pode nos ajudar a se			
BBC (seção ciência), CNI	Crear un blog de microbiología voltado para estudios relacionado a microbiomas. Talvez criar esse blog em parceria com outras pessoas da area para divulgar os estu			
nao	efeito dos metabólitos secundários			
Canal Pesquisa FAPESP	Não tenho um projeto, mas gostaria de tratar temas como o impacto da tecnologia em nossas vidas, novas tecnologias relacionadas a rede (internet da Coisas, por ex			
não	não tenho propriamente um projeto, tenho uma necessidade de socializar experiências que venho desenvolvendo no âmbito da extensão universitária e de estudos, a			
Sim, entre eles: Universo	Gostaria de trazer melhor entendimento da área de Ciência da Computação a sociedade. Vejo muita coisa errada sendo disseminada, inclusive em meios importantes:			
Revistas científicas online	Como é um tema novo ao meu campo de estudo, não tenho ideias muito precisas. No entanto, achei muito interessante divulgar algumas descobertas, bem como fac			
O Divã de Einstein (http://				
Rastro de Carbono (http://				
Massa crítica (http://scien				
Ciência em Revista (http://				
Microfluidica & Engenhari	A contextualização de informações relevantes e confiáveis visando a disseminação de um conteúdo leve e de fácil compreensão é um papel de grande importância ni			
Recebo Newsletter de site	Inicialmente o meu projeto consiste em conversar com alunos de pós em humanidades (pode transcender a grande área) e através de entrevistas ou textos, divulgar i			
Não	Gostaria de criar um espaço para divulgação da Bioanalítica, ou seja, métodos de análise que envolvem biomoléculas.			
agencia fapesp, chopp co	A sociedade precisa de educação científica. Saber o que o ocorre na pesquisa em uma linguagem simples, direta e acessível. A divulgação científica é uma forma de			
Sim.	(é muito frustrante falar que você faz doutorado e nem 3% da população saber o que isso significa.			
Blogs: Universo Racional				
Canais de Youtube: Biabi	Eu ainda estou explorando a possibilidade. Não possuo ainda qualquer projeto. Por enquanto, apenas gostaria de conhecer um pouco mais sobre a iniciativa.			
Wired, TEDx, Revista FAF	Divulgação de tecnologias de Visão Robótica aplicada à navegação autônoma e design em engenharia aplicando metodologias de criação de sistemas e produtos, e			
nao	Uso de metabólitos secundários de plantas nativas com potencial antioxidante			
Atualmente não	Gostaria de divulgar aplicações práticas da mecânica, ou seja, divulgar a pesquisa na minha área.			
Canal Ciência; Blog Open	Não tenho projeto delineado ainda, mas gostaria de divulgar informações/leituras/materials/eventos relacionados à comunidade de Recursos Educacionais Abertos (3			
Sim, o newsletter da FAF	Tenho interesse em desenvolver um blog dentro do laboratório ao qual faço parte na Faculdade de Ciências Aplicadas (FCA) Unicamp. Trata-se de um laboratório qu			
Elsevier, CONBRAVA, DA	Gerenciamento Térmico, sistema de ar condicionado veicular, testes e simulações veiculares, CFD aplicado à indústria automobilística, etc.			
revista fapesp, science, c	Ainda não desenvolvo projeto de divulgação científica, porém, pretendo fazê-lo abordando problemas sociais contemporâneos a partir da contribuição das ciências so			
Não	Apresentação de assuntos em química, com ênfase em química analítica e química forense, e também desmistificando assuntos que vem a mídia de maneira errônea			

acompanho através do fa	pretendo realizar alguma projeto envolvendo a área de educação física, pois há muita informação errada sendo divulgada nas mídias digitais. Pretendo também fazer ScienceVlogs; Biabiologia				
ScienceVlogs; Biabiologia	O projeto intenciona a criação de uma seção dedicada às ciências humanas para tratar de temas, debates contemporâneos e conceitos da histórias urbana, da cidade				
saídanha.usp ; team oid s	Como nutricionista mestranda em oncologia meu projeto é sobre dietas restritivas e especiais nesses pacientes. Com a mídia divulgado alimentos curativos e ou restr				
Blog Scielo; Blog da Boli	A minha proposta seria apresentar o conteúdo inerente às ciências sociais, como por exemplo, histórico, autores e autoras e suas contribuições; as problemáticas emf				
Acompanho com interesse	Pretendo divulgar os eventos e as publicações dos alunos e professores do Programa de Pós-Graduação em Filosofia da Unicamp. Também pretendo realizar peque				
Sim, Super Interessante e	A ideia é disponibilizar o material produzido pelos alunos durante a disciplina de biologia comparada				
Revista Recreio, Nova e f	Divulgação de material informativo (didático) produzido por alunos de graduação como alternativa às aulas práticas com animais de laboratório.				
Divulga Ciência (https://bi	A ideia é auxiliar na produção de posts de divulgação científica de pesquisas e temas ligados à energia e sustentabilidade para o blog Energia & Ambiente, do profes				
Não	Pesquisa aplicada aos estudos de mercado e Marketing				
<a href="https://exame.abril.com.br">https://exame.abril.com.br</a>	Estamos desenvolvendo um robô bombeiro em conjunto com uma escola secundária em Portugal. Neste projeto de PIBIC-EM, participam alunos do curso técnico em				
Blogs de sociedade bras	Ainda não amadurecia a ideia de um projeto de divulgação. Rapidamente, pretendo criar textos dinâmicos e lúdicos para questões de neurociências e imunologia.				
conheci o blogs de ciência	Divulgar conhecimento na área de processo de enfermagem/sistematização da assistência de enfermagem (SAE), composto por 5 fases que engloba o trabalho do e				
Canais de youtube voltad	A ideia é a criação de um blog de divulgação de fisiologia humana ligado à linha de estudo da profª Dora Maria Grassi Kassisse, com quem trabalho diretamente.				
Blog dos Estudantes de D	A partir da experiência com textos no blog dos estudantes de Demografia, a proposta é imprimir ritmo e consistência à divulgação das pesquisas da área. Seja de pes				
Sim, Science Vlogs Brasi	Um projeto que mostre a importância da pesquisa em ciência básica, principalmente nas ciências biológicas. Como a pesquisa de ganhadores do Nobel, por exemplo				
Researchgate, Mendeley,	Estou interessada na área de escrita acadêmica pelo desenvolvimento do meu mestrado, considero que é um bom aprendizado e ajuda para a difusão das nossas pe				
ODONTOPEDIATRIA bas	Gostaria traduzir em espanhol algum blog científico da minha área ou criar um meu.				
Não	Imagino divulgar projetos desenvolvidos pelo Cotuca mas ainda não tenho certeza. Gostaria de conhecer melhor o projeto.				
	O meu projeto para o curso envolve a modernização, atualização e alimentação do site do Laboratório de Biologia da Unicamp ( <a href="http://www.biologiadodesenvolvimento.com">www.biologiadodesenvolvimento.com</a> )				
Sim, Blogs de divulgação					
Sim, Redes sociais e blog	De forma colaborativa, o site do Laboratório Interdisciplinar do Patrimônio Ambiente e Comunidades (LIPAC) busca-se agregar experiências diversificadas relacionad				
ComCiência, Origênio, Ci	Minha formação é em Letras e desenvolvi meu mestrado pelo Labjor sobre Divulgação de Matemática. Faço um panorama um tanto histórico sobre algumas ações in				
Acompanho páginas/blog	Não encontrei nenhum blog sobre matemática no projeto, e meu projeto tem como objetivo divulgar assuntos matemáticos de uma forma que possa ser acessível ao '				
Scienceblogs, blogs da ur	Meu blog de divulgação se vinculava ao tema "Educação em Ciências e Cultura", tinha como objetivo trazer discussões sobre a formação docente, tecnologias, polític				
Instituto de Pesquisas Cie	Astrolab é um projeto de divulgação e ensino de astronomia pertencente à Unicamp. Atualmente realizamos eventos no Museu Exploratório de Ciências da Unicamp.				
As mídias que eu acompa	Não tenho projeto definido. Mas entendo que a Saúde do aparelho locomotor é de interesse de toda a comunidade.				
Agência Fapesp	Meu objetivo é dar continuidade a um blog voltado a divulgação científica na área de humanas. Obs.: Nos dias dos encontros (28 e 29/11) estarei em viagem a trabalh				
Revistas de divulgação pe	Tenho duas ideias: utilizar o espaço para desenvolver sistematicamente pesquisas de orientandos (hoje isso já acontece com meu aluno de doutorado Claudio Marini				
Não.	Meu projeto de divulgação científica se dá através da metodologia de etnografia virtual que realizo em minha pesquisa de mestrado. Dessa maneira, tento divulgar da				
Não.	Voluntária				
Sim, vários. Eu participo c	Tenho um blog há 11 anos que se chama "Pesquisas de Química" <a href="http://crispassinato.wordpress.com">http://crispassinato.wordpress.com</a> (não é pessoal, é de conteúdo científico e educacional), ele pos				
CRIANÇALOGIA E FÊMU	Tenho a intenção de integrar como editora de um blog já existente na rede, intitulado criançaologia, que tem como proposta divulgar o que a ciência nacional e internac				
	Meu projeto de divulgação científica compreende em falar sobre o meio ambiente e as mudanças climáticas, oferecendo explicações sobre os principais conceitos sob				
	Este projeto se integra ao projeto de blogs da Ciência da Unicamp como forma de passar o conhecimento científico na área das transições energéticas para uma eco				
Acompanho o blog Cientis					
	BLOG: Notícias de interesse sobre os impactos das mudanças climáticas na sociedade a partir do olhar da ciência. A blogosfera tem sido uma fonte de divulgação cie				
Sim, Nature, Science, Jon	O objetivo do blog "Clima de Tensão" é divulgar textos de qualidade científica, avalizado por pares e incentivar o uso pedagógico dessa ferramenta como fonte de inf				

Acompanha veículos ou mídia	Descreva em algumas linhas	Endereço de email	Indique quais dias e período	Indique as datas que certamente	Indique quais dias da semana	Selecionado	Email Google
ComCiênciaLabjor	Na verdade, pretendo estabelecer duas linhas (ou dois projetos): 1. De divulgação das questões técnico-científicas relacionadas aos conflitos ambientais ligados ao ricogumelos, líquens e bolores, os fungos no nosso dia a dia. Contar como são, do que vivem, como participam da nossa vida, da decomposição à micose.						
Não.	Mostrar imagens de espécies que estão presentes nos nossos jardins, praças e nas matas.						
Sim, revista FAPESP, PA	Meu projeto é sobre o uso racional de medicamentos e possíveis eventos adversos a estes. Neste postaremos informações sobre o uso racional, assim como, as pes						
Labjor, Unicamp.	Atualmente realizo palestras e minicursos sobre divulgação da Entomofagia no Brasil. Através destas atividades, procuro conscientizar os ouvintes acerca das vantag						
Não	Projeto sobre literatura: transmissão, linguagem, literatura marginal e popular						
De forma geral blogs e mí	Sou diretora associada do Cótica e, uma das minhas atribuições é ser responsável pela comunicação do Colégio. Temos muitos projetos desenvolvidos pelos alunos						
Revista FAPESP, Science	Quero produzir conteúdo sobre minha própria pesquisa e sobre assuntos de meu interesse em português e inglês para atingir o maior público possível e despertar um						
artigos do linkedin	Criei um blog denominado de Plataforma 17+ para levar a comunidade científica e demais membros os objetivos do desenvolvimento sustentável, a plataforma consis						
Ainda não	Minha linha de pesquisa é na área de educação patrimonial. Ela se alinha ao projeto blogs de ciência da UNICAMP por buscar traduzir as questões pragmáticas da ci						
Scientific american Brasil,							
National Geographic_Pesc	Pretendo me engajar como voluntária no projeto.						
Os da Fapesp e UNICAM	Tenho intenção de integrar o blog as redes sociais como o Instagram e Facebook, para aumentar o alcance do blog e contribuir para melhorar a disseminação de info						
Revistas de comunicação	Meu projeto é de busca de compostos partindo do estudo dos microorganismos e seu uso biotecnológico.						
Revista Saúde, Super Int	Sou aluna de doutorado em Farmacologia na Unicamp e acredito que como farmacêutica posso ajudar a informar e divulgar assuntos interessantes do meu conheci						
Não	Busco uma maneira de produzir conteúdo relacionado à área de cereais e panificação						
Vários blogs e canais no	Existem poucos blogs de divulgação científica em matemática. Eu gostaria de utilizar o blog para abordar conceitos simples de matemática de um ponto de vista tam						
Livros, YouTube.	Espero, ao ajudar com o projeto do jeito que puder, aprender sobre e a divulgação científica e como fazê-la, como funciona. Tenho grande interesse em educação. E						
Atualmente estou lendo o	Para tanto, devido a minha formação o projeto integraria área de Biológicas e Meio Ambiente, gostaria tanto de escrever sobre grandes descobertas do passado e ans						
Jornal da Unicamp e revis	Divulgação de pesquisas científicas na área de gestão ambiental						
Ciência Hoje, Scientific A	Eu e um grupo de amigos mantemos uma comunidade no facebook para divulgação de pesquisas sobre Educação e Ciências Humanas. A ideia é no futuro desenvol						
Canal Ciência; Divulgaçã	Será um blog de divulgação de Ciência Econômica, no campo de estudo de comércio internacional, precificação, tendência, análise de dados, estatística, formação d						
Acompanho as revistas di	Pretendo atuar como voluntária nos blogs de ciência, ajudando na divulgação e editoração, conforme necessário.						
Canais de divulgação cie	Gostaria de auxiliar/gerir um blog de divulgação de química, área de minha formação. Acredito que a divulgação nesta área pode ser realizada de forma bastante inter						
Grupos do facebook e pá	Gostaria de criar um meio de divulgação para a área de neuroreabilitação infantil						
podcasts	Empoderar as famílias com informações fundamentadas sobre cuidados na infância						
Não	Não possuo um projeto para divulgação científica. Mas gostaria de me integrar na parte de divulgação e suporte.						
http://www.cienciahoje.org	É o meu principal projeto com o colégio e consiste de contatos mais. Uso divulgar conhecimentos de áreas ambientais como impactos ambientais, saúde (contam						

http://www.cienciahoje.org.br	É o meu primeiro contato com o projeto e gostaria de conhecê-lo melhor. Viso divulgar conhecimentos da Área Ambiental como impactos ambientais atuais (comentário)								
Não.	Faz parte do meu projeto de mestrado: uma pesquisa com professores em formação em Português Língua Estrangeira, a partir de um grupo do Facebook. Meu objetivo								
Quanta Magazine, Nautili	Inicialmente pretendo ser Voluntário de suporte e divulgação, mas tenho plano de ganhar mais experiência e criar meu blogger de conteúdo de divulgação científica.								
Sim. O pint of science e o	Como trabalho com temas ligados a alimentação e comida tenho organizado um vasto material sobre essa temática que pode ser muito interessante para um público								
revista fapesp, portal cnpq	meu projeto de divulgação científica é para o segmento da ovinocultura de corte e leite, genética, enfim, que envolva toda cadeia da ovinocultura. se integrará como u								
Sim, rede sociais.	Produção de bioenergia (Biogás) e valorização de biomassa residual de indústrias de alimentos, através da integração entre as tecnologias hidrotermica e Digestão A								
Sim, por exemplo o da Un	O projeto que tenho de divulgação científica é sobre o Grupo de Estudos em Política Brasileira o qual faço parte. Nós do grupo de pesquisa formamos uma rede de pr								
super interessante, canal	Não possuo nenhum projeto de divulgação científica, porém eu sempre quis participar de algum projeto em que posso colaborar com a divulgação científica.								
Não por enquanto	Meu projeto seria sobre a produção de gravuras no ambiente escolar.								
IEEE, Jovem Nerd, e algu	Gostaria de fazer algo jovem, atual, sobre tecnologia com foco em IT e LGBT								
Sim, posso citar, principal	Eu penso em algo que eu possa traduzir de uma maneira poética e artística, resultados científicos vistos de uma maneira filosófica através de filosofia da ciência foca								
Sim. Sites: ChemistryWor	Gostaria de divulgar temas a respeito da história da ciência, revelando os bastidores e as dificuldades que as grandes mentes da ciência passaram até receberem ad								
	Eu penso em criar um Blog, e/ou participar de um Blog já existente (em relação a pergunta "Tem intenção de integrar algum blog já existente na rede?"). Meu Blog (oi								
	Tanto no Blog quanto no Youtube (quando possível) pretendo ajudar na divulgação científica.								
Eu acompanho alguns ca	Em relação aos horários, só poderei participar na parte da tarde (após as 13 hrs), pois tenho aula de mestrado de 9 hrs até 12 hrs.								
Blogs do BabyLab; blog p	Eu tenho um projeto de 3 anos já, que tem por objetivo divulgar pesquisas sobre o desenvolvimento de fala e de linguagem e suas alterações via Facebook, em que c								
Sim. Revista Pesquisa FA	Como integrante de um grupo de pesquisa focado em biologia tumoral e da reprodução, tenho como proposta de abordagem temas próximos da comunidade externa								
Sim. Portais de saneam	Divulgação de material científico na área de engenharia ambiental e outras disciplinas da área de meio ambiente.								
	O meu projeto, que é tema do meu Mestrado, tem como foco as mulheres coletoras da Rede de Sementes do Xingu, uma rede de semeadura direta de sementes nat								
Sim. National Geographic	Além disso, também estou disposta a divulgar outros conteúdos de divulgação científica que forem de interesse para o blog.								
ainda não.	Ainda está apenas no plano das ideias, porém, o projeto de pesquisa que eu participo (temático fapesp) tem a intenção de publicar uma página na internet, no facebo								
FAPESP, CNPQ	Pesquisa Operacional e Seu Potencial Impacto no Cotidiano Empresarial e Social								
ainda não.	Sou muito leiga na área, pretendo com muito esforço e auxílio, compreender e expandir da melhor forma tal projeto.								
Ainda não	Eu estou fazendo teses sobre o tratamento de águas residuais a base o produtos orgânicos como da moringa.								
Sim, www.astumatura.com	A proposta geoescola visa disponibilizar aos professores materiais didáticos da geociência em uma plataforma digital. Neste sentido, o projeto Blogs de Ciências da U								
Revistas (como a revista	Sou graduando, estou fazendo uma iniciação científica no tema de nanotecnologia, mais especificamente nanobiotecnologia utilizando sistemas microfluidicos. Se pu								
Science blogs Brasil; Its	Fornecer informações palatáveis acerca das novidades científicas na área de Exercício Físico integrando o hall de ferramentas para o tratamento de diferentes tipos c								
Acompanho páginas da N	Sou graduada em Conservação e Restauração de Bens Culturais Móveis pela Escola de Belas Artes da UFMG, mesma instituição na qual desenvolvi meu projeto de								
Não tenho acompanhado	Ainda não defini.								
Blogs de revistas e de ag	Falaremos sobre tecnologias em saúde e como este fato interfere no acesso à saúde, sob coordenação do Prof Dr Luis Augusto Passeri								
Revista Fapesp	Ao fazer parte do projeto, pretendo dar continuidade e avançar a produção de conteúdo científico que iniciei em meu blog pessoal. Pretendo expandir o conteúdo pari								
Acompanho um pouco. R	Apenas desejo ser voluntária de suporte ou divulgação.								
Não.	Ainda não pensei.								
sim, sites nenhum espec	ainda não tenho algum								
Sim, canais do youtube c	Minha ideia esta relacionada a área de química, dissociando o termo "química" de algo ruim, explorando a química do dia-a-dia.								
Blog do GEICT, Lady Sci	Não sei se vou dar suporte, integrar um blog ou escrever um próprio, mas trabalho na IC com ciência, práticas sustentáveis e políticas públicas, usando etnografia pa								
Não	não sei dizer								
Superinteressante e Blog	Meu objetivo para este projeto é integrar algumas linhas de divulgação científica na área de energia renováveis, como por exemplo os biocombustíveis, transformand								
Governet e Revista Socio	A ideia é trazer reflexão sobre a importância da política pública e da Administração Pública quanto ao incentivo à inovação - inclusive inovação no setor público -, berr								
Revista Pesquisa Fapesp	Gostaria de escrever sobre divulgação nas áreas de matemática, computação científica e ciência em geral.								
Não	Gostaria muito de auxiliar na divulgação, sendo, também, uma forma de eu me integrar as novidades de pesquisas e, além disso, conseguir manter outros graduando								

Sim, Canal Biociências, Não acompanho no momento	Minha ideia é escrever sobre resultados científicos de inovação tecnológica na área da ciências da saúde, relacionando com a atuação empreendedora no meio acadêmico.
Revista Fapesp, Nature	Gostaria de integrar algum blog com auxílio na produção de conteúdo, ou até mesmo oferecer suporte técnico. faço parte de um grupo de pesquisadores que constantemente produzem trabalho e gostaria de aprender como divulgar e comunicar este trabalho para tanto outros. A pesquisa envolvendo uma tecnologia relativamente desconhecida do grande público, mas que atrai bastante curiosidade como é o caso do Blockchain e cuja face não é
Não ostensivamente	* robótica com sucata, computação criativa ou feitura de aplicativos por estudantes do ensino fundamental e médio.
Lightwave, TechNet, Tech	Contribuindo das minhas experiências e contribuindo com as dos demais integrantes.
Sim, boletins FAPESP e Nerdologia, National Geo	Acredito na importância da democratização ao acesso a informação científica e como estudante de um dos maiores polos brasileiros de desenvolvimento científico e tecnológico, gostaria de contribuir para a divulgação na área de geologia, demonstrando a função e importância do geólogo para a nossa sociedade
Não, mas pretendo me envolver	O meu projeto deve versar sobre métodos científicos utilizados ao longo da História. Além disso, gostaria de escrever sobre técnicas de algoritmos genéticos, dentro da área da genética.
Não.	Apesar de não ter experiência ou muito contato, tenho muito interesse em divulgação científica. Basicamente porque sinto que minha formação serve para algum projeto.
Sim, Cadernos Pagu, Sci	Minha proposta para o projeto é aumentar a divulgação de estudos feitos por mulheres, principalmente da área das Ciências Sociais, mas também procurando maior ir
Blogs de Ciência da Unicamp	Minha proposta é criar um blog sobre a fotografia na ciência, abordando os usos e o potencial de divulgação científica das imagens - que é o tema da minha dissertação. A ciência é composta por muitas imagens - seja ela um desenho ou uma fotografia, sempre há algo a ser registrado em formato bidimensional. Ao mesmo tempo, vive-se um primeiro momento, gostaria de ir postando os fichamentos que tenho produzido e outros assuntos relacionados, mas com uma linguagem adequada ao blog. Não
Canais no youtube como	Sera para meu enriquecimento científico e para a sociedade.
Blogs de ciências Unicamp	Como graduanda tenho interesse em dar suporte ao projeto e aprender mais sobre divulgação científica.
Sim! Websites de ONGs (Rede Social voltada para o sistema agroindustrial dos Cafés do Brasil no ar desde 2006.	Penso que minha formação e atuação em ciências sociais possa ser útil na medida em que poderá permitir uma compreensão crítica maior dos fenômenos sociais a partir do conhecimento produzido e compartilhado. Conhecer mais sobre projeto de "Blogs de Ciência da UNICAMP" e iniciar um projeto de "Blogs de Café da Unicamp".
Sim, a página no Facebook Velucos vinculados ao Lz	Rede Social voltada para o sistema agroindustrial dos Cafés do Brasil no ar desde 2006. Conhecer mais sobre projeto de "Blogs de Ciência da UNICAMP" e iniciar um projeto de "Blogs de Café da Unicamp".
Sociedade Brasileira de EA	Desejo divulgar um projeto sobre crianças que vivem situações difíceis e como ajudá-las e as suas famílias nesse processo por meio do brincar.
Revistas, simpósio e congressos	Eu gostaria de contribuir no auxílio à produção de conteúdo para os blogs, pois acho que é uma iniciativa interessante e, além de contribuir para a divulgação da ciência, também vou aprender muito.
Revista Fapesp	O objetivo do blog será desenvolver e aprimorar os diálogos entre divulgação científica e meio ambiente. Deverão ser abordados temas como História ambiental, cultura, sociedade, política, economia, etc. Minha linha de divulgação científica está referenciada na natureza do ensino de matemática bem como as atuais tendências da Educação Matemática, na perspectiva da história da matemática e da didática da matemática.
Revista Fapesp	Microcrédito e microempreendedores
Scientific American, blogs	Organizar pautas e entrevistas com pesquisadores de áreas variadas a fim de gravar podcasts.
Não regularmente.	Seria ligado a área da educação e voltado a professores que não estão ligados à academia, mas sim trabalhando com as crianças e adolescentes na escola básica.
Revista Fapesp	.
Sites do CNPq, Capes e FAPESP	Junto à professora Yara Frateschi (IFCH), pretendo desenvolver uma plataforma chamada "Mulheres na Filosofia", divulgando dados sobre nossa presença na área (e a importância da atuação das mulheres em ciência e filosofia).
Alguns blogs da rede de divulgação de trabalhos, assuntos pedagógicos, materiais, links, projetos entre outros elementos pedagógicos.	Minha ideia é publicar histórias e trajetórias de construção de identidades docentes a partir de relatos e entrevistas com estudantes de cursos de licenciatura da Unicamp e de professores que atuam em escolas públicas e privadas.
Não	Projeto voltado à educação básica - anos iniciais, para divulgação de trabalhos, assuntos pedagógicos, materiais, links, projetos entre outros elementos pedagógicos.
Sim	Pretendo criar um blog para auxiliar profissionais de saúde no processo de comunicação de notícias difíceis no contexto hospitalar.
Acompanho os Blogs de divulgação científica	Nosso projeto está vinculado a um laboratório que atua nas áreas das comunidades, do patrimônio e do ambiente. Nossa divulgação científica seria também nesse sentido.
Sim, além do Blogs de divulgação científica	O projeto "Mulheres na Filosofia" nasceu a partir da divulgação do mapa de gênero da área pela Capes no último relatório quadrienal, que nos mostrou, com números significativos, a presença das mulheres em ciência e filosofia.
Sim, o Blog Cientistas Fe	Minha ideia é produzir conteúdo na área de Ciência Política. Pesquisa sobre Neuropolitica, um campo relativamente novo que incorpora conhecimentos da Psicologia, Sociologia, Filosofia, etc. Assim, pretendo divulgar, em linguagem acessível, tópicos importantes do conhecimento na Ciência Política, principalmente aqueles produzidos nos últimos anos pelo meu grupo de pesquisa. Por fim, creio que meu projeto de divulgação se integrará positivamente com os Blogs da Unicamp, uma vez que disseminará, para um público ampliado, conhecimentos produzidos pelo meu grupo de pesquisa. Além disso, pretendo também divulgar os resultados de pesquisas realizadas em parceria com o grupo de pesquisa em Ciências da Saúde da Unicamp.
Sim, o Blog de Ciências da Saúde da Unicamp	Por fim, creio que meu projeto de divulgação se integrará positivamente com os Blogs da Unicamp, uma vez que disseminará, para um público ampliado, conhecimentos produzidos pelo meu grupo de pesquisa. Além disso, pretendo também divulgar os resultados de pesquisas realizadas em parceria com o grupo de pesquisa em Ciências da Saúde da Unicamp.
Não.	Espero poder contribuir na divulgação e reflexão sobre a produção historiográfica feminista na atualidade. O debate acerca da produção acadêmica e sua relação com a sociedade.
Sim, o Blog de Ciências da Saúde da Unicamp	Meu projeto inicialmente é só uma ideia, por isso, inicialmente, acho que seria bom começar como voluntária de suporte ou divulgação. Trabalho com neuroproteômica e gostaria de contribuir para a divulgação científica na área de Saúde da Família.
Não.	O meu projeto de divulgação científica surgiu desde o primeiro contato com o processo de pós-graduação Marie Curie. A partir de então, amadureci sobre a necessidade de divulgação científica e estou desenvolvendo um projeto de pesquisa em parceria com o grupo de pesquisa em Ciências da Saúde da Unicamp.
Sim, Agência Fapesp, Agência de Inovação da Unicamp, Agência de Inovação da UNICAMP	Minha proposta é escrever artigos semanais sobre a temática com a qual trabalho. A pesquisa que estou desenvolvendo no mestrado situa-se nas fronteiras da linguística e da ciência da linguagem.
Sim, Jornal da Unicamp, Não acompanho no momento	Pretendo contribuir para a divulgação científica na área de Ambiente e Sociedade, uma lacuna hoje nos Blogs de Ciência da Unicamp.
Não.	Meu projeto de divulgação científica, como voluntário de suporte ou divulgação, seria elaborado e realizado conforme as orientações do projeto "Blogs de Ciência da Unicamp".
Não.	Pretende-se criar um projeto com divulgação científica de conteúdos relacionados a famílias de crianças com doenças crônicas e seus irmãos. Além disso, pretende-se divulgar os resultados de pesquisas realizadas em parceria com o grupo de pesquisa em Ciências da Saúde da Unicamp.

Acompanha veículos ou mídi	Descreva em algumas lin	Endereço de email	Indique quais dias e perío	Indique as datas que certi	Indique quais dias da sem	Selecionado	Email Google
Revista ComCiência e B	Meu projeto tem como objetivo falar de conceitos de física e química ligados a Cosmologia. Atualmente venho desenvolvendo um trabalho de divulgação sobre a con						
	Por ser aluno de graduação, não posso realizar elaboração de projetos, e nessa inscrição foco apenas em me integrar a redes de blogs da Unicamp como produtor de						
	Toda via, venho desenvolvendo um projeto de divulgação científica junto a diretoria do Instituto de Física 'Gleb Wataghin' de um jornal crítico-científico da comunidade						
	O jornal seria um vetor de comunicação e divulgação que consistiria em abordar, de maneira a incentivar o debate e a crítica dos mais diversos temas sociais e suas i						
	O nome do jornal define bem o seu propósito: O Atrito. Onde a crítica e a discussão sempre deve ser levantada. E onde irá se tratar de todos os planos de conhecim						
	"O Atrito" propõe então, uma divulgação da ciência de uma maneira não ortodoxa, contrária a como é feita atualmente, com linguagem lúdica, sem teor polêmico algu						
	O que "O Atrito" entrega é divulgar ciência (e produzir conteúdo científico) de maneira a incentivar ativamente o debate e o questionamento do status quo; a defesa di						
	O priori, "O Atrito" seria uma forma de incentivar a discussão internamente e externamente na Universidade, de maneira organizada e democratizada; e seria um grar						
	Como uma espécie de instituição reconhecida pela Unicamp, as críticas e o enfrentamento tangeriam o máximo de questões possíveis, de forma a não poupar nem n						
Revista Fapesp, Blogs de	Em suma, e utilizando do conceito e dos "motes" do jornal: Sempre deve haver a divulgação de temas como política, ciência, tecnologia, economia e educação. Poré						
Sim. Instagram	Ainda não pensei sobre isso. Mas será na área de alimentação saudável.						
Sim!							
Instagram.	Não pensei nisso ainda, mas o meu intuito é falar um pouco sobre alimentação e nutrição.						
Não com regularidade. Já	O PIBID Letras é um proj	mendonca.mrs@gmail.co	Segunda-feira - Tarde (14:00	2ª quinzena de Setembro			
Blogs da Unicamp, Scien	Eu pensei um blog abranj	cpcunha@gmail.com	Terça-feira - Tarde (14:00	2ª quinzena de Setembro, 1ª quinzena de Outubro			
https://nomada.gi/blogs/pi	Meu objetivo é promover	kleinsy@gmail.com	Terça-feira - Manhã (09:0	2ª quinzena de Setembro, 1ª quinzena de Outubro, 2ª quinzena de Outubro			
Canais no Youtube (Drá	Eu não tenho um projeto	ialstp23@gmail.com	Quinta-feira - Manhã (09:0	1ª quinzena de Outubro, 2ª quinzena de Outubro			
TED Talks, canais do you	Nossa Idela é criar um bic	tutfomari@gmail.com	Quarta-feira - Manhã (09:0	2ª quinzena de Setembro, 1ª quinzena de Outubro, 2ª quinzena de Outubro, 1ª quinzen			
Não	Projeto de Iniciação a Doi	mendonca.mrs@gmail.co	Segunda-feira - Tarde (14:00	1ª quinzena de Outubro			
Youtube (Nerdologia, Piru	Nossa Idela é criar um bic	pasoneto@gmail.com	Quarta-feira - Manhã (09:0	2ª quinzena de Setembro, 1ª quinzena de Outubro, 2ª quinzena de Outubro, 1ª quinzen			
Revista Comciência/Lab	O objetivo é fazer do blog	ddnen@gmail.com	Segunda-feira - Manhã (0	2ª quinzena de Setembro, 1ª quinzena de Outubro, 2ª quinzena de Outubro			
Não	Neste Blog, buscaremos	vyoung20@hotmail.com	Segunda-feira - Tarde (14:00	2ª quinzena de Setembro, 1ª quinzena de Outubro, 2ª quinzena de Outubro, 1ª quinzen			
Não	Soube que o blog carece	marciofe_rocha@hotmail.	Segunda-feira - Tarde (14:00	1ª quinzena de Outubro, 2ª quinzena de Outubro, 1ª quinzena de Novembro			
DW Alemanhã e blogs Un	A pesquisa que propomo	acantizza@gmail.com	Quinta-feira - Manhã (09:0	2ª quinzena de Outubro			
Numberphie, Vsauce, Ve	O projeto é criar um blog	tutfomari@gmail.com	Terça-feira - Tarde (14:00	1ª quinzena de Outubro, 2ª quinzena de Outubro, 1ª quinzena de Novembro			
Sites e blogs	Estamos iniciando um pro	vanessa.carmo@ufabc.ec	Quarta-feira - Manhã (09:0	1ª quinzena de Outubro			
Apenas revistas científica	Meu projeto de divulgaçã	josileneoliveira.nut@gmail	Segunda-feira - Manhã (0	1ª quinzena de Novembro			
Blogs Unicamp, Ciência Ir	O meu projeto seria sobre	anapaula03vs@gmail.com	Segunda-feira - Manhã (0	1ª quinzena de Novembro			
	Desde 2012 (data da min)						
Não regularmente	[sobre agendamento: den	jmarut@gmail.com	Quarta-feira - Manhã (09:0	2ª quinzena de Outubro, 1ª quinzena de Novembro			
Revistas online	Temos um blog na UFAB	adriana.pugliese@gmail.c	Segunda-feira - Manhã (0	1ª quinzena de Novembro			
	O projeto que se intencio						
Acompanho o Blogs da ur	Acredito que se integra pi	ggrotto@iqm.unicamp.br	Terça-feira - Tarde (14:00	1ª quinzena de Novembro			
	O projeto consistirá em di						
Não	Dessa forma, serão publi	thugali21@gmail.com	Quarta-feira - Tarde (14:0	1ª quinzena de Novembro			
Não	Faço parte do SBLab (Lai	gabrielvilhenademoura@	Quarta-feira - Tarde (14:0	1ª quinzena de Novembro			
Sim	Smart cities	clara.hune@gmail.com	Quarta-feira - Tarde (14:0	1ª quinzena de Novembro			
Não	Site para expor projetos e	thiagherculano@gmail.co	Quarta-feira - Tarde (14:0	1ª quinzena de Novembro			
Sim com o Scielo e o que	Eu sou graduanda de ad	femirasantosfernanda@c	Quarta-feira - Tarde (14:0	1ª quinzena de Novembro			
Blogs de Ciência (UNICAI	Gostaria de contribuir par	nilton.unesp@gmail.com	Sexta-feira - Tarde (14:0)	1ª quinzena de Novembro			



## Anexo H - Questionário enviado aos blogueiros/divulgadores de ciência com blogs ativos no portal

Carimbo de data/hora	Endereço de e-mail	Você aceita participar vol?	Você aceita que os dados	Nome Completo	Área de Formação	Sexo	Idade
11/12/2018 18:29:25	mottakun@gmail.com	Sim	Sim	Thiago Notta Sampaio	Linguística / Ciências Cog	Masculino	Entre 31 e 35 anos
11/12/2018 18:46:20	anaam6@unicamp.br	Sim	Sim	Ana de Medeiros Amit	Licenciatura em Biologia	Feminino	Entre 36 e 40 anos
11/12/2018 19:49:56	lucasmiranda13@gmail.co	Sim	Sim	Lucas Miranda	Físico / divulgação científ	Masculino	Entre 21 e 25 anos
11/12/2018 19:57:03	jeffpicanco@gmail.com	Sim	Sim	Jefferson de Lima Picang	Geólogo	Masculino	Acima de 50 anos
11/12/2018 20:03:34	marilta.cameiro@alumni.u	Sim	Sim	marilta clemente gomes c	arte, educação e saúde	Feminino	Entre 41 e 45 anos
11/12/2018 20:13:29	eesato1@gmail.com	Sim	Sim	Eduardo Akio Sato	Físico	Masculino	Entre 26 e 30 anos
12/12/2018 10:57:03	c80958@dac.unicamp.br	Sim	Sim	Carolina Stefano Mantov	Ciências Biológicas	Feminino	Entre 26 e 30 anos
12/12/2018 11:31:34	danny@hc.unicamp.br	Sim	Sim	Daniela Fernanda dos Sa	Biológicas	Feminino	Entre 36 e 40 anos
12/12/2018 11:39:22	pauliom@f.sp.gov.br	Sim	Sim	Paulo Andreetto de Muzic	Relações Públicas	Masculino	Entre 36 e 40 anos
12/12/2018 11:49:07	rmtakata@gmail.com	Sim	Não	Roberto Takata	Ciências Biológicas	Masculino	Entre 41 e 45 anos
12/12/2018 11:56:01	ferreiraiaa@gmail.com	Sim	Sim		Sociologia	Masculino	Entre 26 e 30 anos
12/12/2018 14:11:59	oushiro@ei.unicamp.br	Sim	Sim		Letras	Feminino	Entre 36 e 40 anos
12/12/2018 14:46:51	bei@unicamp.br	Sim	Não	Isabel Cristina Gardenal c	Jornalismo	Feminino	Acima de 50 anos
12/12/2018 14:46:55	meyeryuni@gmail.com	Sim	Sim		FÍSICO	Masculino	Entre 26 e 30 anos
12/12/2018 14:53:55	gihchemistry@gmail.com	Sim	Sim	GISELE SILVESTRE DA	Química	Feminino	Entre 36 e 40 anos
12/12/2018 15:09:00	openphilis@gmail.com	Sim	Sim		Filosofia	Feminino	Entre 36 e 40 anos
12/12/2018 15:11:44	sjcamargos@gmail.com	Sim	Sim	Paulo José Camargo Dos	Ciências biológicas	Masculino	Entre 26 e 30 anos
12/12/2018 17:06:40	eduardo_cesar_bento@yi	Sim	Sim	Eduardo Cesar Bento	Biologia	Masculino	Acima de 50 anos
12/12/2018 17:23:36	graciele@usp.br	Sim	Sim	Graciele Almeida de Olive	Química	Feminino	Entre 36 e 40 anos
13/12/2018 05:29:18	davigustavo@hotmail.co	Sim	Sim	Davi Gustavo de Carvalho	Ciências Sociais	Masculino	Entre 36 e 40 anos
13/12/2018 09:01:40	matngutierrez@gmail.co	Sim	Sim	Matheus Naville Gutierrez	Biologia	Masculino	Entre 21 e 25 anos
13/12/2018 09:07:24	gustavo.almeida.ca@gmd	Sim	Sim		Ciências dos Alimentos	Masculino	Entre 31 e 35 anos
13/12/2018 09:39:03	monzoppi@g.unicamp.br	Sim	Sim		Letras	Masculino	Acima de 50 anos
13/12/2018 09:53:14	clautaves@gmail.com	Sim	Sim	Claudia Tavares Alves	Estudos Literários	Feminino	Entre 26 e 30 anos
13/12/2018 10:01:50	cazabini@gmail.com	Sim	Não	carolina zabini	biologia, geologia	Feminino	Entre 31 e 35 anos
13/12/2018 10:09:28	tufomari@gmail.com	Sim	Sim	José Eduardo Pomari	Pesquisador	Masculino	Acima de 50 anos
13/12/2018 11:40:25	franssen.carol@gmail.co	Sim	Sim		Ciências Biológicas	Feminino	Entre 26 e 30 anos
13/12/2018 12:41:19	felisbinomb@gmail.com	Sim	Sim		Biologia	Feminino	Entre 26 e 30 anos
13/12/2018 14:03:39	r209517@dac.unicamp.br	Sim	Sim	Rafael Henrique Pinto de S	Engenharia de Energia	Masculino	Entre 26 e 30 anos
13/12/2018 14:09:13	leoslouf@gmail.com	Sim	Sim	Leonardo Slouff Fagundes	Física	Masculino	Entre 41 e 45 anos
13/12/2018 15:21:39	lalsgranato@gmail.com	Sim	Sim	Lais Moreira Granato	Ciências Biológicas	Feminino	Entre 31 e 35 anos
13/12/2018 21:43:50	luciana.mofatto@gmail.co	Sim	Sim	Luciana Souto Mofatto	Odontologia e Ciência da	Feminino	Entre 36 e 40 anos
14/12/2018 23:08:48	arzorzi@hc.unicamp.br	Sim	Sim	Alessandro Rozim Zorzi	Medicina	Masculino	Entre 41 e 45 anos
17/12/2018 16:57:15	regisvarao@ime.unicamp	Sim	Sim	Régis Varão	Matemática	Masculino	Entre 31 e 35 anos
19/12/2018 13:22:55	germana@unicamp.br	Sim	Sim	Germana Barata	Ciências Biológicas e Hist	Feminino	Entre 41 e 45 anos
19/12/2018 14:56:24	helenapreviato@hotmail.c	Sim	Sim	Helena Dória Ribeiro de A	Nutrição	Feminino	Entre 36 e 40 anos

Vínculo com a Unicamp	Qual é a sua atuação profissional?	Em qual Instituto da Unicamp?	Qual sua relação com o blog? E qual o nome do blog?	Qual a(s) área(s) das postagens?	Qual data (aproximada) de criação?	Qual sua motivação para criar o blog?
Professor	Professor	IEL	Responsável por um Blog #Linguística	Linguagem em geral	Não fez integração	A linguística não é uma área muito conhecida e quero divulgar.
Professor	Professor	Instituto de Biologia	Responsável por um Blog FemCie	Educação, ciência e cultura	2o Semestre de 2017	Buscar relacionar a produção científica com a sociedade.
Ex-aluno	Professor	Atualmente nenhum. Faz	Responsável por um Blog Ciência Nerd	Multidisciplinar	2o Semestre de 2016	A ciência e o conhecimento são importantes para a sociedade.
Professor	Professor	Instituto de Geociências	Colaborador em um Blog Paleomundo	história da Ciência, paleontologia	Não fez integração	Gosto pessoal, predileção por temas de história.
Ex-aluno	professora, pesquisadora	Extensão, FEF	Responsável por um Blog Chão de Dança, para lol!	Pesquisa em Arte em geral	1o Semestre de 2016	Devolução social, fomento à cultura.
Aluno de doutorado	Doutorando	IFGW	Responsável por um Blog Torta de maçã primordial	Física e Matemática	1o Semestre de 2017	Melhorar a comunicação científica. Além disso, acredito que a ciência é divertida.
Aluno de doutorado	Estudante	Instituto de Biologia	Responsável por um Blog Nas Adas do Dragão	Ciência, Fantasia e Educação	2o Semestre de 2016	Transpor os muros da Universidade.
Funcionário	Enfermeira	Hospital de Clínicas	Responsável por um Blog TecSaúde	Tecnologias em Saúde	1o Semestre de 2018	Aproximação dos temas de tecnologia com a saúde.
Aluno de mestrado	servidor público	Labor	Responsável por um Blog Natureza Crítica	Divulgação Científica em geral	1o Semestre de 2018	Trabalho no setor de comunicação.
Ex-aluno	Divulgador científico	Labor	Administrador do Projeto Nerium	Comunicação Pública de Ciência	Não fez integração	Aprender e sofrer.
Aluno de doutorado	Estudante	IFCH	Responsável por um Blog Vértice Sociológico	Sociologia	2o Semestre de 2016	Ampliar os diálogos com a sociedade.
Professor	Professor	IEL	Colaborador em um Blog Linguística	Linguística	1o Semestre de 2016	A meu ver, trata-se de um hobby.
Funcionário	Jornalista	Reitoria	Colaborador em um Blog Saúde Total	Saúde	1o Semestre de 2018	A minha motivação é o meu trabalho.
Aluno de doutorado	Professor	FT	Colaborador em um Blog Torta de maçã primordial	Física	2o Semestre de 2018	Fortalecimento da educação científica.
Ex-aluno	Pos-doc	EMBRAPA	Colaborador em um Blog Químikinha	Química	2o Semestre de 2016	Simplesmente, vontade de escrever.
Aluno de doutorado	Estudante	IFCH	Responsável por um Blog Open Philosophy	Filosofia, Atualidade, Ética	2o Semestre de 2016	A divulgação científica!
Ex-aluno	biólogo	Biológicas	Responsável por um Blog Descascando a ciência	Agrônoma	1o Semestre de 2016	Explicar meu trabalho para o público.
Convidado a escrever no blog	Biologista/Analise clinica	Labor	Responsável por um Blog Laboratorio-de-analise	Saude/Biologia	1o Semestre de 2018	Contribuir para uma melhor educação.
Aluno de especialização	Jornalista Científica	Labor	Responsável por um Blog Cdf - Ciência de Fato	Astronomia e ciências exatas	1o Semestre de 2018	Paixão pela Ciência, retórica.
Aluno de doutorado	Professor	IFCH	Responsável por um Blog Política na Cabeça	Ciência Política	1o Semestre de 2018	Minha principal motivação é a educação.
Aluno de mestrado	Professor	IB	Colaborador em um Blog FemCie	Educação e Ensino de Ciências	1o Semestre de 2018	desenvolvimento da escrita.
Ex-aluno	Área de comunicação	No momento, nenhum	Responsável por um Blog Ciência em Si	Ambiente, alimentos, agricultura	1o Semestre de 2016	O interesse por temas científicos.
Professor	Professor	IEL	Responsável por um Blog #LINGUISTICA	LINGUISTICA-LINGUAGENS	2o Semestre de 2015	promover a área de conhecimento.
Aluno de doutorado	Estudante	IEL	Responsável por um Blog Marca Páginas	Estudos Literários	1o Semestre de 2016	Sempre acreditei que a divulgação é importante.
Professor	professora pesquisadora	IG	Responsável por um Blog paleomundo	paleontologia e ciências naturais	2o Semestre de 2017	ter um canal com o qual posso compartilhar.
Pesquisador	Pesquisador	Cocem / Nics	Responsável por um Blog Muscologianamida	Muscologia	Não fez integração	Divulgar pesquisa em música.
Aluno de doutorado	Ilustrador	IB (Instituto de Biologia)	Colaborador em um Blog, A Pedra ; Blogando e Apreendendo	Educação; Aprendizagem	1o Semestre de 2016	A possibilidade de compartilhar.
Ex-aluno	Pesquisadora	Instituto de Biologia	Responsável por um Blog Ciência pelos olhos delas	Biológicas, mulheres, história	1o Semestre de 2016	Falar e escrever sobre ciência.
Aluno de mestrado	Estudante	Faculdade de Engenharia	Responsável por um Blog Engenharia de Magia	Energia e Planejamento Energético	1o Semestre de 2018	Divulgar a área de energia.
Convidado a escrever no blog	Professor	Nenhum, apenas fui aluno	Colaborador em um Blog Ciência de Fato	Física	Não fez integração	Gosto pessoal, aperfeiçoamento.
Ex-aluno	pós-doutorando	Atualmente atuo fora da Unicamp	Responsável por um Blog Descascando a ciência	Astronomia, Biotecnologia	2o Semestre de 2016	Porque acredito que fazer ciência é divertido.
Convidado a escrever no blog	Analista de tecnologia da informação	Atuava no Instituto de Biologia	Colaborador em um Blog, Terabytes of life	Genética e bioinformática	1o Semestre de 2016	Na época era fazer um blog.
Funcionário	Médico Ortopedista	Hospital de Clínicas	Responsável por um Blog Fimur Distal	Lesões Músculo-Esqueléticas	2o Semestre de 2016	Existe um movimento britânico.
Professor	Professor	IMECC	Administrador do Projeto —	—	1o Semestre de 2018	A primeira é porque eu acredito.
Pesquisador	Pesquisadora, jornalista	(Nenhum.... Atuo no Nucleo de Extensão)	Responsável por um Blog Ciência em revista	Editoração, ciências naturais	2o Semestre de 2015	Profissional, sobretudo, a divulgação.
Aluno de doutorado	Nutricionista	FEA	Responsável por um Blog Nutrição & Ciência	Alimentos e Nutrição	2o Semestre de 2017	Divulgar informações científicas.

Por que você decidiu pelo?	Por qual meio foi o seu pr	Por que você escolheu os ANTES de decidir pelos	E ATUALMENTE você acor	Seu blog está ativo?	O que falta para terminar	Como poderíamos ajudá-
			É possível enviar uma pla Youtube: Pirula, Papo de Podcasts: Siccast, La Mé Blogs: Portal Deviante, G			
No caso decidi pelos por	Indicação de colegas	Sinceramente, por já ter u	É possível enviar uma pla	Sim		
Pois a estrutura necessár	E-mail	Por ser docente na institu	Podcasts: Siccast, La Mé	Sim		
Porque sempre gostei de	Indicação de colegas	Porque além de fornecer	Regulamente não. Come	Acompanho principalmen	Sim	
Sou da geração antes da	Indicação de colegas	fui convidado a participar,	Não acompanho propriam	Acompanho os blogs e te	Sim	
Porque prefiro a escrita. I	E-mail	Porque é uma rede, o qui	Não, apenas publicações	Não	Sim	
Pela facilidade técnica de						
Mas também tento produ	E-mail	Por ser uma iniciativa que	Sim. Xica comics, PhD o	Sim. Os próprios blogs de	Sim	
Eu decidi pelos blogs por		Eu escolhi os Blogs de Ci				
Além disso, escrever para	Redes Sociais	Eu já tinha tido a oportuni	Eu via ocasionalmente al	Sim, o que eu mais acom	Sim	
Por fazer parte de um pro	Portal Unicamp	Por tratar de informações	Harvard Blogs	Harvard Blogs e Blogs da	Sim	
Eu já tinha interesse em p	E-mail	Como respondi anterior	Acredito que nunca acom	Conforme a resposta ante	Sim	
Era a principal na época.	Indicação de colegas	Por convite da coordenad	Scienceblogs Brasil, pági	Os mesmos acima, mais i	Sim	
Porque é mais fácil editar	E-mail	Porque o curso de Integr	Sim, principalmente pági	Sim, sobretudo a revista f	Sim	
Não sabia responder	Indicação de colegas	Por iniciativa da coordena	Não	Sim, revista Rioceta http://	Sim	
Achei a ideia mais atrativ	Indicação de colegas	Gostei dos conteúdos e p	Sim. <a href="http://coletvomenos">http://coletvomenos</a>	Ultimamente não	Não	Não terei mais condições
O blog permite que a pop	Portal Unicamp, Indicaçã	Excelência nos textos	Não	Não	Sim	Vocês já me ajudaram m
Acessibilidade via unicam	Redes Sociais	Eu estava lá, pertinho de	nerdologia, it's Okay To I	nerdologia, it's Okay To I	Sim	
Pois o público alvo é o ac	Portal Unicamp	pois achei uma alternativ	fapesp	fapesp	Sim	
No momento pareceu ser	E-mail	Convite por e-mail	Não, logo que me interes	Sim, muitas... os blogs de	Sim	
Facilidade de contato e di	Indicação de colegas	Maior abrangência medi	Não	Sim, Fapesp	Sim	
Maior proximidade com o	Indicação de colegas	Pela organização, propos	Canais no YouTube, com	Revista ComCiência, Dra	Sim	
Penso que o vínculo do bl	Portal Unicamp	Já conhecia o projeto pel	Sim, segue a página do f	Sim. Além dos citados ad	Não	Agora falta pouco, o layo
Facilidade de entrada no	Indicação de colegas	Indicação da minha orient	Não	Site principal dos blogs de	Sim	No momento, creio que d
Acredito que eu tenha ma	Indicação de colegas	Porque é uma plataforma	Sim. Revista ComCiência,	Sim: site do Carlos Orsi, t	Sim	
facilidade de postagem, f	E-mail	particpei do primeiro wor	manisimo21; la pensée di	os mesmos da resposta a	Sim	
Prefiro escrever a falar.	Redes Sociais	Eu não pensava em ter u	Acho que só revistas, con	Sim. Science Blogs Brasil	Sim	
prefiro escrever	Portal Unicamp	po faz parte da unicamp	não assiduamente	Não	Sim	
Pretendo integrar outras r	Indicação de colegas	Porque me parece ser un	Diversos canais de divulg	Os mesmos e alguns nov	Não	Estou esperando o email
Apesar de não me sentir	Indicação de colegas	Porque já estava vincula	Sim. Vários (faz uma lista	Sim. Origênio podcast, 3;	Sim	Vocês podem me enviar c
Porque amo escrever. Co	Portal Unicamp	Estava realizando meu dc	Páginas do Facebook	Blogs de Ciência da Unici	Não	
Na verdade eu optei por c	E-mail	Foi a primeira oportunid	Acompanhava mais pelo	Acompanho o Youtube de	Sim	
Porque gosto de escrever	Indicação de colegas	Porque fui convidado pel	Acompanho o "Portal Plo	Os mesmos da resposta	Sim	
Porque tenho mais facilid	Indicação de colegas	Porque é uma rede que ir	Sim. Já acompanhava alg	Sim. Atualmente eu acom	Sim	
Por ser tímida, não gosto	E-mail, Portal Unicamp	Escolhi porque é uma fen	Sempre acompanhei o N	Os mesmos.	Sim	
Necessidade de praticar	Indicação de colegas	Indicação da Germana Br	Não	Science Blogs Brasil	Sim	
No meu caso a minha div	Redes Sociais	Meu objetivo em contrib	Eu assistia alguns dos ca	Por uma questão de temp	Sim	
Acredito que os blogs seji	Portal Unicamp, Indicaçã	Já tinha blog deste 2014	Sim, vários como os do	Inúmeros. Como Science	Não	Tempo sobretudo e organ
Porque gosto de escrever	Portal Unicamp	Por seu caráter científico	Não	Sim, Portinho Azul	Sim	

Em qual data (aproximada)	Como você avalia os resultados?	Você mantém páginas de divulgação?	Caso você realize divulgação, em qual plataforma?	Em sua opinião como foi a atuação dos Bloggers?	Sobre a atuação dos Bloggers	Sobre a atuação dos Bloggers	Sobre a atuação dos Bloggers
01/11/2016	Excelentes, especialmente	Facebook	Podcasts do Portal Devia	No momento não vejo	Muito satisfatório	Muito satisfatório	Muito satisfatório
03/12/2017	Positiva, a partir de conta	Facebook, Twitter, Instagram	Não	Buscando realizar reuniões	Muito satisfatório	Muito satisfatório	Muito satisfatório
29/10/2016	Muito positivos. Já fiz um	Facebook	YouTube (TV Nupes), ev	Embora esteja mais afast	Muito satisfatório	Muito satisfatório	Satisfatório
09/03/2008	Meu blog vai bem, o prob	Facebook	Nada	Acho que o trabalho "form	Satisfatório	Satisfatório	Satisfatório
06/06/2016	Gosto muito dos resultad	Não tenho	Divulgo o blog por meio d	Nada	Satisfatório	Satisfatório	Satisfatório
10/04/2017	Muito positivos, tenho con	Facebook	Instagram (perfil pessoal)	Nada	Muito satisfatório	Muito satisfatório	Satisfatório
29/10/2016	No começo do blog, talvez Eu acredito que manter o A partir dos blogs também	Facebook, LinkedIn	Esta semana mesmo aca	Eu acredito que seria mu	Muito satisfatório	Muito satisfatório	Satisfatório
08/08/2018	Ainda estamos em constr	Não tenho	Nada	Nada	Muito satisfatório	Muito satisfatório	Satisfatório
08/08/2018	Apesar do blog ainda est	Facebook	Boa a Boca	Nada	Satisfatório	Satisfatório	Muito satisfatório
02/08/2016	Sem avaliação	Facebook, Twitter	<a href="http://generosorter.blogspot.com">generosorter.blogspot.com</a>	Nada	Satisfatório	Satisfatório	Satisfatório
15/06/2016	Resultados positivos porq	Não tenho	Nada	Nada	Satisfatório	Satisfatório	Satisfatório
01/08/2018	positivamente	Não tenho	Nada	Nada	Satisfatório	Satisfatório	Satisfatório
ato. São pessoas altamente prestativas e com ótima expertise profissional				Como disse, eu é que nã	Insatisfatório	Insatisfatório	Insatisfatório
10/10/2018	Excelente	Facebook	Nenhuma	Grupo no Whatsapp	Muito satisfatório	Muito satisfatório	Muito satisfatório
07/08/2016	Não, raramente,....	Facebook, Twitter, Instagram	Facebook, Instagram, Twi	Gostava quando tinha cor	Satisfatório	Satisfatório	Muito satisfatório
05/06/2016	bons, porém esperava ma	Não tenho	Nada	equipe q incluia revisores	Satisfatório	Satisfatório	Satisfatório
17/09/2018	pelos plwik, atualmente me	Facebook, Twitter, Instagram	LinkedIn	Tenho tido uma boa expe	Satisfatório	Satisfatório	Satisfatório
17/09/2018	Ainda sem avaliação	Facebook	Não realize	Necessidade de ser mais	Muito satisfatório	Muito satisfatório	Muito satisfatório
09/03/2018	Comecei a acompanhar o	Não tenho	Site portal.f.usp.br/blingo	Acho que eu deveria mel	Muito satisfatório	Muito satisfatório	Satisfatório
pende mais de mim. De todo modo, sei da disposição permanente dos administradores em ajudar e sou				Até aqui, tem sido muito t	Muito satisfatório	Satisfatório	Muito satisfatório
25/04/2018	Melhores do que esperad	Facebook, Twitter, Instagram	Nada	Periodicidade e ampliar a	Satisfatório	Insatisfatório	Insatisfatório
16/06/2017	Considero bons. Faz falta	Twitter	site de onde trabalho	alvez reuniões em horári	Muito satisfatório	Satisfatório	Muito satisfatório
07/06/2016	bons	Facebook, Twitter	Nada	Nada	Muito satisfatório	Satisfatório	Muito satisfatório
07/06/2016	Não consigo precisar o al	Não tenho	Nada	Da minha parte, como ed	Muito satisfatório	Satisfatório	Muito satisfatório
01/08/2017	não sei dizer	Não tenho	Nada	Incentivar a escrita de ten	Muito satisfatório	Muito satisfatório	Muito satisfatório
o link, login e senha do blog. Assim que receber esta informação inicio o processo de publicação.				Enviando por email o logi	Satisfatório	Satisfatório	Satisfatório
01/05/2017	O blog é coletivo, e eu ad	Não tenho	Não tenho	Dentro dos recursos que	Muito satisfatório	Muito satisfatório	Muito satisfatório
				Minha experiência sempre	Muito satisfatório	Satisfatório	Satisfatório
24/06/2018		Facebook, Twitter, Linked	Por enquanto, só estas is	Tendo um maior engajam	Muito satisfatório	Regular	Satisfatório
05/09/2018	Avalio positivamente. As	Facebook	Nenhuma	Acho que já está muito bc	Muito satisfatório	Muito satisfatório	Muito satisfatório
17/06/2016	Eu acredito que nosso blo	Facebook, Twitter, Instagram	Participo do programa De	Acho que deveria ser cria	Muito satisfatório	Muito satisfatório	Muito satisfatório
03/05/2016	Muito Interessantes. Abi	Facebook, Instagram	LinkedIn	Para mim, o treinamento	Muito satisfatório	Muito satisfatório	Muito satisfatório
01/11/2016	Com quase 300 visitantes	Facebook, Twitter, Instagram	LinkedIn	Estou satisfeito.	Muito satisfatório	Satisfatório	Satisfatório
03/05/2018	Aqui estou pensando no r	Facebook, Youtube, Insta	Nenhuma outra.	Não tenho nenhuma sug	Satisfatório	Satisfatório	Regular
mas técnicas e design para torná-lo mais funcional.				Se tivermos mais worksh	Muito satisfatório	Satisfatório	Satisfatório
15/12/2017	Tenho tido um bom alcan	Instagram	Não se aplica	Por meio de feedback reli	Satisfatório	Satisfatório	Satisfatório

Sobre a atuação dos Blog	Em sua opinião, como po	Como você avalia: [A Inte	Como você avalia: [O Pro	Como você avalia: [A Divi	Em sua opinião, como po	Assinale por qual meio ou	Assinale por qual meio ou
Muito satisfatório	No momento não vejo ne	Muito satisfatório	Muito satisfatório	Muito satisfatório	Particularmente acho a co	E-mail	Portal, Facebook
Muito satisfatório	Não	Muito satisfatório	Muito satisfatório	Muito satisfatório	Não	Facebook, E-mail, Instagr	Facebook, E-mail, Instagr
Satisfatório	Talvez através de mais pe	Muito satisfatório	Muito satisfatório	Muito satisfatório	Nada	Facebook, E-mail	Facebook, E-mail, Instagr
Muito satisfatório	Nada	Muito satisfatório	Muito satisfatório	Satisfatório	Nada	Facebook, E-mail, Newsk	Facebook
Satisfatório	Nada	Satisfatório	Satisfatório	Satisfatório	Considero boa a comunic	E-mail, Newsletter	E-mail, Newsletter
Muito satisfatório	Nada	Muito satisfatório	Muito satisfatório	Muito satisfatório	Nada	Facebook, E-mail, Outra r	Portal, Facebook, Instagr
Satisfatório	Acredito que primeiramen	Muito satisfatório	Muito satisfatório	Muito satisfatório	Para mim, a comunicação	Facebook, E-mail	Facebook
Satisfatório	Nada	Muito satisfatório	Muito satisfatório	Muito satisfatório	Mas o que eu tenho perce	E-mail	Facebook, E-mail
Muito satisfatório	Nada	Satisfatório	Muito satisfatório	Satisfatório	Nada	Facebook, E-mail	Facebook, E-mail
Satisfatório	Precisaríamos de uma eq	Satisfatório	Satisfatório	Satisfatório	(sem sugestões)	Twitter	Twitter
Muito satisfatório	Nada	Muito satisfatório	Satisfatório	Satisfatório	Nada	E-mail	E-mail
Satisfatório	Nada	Satisfatório	Satisfatório	Satisfatório	Nada	E-mail	Outra rede social
Insatisfatório	Acho que tudo está bom	Muito satisfatório	Muito satisfatório	Muito satisfatório	A comunicação está ótim	Facebook, E-mail	Portal
Muito satisfatório	Através de outras mídias	Muito satisfatório	Muito satisfatório	Muito satisfatório	Email	Facebook	Portal, Facebook
Muito satisfatório	Nada	Satisfatório	Satisfatório	Satisfatório	Nada	Facebook, E-mail	Facebook, E-mail
Satisfatório	1) Adicionando mais língu	Satisfatório	Satisfatório	Satisfatório	Aumentando o pessoal ni	E-mail	Portal, E-mail
Satisfatório	2) acredito que fazer um	Satisfatório	Muito satisfatório	Muito satisfatório	Tenho uma boa comunic	Facebook, E-mail	Não recebo informações
Muito satisfatório	Está ótimo	Muito satisfatório	Muito satisfatório	Muito satisfatório	São muito atenciosos.	Portal	Facebook
Muito satisfatório	O Blog de Ciência da Un	Muito satisfatório	Muito satisfatório	Muito satisfatório	Sinto que é mais uma rei	E-mail	E-mail
Muito satisfatório	Difícil opinar sobre isso, n	Muito satisfatório	Muito satisfatório	Muito satisfatório	Já a acho excelente, não	Facebook, E-mail	Portal, Facebook
Insatisfatório	criar novos meios de cont	Insatisfatório	Muito satisfatório	Muito satisfatório	Nada	Facebook, E-mail, Instagr	Facebook, Twitter, E-mail
Satisfatório	Nada	Muito satisfatório	Muito satisfatório	Satisfatório	Nada	Facebook, E-mail	Portal, Facebook, Twitter
Satisfatório	Nada	Satisfatório	Satisfatório	Satisfatório	Nada	E-mail	Facebook
Satisfatório	Ainda dentro do que coloc	Muito satisfatório	Muito satisfatório	Satisfatório	Já é excelente.	Facebook, E-mail	Facebook, E-mail
Satisfatório	Nada	Satisfatório	Insatisfatório	Insatisfatório	Nada	E-mail	E-mail
Satisfatório	Ainda não tenho experie	Satisfatório	Satisfatório	Satisfatório	Talvez implementando un	E-mail	E-mail
Muito satisfatório	Não sei r	Muito satisfatório	Muito satisfatório	Muito satisfatório	Sou da equipe adm.	Facebook, Newsletter	Portal, Twitter, Instagram
Muito satisfatório	Fazer mais uso de mídias	Muito satisfatório	Muito satisfatório	Satisfatório	Gosto de comunicação pe	E-mail	Portal, Instagram
Regular	Utilizando mais ele em ou	Regular	Muito satisfatório	Satisfatório	Utilizando mais as redes	Facebook, Twitter	Portal, Facebook, E-mail
Muito satisfatório	Realizando palestras públ	Muito satisfatório	Muito satisfatório	Muito satisfatório	Não sei responder esta q	Facebook	Facebook
Satisfatório	Acredito que as redes soc	Muito satisfatório	Muito satisfatório	Muito satisfatório	Acredito a relação entre a	Facebook	Facebook
Muito satisfatório	Acho que já está sendo bi	Muito satisfatório	Muito satisfatório	Muito satisfatório	Todas as vezes que preci	Facebook, E-mail	Facebook, Twitter, E-mail
Muito satisfatório	Talvez fazer uma campan	Satisfatório	Muito satisfatório	Satisfatório	Satisfeito	Não recebo informações	Twitter
Muito satisfatório	Pergunta difícil, algo que	Satisfatório	Muito satisfatório	Satisfatório	Não sei opinar. Eu faço p	Facebook, E-mail, Instagr	Facebook, E-mail, Instagr
Satisfatório	Talvez pudéssemos pens	Satisfatório	Muito satisfatório	Satisfatório	Acho que a comunicação	E-mail	Portal
Satisfatório	Em eventos científicos da	Satisfatório	Satisfatório	Satisfatório	Integração e reuniões pre	Portal	Portal

Assinale por qual meio ou Classifique de acordo com	Classifique de acordo com	Classifique de acordo com	Classifique de acordo com	Em sua opinião, como po	Você obteve alguma opa	Você tem alguma outra sugestão ou comentário sob
					Quanto a outras atividade	Através dos blogs tive a o
					As atividades dos Blogs ti	
E-mail	Não	Sim	Não	Uma vez que não partici	Também fui convidado pa	No momento não veio nenhuma ideia a mente. Mas
Facebook, E-mail, Newslet	Não	Não	Não	2 dias de atividades. E cu	Fui convidada para produzir um artigo de livro (editora Universitária); montar u	
Facebook, E-mail, Instagr	Não	Sim	Nem sempre		Sim. Fui convidado para o Chopp comCiência, porque o Roberto Takata me in	
Facebook	Nem sempre	Nem sempre	Sim	Quanto mais reuniões e n	Eu tenho com o meu blog Não esmoreçam!!	
E-mail, Newsletter	Não	Nem sempre	Não	Nada	Sim, fui convidada para a	Acho o projeto fundamental para a formação em Da
					Sim, fui convidado para dar diversos seminários:	
					Na reunião semanal do Grupo de Estudos de Física e Astrofísica de Neutrinos	
					No Conhecer - Encontro brasileiro de divulgação científica (19/05/2018), sobre	
					Nas duas últimas integrações do blog e na última reciclagem, sobre divulgaçã	
					Na oficina de divulgação científica do IG (21/11/2018), sobre a estrutura da o	
					Na III Mostra científica do Profs (03/12/2018), sobre como fazer divulgação ci	
					Fui convidado para a platela do Conhecer - Eleições 2018 (29/07/2018).	
					Fui convidado a participar do projeto de divulgação científica do Grupo de Esti	
Facebook, E-mail, Newslet	Não	Sim	Sim	Nada	Fui convidado para a equipe do projeto de divulgação científica do Projeto das	
Portal, Facebook, E-mail,	Não	Sim	Não	Quando eu fiz a integraçã	Eu já tive a oportunidade	Eu agradeço imensamente por todas as experiênci
Portal	Nem sempre	Sim	Sim	Nada	Nada	Inclusive, se for necessário dar algum detalhamento
Facebook, E-mail	Nem sempre	Sim	Não	Nada	Ainda não	Não
Twitter	Nem sempre	Sim	Sim	(ser mais perto de casa)	Publicação: <a href="http://revistas">http://revistas</a>	Mais para frente, em algum momento não definido, i
E-mail	Nem sempre	Sim	Sim	Nada	Sim	Nada
E-mail	Nem sempre	Nem sempre	Nem sempre	Nada	Nada	Nada
E-mail	Não	Sim	Sim	Acho que já estão muito t	Não	
Portal, Facebook	Nem sempre	Nem sempre	Nem sempre	Reuniões mensais	Sim. Entrevistas no jornal	Não
Facebook, E-mail	Nem sempre	Nem sempre	Nem sempre	Nada	Sim. Quando finalizei meu doutorado (agosto de 2017), consegui um trabalho	
E-mail, Newsletter	Nem sempre	Sim	Sim	Nada	Não, mas gostaria. Na ve	Acho bom manter os "especiais" anualmente com o
Facebook	Não	Nem sempre	Não	A ideia do grupo no what	Por conta dos textos do meu blog a diretora do conselho de Informações sobr	
Portal	Nem sempre	Nem sempre	Nem sempre	Contatos semanais	Não	Não
E-mail	Nem sempre	Sim	Não	Fornecendo mais dados p	Ainda não.	
Facebook, E-mail	Não	Nem sempre	Não	Tenho dificuldade em sug	Não, pois falta implement	A meu ver, os administradores estão de parabéns p
Facebook, E-mail	Sim	Sim	Sim	Nada	Divulgação de meus textos em cartilhas para ingressantes na UNESP de Botu	
Portal, E-mail	Não	Sim	Sim	Nada	Nada	Gostaria de tecer elogios à toda a equipe que, apes
E-mail	Não	Nem sempre	Nem sempre	Nada	participel de jornada espe	Nada
Facebook, E-mail	Não	Nem sempre	Não	Acho que os cursos de a	Não	Agradeço sempre que possível a oportunidade que
E-mail	Sim	Sim	Sim	considero que vocês trabi	Não	Acho difícil publicar constantemente e tentei forteme
E-mail	Nem sempre	Nem sempre	Nem sempre	Por questões de saúde n	Ainda não iniciei minhas postagens (estou esperando meu login e senha)	
Facebook, Newsletter, Ou	Não	Sim	Sim	Ganhando dinheiros da u	Sim - convite para orienta	Não! Sucesso!
E-mail	Não	Sim	Não	Comunicação mais ativa	Recebi pedidos para utiliz	Sinto que a mídia dos blogs vem sendo cada vez m
					Obtive para palestrar na I	
Portal, E-mail	Não	Nem sempre	Não	Não tenho ainda ideia de	<a href="https://www.facebook.com">https://www.facebook.com</a>	Não.
Facebook	Não	Sim	Sim	Não sei responder a esta questã		Acho os blogs muito positivos na Divulgação Cientif
E-mail	Nem sempre	Sim	Sim	Acho a integração bem fe	Sim, já participei de vários eventos científicos por causa do blog. Eventos inte	
Facebook, Twitter, E-mail	Não	Nem sempre	Nem sempre	Acho que os encontros co	Sim, já recebi convite para palestrar.	
Facebook, E-mail, Newslet	Nem sempre	Nem sempre	Não	Satisfeito	Não obtive	Vocês fazem um trabalho fantástico, inspirador. Por
E-mail, Newsletter	Nem sempre	Nem sempre	Nem sempre	Dada as condições orçamentárias eu acho que o trabalho é muito bom.		
E-mail	Sim	Sim	Nem sempre	Talvez termos uma comi	Sim, mas apenas convite via equipe dos Blogs para falar sobre meu blog.	
Portal	Não	Não	Não	Aumentar a frequência de	Não	Não

<p>... sobre os blogs?</p>				
<p>... posso entrar em contato quando tiver alguma...</p> <p>... em simpósio temático em evento internacional; palestrar em 3 eventos regionais; palestras em seminários internos da UNICAMP; participou para a Isabela e o Rafael. Foi convidado pela Ciência Hoje para ter uma coluna na revista, porque viram meu blog e gostaram...</p> <p>... nça.</p>				
<p>... (GEFAN) no IFGW (26/10/2017), sobre divulgação científica...</p> <p>... o projeto blogs de ciência da Unicamp...</p> <p>... ão científica em blogs...</p> <p>... ulgação científica...</p> <p>... endifica fora do meio acadêmico...</p>				
<p>... ados de Física e Astrofísica de Neutrinos (GEFAN) da Unicamp, chamado Antinefísica, com o objetivo de produzir curta-metragens...</p> <p>... : Águas, parceria da SANASA e FAPESP. Este projeto é coordenado pela Prof.<sup>a</sup> Dr.<sup>a</sup> Ana de Medeiros Amâ (IB/Unicamp).</p>				
<p>... as fantásticas proporcionadas pela minha participação na Rede de Blogs de Ciência da Unicamp. Tive muitas oportunidades de criar...</p> <p>... maior sobre algum dos itens desta pesquisa, pode contar com a minha colaboração?</p>				
<p>... expandir para outras mídias - uma parceria talvez com a RTV/Unicamp para vídeos e podcasts.</p>				
<p>... de freelancer com conteúdo científico para uma EaD. Eu fui avaliada pelo conteúdo do blog Quimikinha.</p>				
<p>... fim de unificar a Rede. Esforços conjuntos chegam mais longe! Escolhendo tópicos de atualidade, a rede pode estar à altura do tema...</p> <p>... e biotecnologia (CIB) me convidou para desenvolver um manual que resultou em uma proposta de trabalho. Estou iniciando essa...</p>				
<p>... eia forma que conduzem o projeto.</p> <p>... icatu</p> <p>... ar das limitações, mostra muita disposição com o trabalho!</p>				
<p>... a equipe proporciona a nós, colaboradores. Atualmente, o blog ocupa um lugar especial na minha vida pessoal e acadêmica, e alguns...</p> <p>... ente convidar mais autores para colaboração. Infelizmente poucos parecem ter interesse/tempo para auxiliar nesta tarefa. Também...</p>				
<p>... enos consumida. Falo isso até por mim mesma que escrevo em blogs. Talvez buscar novas ações e mídias como YouTube e podcasts...</p> <p>... ica.</p> <p>... mos do Instituto Agronômico e também ministrei algumas palestras em faculdades como a UNAR em Araras e no Instituto Biológico...</p> <p>... favor não desanimem.</p>				

## Anexo I - Aprovação no Comitê de Ética



Continuação do Parecer: 3.042.173

científico uma gama de formatos e possibilidade que despendem de menos recursos financeiros e tempo destinado a esta atividade. Sendo assim, o divulgador científico do século XXI experimenta às facilidades de falar sobre ciência, de forma acessível e com retorno ativo da sociedade. Esses se articulam e criam redes de discussão de forma interativa e dinâmica, em comunidades virtuais, como blogs, redes sociais, podcast, YouTube e microblogs. Deixando a cargo do produtor de conteúdo a decisão sobre qual ferramenta usar, quando e para qual público ele quer levar seu conhecimento científico. Uma das novas formas de divulgação científica e objeto desse estudo são os blogs, ou weblogs (termo original), estes são websites mantidos por indivíduos ou grupos que, com dedicação e financiamento próprios e de forma independente. Wilkins (2008) define Blog como uma página da Internet que é continuamente atualizada, com entradas (postagens) que possuem data, hora e os nomes dos escritores dos artigos. As postagem pode ser comentada, criando discussões com diferentes níveis de profundidade, moderadas ou não pelo administrador da página. Dessa forma, os blogs se diferenciam das publicações científicas tradicionais por permitirem a utilização de linguagem não técnica, a inserção de links, vídeos e outros itens que objetivam a compreensão. Além disso, mesmo que o blog se torne inativo, torna-se um repositório. “Embora atualmente na internet brasileira canais no YouTube – com centenas de milhares a milhões de views por episódio, como no caso do Manual do Mundo e do Nerdologia – e podcasts – com dezenas de milhares de ouvintes como o Dragões de Garagem ou o SciCast – tenham mais visibilidade, e várias iniciativas comecem a explorar outras mídias como o instagram, enxergo um papel importante dos blogues no ecossistema da comunicação pública de ciências online.” Takata (2018) Ainda segundo Takata os blogs conseguem fazer com que outras mídias sejam melhores incorporadas por explorar a comunicação por meio do texto escrito, além de permitir que itens difíceis de ilustrar, como equações ou gráficos, sejam melhor explicados nesse formato. Os Blogs também são vantajosos ao levar em consideração pessoas que utilizam o celular para acesso à internet, uma vez que os textos tendem a consumir menos banda larga de sua franquia de dados. Entendendo a importância da divulgação científica e às facilidades da utilização de blogs, em 2015 um grupo de pesquisadores da Universidade Estadual de Campinas – Unicamp, lança sua primeira plataforma de blogs de ciência. Através de um espaço na web de fácil manutenção e acesso para produção de conteúdo, o projeto “Blogs de Ciência da Unicamp” visa a criação de uma cultura de divulgação científica para pesquisadores, docentes e alunos de pós-graduação da Universidade Estadual de Campinas, levando para o público em geral o conteúdo científico produzido dentro dessa universidade. A equipe administrativa do projeto disponibiliza cursos de especialização e todo o suporte de apoio aos integrantes e manutenção geral do projeto

**Endereço:** Av. Bertrand Russell, 801, 2º Piso, Bloco C, Sala 5, Campinas-SP, Brasil.  
**Bairro:** Cidade Universitária “Zeferino Vaz” **CEP:** 13.083-865  
**UF:** SP **Município:** CAMPINAS  
**Telefone:** (19)3521-6836 **E-mail:** epimenta@g.unicamp.br





Continuação do Parecer: 3.042.173

pretendendo realizar não só um trabalho de extensão, mas também aproximar a ciência do público em geral e disseminar a atividade de divulgação científica dentro e fora da universidade. O projeto já realizou 09 edições do seu "processo de integração" (momento em que o futuro blogueiros/divulgador de ciência é capacitado para a utilização da ferramenta e noções de divulgação científica). Ao todo foram integrados 382 pesquisadores, dentre os quais 97 continuam ativos e 25 ainda estão em fase de desenvolvimento e preparação de seus blogs. O projeto é mantido totalmente por voluntários, que se dividem entre administradores e contedistas, que se mantêm atuantes e preocupados em manter o trabalho cada vez mais crescente. É importante enfatizar que apesar de todas as atividades pertinentes ao trabalho de pesquisador científico e a falta de recurso que a ciência brasileira vem sofrendo, o projeto conseguiu, em três anos de atividade, reunir e manter voluntários engajados, sem nenhum tipo de recurso financeiro para suas atividades, exigindo criatividade e dedicação do blogueiro/divulgador de ciência para cumprir toda sua demanda. Tornando, assim, imperativo conhecer e entender esses pesquisadores científicos que voluntariamente dedicam parte do seu tempo a divulgação científica e quais suas motivações em escolher o Blogs de Ciência da Unicamp como plataforma ao invés de outras mídias disponíveis na internet. Hipótese: Identificando o blogueiro/divulgador de ciência, quanto ao perfil de gênero, escolaridade e associar a categorias pré-definidas, ou seja, quantos homens e mulheres há no projeto, qual idade e grau sua relação com a Unicamp, quais institutos que possuem mais divulgadores engajados no projeto e quais institutos ainda não possuem ninguém, quais as motivações que levaram esse divulgador a se interessar pelo Portal, dentre eles quem são os divulgadores que não se engajaram na proposta e por que. Será possível definir estratégias de melhorias, engajamento para este e futuros projetos na área, pretende-se demonstrar através deste estudo de caso e análise de conteúdo a viabilidade em realizar a divulgação científica a partir do blogueiro/divulgador de ciência, sendo assim, portanto, replicável em iniciativas semelhantes.

**Metodologia Proposta:** Para analisar o perfil do blogueiro/divulgador de ciência participante do projeto Blogs de Ciência da Unicamp, suas categorias motivacionais quanto ao ingresso ao projeto e conteúdo será realizado um Estudo de Caso, de natureza qualitativa, descritiva e exploratória que utilizará a metodologia da Análise de Conteúdo, acercando características e problemáticas, possibilitando ao próprio projeto correções e estratégias de continuidade, além de servir como consulta e análise para outros projetos com a mesma temática.

**Critério de Inclusão:** Serão considerados os dados para essa pesquisa docentes, pesquisadores e pós graduandos da Universidade Estadual de Campinas que esteja participando do Projeto Blogs de Ciência da Unicamp sendo eles: administradores do projeto, responsável e/ou colaborador de

**Endereço:** Av. Bertrand Russell, 801, 2º Piso, Bloco C, Sala 5, Campinas-SP, Brasil.  
**Bairro:** Cidade Universitária "Zeferino Vaz" **CEP:** 13.083-865  
**UF:** SP **Município:** CAMPINAS  
**Telefone:** (19)3521-6836 **E-mail:** epimenta@g.unicamp.br



Continuação do Parecer: 3.042.173

**Comentários e Considerações sobre a Pesquisa:**

De acordo com os documentos apresentados em "PB\_INFORMAÇÕES\_BÁSICAS\_1209731.pdf", a pesquisa apresenta custo zero, e será financiada com recurso próprio do pesquisador. O Cronograma apresentado contempla a realização da pesquisa nas seguintes etapas: 1) Formulação das perguntas, de 28/08/ a 30/08/2018 ; 2) Separação do Corpus de Análise em 10/09/2018; 3) Encerramento da coleta de dados em 30/11/2019; 4) Início da Análise dos dados de 01/12/2018 a 01/08/2019; 5) Envio do projeto ao Conselho de Ética em 03/09/2018; 6) Envio do Formulário Digital ao Corpus de Análise em 01/11/2018. Encerramento da coleta de dados em 30/11/2019.

**Considerações sobre os Termos de apresentação obrigatória:**

Foram analisados os seguintes documentos:

- 1) PB\_INFORMAÇÕES\_BÁSICAS\_DO\_PROJETO\_1209731.pdf. O cronograma foi retificado.
- 2) folhaderostoassinada.pdf devidamente preenchida, datada e assinada em 29 de agosto de 2018. Adequado.
- 3) pesquisa.pdf
- 4) AtestadoMatricula.pdf. devidamente preenchida, datada e assinada em 29 de agosto de 2018. Adequado.
- 5) TCLE.pdf. Enviado em 1.11.2018. Adequado.
- 6) carta.pdf. Enviada em 1.11.2018. Adequada.
- 7) Projeto de pesquisa (pesquisa.pdf). Adequado.

**Conclusões ou Pendências e Lista de Inadequações:**

As demandas foram todas atendidas. Portanto, o projeto pode ser aprovado.

**Considerações Finais a critério do CEP:**

- Cabe enfatizar que, segundo a Resolução CNS 510/16, Art.28 Inciso IV, o pesquisador é responsável por "(...) manter os dados da pesquisa em arquivo, físico ou digital, sob sua guarda e responsabilidade, por um período mínimo de 5 (cinco) anos após o término da pesquisa.

- O participante da pesquisa tem a liberdade de recusar-se a participar ou de retirar seu consentimento em qualquer fase da pesquisa, sem penalização alguma e sem prejuízo ao seu cuidado (quando aplicável).

- Eventuais modificações ou emendas ao protocolo devem ser apresentadas ao CEP de forma clara

**Endereço:** Av. Bertrand Russell, 801, 2º Piso, Bloco C, Sala 5, Campinas-SP, Brasil.  
**Bairro:** Cidade Universitária "Zeferino Vaz" **CEP:** 13.083-865  
**UF:** SP **Município:** CAMPINAS  
**Telefone:** (19)3521-6836 **E-mail:** epimenta@g.unicamp.br



Continuação do Parecer: 3.042.173

#### blogs do projeto

**Critério de Exclusão:** Serão desconsiderados desta pesquisa os dados de docentes, pesquisadores e pós-graduandos da Universidade Estadual de Campinas que esteja participando do Projeto Blogs de Ciência da Unicamp sendo eles: administradores do projeto, responsável-colaborador de blogs do projeto que optem por clicarem NÃO na pergunta "Você aceita participar voluntariamente dessa pesquisa?", garantindo que não haja nenhum tipo de prejuízo para o participante ou quaisquer sanções ou constrangimentos. Também serão desconsiderados os dados para essa pesquisa participantes que não estejam participando do projeto Blogs de Ciência da Unicamp e os que não responderem a pesquisa.

#### Objetivo da Pesquisa:

**Objetivo Primário:** Os seus dados desta pesquisa servirão para a realização do Mestrado em Divulgação Científica e Cultural do Laboratório de Estudos Avançados em Jornalismo (Labjor) e Instituto de Estudos da Linguagem (IEL) da Universidade Estadual de Campinas (Unicamp), intitulado(a) BLOGUEIROS/DIVULGADORES DE CIENCIA: VISIBILIDADE DO CONHECIMENTO CIENTIFICO DOS BLOGUES DE CIENCIA DA UNICAMP, desenvolvida por Erica Mariosa Moreira Carneiro e orientada pela Profa. Dra. Vera Regina Toledo Camargo. O objetivo será identificar e analisar o perfil e suas categorias motivacionais dos blogueiros/divulgadores científicos que optam por realizar divulgação da ciência através do projeto Blogs de Ciência da Unicamp. **Objetivo Secundário:** Identificar, de acordo com os temas, "Divulgação Científica, Blogs e o Pesquisador como divulgador científico", sendo realizados a partir de consulta a artigos científicos, livros, dissertações, teses, projetos e reportagens; Resgatar a história e a construção do Portal de Blogs de Ciência da Unicamp; Analisar os questionários a serem aplicados aos blogueiros/divulgadores e dos dados métricos do início do projeto até 2018 para compreender e analisar o perfil dos Blogueiros / Divulgadores de Ciência. As informações dessa pesquisa também poderão ser usadas para melhoria das atividades do Projeto Blogs de Ciência da Unicamp, submissão de artigos científicos e apresentação de palestras e eventos científicos.

#### Avaliação dos Riscos e Benefícios:

do Mestrado em Divulgação Científica e Cultural do Laboratório de Estudos Avançados em Jornalismo (Labjor) e Instituto de Estudos da Linguagem (IEL) da Universidade Estadual de Campinas (Unicamp) da pesquisadora Erica Mariosa Moreira Carneiro orientada pela Profa. Dra. Vera Regina Toledo Camargo.

**Endereço:** Av. Bertrand Russell, 801, 2º Piso, Bloco C, Sala 5, Campinas-SP, Brasil.  
**Bairro:** Cidade Universitária "Zeferino Vaz" **CEP:** 13.083-865  
**UF:** SP **Município:** CAMPINAS  
**Telefone:** (19)3521-6836 **E-mail:** epimenta@g.unicamp.br



Continuação do Parecer: 3.042.173

e sucinta, identificando a parte do protocolo a ser modificada e suas justificativas e aguardando a aprovação do CEP para continuidade da pesquisa.

- Relatórios parciais e final devem ser apresentados ao CEP, inicialmente seis meses após a data deste parecer de aprovação e ao término do estudo.

**Este parecer foi elaborado baseado nos documentos abaixo relacionados:**

Tipo Documento	Arquivo	Postagem	Autor	Situação
Informações Básicas do Projeto	PB_INFORMAÇÕES_BÁSICAS_DO_PROJETO_1209731.pdf	01/11/2018 13:39:52		Aceito
Outros	carta.pdf	01/11/2018 13:39:18	Erica Mariosa Moreira Carneiro	Aceito
Projeto Detalhado / Brochura Investigador	pesquisa.pdf	01/11/2018 13:38:52	Erica Mariosa Moreira Carneiro	Aceito
TCLE / Termos de Assentimento / Justificativa de Ausência	TCLE.pdf	01/11/2018 13:38:31	Erica Mariosa Moreira Carneiro	Aceito
Folha de Rosto	folhaderostoassinada.pdf	29/08/2018 17:56:26	Erica Mariosa Moreira Carneiro	Aceito
Outros	AtestadoMatricula.pdf	28/08/2018 14:23:14	Erica Mariosa Moreira Carneiro	Aceito

**Situação do Parecer:**

Aprovado

**Necessita Apreciação da CONEP:**

Não

CAMPINAS, 28 de Novembro de 2018

Assinado por:  
**Thiago Motta Sampaio**  
(Coordenador(a))

**Endereço:** Av. Bertrand Russell, 801, 2º Piso, Bloco C, Sala 5, Campinas-SP, Brasil.  
**Bairro:** Cidade Universitária "Zeferino Vaz" **CEP:** 13.083-865  
**UF:** SP **Município:** CAMPINAS  
**Telefone:** (19)3521-6836 **E-mail:** epimenta@g.unicamp.br

**Anexo J - Relação de Blogs ativos no Portal de Blogs de Ciência da Unicamp em maio de 2017**

Primeira Postagem	Nome do Blog	Endereço do Blog	Responsável
20/03/2015	Ciência em Revista	<a href="http://www.blogs.ea2.unicamp.br/cienciaemrevista/">http://www.blogs.ea2.unicamp.br/cienciaemrevista/</a>	Germana Barata
05/11/2015	A Pedra	<a href="http://www.blogs.ea2.unicamp.br/apedra/">http://www.blogs.ea2.unicamp.br/apedra/</a>	André Garcia
17/11/2015	Maxwell's Friends	<a href="http://www.blogs.ea2.unicamp.br/friendsofmaxwell/">http://www.blogs.ea2.unicamp.br/friendsofmaxwell/</a>	Johann Eduardo Baader
24/11/2015	Exclusivas	Postagens direto no portal	André Garcia
02/12/2015	Empirismos, Hipóteses e Teorias	<a href="http://www.blogs.ea2.unicamp.br/empirismoshipoteseesteorias/">http://www.blogs.ea2.unicamp.br/empirismoshipoteseesteorias/</a>	Roberta L. Drekenner
14/12/2015	#Linguística	<a href="http://www.blogs.ea2.unicamp.br/linguistica/">http://www.blogs.ea2.unicamp.br/linguistica/</a>	Monica Monzoppi IEL
29/04/2016	Paleomundo	<a href="http://www.blogs.ea2.unicamp.br/paleoblog/">http://www.blogs.ea2.unicamp.br/paleoblog/</a>	Carolina Zabini
04/05/2016	Quimikinha	<a href="http://www.blogs.ea2.unicamp.br/quimikinha">http://www.blogs.ea2.unicamp.br/quimikinha</a>	Gisele Silvestre
04/05/2016	Terabytes of Life	<a href="http://www.blogs.ea2.unicamp.br/tb-of-life/pt_BR/">http://www.blogs.ea2.unicamp.br/tb-of-life/pt_BR/</a>	Sheila Tiemi Nagamatsu
07/05/2016	Valores que o esporte ensina	<a href="http://www.blogs.ea2.unicamp.br/valoresdoesporte/">http://www.blogs.ea2.unicamp.br/valoresdoesporte/</a>	Leopoldo Hirama
06/06/2016	Abre-te-sésamo	<a href="http://www.blogs.ea2.unicamp.br/abretesesamo/">http://www.blogs.ea2.unicamp.br/abretesesamo/</a>	Cássio Ricardo Fares Riedo

06/06/2016	A Ciência pelos Olhos Delas	<a href="http://www.blogs.ea2.unicamp.br/cienciapelosolhosdelas/">http://www.blogs.ea2.unicamp.br/cienciapelosolhosdelas/</a>	Giovana Maria Breda Veronezi
06/06/2016	Cidades Inteligentes	<a href="http://www.blogs.ea2.unicamp.br/cidadesinteligentes/">http://www.blogs.ea2.unicamp.br/cidadesinteligentes/</a>	Maury Vanessa
06/06/2016	Ciência em Si	<a href="http://www.blogs.ea2.unicamp.br/cienciaemsi/">http://www.blogs.ea2.unicamp.br/cienciaemsi/</a>	Gustavo Steffen de Almeida
06/06/2016	Vértice Sociológico	<a href="http://www.blogs.ea2.unicamp.br/verticesociologico/">http://www.blogs.ea2.unicamp.br/verticesociologico/</a>	Luã Leal
07/06/2016	Descascando a Ciência	<a href="http://www.blogs.ea2.unicamp.br/descascandoaciencia/">http://www.blogs.ea2.unicamp.br/descascandoaciencia/</a>	Laís Moreira Granato
07/06/2016	Marca Páginas	<a href="http://www.blogs.ea2.unicamp.br/marcapaginas">http://www.blogs.ea2.unicamp.br/marcapaginas</a>	Claudia T Alves
04/07/2016	Science News	<a href="http://www.blogs.ea2.unicamp.br/biochemtrends/">http://www.blogs.ea2.unicamp.br/biochemtrends/</a>	Gabriela Desireé
12/07/2016	X ao Quadrado	<a href="http://www.blogs.ea2.unicamp.br/xaoquadrado/">http://www.blogs.ea2.unicamp.br/xaoquadrado/</a>	Paula Dornhofer Paro Costa
19/10/2016	Ensino de Geociência	<a href="http://www.blogs.ea2.unicamp.br/ensinogeo/">http://www.blogs.ea2.unicamp.br/ensinogeo/</a>	Cláudio Marinho
29/10/2016	Ciência Nerd	<a href="http://www.blogs.ea2.unicamp.br/ciencianerd/">http://www.blogs.ea2.unicamp.br/ciencianerd/</a>	Lucas Miranda

29/10/2016	Nas Asas do Dragão	<a href="http://www.blogs.ea2.unicamp.br/nasasasdodragao/">http://www.blogs.ea2.unicamp.br/nasasasdodragao/</a>	Carolina Stefano Mantovani
31/10/2016	Open Philosophy	<a href="http://www.blogs.ea2.unicamp.br/openphilosophy">http://www.blogs.ea2.unicamp.br/openphilosophy</a>	Natalia Costa Rognitz
08/11/2016	Fêmur Distal	<a href="http://www.blogs.ea2.unicamp.br/femurdistal/">http://www.blogs.ea2.unicamp.br/femurdistal/</a>	Alessandro R Zorzi
13/03/2017	Microfluídica e engenharia Química	<a href="http://www.blogs.ea2.unicamp.br/microfluidicaeengenhariaquimica/">http://www.blogs.ea2.unicamp.br/microfluidicaeengenhariaquimica/</a>	Harrison S. Santana
22/03/2017	Contemporânea	<a href="http://www.blogs.ea2.unicamp.br/contemporanea/">http://www.blogs.ea2.unicamp.br/contemporanea/</a>	Maria Ilda Trigo
10/04/2017	Torta de maçã Primordial	<a href="http://www.blogs.ea2.unicamp.br/tortaprimordial">http://www.blogs.ea2.unicamp.br/tortaprimordial</a>	Eduardo Sato - Doutorando em Física
01/01/2016	Energia & Ambiente	<a href="http://www.blogs.ea2.unicamp.br/energiaeambiente/">http://www.blogs.ea2.unicamp.br/energiaeambiente/</a>	Gilberto De Martino Jamuzzi
4/5/2016	Se liga na Ciência	<a href="http://www.blogs.ea2.unicamp.br/seliganaciencia/">http://www.blogs.ea2.unicamp.br/seliganaciencia/</a>	Juan Mattheus

**Anexo L - Relação de Blogs ativos no Portal de Blogs de Ciência da Unicamp em janeiro de 2019**

Primeira Postagem	Nome do Blog	Endereço do Blog	Responsável
20/03/2015	Ciência em Revista	<a href="http://www.blogs.ea2.unicamp.br/cienciaemrevista/">http://www.blogs.ea2.unicamp.br/cienciaemrevista/</a>	Germana Barata
05/11/2015	A Pedra	<a href="http://www.blogs.ea2.unicamp.br/apedra/">http://www.blogs.ea2.unicamp.br/apedra/</a>	André Garcia
14/12/2015	#Linguística	<a href="http://www.blogs.ea2.unicamp.br/linguistica/">http://www.blogs.ea2.unicamp.br/linguistica/</a>	Monica Monzoppi
01/01/2016	Energia & Ambiente	<a href="http://www.blogs.ea2.unicamp.br/energiaeambiente/">http://www.blogs.ea2.unicamp.br/energiaeambiente/</a>	Gilberto De Martino Jannuzzi
29/04/2016	Paleomundo	<a href="http://www.blogs.ea2.unicamp.br/paleoblog/">http://www.blogs.ea2.unicamp.br/paleoblog/</a>	Carolina Zabini
04/05/2016	Quimikinha	<a href="http://www.blogs.ea2.unicamp.br/quimikinha">http://www.blogs.ea2.unicamp.br/quimikinha</a>	Gisele Silvestre
04/05/2016	Terabytes of Life	<a href="http://www.blogs.ea2.unicamp.br/tb-of-life/pt_BR/">http://www.blogs.ea2.unicamp.br/tb-of-life/pt_BR/</a>	Sheila Tiemi Nagamatsu
07/05/2016	Valores que o esporte ensina	<a href="http://www.blogs.ea2.unicamp.br/valoresdoesporte/">http://www.blogs.ea2.unicamp.br/valoresdoesporte/</a>	Leopoldo Hirama
06/06/2016	Abre-te-sésamo	<a href="http://www.blogs.ea2.unicamp.br/abretesesamo/">http://www.blogs.ea2.unicamp.br/abretesesamo/</a>	Cássio Ricardo Fares Riedo
06/06/2016	A Ciência pelos Olhos Delas	<a href="http://www.blogs.ea2.unicamp.br/cienciapelosolhosdelas/">http://www.blogs.ea2.unicamp.br/cienciapelosolhosdelas/</a>	Giovana Maria Breda Veronezi



06/06/2016	Chão de Dança	<a href="https://www.blogs.unicamp.br/chao/">https://www.blogs.unicamp.br/chao/</a>	Marilia Carneiro
06/06/2016	Ciência em Si	<a href="http://www.blogs.ea2.unicamp.br/cienciaemsi/">http://www.blogs.ea2.unicamp.br/cienciaemsi/</a>	Gustavo Steffen de Almeida
06/06/2016	Vértice Sociológico	<a href="http://www.blogs.ea2.unicamp.br/verticesociologico/">http://www.blogs.ea2.unicamp.br/verticesociologico/</a>	Luã Leal
07/06/2016	Descascando a Ciência	<a href="http://www.blogs.ea2.unicamp.br/descascandoaciencia/">http://www.blogs.ea2.unicamp.br/descascandoaciencia/</a>	Laís Moreira Granato
07/06/2016	Marca Páginas	<a href="http://www.blogs.ea2.unicamp.br/marcapaginas">http://www.blogs.ea2.unicamp.br/marcapaginas</a>	Claudia T Alves
12/07/2016	X ao Quadrado	<a href="http://www.blogs.ea2.unicamp.br/xaoquadrado/">http://www.blogs.ea2.unicamp.br/xaoquadrado/</a>	Paula Dornhofer Paro Costa
19/10/2016	Ensino de Geociência	<a href="http://www.blogs.ea2.unicamp.br/ensinogeo/">http://www.blogs.ea2.unicamp.br/ensinogeo/</a>	Cláudio Marinho
29/10/2016	Ciência Nerd	<a href="http://www.blogs.ea2.unicamp.br/ciencianerd/">http://www.blogs.ea2.unicamp.br/ciencianerd/</a>	Lucas Miranda
29/10/2016	Nas Asas do Dragão	<a href="http://www.blogs.ea2.unicamp.br/nasasasdodragao/">http://www.blogs.ea2.unicamp.br/nasasasdodragao/</a>	Carolina Stefano Mantovani
31/10/2016	Open Philosophy	<a href="http://www.blogs.ea2.unicamp.br/openphilosophy">http://www.blogs.ea2.unicamp.br/openphilosophy</a>	Natalia Costa Rugnitz
08/11/2016	Fêmur Distal	<a href="http://www.blogs.ea2.unicamp.br/femurdistal/">http://www.blogs.ea2.unicamp.br/femurdistal/</a>	Alessandro R Zorzi
13/03/2017	Microfluídica e engenharia Química	<a href="http://www.blogs.ea2.unicamp.br/microfluidicaeengenhariaquimica/">http://www.blogs.ea2.unicamp.br/microfluidicaeengenhariaquimica/</a>	Harrison S. Santana

22/03/2017	Contemporânea	<a href="http://www.blogs.ea2.unicamp.br/contemporanea/">http://www.blogs.ea2.unicamp.br/contemporanea/</a>	Maria Ilda Trigo
04/04/2017	Muito Além do Verde	<a href="https://www.blogs.unicamp.br/muitoalemdoverde/">https://www.blogs.unicamp.br/muitoalemdoverde/</a>	Wagner da Luz
10/04/2017	Torta de maçã Primordial	<a href="http://www.blogs.ea2.unicamp.br/tortaprimordial">http://www.blogs.ea2.unicamp.br/tortaprimordial</a>	Eduardo Sato
04/09/2017	Criançalogia	<a href="https://www.blogs.unicamp.br/criancaologia/">https://www.blogs.unicamp.br/criancaologia/</a>	Ana Márcia Chiaradia Mendes Castillo
12/12/2017	Nutrição & Ciência	<a href="https://www.blogs.unicamp.br/nutricaoeciencia">https://www.blogs.unicamp.br/nutricaoeciencia</a>	Helena Previato
15/12/2017	PemCie	<a href="https://www.blogs.unicamp.br/pemcie/">https://www.blogs.unicamp.br/pemcie/</a>	Ana Arnt
13/03/2018	Sae daqui para lá	<a href="https://www.blogs.unicamp.br/saedaquiparala/">https://www.blogs.unicamp.br/saedaquiparala/</a>	MARISA DIBBERN LOPES CORREIA
24/06/2018	Engenharia da Magia	<a href="https://www.blogs.unicamp.br/engenhariademagia/">https://www.blogs.unicamp.br/engenhariademagia/</a>	Rafael Henrique
26/06/2018	TecSaúde	<a href="https://www.blogs.unicamp.br/tecsaude/">https://www.blogs.unicamp.br/tecsaude/</a>	Daniela Fernanda
02/07/2018	Terra Chamando	<a href="https://www.blogs.unicamp.br/terra-chamando/">https://www.blogs.unicamp.br/terra-chamando/</a>	Vanessa Romon
10/07/2018	Singularity	<a href="https://www.blogs.unicamp.br/singularity/">https://www.blogs.unicamp.br/singularity/</a>	Mariano Chaves
08/08/2018	Natureza Crítica	<a href="https://www.blogs.unicamp.br/naturezacritica/">https://www.blogs.unicamp.br/naturezacritica/</a>	Paulo Andreetto de Muzio
03/09/2018	Ciência da Fato	<a href="https://www.blogs.unicamp.br/cdf/">https://www.blogs.unicamp.br/cdf/</a>	Graciela Oliveira
15/01/2019	Musicologia na Mídia	<a href="https://www.blogs.unicamp.br/musicologia/">https://www.blogs.unicamp.br/musicologia/</a>	José Fornari (Tuti)

## Anexo M - Fotografias Blogs de Ciência da Unicamp

### Imagem 4 - Fotografia 2 – 2ª Curso de Integração ao Portal de Blogs de Ciência da Unicamp



Crédito: Fotografado por Carolina Frandsen, em 5 de maio de 2016.

### Imagem 5 - Fotografia 3 – 3ª Curso de Integração ao Portal de Blogs de Ciência da Unicamp - UFOP



Crédito: Fotografado por Érica Mariosa, em 5 de dezembro de 2016.

**Imagem 6 - Fotografia 4 – 4ª Curso de Integração ao Portal de Blogs de Ciência da Unicamp**



Crédito: Fotografado por Carolina Frandsen, em 16 de março de 2017.

**Imagem 7 - Fotografia 5 – 5ª Curso de Integração ao Portal de Blogs de Ciência da Unicamp**



Crédito: Fotografado por Carolina Frandsen, em 29 de novembro de 2017.

**Imagem 8 - Fotografia 6 – 6ª Curso de Integração ao Portal de Blogs de Ciência da Unicamp**



Crédito: Fotografado por Érica Mariosa, 6 de junho de 2018.

**Imagem 9 - Fotografia 7 – 7ª Curso de Integração ao Portal de Blogs de Ciência da Unicamp**



Crédito: Fotografado por Eduardo Sato, em 14 de novembro de 2018.

**Imagem 10 - Fotografia 8 – Oficina Criativa – Maio de 2018**



Crédito: Fotografado por Érica Mariosa, em 8 de maio de 2018.

**Imagem 11- Fotografia 9 – III Simpósio de Educação em Saúde – dezembro de 2018**



Crédito: Fotografado por Eduardo Sato, em 6 de dezembro de 2018.

**Imagem 12 - Fotografia 10 – Divulgação Científica – 50 anos do IB – abril de 2017**

Crédito: Fotografado por Érica Mariosa, em 20 de abril de 2017.